

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR Y  
DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ECUADOR Y LOS  
MERCADOS DE BULGARIA, ESLOVAQUIA, HUNGRÍA, POLONIA,  
REPÚBLICA CHECA Y RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORÍA - CPA**

**MARÍA BELÉN WONG FLORES  
DIRECTOR: DR. ANÍBAL ROVAYO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**QUITO, FEBRERO 2016**

**DIRECTOR DE DISERTACIÓN:**

Dr. Aníbal Rovayo

**INFORMANTES:**

Master Halina Lyko

Mg. Eduardo Portero

## **DEDICATORIA**

A Dios.

A mi familia Erik, Alba y Camila, en gratitud a su amor y a quienes amo con todo mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios y a la Virgen María, porque me ayudan a cumplir cada anhelo de mi corazón. Gracias Dios, porque tu brazo ha estado tan visible, tan próximo. La eternidad no me alcanzará para agradecerte tus bondades infinitas.

A mis padres y a mi hermana por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Muchas gracias papitos por todo el amor y sacrificio; todo lo que soy se los debo a ustedes. Especialmente a mi madre quien siempre me ha apoyado anímicamente; y a través de su ejemplo me ha enseñado a esforzarme y perseverar a diario.

A mi director de tesis, Doctor Anibal Rovayo, como a los docentes informantes Master Halina Lyko y Magister Eduardo Portero, por su paciencia y dedicación en la elaboración del presente trabajo. Especialmente gracias Doctor Anibal Rovayo quien con sus conocimientos y experiencia estuvo siempre presto a orientarme y a la Master Halina Lyko por permitirme formar parte del proyecto investigativo.

A la prestigiosa Pontificia Universidad Católica del Ecuador y a mis queridos maestros quienes con sus enseñanzas y conocimientos me formaron para la vida profesional.

A todas las personas que de una u otra forma me han apoyado en este trayecto.

## **ÍNDICE**

### **INTRODUCCIÓN, 1**

### **1. TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR, 4**

#### **1.1. TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO EXTERIOR, 4**

1.1.1. Teoría Mercantilista, 4

1.1.2. Teoría de ventaja absoluta de Adam Smith, 6

1.1.3. Teoría de ventaja comparativa de David Ricardo, 7

#### **1.2. TEORÍAS MODERNAS DEL COMERCIO EXTERIOR, 9**

1.2.1. Teoría de Heckscher-Ohlin, 9

1.2.2. Teoría de la economía de escala, 13

1.2.3. Teoría de los productos diferenciados, 15

#### **1.3. TEORÍA DE LA DEPENDENCIA, 17**

### **2. DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR, 21**

#### **2.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA-POLÍTICA DEL ECUADOR, 21**

#### **2.2. ANTECEDENTES Y COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR, 31**

#### **2.3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL ANÁLISIS, 46**

#### **2.4. EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2007-2014, 47**

2.4.1. Por grupos de productos, 48

2.4.1.1. Fuente Banco Central del Ecuador, 48

2.4.1.2. Fuente Trade Map, 56

2.4.2. Según destinatario, 70

2.4.2.1. Fuente Banco Central del Ecuador, 71

2.4.2.2. Fuente Trade Map, 74

#### **2.5. IMPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2007-2014, 76**

2.5.1. Por grupos de productos, 76

2.5.1.1. Fuente Banco Central del Ecuador, 76

2.5.1.2. Fuente Trade Map, 80

2.5.2. Según procedencia, 92

2.5.2.1. Fuente Banco Central del Ecuador, 93

2.5.2.2. Fuente Trade Map, 96

#### **2.6. BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2007-2014, 98**

### **3. BULGARIA, 101**

3.1.BREVES NOTAS DE LOS ANTECEDENTES DE LA APERTURA DE LAS ECONOMÍAS DE EUROPA DEL ESTE AL COMERCIO EXTERIOR Y DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA, 101

3.2.DATOS GENERALES DE BULGARIA, 111

3.3.EXPORTACIONES DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014 115

3.3.1.Por grupos de productos, 115

3.3.2.Según destinatario, 129

3.4.IMPORTACIONES DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014 131

3.4.1.Por grupos de productos, 131

3.4.2.Según procedencia, 145

3.5.BALANZA COMERCIAL DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014, 148

### **4. ESLOVAQUIA, 151**

4.1.BREVES NOTAS DE LOS ANTECEDENTES DE CHECOSLOVAQUIA, 151

4.2.DATOS GENERALES DEL PAÍS, 152

4.3.EXPORTACIONES DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014 156

4.3.1.Por grupos de productos, 156

4.3.2.Según destinatario, 170

4.4.IMPORTACIONES DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014 172

4.4.1.Por grupos de productos, 172

4.4.2.Según procedencia, 186

4.5. BALANZA COMERCIAL DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014, 188

### **5. HUNGRÍA, 192**

5.1.DATOS GENERALES DEL PAÍS, 192

5.2.EXPORTACIONES DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 197

5.2.1.Por grupos de productos, 197

5.2.2.Según destinatario, 211

5.3.IMPORTACIONES DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 213

5.3.1.Por grupos de productos, 213

5.3.2.Según procedencia, 227

5.4.BALANZA COMERCIAL DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 229

### **6. POLONIA, 233**

6.1.DATOS GENERALES DEL PAÍS, 233

6.2.EXPORTACIONES DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014, 241

6.2.1.Por grupos de productos, 241

6.2.2.Según destinatario, 255

6.3.IMPORTACIONES DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014, 257

6.3.1.Por grupos de productos, 257

6.3.2.Según procedencia, 271

6.4.BALANZA COMERCIAL DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014, 273

## **7. REPÚBLICA CHECA, 276**

7.1.DATOS GENERALES DEL PAÍS, 276

7.2.EXPORTACIONES DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014, 280

7.2.1.Por grupos de productos, 280

7.2.2.Según destinatario, 294

7.3.IMPORTACIONES DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014, 296

7.3.1.Por grupos de productos, 296

7.3.2.Según procedencia, 310

7.4.BALANZA COMERCIAL DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014, 312

## **8. RUMANÍA, 315**

8.1.DATOS GENERALES DEL PAÍS, 315

8.2.EXPORTACIONES DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 319

8.2.1.Por grupos de productos, 319

8.2.2.Según destinatario, 333

8.3.IMPORTACIONES DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 335

8.3.1.Por grupos de productos, 335

8.3.2.Según procedencia, 349

8.4.BALANZA COMERCIAL DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 351

## **9. COMERCIO EXTERIOR ENTRE EL ECUADOR Y LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE Y PERSPECTIVAS EN EL CORTO PLAZO, 355**

9.1.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014, 355

9.1.1.Exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria, 355

9.1.2.Importaciones ecuatorianas desde Bulgaria, 365

9.1.3.Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria, 375

9.1.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria a en el corto plazo, 377

9.2.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014, 384

9.2.1.Exportaciones ecuatorianas hacia Eslovaquia, 384

9.2.2.Importaciones ecuatorianas desde Eslovaquia, 394

9.2.3.Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia, 404

9.2.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Eslovaquia en el corto plazo, 406

**9.3.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 413**

9.3.1.Exportaciones ecuatorianas hacia Hungría, 413

9.3.2.Importaciones ecuatorianas desde Hungría, 423

9.3.3.Balanza Comercial Ecuador-Hungría, 433

9.3.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Hungría en el corto plazo, 435

**9.4.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014, 438**

9.4.1.Exportaciones ecuatorianas hacia Polonia, 439

9.4.2.Importaciones ecuatorianas desde Polonia, 449

9.4.3.Balanza Comercial Ecuador-Polonia, 458

9.4.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Polonia en el corto plazo, 460

**9.5.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014, 470**

9.5.1.Exportaciones ecuatorianas hacia República Checa, 470

9.5.2.Importaciones ecuatorianas desde República Checa, 480

9.5.3.Balanza Comercial Ecuador-República Checa, 491

9.5.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia República Checa en el corto plazo, 492

**9.6.COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014, 500**

9.6.1.Exportaciones ecuatorianas hacia Rumanía, 500

9.6.2.Importaciones ecuatorianas desde Rumanía, 511

9.6.3.Balanza Comercial Ecuador-Rumanía, 521

9.6.4.Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Rumanía en el corto plazo, 522

**9.7.ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA Y SUS PERSPECTIVAS, 530**

9.7.1.Antecedentes del Sistema Generalizado de Preferencias en la Unión Europea, 531

9.7.2.Acuerdos comerciales suscritos entre Ecuador y la Unión Europea y sus perspectivas, 533

**10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 542**

10.1.CONCLUSIONES, 542

10.2.RECOMENDACIONES, 548

**REFERENCIAS, 551**



## ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Exportaciones del Ecuador por grupos de productos, 49
- Tabla 2. Listado de los siete principales productos exportados por el Ecuador, 57
- Tabla 3. Listado de los tres principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 59
- Tabla 4. Listado de los seis principales productos del grupo frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones, 61
- Tabla 5. Listado de los cinco principales productos del grupo pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, 63
- Tabla 6. Listado de los cuatro principales productos del grupo preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos de moluscos, 65
- Tabla 7. Listado de los cuatro principales productos del grupo plantas vivas y productos de floricultura, 67
- Tabla 8. Listado de los seis principales productos del grupo cacao y sus preparaciones, 69
- Tabla 9. Exportaciones del Ecuador según destinatario, 72
- Tabla 10. Exportaciones del Ecuador según destinatario, 75
- Tabla 11. Importaciones del Ecuador por destino económico, 77
- Tabla 12. Listado de los seis principales productos importados por el Ecuador, 81
- Tabla 13. Listado de los cuatro principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 83
- Tabla 14. Listado de los seis principales productos del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 85
- Tabla 15. Listado de los seis principales productos del grupo vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 87
- Tabla 16. Listado de los seis principales productos del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación, 89
- Tabla 17. Listado de los seis principales productos del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 91
- Tabla 18. Importaciones del Ecuador según procedencia, 94
- Tabla 19. Importaciones del Ecuador según procedencia, 97
- Tabla 20. Balanza comercial del Ecuador, 99
- Tabla 21. Información general Bulgaria, 113
- Tabla 22. Listado de los principales productos exportados por Bulgaria, 116
- Tabla 23. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 119
- Tabla 24. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 121
- Tabla 25. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares y calderas, 123
- Tabla 26. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 125
- Tabla 27. Listado de los principales productos exportados del grupo prendas y complementos de vestir excepto los de punto, 127
- Tabla 28. Exportaciones por destino – Bulgaria, 129
- Tabla 29. Listado de los principales productos importados por Bulgaria, 132

- Tabla 30. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 135
- Tabla 31. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 137
- Tabla 32. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 139
- Tabla 33. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 141
- Tabla 34. Listado de los principales productos importados del grupo minerales, escorias y cenizas, 143
- Tabla 35. Importaciones según procedencia – Bulgaria, 145
- Tabla 36. Balanza comercial de Bulgaria, 148
- Tabla 37. Información general Eslovaquia, 154
- Tabla 38. Listado de los principales productos exportados por Eslovaquia, 157
- Tabla 39. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 160
- Tabla 40. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 162
- Tabla 41. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 164
- Tabla 42. Listado de los principales productos exportados del grupo fundición de hierro y acero, 166
- Tabla 43. Listado de los cuatro principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 168
- Tabla 44. Exportaciones por destino – Eslovaquia, 170
- Tabla 45. Listado de los principales productos importados por Eslovaquia, 173
- Tabla 46. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 176
- Tabla 47. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 178
- Tabla 48. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 180
- Tabla 49. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 182
- Tabla 50. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 184
- Tabla 51. Importaciones según procedencia – Eslovaquia, 186
- Tabla 52. Balanza comercial de Eslovaquia, 189
- Tabla 53. Información general Hungría, 194
- Tabla 54. Listado de los principales productos exportados por Hungría, 198
- Tabla 55. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos, material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 201
- Tabla 56. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 203
- Tabla 57. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 205

Tabla 58. Listado de los principales productos exportados del grupo productos farmacéuticos, 207	207
Tabla 59. Listado de los principales productos exportados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 209	209
Tabla 60. Exportaciones por destino – Hungría, 211	211
Tabla 61. Listado de los principales productos importados por Hungría, 214	214
Tabla 62. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 217	217
Tabla 63. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 219	219
Tabla 64. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 221	221
Tabla 65. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 223	223
Tabla 66. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 225	225
Tabla 67. Importaciones según procedencia– Hungría, 227	227
Tabla 68. Balanza comercial de Hungría, 230	230
Tabla 69. Información general Polonia, 235	235
Tabla 70. Listado de los principales productos exportados por Polonia, 242	242
Tabla 71. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 245	245
Tabla 72.- Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 247	247
Tabla 73. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 249	249
Tabla 74. Listado de los principales productos exportados del grupo muebles, mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares, 251	251
Tabla 75. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y demás productos de su destilación, 253	253
Tabla 76. Exportaciones por destino – Polonia, 255	255
Tabla 77. Listado de los principales productos importados por Polonia, 258	258
Tabla 78. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 261	261
Tabla 79. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 263	263
Tabla 80. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico sus partes y aparatos de grabación, 265	265
Tabla 81. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 267	267
Tabla 82. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 269	269
Tabla 83. Importaciones según procedencia – Polonia, 271	271
Tabla 84. Balanza comercial de Polonia, 274	274
Tabla 85. Información general República Checa, 278	278
Tabla 86. Listado de los principales productos exportados por República Checa, 281	281

- Tabla 87. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 284
- Tabla 88. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 286
- Tabla 89. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares y calderas, 288
- Tabla 90. Listado de los principales productos exportados del grupo manufacturas de fundición de hierro o de acero, 290
- Tabla 91. Listado de los principales productos exportados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 292
- Tabla 92. Exportaciones por destino – República Checa, 294
- Tabla 93. Listado de los principales productos importados por República Checa, 297
- Tabla 94. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 300
- Tabla 95. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 302
- Tabla 96. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 304
- Tabla 97. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 306
- Tabla 98. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 308
- Tabla 99. Importaciones por destino – República Checa, 310
- Tabla 100. Balanza comercial de República Checa, 312
- Tabla 101. Información general Rumanía, 317
- Tabla 102. Listado de productos exportados por Rumanía, 320
- Tabla 103. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, 323
- Tabla 104. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 325
- Tabla 105. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 327
- Tabla 106. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 329
- Tabla 107. Listado de los principales productos exportados del grupo fundición, hierro y acero, 331
- Tabla 108. Exportaciones por destino – Rumanía, 333
- Tabla 109. Listado de los principales productos importados por Rumanía, 336
- Tabla 110. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparato de grabación, 339
- Tabla 111. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, 341
- Tabla 112. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, 343
- Tabla 113. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes, 345

Tabla 114. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias, 347
Tabla 115. Importaciones según procedencia – Rumanía, 349
Tabla 116. Balanza comercial de Rumanía, 352
Tabla 117. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Bulgaria, 356
Tabla 118. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Bulgaria, 359
Tabla 119. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Bulgaria, 361
Tabla 120. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Bulgaria, 363
Tabla 121. Listado de los principales grupos de productos importados desde Bulgaria, 366
Tabla 122. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Bulgaria, 369
Tabla 123. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Bulgaria, 371
Tabla 124. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Bulgaria, 373
Tabla 125. Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria, 376
Tabla 126. Proyección de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones, 377
Tabla 127. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura, 379
Tabla 128. Proyección de los preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas, 380
Tabla 129. Proyección de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, 382
Tabla 130. Proyección de otros productos, 383
Tabla 131. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Eslovaquia, 385
Tabla 132. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Eslovaquia, 388
Tabla 133. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Eslovaquia, 390
Tabla 134. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Eslovaquia, 392
Tabla 135. Listado de los principales grupos de productos importados desde Eslovaquia, 395
Tabla 136. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Eslovaquia, 398
Tabla 137. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Eslovaquia, 400
Tabla 138. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Eslovaquia, 402
Tabla 139. Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia, 405
Tabla 140. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura, 407
Tabla 141. Proyección de otros productos, 409
Tabla 142. Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos, 411

- Tabla 143. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Hungría, 414
- Tabla 144. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Hungría, 417
- Tabla 145. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Hungría, 419
- Tabla 146. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Hungría, 421
- Tabla 147. Listado de los principales grupos de productos importados desde Hungría, 424
- Tabla 148. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Hungría, 427
- Tabla 149. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Hungría, 429
- Tabla 150. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Hungría, 431
- Tabla 151. Balanza Comercial Ecuador-Hungría, 434
- Tabla 152. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura, 435
- Tabla 153. Otros productos, 437
- Tabla 154. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Polonia, 439
- Tabla 155. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Polonia, 442
- Tabla 156. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Polonia, 444
- Tabla 157. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Polonia, 446
- Tabla 158. Listado de los principales grupos de productos importados desde Polonia, 449
- Tabla 159. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Polonia, 452
- Tabla 160. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Polonia, 454
- Tabla 161. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Polonia, 456
- Tabla 162. Balanza Comercial Ecuador-Polonia, 459
- Tabla 163. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados, 460
- Tabla 164. Proyección de las preparaciones alimenticias diversas, 462
- Tabla 165. Proyección de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones, 463
- Tabla 166. Proyección de otros productos, 466
- Tabla 167. Proyección de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas, 468
- Tabla 168. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia República Checa, 471
- Tabla 169. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia República Checa, 474
- Tabla 170. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia República Checa, 476

Tabla 171. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia República Checa, 478

Tabla 172. Listado de los principales grupos de productos importados desde República Checa, 481

Tabla 173. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde República Checa, 484

Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde República Checa, 486

Tabla 174. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde República Checa, 488

Tabla 175. Balanza Comercial Ecuador-República Checa, 491

Tabla 176. Proyección de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos, 493

Tabla 177. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, 494

Tabla 178. Proyección de otros productos, 496

Tabla 179. Plantas vivas y productos de la floricultura, 498

Tabla 180. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Rumanía, 501

Tabla 181. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Rumanía, 504

Tabla 182. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Rumanía, 506

Tabla 183. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Rumanía, 508

Tabla 184. Listado de los principales grupos de productos importados desde Rumanía, 511

Tabla 185. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Rumanía, 514

Tabla 186. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Rumanía, 516

Tabla 187. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Rumanía, 518

Tabla 188. Balanza Comercial Ecuador-Rumanía, 521

Tabla 189. Proyección de otros productos, 522

Tabla 190. Plantas vivas y productos de la floricultura, 524

Tabla 191. Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, 525

Tabla 192. Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos, 527

Tabla 193. Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones, 528

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Balanza comercial del Ecuador, 99
- Gráfico 2. Exportaciones acumuladas de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014, 118
- Gráfico 3. Importaciones acumuladas de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014, 134
- Gráfico 4. Balanza comercial de Bulgaria con el mundo periodo 2007-2014, 149
- Gráfico 5. Balanza comercial acumulada de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014, 150
- Gráfico 6. Exportaciones acumuladas de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 159
- Gráfico 7. Importaciones acumuladas de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 175
- Gráfico 8. Balanza comercial de Eslovaquia con el mundo periodo 2007-2014, 189
- Gráfico 9. Balanza comercial acumulada de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 191
- Gráfico 10. Exportaciones acumuladas de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014, 200
- Gráfico 11. Importaciones acumuladas de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014, 216
- Gráfico 12. Balanza comercial de Hungría con el mundo periodo 2007-2014, 230
- Gráfico 13. Balanza comercial acumulada de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014, 231
- Gráfico 14. Exportaciones acumuladas de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 244
- Gráfico 15. Importaciones acumuladas de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 260
- Gráfico 16. Balanza comercial de Polonia con el mundo periodo 2007-2014, 274
- Gráfico 17. Balanza comercial acumulada de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014, 275
- Gráfico 18. Exportaciones acumuladas de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014, 283
- Gráfico 19. Importaciones acumuladas de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014, 299
- Gráfico 20. Balanza comercial de República Checa con el mundo periodo 2007-2014, 313
- Gráfico 21. Balanza comercial acumulada de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014, 314
- Gráfico 22. Exportaciones acumuladas de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014, 322
- Gráfico 23. Importaciones acumuladas de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014, 338
- Gráfico 24. Balanza comercial de Rumanía con el mundo periodo 2007-2014, 352
- Gráfico 25. Balanza comercial acumulada de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014, 353



- Gráfico 26. Exportaciones por grupo de productos ecuatorianos hacia Bulgaria en el periodo 2007-2014, 357
- Gráfico 27. Importaciones por grupo de productos de Bulgaria hacia el Ecuador en el periodo 2007-2014, 367
- Gráfico 28. Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria, 376
- Gráfico 29. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014, 378
- Gráfico 30. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 379
- Gráfico 31. Comportamiento de los preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014, 381
- Gráfico 32. Comportamiento de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos en el periodo 2007-2014, 382
- Gráfico 33. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 383
- Gráfico 34. Exportaciones por grupo de productos ecuatorianos hacia Eslovaquia en el periodo 2007-2014, 386
- Gráfico 35. Importaciones por grupo de productos de Eslovaquia hacia el Ecuador en el periodo 2007-2014, 396
- Gráfico 36. Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia, 405
- Gráfico 37. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 407
- Gráfico 38. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014 (ajustado), 408
- Gráfico 39. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 409
- Gráfico 40. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014 (ajustado), 410
- Gráfico 41. Comportamiento de preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014, 411
- Gráfico 42. Comportamiento de preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014, 412
- Gráfico 43. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Hungría periodo 2007-2014, 415
- Gráfico 44. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Hungría periodo 2007-2014, 425
- Gráfico 45. Balanza Comercial Ecuador-Hungría, 434
- Gráfico 46. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 436
- Gráfico 47. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 437
- Gráfico 48. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Polonia periodo 2007-2014, 440
- Gráfico 49. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Polonia periodo 2007-2014., 450
- Gráfico 50. Balanza Comercial Ecuador-Polonia, 459
- Gráfico 51. Comportamiento del tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados en el periodo 2007-2014, 461
- Gráfico 52. Comportamiento de preparaciones alimenticias diversas en el periodo 2007-2014, 462

- Gráfico 53. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014, 464
- Gráfico 54. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014 (ajustado), 465
- Gráfico 55. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 466
- Gráfico 56. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 467
- Gráfico 57. Comportamiento de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014, 468
- Gráfico 58. Comportamiento de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014, 469
- Gráfico 59. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-República Checa periodo 2007-2014, 472
- Gráfico 60. Importaciones por grupo de productos Ecuador-República Checa periodo 2007-2014, 482
- Gráfico 61. Balanza Comercial Ecuador-República Checa, 491
- Gráfico 62. Comportamiento de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014, 493
- Gráfico 63. Comportamiento de la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera en el periodo 2007-2014, 495
- Gráfico 64. Comportamiento de la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera en el periodo 2007-2014, 495
- Gráfico 65. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 496
- Gráfico 66. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 497
- Gráfico 67. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 498
- Gráfico 68. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 499
- Gráfico 69. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Rumanía periodo 2007-2014, 502
- Gráfico 70. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Rumanía periodo 2007-2014, 512
- Gráfico 71. Balanza Comercial Ecuador-Rumanía, 521
- Gráfico 72. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014, 523
- Gráfico 73. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014, 524
- Gráfico 74. Comportamiento de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos en el periodo 2007-2014, 526
- Gráfico 75. Comportamiento de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014, 527
- Gráfico 76. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014, 529

## ÍNDICE DE IMÁGENES

- Imagen 1. Ecuador, 22
- Imagen 2. Bulgaria, 112
- Imagen 3. Eslovaquia, 153
- Imagen 4. Hungría, 193
- Imagen 5. Polonia, 234
- Imagen 6. República Checa, 277
- Imagen 7. Rumanía, 316

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El comercio exterior dinamiza la economía del Ecuador con el resto del mundo. El Ecuador ha sido tradicionalmente un país exportador de bienes primarios y, el bien a exportar depende de la demanda del producto en determinada época. Es así que, en la colonia fue exportador de oro, a principios de la época republicana llegó a ser el primer proveedor de cacao a nivel mundial; posteriormente, se exportó banano y, hasta hace poco, el petróleo que llegó a comercializarse por cerca de los \$100,00 por barril. En la actualidad, si bien el precio disminuyó a un tercio de su valor, este bien continúa constituyendo alrededor de la mitad del monto total de exportaciones.

Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía son países de Europa del Este que fueron países comunistas por lo que aplicaban la autarquía. Actualmente, están abiertos al comercio y son miembros de la Unión Europea, la misma que regula muchas de las políticas y procedimientos generales de los países miembros.

La presente investigación consiste en analizar el comercio exterior y las relaciones comerciales que mantiene nuestro país con los países de Europa del Este mencionados durante el periodo 2007-2014, organizado de la siguiente manera.

Capítulo 1 explica las principales teorías clásicas y modernas del comercio exterior, mismas que aportan una visión global sobre el comercio exterior durante el desarrollo del trabajo.

Capítulo 2 analiza de manera general la historia socio – económica – política de la economía y comercio exterior del Ecuador; además, el comportamiento de la balanza comercial del Ecuador con el mundo durante el periodo mencionado; para lo cual, se analizan las exportaciones e importaciones a partir de la información publicada por los organismos: Banco Central del Ecuador y Trade Map.

En los Capítulos 3, 4, 5, 6, 7 y 8 evidencia el comportamiento de la balanza comercial de los siguientes países: Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía, respectivamente.

El capítulo 9 recoge información sobre el comercio exterior bilateral que mantiene nuestro país con las economías europeas del Este mencionadas y sus perspectivas a corto plazo. De igual manera, se realiza un breve análisis de las relaciones comerciales. Para lo cual, se analiza el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus (SGP+) que es un acuerdo comercial al que estuvo suscrito hasta el 2014 y extendido hasta el 2016; además se trata sobre los bienes que serían beneficiarios de menores aranceles y los resultados de las negociaciones del Acuerdo Multipartes suscrito –no vigente aún- que mantiene el Ecuador con la Unión Europea.

El capítulo 10, se detalla las principales conclusiones derivadas de la realización del presente trabajo de titulación y recomendaciones aplicables.

Del análisis efectuado se puede colegir que las relaciones comerciales del Ecuador con los países de Europa del Este son escasas. En este sentido, nuestro país debe fomentar el comercio entre estas economías en cuanto son complementarias, aprovechando el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus (SGP Plus)-vigente, y posteriormente el Acuerdo Multipartes-no vigente aún. Adicionalmente, las perspectivas a corto plazo de los productos ecuatorianos analizados exportados hacia los seis países de Europa del Este son favorables en la mayoría de bienes primarios, por lo que además de las preferencias arancelarias ya negociadas se puede fomentar rondas de negocios para que ambas partes obtengan mayores y mejores beneficios.

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país pequeño en extensión territorial pero con significativos y variados recursos naturales; aspecto que se ha reflejado en el comercio exterior del país a lo largo de más de un siglo de su historia económica. Es así que el primer rubro de exportación en el Ecuador fue el oro; para posteriormente exportar varios productos fundamentalmente agrícolas como: cacao, banano, tabaco, café, tagua, piña, entre otros; cuyos volúmenes, montos y calidades fueron posicionando a dichos productos en un nicho importante del mercado internacional, lo que convirtió al país en el primer productor y exportador a nivel mundial, como lo fue en el caso del cacao y del banano en diferentes épocas.

A partir del año 1972, Ecuador comienza la exportación de petróleo crudo en importantes volúmenes, ya que solo las exportaciones el año de inicio del “boom petrolero”, es comparable al volumen exportado en el periodo comprendido entre 1928 y 1957.

Desde el año 1972 hasta en la actualidad, el petróleo se convirtió en el producto más exportado; e incluso, la estructura de la Balanza Comercial ecuatoriana lo refleja, ya que clasifica sus exportaciones totales en 2 rubros: exportaciones petroleras y no petroleras.

Esta dependencia del petróleo, ha traído consigo una relativa falta de interés y de apoyo hacia el desarrollo de otros productos exportables, a pesar de las fluctuaciones de su precio, en función de los múltiples acontecimientos exógenos que lo vinculan y repercuten dentro del mercado externo, como por ejemplo, los efectos de la crisis financiera mundial de los años 2008 – 2009, mismos que redujeron su valor de mercado en aproximadamente 75% en apenas 6 meses; sin embargo, el precio fue nuevamente estabilizándose en los siguientes años.

Dentro de este contexto, a partir de junio del 2014, se vive una nueva caída del precio de petróleo a escala mundial y para el año 2015 se prevé que la tendencia de su precio tendrá una breve recuperación; a esto hay que añadir, que se debe considerar el castigo que tiene el crudo ecuatoriano por ser de menor calidad (Grados API). Es así que el precio del barril de su petróleo para mediados del año 2014, cayó a la mitad de su precio, es decir, a \$50 aproximadamente.

Esta breve reseña del comportamiento de las exportaciones ecuatorianas a través del tiempo y específicamente del rubro petróleo, al constituir del 53% al 57% de las exportaciones del país, lleva a determinar dos puntos fundamentales y son:

1. El Ecuador aunque ha diversificado sus mercados para importación y exportación, no ha logrado aún llegar en forma eficaz a otros mercados diferentes a los de América y Europa occidental.



2. El país si bien exporta muchos otros productos no petroleros como el banano, café, cacao, piña, maracuyá, brócoli, flores, camarones, ciertos otros productos industrializados, etc., estos rubros en su conjunto no tienen el mismo peso que el petróleo.

Por otro lado, podemos expresar que el Ecuador ha concentrado en buena parte sus exportaciones de productos no petroleros en mercados correspondientes a América y Europa Occidental; lo mismo ha sucedido a nivel de sus importaciones; es decir de los mercados y proveedores que los llamaríamos tradicionales.

De otra parte, debemos señalar que existe un potencial mercado en los países emergentes de Europa del Este que tenían una economía relativamente restringida y que en la última década se han abierto más al comercio exterior. Sin embargo, el país tiene pocas relaciones comerciales y diplomáticas con estos países, y eso se evidencia en que los mismos ni siquiera tienen Embajadas en el Ecuador y solamente algunos países cuentan con consulados honoríficos.

Dentro de este contexto, es de vital importancia analizar las relaciones y las balanzas comerciales globales y bilaterales de los países analizados; además la proyección de las exportaciones ecuatorianas hacia los países de Europa del Este a corto es imprescindible para determinar las preferencias y potencial demanda de productos.

## **1. TEORÍAS DEL COMERCIO EXTERIOR**

### **1.1. TEORÍAS CLÁSICAS DEL COMERCIO EXTERIOR**

Independientemente de que las teorías clásicas del comercio exterior se desarrollaron en entornos y épocas diferentes a las actuales, se constituyeron en el fundamento para el desarrollo de teorías posteriores. A continuación, se explicará brevemente las principales teorías:

#### **1.1.1. Teoría Mercantilista**

El mercantilismo es una corriente del pensamiento económico que se desarrolló desde el final del feudalismo hasta la primera estructuración del capitalismo industrial; es decir, desde el siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII.

En los siglos XVII y XVIII aparecen las primeras publicaciones acerca de esta teoría y fue desarrollada por banqueros, comerciantes, funcionarios de gobierno, y pensadores que establecieron que el país debía exportar más de los que importaba para obtener una balanza comercial positiva.

En esta época al ser el oro y la plata sinónimos de riqueza y poder, el superávit obtenido se lo convertía en un flujo de estos metales preciosos, sin embargo, si un país exportaba más de lo que importaba debía enviar al exterior el proporcional de oro o plata equivalente por el excedente.

Thomas Mun, el pensador mercantilista más influyente, expone la fórmula para alcanzar la balanza comercial positiva en el siguiente fragmento:

Podemos disminuir nuestras importaciones si nos refrenamos en el excesivo consumo de mercancías venidas de fuera para nuestra dieta y vestido. En las exportaciones no solo debemos considerar lo que nos sobra, sino también las necesidades de nuestros vecinos para que así, ganemos lo más posible de las manufacturas. Hemos de esforzarnos en venderles a mayor precio, siempre y cuando la elevación no genere una menor salida de la cantidad de nuestras exportaciones. (Mun, 1954, p. 60)

Esta teoría generó fenómenos importantes: el primero, el proteccionismo con el fin de fomentar la producción nacional, el empleo y restringir las importaciones; el segundo, la necesidad de acumular metales preciosos para que los países lo invirtieran en su ejército, y así, consolidar la adquisición de colonias; el tercero es que las monedas en ese tiempo eran elaboradas a base de oro por lo que, significaba más circulante de dinero y mayor actividad económica; y finalmente, es un juego de suma cero ya que la ganancia de una parte significa la pérdida de la otra.

Actualmente, el pensamiento mercantilista, en cuanto al proteccionismo, está siendo aplicado por países con altos niveles de desempleo que impulsan las exportaciones y restringen las importaciones, de esta manera, se estimula la

obtención del dinero e implícitamente la producción y el empleo interno de las naciones.

### **1.1.2. Teoría de ventaja absoluta de Adam Smith**

En 1776, Adam Smith deja a un lado la concepción de que la riqueza de un país está en la acumulación de metales preciosos y formula la primera teoría clásica formal en su libro “La riqueza de las naciones” en el que expresa “... es máxima de todo jefe de familia prudente no tratar de producir en casa lo que cuesta más producir que comprar” (Smith, 1794, pág. 297). En otras palabras, Smith explica el principio de la ventaja absoluta de la siguiente manera:

En un mundo de dos naciones y dos productos la especialización y el comercio serán benéficos cuando una nación tenga una ventaja de costo absoluta (es decir, utilice menos trabajo para fabricar una unidad de producción) en un producto y la otra nación tenga una ventaja de costo absoluta en el otro producto. Una nación importará los productos en los que tenga una desventaja absoluta y exportará los productos en los que tenga una ventaja absoluta. (Carbaugh, 2009, pág. 31)

Smith plantea que se puede lograr incrementar la eficacia gracias a la especialización ya que la repetición de las mismas tareas genera principalmente dos fenómenos la experticia en la actividad y ahorro de tiempo.

La ventaja de un país puede ser de dos tipos: natural hace referencia al beneficio innato con el que cuenta un país como sus recursos naturales y la

adquirida es aquella que ha desarrollado un país y es con la que cuentan las naciones más competitivas, es decir, la tecnología.

Esta teoría se rige bajo los supuestos que solo se comercializa entre 2 países y 2 productos, el único factor de producción que se considera es el trabajo que tiene movilidad interna no externa, ignora los costos de transporte, no existen trabas en el proceso de comercio y no considera el dinero sino simplemente se da un intercambio.

La teoría de ventaja absoluta propone el libre comercio, la “Teoría del valor del trabajo” en el que relaciona que el valor de un bien o servicio depende de la trabajo empleado para producirlo y una política de laissez-faire (mínima intervención del gobierno) para alcanzar la eficiencia y bienestar de los países.

El aporte central de esta teoría es que para que el comercio entre dos países beneficie a ambos cada uno exporta el bien en el que tiene una ventaja absoluta.

### **1.1.3. Teoría de ventaja comparativa de David Ricardo**

David Ricardo, a principios del siglo XIX, aplicando los mismos supuestos de Adam Smith, plantea que existen países que no tienen ventaja absoluta en la producción de ningún bien, sin embargo esta situación no impide que exista

un comercio beneficioso entre las naciones, ya que basta que el país cuente con ventaja relativa en la producción de un bien.

En el año 1817 David Ricardo en su obra “Principios de política económica y tributación” introduce el principio de ventaja comparativa, la cual sugiere que “todos pueden beneficiarse del comercio exportando aquellos productos en los que tenga mayor ventaja relativa (o menor desventaja relativa) e importando aquellos para los cuales posean la ventaja relativa menor (o mayor desventaja relativa)” (Pugel, 2004, pág. 39)

Al igual que Adam Smith, David Ricardo propone el libre comercio, la “Teoría del valor del trabajo” pero con otra significación. La teoría ricardiana del valor trabajo establece que:

Es la cantidad de bienes que el trabajo produce lo que determina su valor real y no la cantidad de bienes que son entregados al trabajador como recompensa por su labor; además, considera que los precios relativos de los bienes dependen de la cantidad de trabajo empleada para producirlos. (Manganelli, 2010, pág. 3)

Finalmente, la misma concepción de la política laissez-faire, en otras palabras, mínima intervención del gobierno es empleada para alcanzar la eficiencia y bienestar de los países.

## 1.2. TEORÍAS MODERNAS DEL COMERCIO EXTERIOR

Las teorías que se exponen a continuación se fundamentarán en los modelos expuestos en páginas anteriores. Se resalta que en las teorías modernas se incluyen y se estudian más factores que no son considerados por las teorías clásicas.

### 1.2.1. Teoría de Heckscher-Ohlin

El modelo ricardiano, tomaba al trabajo como el único factor de producción pero los suecos, Heckscher y Ohlin, en las tres primeras décadas del siglo XX dieron un paso más allá e introdujeron al segundo factor productivo, el capital.

La teoría de Heckscher-Ohlin, se denomina teoría del  $2 \times 2 \times 2$  ya que existen dos naciones, cada una puede producir dos mercancías y se cuenta con dos factores de producción que son empleados para producir cada bien. Esta teoría también es conocida como la teoría de las proporciones factoriales ya que cada país posee una cantidad de factores diferentes y asigna distintas proporciones para la producción de bienes.

La teoría supone que:

Los bienes que requieren para su elaboración mucho de (factores abundantes de producción) y poco de (factores escasos) son exportados a cambio de bienes que utilizan factores en proporciones opuestas. Así, indirectamente, los factores con una oferta abundante se exportan, y aquellos con una oferta escasa se importan. (Ohlin, 1933, pág. 92)

En otras palabras, “un país exporta el/los producto(s) que utilizan intensivamente sus factores abundantes e importará el/los producto(s) que utilizan intensivamente sus factores escasos” (Pugel, 2004, pág. 62). Por ejemplo, el que un país que relativamente tiene abundante trabajo (ventaja comparativa) exportará la mercancía intensiva en trabajo, e importará la mercancía que relativamente es escasa en capital.

La teoría tiene lógica, sin embargo, es relativamente practicable en la actualidad por los supuestos sobre los que se fundamenta. Para sustentar lo escrito, se mencionará los supuestos según Dominique Salvatore y se hará un breve análisis sobre los mismos.

- Existen dos naciones, dos bienes y dos factores de producción. Actualmente, el comercio se da entre varios países, se comercializa varios bienes y se emplean varios factores de producción para la elaboración de los mismos.
- Los países tienen la misma tecnología. A partir del siglo XX, se evidencia marcadas diferencias en el desarrollo y producción tecnológico de un país a otro, es más las brechas tecnológicas entre los países desarrollados con los países en vías de desarrollo son difíciles de eliminar.



- El bien X es intensivo en capital y el bien Y es intensivo en trabajo en ambos países. Los bienes de un país no necesariamente tienen la misma intensidad de factores en la producción que en otro.
- Los rendimientos son constantes a escala en ambas naciones. En la actualidad, los países gozan de las ventajas de la producción a economías de escala que permite aumentar la producción pero los costos, en lugar de aumentar, disminuyen.
- Especialización incompleta en ambas naciones. Este supuesto es válido ya que las naciones no solo se dedican a producir y comercializar un solo bien, se especializan en varios bienes, normalmente aquellos que producen con mayor eficiencia.
- Los gustos son iguales en ambos países. Las curvas de indiferencia de un país difícilmente pueden ser igual a las curvas de indiferencia de otro país, ya que la demanda es distinta.
- Existe competencia perfecta en el mercado y factores de producción en ambas naciones. Al ser los productores pequeños no pueden afectar el precio de las mercancías y esto ocurre en casi todos los mercados ya que existe mucha competencia.
- Hay movilidad de los factores dentro del país pero no a nivel internacional. Se refiere a la libertad que tiene el capital y el trabajo

para movilizarse internamente en el país pero no entre naciones. Sin embargo, hoy en día existe libre movilidad de los factores de producción tanto dentro como fuera del país.

- No existen costos de transporte, aranceles ni otras barreras para el libre comercio. En el mundo globalizado en el que vivimos se decidirá comercializar entre países, sólo si la diferencia en el precio anterior al comercio en los países excede al costo de estas barreras. (transporte, aranceles, etc.)
- Todos los recursos están utilizados en ambas naciones. En la práctica, siempre existen recursos que no están siendo empleados, están siendo subutilizados o sobreutilizados.
- El comercio internacional está equilibrado entre los países. Las naciones intentan alcanzar este equilibrio en los intercambios que realizan con el mundo entero.

El Ecuador al igual que muchos de los países en vías de desarrollo tiene dos recursos en relativa abundancia que son la tierra y el trabajo, y otros 2 escasos, el capital y la tecnología. Estos recursos le permiten al país producir y exportar bienes agrícolas y productos intensivos en mano de obra; e importar tecnología y productos procesados.

### 1.2.2. Teoría de la economía de escala

La teoría de economía de escala refuta el supuesto de rendimientos constantes a escala que plantearon Heckscher y Ohlin. De acuerdo a Paul Krugman y Maurice Obstfeld, la economía de escala sucede cuando “la producción es más eficiente cuanto mayor es la escala a la que se lleva a cabo, es decir, la duplicación de los factores de producción de una industria provoca que la producción aumente más del doble.” (Paul Krugman, 2012, pág. 140)

Las economías de escala pueden ser internas y externas. La primera se da “cuando la expansión del tamaño de la empresa es, por sí misma, la razón para la disminución de costes medios”. (Pugel, 2004, pág. 95) Por ejemplo, se absorben los costos fijos, existe mayor especialización y mejor maquinaria. Es externa “cuando los costos medios de una empresa representativa disminuyen cuando la producción de la industria en esa área es mayor”. (Pugel, 2004, pág. 95) Por ejemplo, existen muchas empresas de la misma industria que atraen a otras industrias como reclutadores de personal y proveedores de insumos.

Mayores niveles de eficiencia se logran gracias a la división de trabajo y especialización que se obtiene a través de la práctica y la experiencia de los empleados adquiridas en un periodo; sin embargo, cuando se habla de una empresa en la que prevalece la tecnología sobre la mano de obra, las economías de escala se pueden obtener por el cambio de maquinaria obsoleta por una nueva.

El enfoque actual de economía de escala requiere de mano de obra más calificada, alto nivel de producción, tecnología avanzada y un incremento de la cultura sistémico organizacional, es decir, una cultura integral, global y profunda. Este concepto abarca un enfoque en todos los factores internos y externos de la empresa para lo cual además de mejorar los procedimientos y habilidades organizacionales, este proceso requiere de una infraestructura económica cada vez más óptima en los países.

En el comercio internacional, las economías de escala son importantes ya que permiten que los países se especialicen en la producción de una gama específica de bienes para generar grandes volúmenes, y así satisfacer la demanda en mercados cada vez más amplios. Para esto los países cada vez se esfuerzan más, en obtener las ventajas del primero en actuar ya que pueden obtener beneficios económicos por ingresar primero al mercado con economías de escala en un sector determinado antes que otros países.

En el mundo globalizado en el que el Ecuador está inmerso, la aplicación de esta teoría es complicada debido a que para producir en grandes cantidades se necesita de tecnología costosa que debe ser importada de países desarrollados. Sin embargo, la sinergia se puede aplicar para obtener economías de escala mediante asociaciones de países (integración económica) o alianzas estratégicas entre productores; además, se puede lograr relativas economías de escala en productos que tengan un total o alto componente del factor de producción trabajo como las artesanías y “souvenirs” hechos a mano.

### **1.2.3. Teoría de los productos diferenciados**

Los productos diferenciados son uno de los principales factores que influyen en el comportamiento comercial internacional. Se trata de bienes parecidos o semejantes que difieren en ciertas especificaciones que hacen del producto único.

La esencia de los productos diferenciados es la innovación para lo cual las empresa deben invertir en investigación y desarrollo, promoción, publicidad, etc.

En el pasado, la comercialización de bienes era en su mayoría de ‘commodities’ y era fácil venderlos ya que el cliente los aceptaba, hoy en día la situación ha cambiado, la mayoría de productos que se comercializan son procesados y se debe estudiar los gustos y preferencias del consumidor antes de ponerlos a la venta porque si el producto carece de las especificaciones que inciden significativamente en la decisión del cliente, no los compra y busca otras opciones para satisfacer su necesidad.

Las economías de escala y los productos diferenciados pueden complementarse; sin embargo, puede darse el caso de que si en una empresa se produce una variedad de productos con características específicas, difícilmente se alcanzarían economías de escala, y en su lugar, se encarecería el producto.

En el comercio intraindustrial se da la diferenciación de productos. Este comercio se refiere a la importación y exportación simultánea de productos de una misma industria por parte de un país.

El comercio intraindustrial se puede dar en productos homogéneos y diferenciados.

“En mercados segmentados y donde existe rivalidad entre competidores llevaría a las importación y exportación simultánea de un mismo producto siempre que el costo unitario de transporte sea inferior al margen del precio sobre el coste.” (Brander & Krugman, 1983, pp. 313-321)

Sin embargo, los productos diferenciados tienen un mayor peso en el comercio intraindustrial que los productos homogéneos. Para Burenstam Linder:

El principal determinante de los intercambios internacionales de productos manufacturados debería buscarse no en las dotaciones factoriales, sino en la estructura de la demanda, de manera que un país tendería a producir bienes diseñados para satisfacer los gustos del mercado interior, los cuales se exportarían si existiera una demanda exterior para ellos. (Linder, 1961).

Hay que considerar que los gustos y preferencias normalmente son similares cuando los países tienen ingresos per cápita parecidos.

Existen dos tipos de productos diferenciados: el primero, productos diferenciados horizontalmente; se trata de productos de igual calidad pero se diferencian por sus características particulares. En este tipo de productos

diferenciados se busca la segmentación del mercado. El “mejor producto” no existe sino que este se adapta y tiene diferentes atributos que se aplican para cada segmento del mercado.

Los productos diferenciados verticalmente, en cambio son bienes de diferente calidad. Shaked y Sutton en su modelo de diferenciación vertical establece que “los costos medios variables aumentan lentamente con la calidad” (Shaked & Sutton, 1984, págs. 34-50). Por lo que, el bienestar del país se da cuando se aumenta la calidad de los productos y no es necesario producir variedades.

La industria nacional ecuatoriana debería enfocarse en los productos diferenciados horizontalmente ya que cuenta con materia prima diversa y casi única en el mundo, lo que puede agregar al producto ecuatoriano características propias e inigualables que permitirán potenciar el comercio y sus beneficios.

### 1.3. TEORÍA DE LA DEPENDENCIA

A principios de los años 50, el economista argentino Raúl Prebisch y la CEPAL plantean las bases de la teoría de la dependencia, posteriormente en la década de los 60 se consolidó la teoría que a su vez está conformada por varias teorías de diversos autores. Entre los más destacados se encuentran Andre Gunder-Frank, Raul Prebisch, Enzo Faletto, Enrique Cardoso, Theotonio Dos Santos, y Samir Amin.

Para Prebisch, la teoría de la dependencia se resume a que la condición de los países pobres tercermundistas se debe a que son exportadores de materia prima hacia los países ricos y establece ciertas medidas para frenar esta situación; como sustitución de importaciones, integración regional e intervención del Estado, en cuanto, es capaz de implementar barreras arancelarias y no arancelarias.

Esta teoría establece que el desarrollo y el subdesarrollo son dos procesos que se contraponen. Trata de explicar las causas por las que en Latinoamérica existe pobreza y el subdesarrollo.

El modelo describe el centro y periferia, que son los países desarrollados y los países subdesarrollados, respectivamente; y describe su relación, por un lado, las naciones prósperas y competitivas que se ven beneficiadas del comercio exterior y por otro las naciones pobres, poco competitivas y débiles que obtienen un beneficio muy relativo por este intercambio.

Las causas principales por las que se agrava la pobreza en los países periféricos son la especialización internacional en la que las economías periféricas exportan materia prima e importan bienes procesados o tecnológicos; y la monopolización de las economías en la que los sueldos en las economías centrales son altos y en las periferias bajos.

Andre Gunder-Frank, autor representativo de esta teoría, define que “el subdesarrollo no es consecuencia de la supervivencia de instituciones arcaicas, de la falta de capitales en las regiones que se han mantenido alejadas del torrente de la historia del



mundo, por el contrario, el subdesarrollo ha sido y es aun generado por el mismo proceso histórico que genera también el desarrollo económico del propio capitalismo”. (Gunder-Frank, 1963) A este concepto se puede añadir que la dependencia financiera y tecnológica son los factores determinantes para el subdesarrollo.

Otra característica predominante es que en los países periféricos, al crecer la economía, las importaciones crecen de manera más acelerada que las exportaciones, y como mecanismo de defensa han aplicado políticas como el proteccionismo comercial y la substitución de las importaciones.

La aplicación de la teoría de la dependencia en el Ecuador sigue siendo válida ya que plantea recomendaciones para salir de la estructura del subdesarrollo, por ejemplo, es necesario que se disminuyan ciertas importaciones, a través de diferentes medidas como potenciar la industria nacional, fomentar la inversión extranjera, eficientización de procesos que consideren normas y estándares internacionales, aplicación de medidas arancelarias y cuotas para productos extranjeros, si es del caso, entre otras opciones.

El cambio de la matriz productiva en el Ecuador busca el desarrollo del país. Según el vicepresidente del Ecuador Jorge Glas, “Hay una enorme vulnerabilidad cuando uno depende de determinados productos que no tienen transformación, valor agregado e innovación” (Zák, 2014) para lo cual el país necesita ser competitivo aplicando un modelo de crecimiento hacia adentro que es una política económica que busca el desarrollo de la industria nacional adquiriendo tecnología en lugar de productos procesados. Este modelo es contrario al tradicional de crecimiento hacia

afuera, mismo que era tradicional en los países en vías de desarrollo, en el que las divisas salen de tales países a cambio de productos procesados que se siguen importando sostenidamente.

## **2. DIAGNÓSTICO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR**

### **2.1. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA-POLÍTICA DEL ECUADOR**

Se ubica al noroccidente de América del Sur y está atravesado por la línea equinoccial. Actualmente, el petróleo sustenta las exportaciones ecuatorianas en alrededor del 50%. En cuanto al sector agrícola, el Ecuador exporta bienes como el banano, el camarón, el atún, el cacao y el café. Además para el mercado interno produce principalmente arroz, caña de azúcar, algodón, entre otros. El sector maderero abarca extensiones de eucalipto, pinos y cedros, sin embargo la producción está dirigida para el consumo interno ya que el desarrollo este sector no es lo suficientemente competitivo. El Ecuador importa bienes procesados, industrializados, incluso tecnología.

## Imagen 1. Ecuador

 <p><b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b></p>	
<div style="text-align: center;"> <h1>ECUADOR</h1> <hr/>   <p><b>"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS POPULARES Y SOLIDARIOS HACIA PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, INTEGRANTES DE LA UNIÓN EUROPEA"</b></p> </div>	



**Volcán Chimborazo, Chimborazo**

### Introducción

La República del Ecuador se encuentra ubicada en la zona ecuatorial de América del Sur. Limita con Colombia por el norte y por el sur, el este con Perú y el oeste con el Océano Pacífico, siendo un país definido por tres regiones muy diferenciadas (Sierra, Costa y Amazonía), a las que debe añadirse el Archipiélago de las Galápagos.

**Fuente:** Belén Wong

**Elaborado por:** Belén Wong

El Ecuador, en sus primeras décadas como república se caracterizó por ser un país exportador de bienes primarios y por mantener relaciones comerciales con Colombia y Perú. Los conflictos entre la Costa y la Sierra se debían a que una región quería tener mayor poder que la otra. El poder en la Sierra se concentraba en los hacendados y en la Costa en los banqueros y comerciantes. Uno de los aspectos fundamentales que permitió que estas personas se enriquecieran fue la dura explotación de los indígenas, práctica que fue tradicional desde la colonia.

El país con solo dos décadas desde que se constituyó en la República, se convirtió en el principal proveedor de cacao a nivel internacional. El cacao era un bien sumamente cotizado y para el año 1888, las exportaciones de este bien sumaron “más de nueve millones de dólares”. (Acosta, 2006, pág. 58), este auge duró hasta el inicio de la Primera Guerra Mundial en 1914. Los ingresos que se obtuvieron por concepto del cacao sirvieron para ampliar la producción del mismo de una manera poco tecnificada y poca inversión en maquinaria, incrementando así los ingresos de los comerciantes de la Costa.

Entre 1940 y 1950, la producción y exportación del banano tuvo mucho peso en la economía ecuatoriana. El bienestar que proporcionó el banano al Ecuador fue diferente. El cacao, por un lado, generó riqueza a un cierto sector de la economía en la Costa y atrajo la mano de obra barata de los indígenas que trabajaban en las haciendas serranas de los latifundistas bajo la figura de “concertaje”. Mientras que, el auge del banano permitió al Estado una mayor inversión y gasto público que se vio plasmado en el desarrollo de la infraestructura del país, una distribución de la riqueza, en parte más equitativa, sobre todo, en la clase media, y el factor tecnológico aunque no fue sofisticado ayudó a generar mayores niveles de producción.

Para los años 90, la exportación de banano estaba en poder de 5 actores, quienes “controlaban el 87% de las exportaciones: Noboa (44.1%), Standard Fruit (17.2%), Chiquita (13.7%), Del Monte (7.8%) y Banacol (4.2%).” (Acosta, 2006, pág. 102)

A principios del siglo XX, ya existían varias empresas explorando los recursos naturales del país y en 1930 ya se habían firmado varios contratos con empresas

multinacionales mineras y petroleras. Para el año 1970, el monto de inversión extranjera era el más alto registrado con “162.1 millones en 1971”. (Acosta, 2006, pág. 118) “Es así que en este periodo las exportaciones totales crecieron de casi 190 millones de dólares en 1970 a 2,500 millones de dólares en 1981: un aumento de casi 13 veces”. (Acosta, 2006, pág. 120)

En este periodo, Ecuador pasó de ser un país subdesarrollado para convertirse en un país de ingresos medios. Esta situación privilegiada permitió conseguir lo que no había podido conseguir ni con el auge cacaotero ni bananero: crédito, y así el Ecuador entró en un proceso de endeudamiento masivo poco responsable.

Al poco tiempo de esta bonanza económica del país, el monto de la deuda ecuatoriana creció más de 20 veces y con ello la pobreza nuevamente se extendió en gran parte de su geografía. Cabe destacar que en este periodo no se perdió competitividad en la exportación de los productos tradicionales, es así que:

El banano pasó de 88.2 millones de dólares en 1971 a 212.8 millones en 1981; el café se incrementó de 36.1 millones a 102.4 millones en el mismo periodo; el cacao saltó de 24.3 millones a 39.5 millones y los camarones aumentaron de 4.4 millones a 92.8 millones. (Acosta, 2006, pág. 137)

Hasta el año 80, el precio del barril de crudo de petróleo subió y alcanzó su pico más alto. A partir del 81 comenzó a decaer drásticamente de “32.5 dólares en 1980 a 9 dólares en 1986” (Acosta, 2006, págs. 138-139) y los problemas se ahondaron aún más con la inundaciones del Fenómeno de El Niño en 1982 y 1983. A partir de 1983, el Ecuador firmó varias Cartas de Intención con el FMI y en varias ocasiones también acudió al Banco Mundial en búsqueda de financiamiento.

Así en el gobierno de Osvaldo Hurtado Larrea 1981-1984 igual que en la mayoría de los gobiernos se caracterizó por seguir los lineamientos del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial y se dio la famosa y vergonzosa sucretización que transformaba deudas privadas “que representaban el 25% del total de los pasivos” (Telégrafo, 2014) en públicas y se lo realizó sin ningún análisis de los deudores y sus garantías.

En la época de León Febres Cordero la economía se recuperó y en este lapso los exportadores incrementaron sus ingresos gracias a las devaluaciones que se dieron en este periodo pero además, se extendió el plazo de la deuda sucretizada de 3 a 7 años.

En 1986, el precio del petróleo cayó de \$25.90 a \$12.70 y los problemas se agudizaron aún más en 1987 con el terremoto, que rompió el oleoducto transecuatoriano por lo que se tuvo que parar la producción del petróleo. En 1988, puso un pare a la liberalización abierta del mercado ya que el desempleo y las tasas de inflación eran elevadas. En este gobierno una constante fueron tasas de inflación anuales sumamente altas sobrepasando el 60%.

En la época de Rodrigo Borja se contó con mayores recursos debido a que el precio del crudo había incrementado su valor en el mercado internacional. Hizo varios intentos para renegociar la deuda pero ninguno funcionó. El panorama para el Ecuador en esta época era diferente, a pesar de haber sido considerado como un país con un ritmo de crecimiento alto en comparación a países asiáticos y latinoamericanos.

De 1980 a 1989 la tasa anual promedio de crecimiento fue de -0.7%, la peor a nivel del promedio mundial; los países de América Latina decrecieron en -0.6%, los asiáticos crecieron en 5.9%, los ibéricos en 1.9%, los países avanzados en 2.1% y los Estados Unidos en 2.2%. (Acosta, 2006, pág. 181)

Sixto Durán Ballén comienza su periodo en 1992 y logra para el año 1994 mantener la inflación alrededor del 25%. En este gobierno el país se benefició del alza del precio de los productos derivados del petróleo incluyendo la gasolina. Además, se privatizó sectores estratégicos como las telecomunicaciones e hidrocarburos. La deuda externa se transformó en bonos denominados Bonos Brady con el fin de ampliar los plazos de pago. El capital se transformó en bonos a descuento y a la par, mientras que los intereses se transformaron en bonos PDI y IE que generaron nuevos intereses. En 1995, se da inicio a la guerra del Cenepa que dura dos meses y que le costó al país aproximadamente 250 millones de dólares.

En el periodo de Bucaram se vivió una crisis económica por las medidas drásticas que aplicó, entre ellas la eliminación del subsidio del gas y el incremento del precio de los derivados del petróleo. El gobierno de Alarcón no tuvo tan graves escándalos pero al igual que el resto de gobiernos, aplicó medidas impuestas por el Fondo Monetario Internacional.

Cuando Fabián Alarcón dejaba el gobierno interino, el presupuesto del Estado tenía un déficit equivalente al 6% del Producto Interno Bruto y un barril del petróleo cotizado a USD 9. El país estaba azotado por el Fenómeno de El Niño que destruyó carreteras y miles de hectáreas de producción en la Costa. Finalmente, la tensión entre Perú y Ecuador se había despertado de nuevo. (Rojas, 2014)

El gobierno de Jamil Mahuad inicia en un contexto de crisis económica. Este gobierno se caracterizó por la incompetencia y por retribuir a los banqueros, en



especial a Fernando Aspiazu (dueño del Banco del Progreso), por el dinero que habían invertido en su campaña política y se creó un sistema para protegerlos. Además, eliminó el subsidio al gas y a la electricidad. No solo benefició a los banqueros sino a la alta clase implementando un impuesto del 1% a la circulación de capitales y remplazando así al impuesto a la renta. Mahuad decretó el feriado bancario, congeló los depósitos por un año y constituyó al dólar como moneda nacional.

Entre agosto de 1998, la cotización del dólar pasó de 4,000 sucres a 10,000 en enero de 1999. En marzo, mes del congelamiento, llegó a 18,000 y bajó nuevamente a 11,000 hasta finales de año cuando la escalada superó los 15,000 sucres. En enero del 2000, mes de la dolarización, el cambio quedó en 25,000. En 1998 la inflación anual fue del 36%; en el 99 subió al 56% y en el 2000 llegó al 97%, ya en plena dolarización. Fue a partir del 2001 que esta cayó sistemáticamente. En el 2003, la inflación fue 1.95% la primera de un dígito desde 1980. (Rojas, 2014)

El gobierno de Gustavo Noboa ratifica la dolarización y firma la Ley Trole I y II con el fin de contar con el apoyo económico de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Ambas leyes buscaban incentivar la inversión privada y estimular la privatización de ciertos sectores de la economía. Este gobierno de igual manera continuó apoyando a la banca entregándoles recursos para que no quebraran, medida que no tuvo éxito.

A finales de su gobierno en el 2002 la economía muestra un crecimiento del PIB en un 4.2% menor al año anterior (5.3%); la balanza comercial mostro un déficit de \$1,394,944 millones de dólares; en cuanto a la inflación esta sigue con una tendencia a la baja, disminuyendo un 27% en relación al año anterior, y ubicándose en 12.6%, con un desempleo y subempleo del 7.7% y 30.7% respectivamente. Este mejoramiento en la economía es más atribuido al sistema mismo de dolarización, que a la intervención del gobierno (Usca & Calderón, 2012, págs. 27, 28)

En el 2003, el Coronel Lucio Gutiérrez asume la presidencia y pocos meses después firma una carta de intención con el FMI. Su gobierno se caracterizó por ubicar a sus familiares en altos cargos públicos y por varios escándalos de corrupción atribuidos a distintos familiares que utilizando su influencia solicitaban más puestos. Su gobierno comienza a desestabilizarse cuando viaja a Panamá para dialogar sobre el regreso de Bucaram, Dahik y Noboa al Ecuador; frente a este se va consolidando el movimiento “Los Forajidos”, quienes tras plantones y marchas en contra del régimen pusieron fin a su gobierno.

En cifras económicas, Lucio Gutiérrez terminó su gobierno con un crecimiento del PIB para el 2004 del 8% en relación al 2003 (3.6%); persiste el déficit en balanza comercial ubicándose en \$473,372 millones de dólares; se registra una inflación promedio anual de 2.80%, la más baja desde 1980, y un desempleo del 9.9%. (Usca & Calderón, 2012, pág. 28)

En el 2005, tras el derrocamiento del coronel Lucio Gutiérrez asume el poder el Dr. Alfredo Palacio. Entre sus logros más destacados está la sustitución del fondo alimentado por excedentes petroleros (FEIREP) por la cuenta especial de reactivación productiva (CEREPS) con el fin de asignar estos fondos petroleros a diferentes sectores como la inversión, ambiente, mejoramiento vial, entre otros.

Al igual que el gobierno de Gutiérrez escándalos por nepotismo de sus hermanos y sobrino fueron una constante en su gobierno. En el 2008, la Fiscalía inició averiguaciones sobre presunto enriquecimiento ilícito ya que en su declaración de bienes no incluyó una cuenta bancaria y propiedades y para el año 2009 las investigaciones se archivaron.

Económicamente el gobierno de Palacio terminó con las siguientes cifras en el 2006, un PIB que creció en 4,8% respecto al año 2005 (7.1%), que según la CEPAL, la “expansión de la economía se atribuye principalmente al dinamismo del comercio y los servicios, la industria manufacturera y el sector petrolero”, que contribuyeron a la recuperación de la balanza comercial, terminando con un superávit de \$614,683 millones de dólares, en comparación al año 2005 que fue deficitaria (\$186,852 millones de dólares); la inflación se ubicó en 3.30%, con un desempleo y subempleo que llegaron al 9% y 45% respectivamente. (Usca & Calderón, 2012, pág. 29)

El 15 de enero del 2007, el economista Rafael Correa llega al poder e implementa medidas como reducir el salario de los cargos altos en el gobierno y se compromete a dejar bajo tierra el petróleo del ITT, si los países a nivel mundial donaban 350 millones de dólares anuales por esta causa. En agosto del 2013, el Presidente Rafael Correa anunció que se comenzará la explotación de los campos del ITT, a partir del 2014. A los quince días de asumir la presidencia, incrementa el 100% del Bono de Desarrollo Humano, equivalente a \$30. Este bono actualmente asciende a \$50 mensuales.

Una de las medidas más importantes que ha adoptado en su gobierno para transformar la economía ecuatoriana es el cambio de la matriz productiva con el fin de innovar, crear conocimiento e industrializar al país y así depender menos de economías desarrolladas. A lo largo de sus 8 años en el poder ha implementado diferentes medidas como la renegociación de la deuda externa pagando así solo la parte legítima de la misma, se ha invertido en educación mucho más que otros gobiernos según lo afirma el Presidente en su Informe a la Nación 2014 “en valores absolutos, ahora se invierte 4.3 veces más en educación que antes de nuestro gobierno, comparado con el 2006.” (Correa, 2014, pág. 17), lo cual se puede constatar en las becas que han sido proporcionadas por el gobierno, la construcción de escuelas del milenio y universidades públicas.

La inversión se ve reflejada en diferentes ámbitos como la salud y obras públicas como carreteras, disminución de niveles de pobreza, es así que el actual Presidente del Ecuador afirma que “en el periodo 2006–2013, la pobreza ha caído de 37.6% a 25.6%, y la extrema pobreza por primera vez en la historia se ubica en menos de dos dígitos, al haber descendido de 16.9% a 8.6%.” (Correa, 2014, págs. 12, 13).

Adicionalmente, se resalta el logro de haber eliminado la contratación de empleados bajo la figura de “tercerización” y la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es obligatoria para todo tipo de empleo. “La inversión pública es la más alta del continente, 15% del PIB para el 2013, el triple del promedio latinoamericano.” (Correa, 2014, pág. 13)

Es admirable la eficiencia en la recaudación de impuestos, convirtiéndose éstos en la mayor fuente de ingresos en el Presupuesto General del Estado. “Ecuador también es una de las economías latinoamericanas más dinámicas, con un crecimiento promedio de 4.3% para el período 2007-2013, y una tasa de desempleo de 4.15%.” (Correa, 2014, pág. 13). Es así que, “en 2012, 2013 y 2014 el crecimiento el PIB alcanzó tasas de crecimiento del 5.2%, el 4.6% y el 3.8%, respectivamente, aunque desacelerándose progresivamente.” (Banco Mundial, 2015)

Sin embargo, en este gobierno también se han existido otro tipos de medidas como la implementación de sabatinas que se han extendido a 3 horas semanales; asimismo, ha incautado medios públicos y privados de radio, televisión y prensa, ha realizado una reingeniería al aparato estatal y para enero de 2014 existían 21 ministerios regulares, seis ministerios coordinadores y ocho secretarías e incrementó los sueldos

de los funcionarios públicos por lo que el gasto público es mucho mayor al de gobiernos anteriores.

A partir de junio del 2014, el precio del barril de crudo experimenta una caída a casi la mitad del precio en el mercado internacional de alrededor de \$100.00 a \$50.00 al cierre del año en mención. Se pronostica una mejoría en el 2015, es decir, la tendencia del precio tendrá una breve recuperación; sin embargo se estima que no se alcance el precio cotizado a mediados del año 2014.

## 2.2. ANTECEDENTES Y COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

De 1950 a 1970, las exportaciones estuvieron constituidas en casi su totalidad de productos agrícolas tradicionales como el café, banano y cacao y una pequeña porción de productos procesados cuya materia prima eran los productos primarios ya mencionados. En este periodo, el crecimiento de las exportaciones fue menor al crecimiento del PIB.

“Fue solamente durante el quinquenio 1970 a 1975 cuando las exportaciones crecieron a una tasa extraordinaria del 27.6% anual promedio, debido al aumento del volumen y sobre todo del precio del petróleo en el mercado mundial.” (Benalcázar, 1989, pág. 353)

Es decir, solo en este periodo las exportaciones superaron la tasa de crecimiento del PIB y esto gracias al petróleo. Si bien el desarrollo del sector de la agricultura y la

exportación de esta clase de productos dinamizan la economía no se debe creer que el desarrollo de un país se fundamenta aumentando estas exportaciones.

Desde 1975 a 1980 el crecimiento de las exportaciones fue minúsculo, menos de la tercera parte del crecimiento del PIB en ese quinquenio y se recuperó para los años 1980-1985 donde las exportaciones crecieron más del doble que el PIB de ese periodo y una de las razones fue que para el año 1985 el precio del petróleo fue de \$25 por barril.

La situación cambia para 1994 en donde el precio del barril de crudo estuvo a casi la mitad de su precio a \$13, sin embargo, el efecto sobre el total de exportaciones no es tan drástico debido a que se compensó con exportaciones de otros bienes. Desde 1990 hasta 1998, los productos primarios representaban más del 75% de las exportaciones, mientras que los bienes industrializados constituían un poco más del 20%.

En el año 2000, en miles de dólares FOB se evidencia dependencia del 50% en las exportaciones petroleras y el 50% restante en exportaciones no petroleras como el banano y el plátano, café y sus elaborados, camarón, cacao y sus elaborados, atún y pescados y otros bienes no tradicionales.

En 2001, 2002 y 2003 son años en los que las exportaciones no petroleras aumentan hasta alcanzar un 59% del total de las exportaciones en términos de miles de dólares FOB, mientras que las exportaciones petroleras caen al 41% aproximadamente.

A partir del 2004 hasta el 2014, las exportaciones petroleras bordean entre el 50% y el 62% aproximadamente, alcanzando su máximo nivel de dependencia petrolera con más del 62% equivalente a \$11,720,589 miles de dólares FOB para el año 2008. Para el año 2014, el total de exportaciones, expresado en miles de dólares FOB, fue \$25,732,272. Las exportaciones petroleras de \$13,302,484 representan alrededor del 52% del total y \$12,429,788 constituyen el 48% aproximadamente. El monto total de exportaciones del año 2014 por \$25,732,272 miles de dólares FOB es cinco veces mayor al del año 2000 que fue de \$4,926,627.

Las importaciones tienen un comportamiento diferente ya que se importa todo tipo de bienes desde agrícolas hasta tecnológicos. A finales de la década de los 70, inicios de los 80 y para 1994, las políticas liberales en lo referente a importaciones permitieron que el país fomente la importación de bienes de consumo.

En el año 2000, las importaciones en miles de dólares FOB para este periodo se encuentran representadas aproximadamente el 22% por bienes de consumo, el 8% por combustibles y lubricantes, el 44% por materias primas y el 26% por bienes de capital.

Las importaciones en el periodo 2004-2014 incrementan en términos de miles de dólares FOB, sin embargo, carecen de una tendencia definida en relación porcentual de los bienes de consumo, materias primas y bienes de capital con el total de exportaciones anuales; sin embargo, el rubro de combustibles y lubricantes muestra un comportamiento distinto incrementando año a año de manera paulatina. El total de importaciones para el año 2014 fueron de \$26,418,646 miles de dólares FOB, los

bienes de consumo con \$5,217,801 representan alrededor del 20%, los combustibles y lubricantes con un valor de \$6,417,389 equivalen al 24%, las materias primas por \$8,079,717 constituyen el 31% y los bienes de capital con \$6,648,074 equivalente al 25% del total de importaciones.

El monto total de importaciones del año 2014 por \$26,418,646 miles de dólares FOB es casi ocho veces mayor al monto de importaciones del año 2000 que fue de \$3,400,952.

A continuación, se resume el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas petroleras, es decir, del petróleo; y de las exportaciones no petroleras tradicionales que de acuerdo a la clasificación del Banco Central del Ecuador (BCE) son banano y plátano; café y elaborados; camarón; cacao y elaborados; y atún y pescado.

- **Petróleo**

La palabra petróleo proviene del latín petro (roca) y oleum (aceite). El petróleo es una mezcla de elementos orgánicos descompuestos que se encuentra en rocas. Estos elementos provienen de materia que ha permanecido por largo tiempo debajo de la tierra como dinosaurios, plantas y animales y junto al calor y la presión dieron lugar a la formación de este recurso no renovable.

El Ecuador cuenta con petróleo en dos zonas del país; en Santa Elena y la Región Amazónica.



En 1911, en Santa Elena se registra la perforación del primer pozo con fines exploratorios llamado Ancón 1 por la empresa inglesa Anglo Ecuadorian Oil Fields.

El país registra inicio de actividades comerciales de petróleo crudo, a nivel internacional en 1928 en cantidades pequeñas. Hasta finales de la décadas de los 50, se emitieron varias concesiones a empresas petroleras multinacionales pero sus exploraciones no dieron resultados.

“Entre 1928 y 1957, el país exportó 42 millones de barriles de crudo, igual al volumen exportado solo en 1972, año en que se inaugura la era del ‘boom’ petrolero.” (El Comercio, 2012)

En 1967, la empresa Texaco-Gulf encuentra los primeros yacimientos de crudo del pozo Lago Agrio 1 y para el siguiente año el interés por el petróleo ecuatoriano en empresas internacionales resurge y comienzan a explorar en la Amazonía.

En los siguientes años, los precios del banano, el cacao y el café decrecían y es cuando en 1972, el auge del petróleo marca una nueva era en la economía del país. Se registra el incremento tanto en la producción y exportación. Desde esta fecha debido al descubrimiento y existencia de nuevos yacimientos y pozos petroleros, convenios firmados entre las empresas petroleras y el gobierno ecuatoriano y la construcción del Oleoducto Transandino.

La nueva infraestructura permitió que el 17 de agosto de 1972, el Estado ecuatoriano realizara la primera exportación de 308,283 barriles de petróleo desde el puerto de Balao correspondientes a las regalías de Texaco – Gulf que el Gobierno cobraba en especies. Cada barril se vendió a USD 2.34. (El Comercio, 2012)

El mismo año, el Estado Ecuatoriano crea la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE) con el fin de regular el manejo del petróleo y esta entidad a su vez se encargó de la exploración, explotación, industrialización y comercialización de este bien. En 1973 ingresa a la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

“Entre 1971 y 1973 la extracción diaria de petróleo pasó de 3,711 barriles por día a 208,825 barriles por día.” (Oleas, 2013, pág. 28)

En 1973, el precio del barril creció, debido a la ofensiva – invasión militar de Israel contra los países árabes, y para el año 1974 alcanzó un valor de \$15 el barril. En 1977, CEPE adquiere la mayoría del Consorcio CEPE-Exxon-Gulf debido a la inobservancia del contrato que Gulf firmó con el Ecuador, acerca de los valores que debió haber depositado a favor del Gobierno Ecuatoriano, sin embargo, Exxon continúa operando los campos hasta 1989.

Los precios alcanzaron el promedio máximo anual de \$35.2 el barril en 1980, para declinar a \$26 en 1985 y caer a \$9.7 en junio de 1986, a consecuencia de la guerra de precios entre los países miembros de la OPEP con los productores no asociados. (Benalcázar, 1989, pág. 365)

La dependencia del país por el petróleo y sus derivados creció tanto que para 1983 constituía más del 70% de las exportaciones totales.

En 1989, a través de la Ley Especial No. 45 se crea Petroecuador en reemplazo de CEPE bajo la figura de un holding con sus filiales Petroproducción, Petroindustrial, Petrocomercial, Petroamazonas, Transecuatoriana de Petróleos y Petropenínsula.

Esta entidad comienza a explorar y descubrir diferentes campos como el Ishpingo, Chanache, Pindo, Palanda, entre otros. En 1992, Ecuador deja de formar parte de la OPEP ya que el país no podía pagar la deuda que se mantenía con esta entidad.

“Entre 1972 y 2003 este recurso natural aportó con 47% de las exportaciones totales del país; de 1987 a 1996 sus rentas significaron en promedio 45% de los ingresos del Estado, y 33% entre 1997 y 2003.” (Larrea, 2006, pág. 92)

A partir del año 2003, se registran precios mayores del crudo de petróleo a la tendencia de años anteriores. “Lucio Gutiérrez llegó a ver el barril de petróleo trepar a los 56 dólares, Alfredo Palacio a los 77 y Correa, a 147.” (Comercio, 2014)

Desde el inicio del gobierno del Presidente Rafael Correa en el 2007 se impulsó el sector petrolero integrándolo nuevamente a la OPEP. Entre las acciones más destacadas están la reforma parcial a la Ley de Hidrocarburos, el incremento de la capacidad de almacenamiento de refinerías como Esmeraldas, La Libertad y Amazonas. La obra más representativa es la proyectada construcción de la Refinería del Pacífico que tendrá la capacidad para refinar 300,000 barriles al día. Para el financiamiento se realizaron negociaciones con China y se prevé que para el año 2015 se inicie su construcción.

Actualmente el Ecuador exporta dos clases de petróleos: “Oriente” que es un crudo de petróleo liviano con 26 grados API y el crudo pesado llamado “Napo” con 19 grados API.

- **Cacao**

Originario de América, también conocido como “comida de los dioses”. Desde el siglo XVIII al XXI, este bien primario se ha ubicado entre los productos de mayor exportación del país. En 1890, el Ecuador se convierte en el primer exportador de cacao a nivel mundial, mas en la segunda década de 1900 fue una época mala para este sector debido que existían enfermedades que se habían propagado y afectaban seriamente la producción de este fruto. A esto se sumaba la crisis económica por la Primera Guerra Mundial.

Este bien hasta la llegada del boom petrolero generó divisas para el país que permitieron un desarrollo en sectores como la banca y el comercio.

“Más del 70% de la producción mundial de cacao fino de aroma se encuentra en nuestras tierras convirtiéndonos en el mayor productor de cacao fino o de aroma del mundo.” (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013, pág. 3)

Actualmente, el cacao se encuentra en cuarto lugar de las exportaciones que realiza el país, después del petróleo, el banano y el camarón.

Al finalizar el 2014, “Ecuador cierra este año en el ‘club’ de los cinco mayores productores de cacao a nivel mundial. Su producción, que alcanzará las 240 mil toneladas métricas, de las cuales 230 mil han sido destinadas al mercado de exportación, le han permitido desplazar del quinto lugar a Camerún (África).” (Vallejo, 2014)

- **Café**

El Ecuador gracias a su clima privilegiado tiene cultivos en todas las regiones del país y exporta café arábigo lavado y natural. Se produce la variedad robusta, sin embargo no cubre toda la demanda. Las provincias con mayor producción de café son Manabí, Sucumbíos, Loja y Orellana.

El café arábigo que es considerado como el mejor es cultivado en Jipijapa, provincia de Manabí.

La exportación del café tuvo su apogeo entre 1935 y 1939, es decir, mientras duró la Segunda Guerra Mundial. Al finalizar este período se redujo drásticamente la producción y exportación debido a los precios bajos a los que se ofertaban por este bien en el mercado internacional.

El precio del café siempre ha fluctuado, por lo que se tuvo que recurrir a medidas como la firma de convenios que permitían estabilizar los precios y se estimulaba la compra a través de publicidad.

“En el periodo comprendido entre el 2009 y 2010, el mercado del café se caracterizó por precios récord (cerca de los 300 dólares por quintal), con tendencias a precios relativamente altos para los próximos 10 años.” (Especialista sectorial de café y elaborados, 2013, pág. 4)

Uno de los problemas que enfrenta este sector es que no es suficiente la cantidad producida de la variedad robusta que sirve para elaborar café instantáneo o café granulado, por lo que la importa.

La industria nacional del café todavía no halla el equilibrio que le permita exportar más café procesado, pero con menos producto importado. Ecuador produce aproximadamente 600,000 sacos (de 60 kilos) de café al año, pero el mercado interno y el sector exportador demandan más de 1.5 millones de sacos, según datos divulgados por la Asociación Nacional del Café (Anecafé). El país importa un promedio de 1.3 millones de sacos de café, particularmente de la variedad robusta, cuyo cultivo es deficitario en Ecuador. En el 2014, Ecuador exportó 1.1 millones de sacos de café. Más del 98% de esos envíos correspondieron al producto procesado; es decir, soluble, liofilizado, o extracto. (Paspuel, 2015)

- **Banano**

En la década de los 40, una manera para dejar de depender tanto de la producción de cacao que se veía afectada por las diferentes plagas y enfermedades era diversificar los productos; y el banano era un producto que requería de una inversión menor a la del cacao o el café, además solo se necesita un año para comenzar a cosecharlo.

Para el quinquenio de 1945-1949, el volumen de exportación se había quintuplicado en comparación al quinquenio de 1925-1929. Esta condición exógena, sumada a que se habían desarrollado mejores formas de refrigerado para el transporte de esta fruta, favorecieron a la exportación del banano a diferentes lugares en el mundo.

A partir del año 1970, la producción comenzó a contraerse debido a que en Brasil y los países de América Central producían otras variedades como el “valeri” y el “cavendish” sustituyendo al “gross michell”. Esta situación le obligó al país a

reemplazar sus cultivos por estas nuevas variedades y el remanente de terreno fue utilizado para cultivar otros productos como la palma africana.

Desde finales de la década de los 80 hasta el año 2000 la demanda en el mercado internacional se redujo, sin embargo, fue una buena época para el banano ecuatoriano.

Debido a la creciente de la demanda, la producción mundial de banano, entre los años 2000 y 2012, registró un incremento de 54%, pasando de 66 Mt (millones de toneladas) producidas en el año 2000 a 102 Mt en el 2012. Los precios a nivel internacional muestran una tendencia al alza. Entre el año 2000 al 2013, el precio del banano (no orgánico) en el mercado terminal de Los Ángeles registró un incremento del 63%, pasando de 546 USD/tm (dólares por tonelada métrica) en el año 2000 a 881 USD/ tm para el 2012. (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013)

El Ecuador exporta aproximadamente un cuarto de las exportaciones internacionales de banano. Para el año 2014, el banano se ubica como el primer producto no petrolero por monto de exportaciones seguido muy de cerca por el camarón.

- **Camarón**

El sector productor del camarón tiene sus inicios en la Costa, en la provincia de El Oro y a partir del año 1970 en las provincias del Guayas y El Oro se lo comienza a cultivar en piscinas. Antes de llegar al siglo XXI, el sector invirtió no solo en la producción de este bien sino también en empresas emparadoras, de balanceado y laboratorios.

Tras un crecimiento constante, en 1998 llegó a exportar 114,795 toneladas por un valor FOB de 875 millones de dólares, los niveles más altos de su

historia. En este año récord de la producción camaronera, las exportaciones de este crustáceo contribuyeron con el 26 por ciento de las exportaciones privadas. (FAO, 2004)

A lo largo de la historia, este sector productivo se ha visto amenazado por diferentes enfermedades como el Síndrome de la Gaviota entre 1988 y 1990, el Síndrome de Taura en 1993 y La Mancha Blanca en 1999, situación que mermó significativamente la producción de camarón. A esto se sumó los precios bajos del camarón en el mercado internacional que se vio reflejada en una seria caída de las exportaciones del camarón para el año 1999 y 2000. A partir del año 2001 el volumen del sector se incrementó pero solo a la mitad de lo que se produjo en 1998.

Actualmente, el camarón se encuentra en auge debido a que se cotizan precios altos por este bien en el mercado internacional, debido al síndrome de la muerte temprana que se extendió en Asia hace más de 4 años por lo que Vietnam y China para el año 2014 se encuentran entre los cinco primeros países importadores del camarón ecuatoriano.

Dentro de este contexto, debemos señalar que se ha incrementado los niveles de productividad en el país debido al mejoramiento de las larvas de camarón. Los ingresos del sector se invierten también en mejorar la tecnología y tecnificar cada día más al sector y, por otra parte, los empresarios complementariamente diversifican sus inversiones con el fin de minimizar el riesgo. En cuanto a la inversión en este sector, debemos indicar que como parte de ella, se han creado laboratorios para que las larvas sean conservadas y trabajadas genéticamente.



La variedad más cultivada en el Ecuador es el *Penaeus Vannamei* conocido como “camarón blanco del Pacífico” y a menor escala el *Penaeus Stylirostris*.

Del año 2010 al año 2014, el precio del camarón se duplicó. La producción del camarón se concentra en la Costa ecuatoriana, más del 50% en la provincia del Guayas.

Desde julio del 2013 el Ecuador firmó un convenio con la Unión Europea para que el producto entre al mercado sin pagar aranceles.

El camarón en el año 2014 se ubica como el segundo producto no petrolero por monto de exportaciones.

- **Atún y pescado**

El país exporta diferentes tipos de pescados como la albacora, el dorado, el bonito barrilete, el picudo, el tiburón y el atún. Estos bienes se ofrecen en diferentes presentaciones: enteros, lomos y en porciones. La pesca no es cíclica es permanente en las regiones Costa e Insular. Con respecto al atún es procesado en diferentes plantas en el Guayas y en Manabí.

Los destinos principales a donde se exportan los productos de este sector son Estados Unidos, España, Venezuela, Colombia, Italia, Chile, Reino Unido, Francia y Argentina. Cabe señalar que una vez que el Ecuador perdió las preferencias arancelarias con Estados Unidos que se aplicaban al atún, más de la mitad de las

exportaciones totales en la actualidad están dirigidas hacia Europa. De igual manera, en el sector existen varios competidores de los que se destacan China, Noruega, Tailandia, Estados Unidos, Chile, Vietnam, entre otros.

Por otro lado, se destaca el comportamiento de las importaciones que se dividen en cinco grandes grupos: bienes de consumo, combustibles y lubricantes, materias primas, bienes de capital y diversos. De acuerdo al monto en miles de dólares FOB, en los catorce años del siglo XXI se pudo evidenciar lo siguiente:

Entre los bienes de consumo los bienes no duraderos fueron mayores a los bienes duraderos.

Los bienes de consumo no duraderos de mayor representación fueron los productos farmacéuticos y de tocador seguido por otros bienes de consumo no duraderos, productos alimenticios, vestuario y otras confecciones textiles, bebidas y tabacos.

Los bienes de consumo duraderos importados ordenados de acuerdo al monto de mayor a menor fueron los vehículos de transporte particular, máquinas y aparatos de uso doméstico, objetos de adorno personal, muebles y equipos para el hogar, utensilios domésticos y armas y equipo militar.

En los combustibles y lubricantes su participación fue la siguiente en primer lugar los combustibles, luego los lubricantes y por último la electricidad.

Las materias primas en orden de importancia de acuerdo a su monto estuvieron las materias primas industriales, agrícolas y materiales de construcción.

Las materias primas industriales con mayor monto FOB fueron en su mayoría productos mineros y químicos y en menor proporción los productos agropecuarios no alimenticios y los productos alimenticios.

Las materias primas agrícolas en su mayoría fueron otras materias primas para la agricultura seguido por alimentos para animales.

Los materiales de construcción no tienen ninguna subclasificación.

Los bienes de capital según el monto mayor en primer lugar estuvieron los bienes industriales, seguidos por los equipos de transporte y por último los bienes agrícolas.

Los primeros de acuerdo al mayor monto se clasificaron en el siguiente orden maquinaria industrial, equipos fijos, máquinas y aparatos para oficina científicos, partes y accesorios para maquinaria industrial y herramientas.

Los equipos de transporte se importaron en su mayoría equipos rodantes de transporte, seguido por sus partes y accesorios y con un monto bastante menor equipo fijo de transporte.

Entre los bienes de capital agrícola se encontraron en primer lugar las máquinas y herramientas, luego material de transporte y tracción y finalmente otro equipo para agricultura.

Con respecto a los socios importadores del Ecuador hasta el 2014 del siglo XXI, el mayor socio tradicional fue Estados Unidos, seguido del país vecino, Colombia. Los países asiáticos se han convertido en grandes socios ubicándose China en el tercer lugar, Japón en el quinto y Corea del Sur en el sexto. A nivel de América Latina, Brasil ocupó un cuarto sitio, Chile séptimo y México octavo. En la Unión Europea, Alemania se situó en el noveno lugar, España el décimo e Italia el undécimo.

### 2.3. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL ANÁLISIS

Para analizar el comportamiento de las exportaciones, las importaciones y la balanza comercial del Ecuador se utilizaron datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (BCE) y de la organización “Trade Map” que pertenece al Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC.

Dentro de este contexto, se realizó un análisis y una interpretación de la información obtenida del Banco Central del Ecuador (BCE) de acuerdo al tipo de producto (monto), y países destinatarios. Por otro lado, la información obtenida de “Trade Map” tuvo que ser analizada para determinar la metodología más apropiada y útil para el desarrollo del presente trabajo de titulación. La información fue desagregada en capítulos y en partidas arancelarias de acuerdo a su monto total y expresada en miles de dólares norteamericanos.

Para seleccionar los grupos de productos con código de dos dígitos se descargó la información de la página web [www.trademap.org](http://www.trademap.org) y se totalizó el valor acumulado por producto para el periodo de análisis 2007-2014. Se ordenó los valores de mayor a menor tomando en cuenta el criterio del monto total y se seleccionaron los cinco o seis capítulos con mayor representación con respecto al total, los demás grupos de productos se enviaron al capítulo “otros productos” y se totalizó lo obtenido cada año.

Para el análisis se determina el porcentaje de representación del valor acumulado de cada capítulo con respecto al acumulado total y para el grupo de productos “otros

productos” se detallan algunos que tuvieron un mayor monto total y su porcentaje de aportación, cuando su incidencia es mínima sobre el total solo se lo nombra.

A continuación se desagregó cada capítulo en sus respectivas partidas arancelarias y se siguió el mismo procedimiento, es decir, se analizaron cinco partidas las más representativas en cuanto a aporte al monto total y las demás se las totalizaron y se las incluyó en la partida “otros productos”. Se realizó el mismo análisis detallado para cada capítulo y para el grupo “otros productos” se nombran los más importantes.

Cabe señalar que el estudio se realiza en base a la información obtenida de la página de Trade Map fue de acuerdo al monto general y no en función al volumen ya que la información en volumen solo puede ser desagregada a nivel de partidas arancelarias y no a nivel de capítulos. Además, si la información hubiese sido presentada en función del volumen el presente trabajo de titulación hubiese sido muy extenso.

#### 2.4. EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2007-2014

Las exportaciones fueron estudiadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo al destinatario.

### **2.4.1. Por grupos de productos**

Se consideró relevante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total, por lo que las exportaciones ecuatorianas se analizaron a partir de dos fuentes: el Banco Central del Ecuador y el organismo Trade Map.

#### **2.4.1.1. Fuente Banco Central del Ecuador**

En el Ecuador, las exportaciones de acuerdo al grupo de productos se las clasifica como petroleras y no petroleras. Las exportaciones no petroleras a su vez se clasifican en tradicionales y no tradicionales. Esta información se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla 1. Exportaciones del Ecuador por grupos de productos.-****Expresado en miles de dólares FOB**

Año	TOTAL EXPORTACIONES	PETROLERAS			NO PETROLERAS							
		Total	Petróleo Crudo	Derivados	Total	Tradicionales						No tradicionales
						Total	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado	
2007	14,321,315	8,328,566	7,428,356	900,210	5,992,750	2,447,094	1,302,549	123,300	612,887	239,361	168,996	3,545,656
2008	18,818,327	11,720,589	10,567,947	1,152,642	7,097,738	2,966,100	1,640,528	130,137	712,724	290,259	192,451	4,131,638
2009	13,863,058	6,964,638	6,284,131	680,507	6,898,419	3,436,025	1,995,654	139,716	664,419	402,634	233,602	3,462,395
2010	17,489,927	9,673,228	8,951,941	721,287	7,816,700	3,705,706	2,032,769	160,946	849,674	424,912	237,405	4,110,994
2011	22,322,353	12,944,868	11,799,973	1,144,895	9,377,485	4,528,931	2,246,465	260,177	1,178,389	586,520	257,380	4,848,554
2012	23,764,762	13,791,957	12,711,229	1,080,729	9,972,804	4,396,616	2,078,402	261,058	1,278,399	454,500	324,257	5,576,189
2013	24,847,847	14,107,731	13,411,759	695,972	10,740,116	5,154,386	2,354,623	219,083	1,784,936	530,780	264,963	5,585,730
2014	25,732,272	13,302,484	13,016,019	286,464	12,429,788	6,341,736	2,607,580	178,247	2,571,813	709,720	274,376	6,088,053

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

Como se muestra en la Tabla No. 1 que se encuentra expresada en miles de dólares FOB para el año 2007, las exportaciones del Ecuador fueron de \$14,321,315 y se registró un importante crecimiento para el siguiente año. En el 2009 bajaron a \$13,863,058, en su mayoría se atribuye a que del año 2008 al 2009 las exportaciones petroleras disminuyeron en \$4,755,951 debido a la crisis financiera del 2008 que generó una disminución de la demanda de casi todos los productos. La crisis en mención no solo afectó la balanza comercial del país sino al resto de países y el impacto en el Ecuador se evidenció un año después de la crisis que se inició en Estados Unidos. El monto de exportaciones comenzó a recuperarse a partir del siguiente año por el incremento de la venta del petróleo hasta alcanzar \$25,732,272 de exportaciones totales en el 2014.

Las exportaciones petroleras durante el periodo analizado tendieron a representar más del 50% del total general. Los productos petroleros que se consideran son el petróleo crudo y los derivados.

El primero representó casi la totalidad de las exportaciones petroleras incrementándose de año en año su aporte con respecto al total excepto en los años 2009 y 2014 que sufrieron un pequeño decremento. Anteriormente ya se explicó que la demanda de productos ecuatorianos disminuyó debido a la crisis del 2008 que repercutió al año siguiente y en el 2014 se evidenció una caída



abrupta del precio del petróleo; a mediados del año este bien se cotizaba a casi \$100 y a finales del mismo año a casi la mitad de precio, es decir, \$50 aproximadamente.

La exportación de los derivados fue menor cada año excepto en el año 2011 en el que experimentó un pequeño aumento con respecto al total de exportaciones petroleras del mismo año. La relación porcentual de las exportaciones de derivados con el total de las exportaciones petroleras alcanzaron un máximo de 10.8% en el 2007 y para los años posteriores la tendencia hacia la baja se puede atribuir a que no se cuenta con la suficiente capacidad en las refinerías existentes para ampliar la producción es por eso que incluso el país siendo petrolero tiene que importar los derivados de otros países, mas el gobierno actual tiene su esperanza puesta en la Refinería del Pacífico y de esta manera ampliar su producción, exportar e incluso se habla de dejar de importar este bien.

Las exportaciones no petroleras han sido proporcionalmente menores a las exportaciones petroleras con respecto al total de exportaciones, y éstas no han tenido una tendencia definida a lo largo de los ocho años de análisis.

Las exportaciones no petroleras ecuatorianas, a su vez se subdividen en tradicionales y no tradicionales. Las primeras se subdividen en cinco principales grupos de productos.

El banano y el plátano tuvieron la tendencia a incrementarse hasta el 2011 y evidenció una disminución en años posteriores con respecto al total de exportaciones no petroleras. En el año 2007 representó el 21.7% del total de las exportaciones no petroleras, en el año 2008 significó el 23.1%, en el año siguiente el 28.9%, en el 2010 el 26.0%, en el año 2011 constituyó 24.0%, en el año 2012 el 20.8%, en el año 2013 conformó el 21.9% y en el año 2014 el 21.0%. En el 2010 se evidenció una caída en las toneladas exportadas de este bien ya que se dieron eventos como el cambio de clima, la actividad del volcán Tungurahua (ceniza) y plagas como la “sigatoka”, las que en conjunto afectaron a la producción de este sector. En el 2012, se evidenció una disminución en el monto de exportaciones debido a la caída de los precios en el mercado internacional y una disminución de la producción debido a condiciones desfavorables del clima.

El café y sus elaborados aportaron en el periodo analizado entre el 1% y el 3% al total de las exportaciones no petroleras. En el 2007 significó para el Ecuador significó el 2.0% de las exportaciones no petroleras, el siguiente año constituyó el 1.8%, en el año 2009 el 2.0%, en el 2010 conformó el 2.1%, en el 2011 el 2.8%, en el 2012,

2013 y 2014 el 2.6%, 2.0% y 1.4%. A partir del año 2008, las toneladas producidas de café en el país disminuyeron debido a que gran parte de las plantaciones habían llegado al culmen de su vida productiva y debían ser reemplazadas con nuevas plantaciones, de igual manera, se evidencia que los agricultores son personas de escasos recursos y poca técnica. Sin embargo, no se constata un decremento en las exportaciones, al contrario se nota mayor volumen de exportaciones debido a que el Ecuador importó café de otros países para luego exportarlo. En el 2013 y en el 2014 el monto de las exportaciones se redujo con respecto a años anteriores en el primer caso se atribuye a que si bien el precio incrementó con respecto al año 2012 el volumen exportado fue menor; y en el segundo caso tanto el precio como el volumen disminuyeron. En ambos casos el volumen se afectó debido a que las plantaciones se infectaron de la plaga denominada “la roya”.

El camarón, a excepción de los años 2008 y 2009, incrementó su porcentaje de aportación a las exportaciones no petroleras. El año 2007 representó un 10.2% del total de las exportaciones no petroleras, el año 2008, 2009 y 2010 simbolizó el 10.0%, el 9.6% y el 10.9%, respectivamente. El año 2011, 2012 y 2013 constituyó el 12.6%, 12.8% 16.6% y en el año 2014 el 20.7%. En el 2009, existió una baja en el monto de las exportaciones debido a la crisis económica del 2008 que afectó al siguiente año en el mercado internacional y además el precio se vio afectado por la aparición de

nuevos productores de este bien. Cabe señalar que el volumen de exportación del sector camaronero aumentó de año en año debido a que el precio del camarón cada día es mayor en el mercado internacional por las plagas que experimentan los países asiáticos en su producción.

El cacao y sus elaborados contribuyeron entre el 4% y el 6% a las exportaciones no petroleras, alcanzando su máximo porcentualmente con respecto a las exportaciones no petroleras en 2011. En el 2007 este producto representó el 4.0% del total de las exportaciones no petroleras, en el 2008 el 4.1%, en el 2009 constituyó el 5.8%, en el 2010, 2011 y 2012 conformó el 5.4%, 6.2% y 4.6%, y en el 2013 y en el 2014 4.9% y 5.7%, respectivamente. En el 2010 se evidencia una caída de las toneladas de cacao exportado debido a factores climáticos y a falta de cultivos de este bien, en años posteriores se visualiza un incremento en cuanto a su volumen. En el año 2012 se dio un decremento en el monto de las exportaciones de este bien debido a una caída del precio de aproximadamente el 18% con respecto al año anterior.

El atún y el pescado tuvieron un comportamiento irregular fluctuando entre el 2% y el 3% con un despliegue del 3.4% en el año 2009. Para el año 2007, el producto significó el 2.8% al total de las exportaciones no petroleras, en el año 2008 el 2.7%, en el año 2009

el 3.4%, en el año 2010 significó el 3.0%, en el 2011 el 2.7%, y en los años 2012, 2013 y 2014 contribuyó el 3.3%, 2.5% y 2.2%. En el 2013, se evidenció una caída del monto de exportaciones ya que las capturas de estas especies marítimas se redujeron.

En el año 2014, la participación de las exportaciones petroleras con respecto al total de exportaciones disminuyó debido al precio del petróleo que se desplomó a mediados del año. Para este periodo se pudo notar que el sector del camarón tomó un gran impulso debido a que el precio del mismo se disparó en el mercado internacional, es así que este bien apenas aportaba con el 10% de las exportaciones no petroleras en el 2007 y para el 2014 contribuía con más del 20%.

En lo referente a las exportaciones no tradicionales se observa que contribuyeron con más del 50% de las exportaciones no petroleras, excepto en el 2014 que representó un punto porcentual menos, 49%. Entre los bienes más representativos están los enlatados de pescado, productos mineros, flores naturales, otras manufacturas de metal, extractos y aceites vegetales, manufacturas de cuero, plástico y caucho, madera, jugos y conservas de frutas, vehículos, químicos y fármacos. Estos bienes mencionados en el periodo analizado representaron entre el 30% y el 40% del porcentaje de las exportaciones no tradicionales (alrededor del 50%). Los enlatados de

pescado, productos mineros y flores naturales constituyeron casi la mitad del monto total de las exportaciones no tradicionales.

#### 2.4.1.2. Fuente Trade Map

A continuación, se presenta un análisis de los siete principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 2. Listado de los siete principales productos exportados por el Ecuador.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	8,279,080	11,720,091	6,963,949	9,672,485	12,909,392	13,797,476	14,106,352	13,300,753	90,749,578
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1,378,797	1,718,211	2,089,244	2,119,181	2,344,297	2,185,593	2,471,700	2,724,726	17,031,749
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	743,517	913,368	904,094	1,094,054	1,480,780	1,617,863	2,093,236	2,878,219	11,725,131
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	584,705	907,089	633,132	603,800	880,041	1,125,836	1,352,099	1,262,386	7,349,088
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	406,194	558,651	549,050	611,258	684,321	776,230	841,159	802,246	5,229,109
18	Cacao y sus preparaciones	227,214	288,248	400,331	423,211	582,988	453,252	531,169	709,720	3,616,133
00	Otros productos	2,180,849	2,712,669	2,323,249	2,965,936	3,460,706	3,895,765	3,561,931	4,052,061	25,153,166
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>13,800,356</b>	<b>18,818,327</b>	<b>13,863,049</b>	<b>17,489,925</b>	<b>22,342,525</b>	<b>23,852,015</b>	<b>24,957,646</b>	<b>25,730,111</b>	<b>160,853,954</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El listado de productos exportados por el Ecuador totalizó 160,853,954 miles de dólares para el periodo 2007-2014 del cual se identificó los 6 grupos más representativos en cuanto a su aporte al total de exportaciones.

El primero corresponde a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representó el 56.4% del total de exportaciones del Ecuador en el periodo analizado, a continuación los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones constituyeron el 10.6%; los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos conformaron el 7.3%; las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos el 4.6%; las plantas vivas y productos de la floricultura el 3.3%; el cacao y sus preparaciones significaron el 2.3%; y otros productos como los vehículos automóviles y sus partes el 1.5%, las grasas y aceites animales o vegetales representaron el 1.4%, las perlas y piedras preciosas, semipreciosas y similares el 1.3%, el café, té, yerba mate y especias constituyeron el 0.3%, los artículos textiles confeccionados significaron el 0.2%, los cereales el 0.1%, las manufacturas diversas, los artículos de sombrerería y sus partes, entre otros.

Se considera importante desagregar cada grupo en sus partidas (cuatro dígitos) más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:



**Tabla 3. Listado de los tres principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7,428,356	10,567,947	6,284,131	8,951,941	11,799,973	12,711,229	13,411,759	13,016,019	84,171,355
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	749,696	989,796	594,907	677,175	1,033,870	863,740	551,947	192,422	5,653,553
2799	Otros productos código 27	101,028	162,348	84,911	43,369	75,550	222,506	142,646	92,311	924,669
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>8,279,080</b>	<b>11,720,091</b>	<b>6,963,949</b>	<b>9,672,485</b>	<b>12,909,393</b>	<b>13,797,475</b>	<b>14,106,352</b>	<b>13,300,752</b>	<b>90,749,577</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Del total de exportaciones ecuatorianas, en segundo lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 27 correspondiente a combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación por 90,749,577 miles de dólares.

En la Tabla 3 se identifica los grupos de productos más representativos con 4 dígitos; el primero con mayor incidencia en el monto total fueron los aceites de petróleo o de mineral bituminoso que constituyeron el 92.8%; seguido de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo con el 6.2%; y otros productos, entre los principales estuvieron los aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull que aportaron el 1.0% y la energía eléctrica el 0.01%.

A continuación, se presenta las partidas del segundo grupo de exportación más relevante para el Ecuador de acuerdo al monto:

**Tabla 4. Listado de los seis principales productos del grupo frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	1,302,739	1,640,865	1,995,950	2,033,794	2,246,350	2,081,987	2,332,207	2,620,664	16,254,556
0804	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos.	55,430	53,161	67,349	59,866	65,996	66,552	64,226	61,838	494,418
0811	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados.	16,031	19,241	18,836	18,132	19,283	25,588	24,209	31,333	172,653
0807	Melones, sandías y papayas, frescos.	2,669	2,350	3,384	3,867	5,119	5,340	2,960	4,366	30,055
0805	Agrios (cítricos) frescos o secos.	946	1,453	1,824	1,055	2,859	2,112	546	670	11,465
0899	Otros productos código 08	982	1,140	1,903	2,468	4,689	4,013	3,775	5,855	24,825
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 08</b>	<b>1,378,797</b>	<b>1,718,210</b>	<b>2,089,246</b>	<b>2,119,182</b>	<b>2,344,296</b>	<b>2,185,592</b>	<b>2,427,923</b>	<b>2,724,726</b>	<b>16,987,972</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De las exportaciones ecuatorianas, en segundo lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 08 correspondiente a frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones por 16,987,972 miles de dólares.

En la Tabla 4 se visualiza seis grupos de productos con 4 dígitos; el bien que más contribuyó al monto total fueron las bananas o plátanos frescos o secos con el 95.7%, seguido de los dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos con el 2.9%, las frutas y otros frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor congelados constituyeron el 1.0%, los melones, sandías y papayas frescos conformaron el 0.2%, los agrios frescos o secos el 0.1%; y el último grupo fueron otros productos de los que se destacaron las demás frutas u otros frutos frescos significaron el 0,1%; y las frutas y otros frutos secos por el 0.1%.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativo para el Ecuador de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 5. Listado de los cinco principales productos del grupo pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados.	601,040	715,652	666,008	850,686	1,176,453	1,279,766	1,794,992	2,580,590	9,665,187
0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados.	92,593	112,449	133,303	129,207	137,113	168,699	116,626	124,280	1,014,270
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado.	17,550	45,150	63,392	62,165	106,726	90,171	97,073	112,928	595,155
0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado.	27,979	34,352	36,557	45,258	50,769	65,915	65,031	51,927	377,788
0399	Otros productos código 03	4,355	5,765	4,834	6,737	9,718	6,976	6,915	8,169	53,469
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 03</b>	<b>743,517</b>	<b>913,368</b>	<b>904,094</b>	<b>1,094,053</b>	<b>1,480,779</b>	<b>1,611,527</b>	<b>2,080,637</b>	<b>2,877,894</b>	<b>11,705,869</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De las exportaciones ecuatorianas, en tercer lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 03 correspondiente a pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos por 11,705,869 miles de dólares.

Consideraremos para un breve cinco grupos de productos con 4 dígitos; el primero con mayor incidencia en el monto total fue los crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados constituyeron el 82.6%, seguido de los filetes y demás carne de pescado frescos y refrigerados conformaron el 8.7%, el pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado el 5.1%, el pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado significaron el 3.2% y por último otros productos representados por el pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado, incluso cocido representó el 0.2%, seguido por los moluscos, separado de sus valvas, vivos, frescos o refrigerados el 0.1% y por último los peces vivos el 0.1%.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para el Ecuador de acuerdo al monto total de exportaciones:

**Tabla 6. Listado de los cuatro principales productos del grupo preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos de moluscos.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
1604	Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparados.	578,206	897,280	626,406	598,269	870,254	1,112,774	1,337,900	1,241,487	7,262,576
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservas.	6,183	9,353	6,368	5,470	9,787	12,882	14,005	20,883	84,931
1602	Las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre.	208	243	222	21	0	138	1	3	836
1601	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre.	108	213	136	40	0	42	6	13	558
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 16</b>	<b>584,705</b>	<b>907,089</b>	<b>633,132</b>	<b>603,800</b>	<b>880,041</b>	<b>1,125,836</b>	<b>1,351,912</b>	<b>1,262,386</b>	<b>7,348,901</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De las exportaciones ecuatorianas, en cuarto lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 16 correspondiente a preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos por 7,348,901 miles de dólares.

Analizamos brevemente los cuatro grupos de productos con 4 dígitos; el primero respecto al monto total fueron las preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos que constituyó el 98.8%, seguido de los crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservas con un 1.2%, las demás preparaciones y conservas de carne, despojos o sangre conformaron el 0.01% y en cuarto lugar los embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre representaron el 0.01%.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para el Ecuador de acuerdo al monto:



**Tabla 7. Listado de los cuatro principales productos del grupo plantas vivas y productos de floricultura.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos.	403,028	557,458	546,698	607,761	679,902	771,290	837,280	798,433	5,201,850
0602	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos.	1,814	532	1,039	1,968	2,370	2,397	2,160	2,519	14,799
0604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo.	1,352	553	1,001	1,377	1,512	1,945	684	993	9,417
0601	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, turiones y rizomas.	0	0	312	152	538	598	859	300	2,759
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 06</b>	<b>406,194</b>	<b>558,543</b>	<b>549,050</b>	<b>611,258</b>	<b>684,322</b>	<b>776,230</b>	<b>840,983</b>	<b>802,245</b>	<b>5,228,825</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De las exportaciones ecuatorianas, en quinto lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 06 correspondiente a plantas vivas y productos de la floricultura por 5,228,825 miles de dólares.

Analizaremos brevemente los cuatro grupos de productos con 4 dígitos; el primero con mayor incidencia en el monto total fueron las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos que contribuyeron con el 99.5%, seguido de las demás plantas vivas, esquejes e injertos con el 0.3%, los follajes, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo representaron el 0.2% y en cuarto lugar los bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, turiones y rizomas significaron el 0.1%.

Se destaca las partidas que conformaron el sexto grupo de exportación más importante para el Ecuador de acuerdo al monto:

**Tabla 8. Listado de los seis principales productos del grupo cacao y sus preparaciones.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total exportaciones</b>
'1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	190,441	216,511	342,648	350,199	471,652	346,191	433,272	587,795	2,938,709
'1804	Manteca, grasa y aceite de cacao.	16,081	31,771	26,481	28,308	27,947	23,729	30,504	45,621	230,442
'1803	Pasta de cacao, incluso desgrasada.	8,913	29,377	19,784	21,302	33,144	27,216	27,279	36,310	203,325
'1805	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	6,756	5,966	7,495	18,911	31,562	29,456	17,811	13,351	131,308
'1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	4,972	4,440	3,591	4,280	18,394	26,212	21,800	26,073	109,762
'1802	Cáscara, películas y demás residuos de cacao.	50	183	332	210	289	448	503	569	2,584
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 18</b>	<b>227,213</b>	<b>288,248</b>	<b>400,331</b>	<b>423,210</b>	<b>582,988</b>	<b>453,252</b>	<b>531,169</b>	<b>709,719</b>	<b>3,616,130</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De las exportaciones ecuatorianas, en sexto lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 18 correspondiente a cacao y sus preparaciones por 3,616,130 miles de dólares.

Se analizará brevemente seis grupos de productos con 4 dígitos; el más significativo en cuanto al monto total fue el cacao en grano entero o partido, crudo o tostado con el 81.3%, seguido de la manteca, grasa y aceite de cacao que representó el 6.4%, la pasta de cacao, incluso desgrasada significó el 5.6%, el cacao en polvo sin adición ni otro edulcorante que totalizó el 3.6%, en quinto lugar el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao constituyó el 3.0% y las cáscaras y demás residuos del cacao el 0.1%.

#### **2.4.2. Según destinatario**

Se considera relevante resaltar los principales compradores de productos ecuatorianos, tomando como referencia la información de un organismo nacional, el Banco Central del Ecuador y como segunda fuente al organismo internacional Trade Map.

#### 2.4.2.1. Fuente Banco Central del Ecuador

A continuación, se presenta los principales socios exportadores del Ecuador, algunos países se encuentran agrupados de acuerdo a bloques comerciales a los que pertenecen.

**Tabla 9. Exportaciones del Ecuador según destinatario.-****Expresado en miles de dólares FOB**

<b>Importadores</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	14,321,199	18,818,327	13,863,058	17,489,927	22,322,353	23,764,762	24,847,847	25,732,272
<b>AMÉRICA</b>	11,518,527	15,296,116	10,641,536	13,281,960	17,726,431	18,635,818	18,501,263	19,061,012
Estados Unidos	6,169,376	8,435,394	4,625,858	6,077,497	9,770,844	10,617,089	11,107,352	11,282,803
<b>MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO</b>	531,017.3	777,975.3	513,370.8	452,499.2	563,396.9	425,886.9	388,965.9	175,736.9
<b>ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN</b>	3,731,677.1	5,049,751.9	3,322,398.9	4,261,660.4	5,739,621.2	7,191,062.9	6,193,038.4	7,326,894.2
Chile	664,539	1,509,367	899,982	846,629	1,106,159	1,990,564	2,455,268	2,300,954
Venezuela	591,573	719,551	563,933	973,960	1,474,471	1,006,027	473,889	561,737
Panamá	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	767,213	628,736	1,411,620
Otros países	217,478	263,031	230,040	298,744	344,553	358,282	391,089	502,876
<b>COMUNIDAD ANDINA</b>	2,258,087	2,557,803	1,628,444	2,142,327	2,814,438	3,068,976	2,816,445	2,549,708
Bolivia	13,369	22,982	10,670	13,676	22,659	21,712	23,740	25,925
Colombia	739,646	803,779	678,338	793,062	1,025,510	1,055,945	906,632	946,949
Perú	1,505,072	1,731,042	939,436	1,335,590	1,766,270	1,991,319	1,886,073	1,576,835
<b>RESTO AMÉRICA</b>	1,086,433	1,032,994	2,181,208	2,490,303	1,652,569	385,037	183,170	263,811
<b>EUROPA</b>	2,317,702	2,834,587	2,838,208	3,030,243	3,612,746	3,392,328	4,070,586	3,970,086
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	1,812,359	2,192,336	2,081,729	2,265,334	2,689,540	2,445,472	3,032,319	2,981,663
Italia	458,386	522,147	578,800	582,412	582,138	487,209	420,358	433,771
Alemania	247,630	314,977	326,866	320,264	492,588	376,784	411,989	526,583
España	357,426	464,068	317,032	354,201	468,410	441,843	778,099	524,958
Otros países	748,917	891,144	859,032	1,008,457	1,146,404	1,139,636	1,164,588	1,496,351
<b>ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO</b>	32,350.2	40,642.6	51,912.0	68,292.2	84,099.8	100,938.5	109,035.7	79,400.0
<b>RESTO DE EUROPA</b>	472,993	601,608	704,559	696,616	839,107	845,917	929,232	909,023
<b>ASIA</b>	430,815	643,443	341,686	1,094,617	884,987	1,578,139	2,065,174	2,471,114
Japón	106,281	107,116	109,244	401,977	348,880	657,298	569,883	320,223
República Popular China	39,136	387,466	124,208	328,738	192,322	391,698	565,449	501,737
Corea del Sur	60,861	20,797	6,492	9,213	29,091	40,037	45,116	58,070
Otros países	224,537	128,065	101,742	354,688	314,694	489,107	884,726	1,591,084
<b>ÁFRICA</b>	21,181	18,412	16,077	50,077	64,837	110,398	100,652	122,439
<b>OCEANÍA</b>	20,411	18,766	21,736	30,163	30,495	30,805	33,293	40,130
<b>OTROS PAÍSES NEP</b>	12,563	7,003	3,816	2,869	2,856	17,273	76,878	67,490

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

Los continentes a los que más se exportaron productos ecuatorianos expresados en miles de dólares FOB son América, Asia y Europa. El primer socio comercial a nivel de exportaciones es Estados Unidos que aportó de manera significativa positivamente a la balanza comercial ya que en el periodo 2007-2014 contribuyó entre el 33% y el 45% al total de exportaciones que corresponde a 68,086,213 miles de dólares. Otro socio importante fue la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que representó entre el 24% y el 30% del total. La Unión Europea dependiendo del año del periodo analizado fluctuó entre el 10% y el 15%. El continente asiático contribuyó entre el 2% y el 10%. Con respecto a los países de África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue mínima.

Las exportaciones en América fueron en su mayoría hacia el norte, específicamente a Estados Unidos y en el sur hacia países de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El mayor socio comercial de exportaciones de América del Sur fue Chile que importó un total de \$11,773,463 desde el Ecuador entre el 2007 y el 2014. El segundo lugar lo ocupó Venezuela con un total de \$6,365,141 miles, aunque sus importaciones fueron cada vez menores desde el año 2012 hasta el 2014, se registró casi menos de un 60% de importaciones en el año 2014 con respecto al año 2011. El tercer lugar lo ocupó Panamá que a pesar de no tener estadísticas de este país antes del 2012, su contribución hacia la economía ecuatoriana desde ese año fue por un monto de \$2,807,569 miles.

Los países vecinos Perú y Colombia fueron grandes socios. El primero importó del Ecuador un monto de \$12,731,637; el segundo por un total de \$6,949,861 miles.

En la Unión Europea, las exportaciones ecuatorianas estuvieron dirigidas en su mayoría hacia Italia por un valor de \$4,065,221 en el periodo analizado seguida de España por un monto de \$3,706,038 y finalmente Alemania que reportó \$3,017,681 miles.

Por último, el continente asiático liderado por 3 países: Japón que en periodo analizado totalizó \$2,620,901, China \$2,530,752 y Corea del Sur \$269,678 miles, respectivamente.

#### 2.4.2.2. Fuente Trade Map

Se detalla los principales socios exportadores del Ecuador, los mismos que se encuentran agrupados de acuerdo al continente al que pertenecen.



**Tabla 10. Exportaciones del Ecuador según destinatario.-****Expresado en miles de dólares FOB**

Continente/País	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	6,066,147	8,462,653	4,667,670	6,133,762	9,812,199	10,790,431	11,253,635	11,401,546	68,588,043
Estados Unidos de América	5,977,819	8,435,396	4,625,857	6,077,496	9,725,735	10,662,567	11,130,951	11,282,855	67,918,676
Canadá	88,269	27,257	41,803	56,266	86,464	127,864	122,639	118,691	669,253
Resto de América del Norte	59	0	10	0	0	0	45	0	114
<b>América Latina y el Caribe</b>	4,970,215	6,766,170	5,867,434	7,076,954	7,859,188	7,903,360	7,297,110	7,656,403	55,396,834
Perú	1,491,917	1,731,042	939,436	1,335,590	1,764,574	1,991,585	1,882,868	1,576,835	12,713,847
Chile	658,139	1,509,367	899,982	846,629	1,105,504	1,993,835	2,464,236	2,300,953	11,778,645
Panamá	464,938	879,419	1,963,836	2,139,170	1,041,441	923,548	628,362	1,411,620	9,452,334
Colombia	650,627	803,779	678,338	793,062	1,023,209	1,059,110	921,668	945,407	6,875,200
Venezuela	484,075	719,551	563,933	973,960	1,473,870	1,007,903	464,225	561,737	6,249,254
Resto de América Latina y el Caribe	1,220,519	1,123,012	821,909	988,543	1,450,590	927,379	935,751	859,851	8,327,554
<b>Europa</b>	2,255,662	2,836,184	2,851,569	3,032,318	3,609,512	3,418,951	4,099,525	3,971,474	26,075,195
Federación de Rusia	405,537	548,960	619,738	596,657	699,889	706,777	817,411	796,233	5,191,202
Italia	448,324	522,147	578,799	582,412	580,380	489,283	422,168	433,771	4,057,284
España	335,396	464,068	317,037	354,200	467,730	444,001	781,758	524,958	3,689,148
Alemania	238,909	314,977	326,865	320,264	491,941	378,374	415,138	526,397	3,012,865
Países Bajos	250,611	272,022	303,894	331,553	349,164	333,459	430,455	515,647	2,786,805
Resto de Europa	576,885	714,010	705,236	847,232	1,020,408	1,067,057	1,232,595	1,174,468	7,337,891
<b>Asia</b>	422,568	643,441	341,678	1,094,618	882,583	1,580,369	2,081,464	2,470,756	9,517,477
Japón	104,981	107,116	109,239	401,977	348,854	653,694	570,418	320,223	2,616,502
China	36,550	387,466	124,208	328,738	191,850	391,462	568,770	501,379	2,530,423
Vietnam	8,729	13,023	9,556	3,504	50,248	143,697	325,521	625,135	1,179,413
Turquía	31,862	29,477	13,128	22,732	78,470	106,230	226,643	192,721	701,263
India	102,272	11,775	9,916	10,543	25,719	93,048	30,345	342,387	626,005
Resto de Asia	138,174	94,584	75,631	327,124	187,442	192,238	359,767	488,911	1,863,871
<b>África</b>	20,706	18,294	15,562	49,762	64,489	110,808	112,257	122,358	514,236
<b>Oceanía</b>	18,925	18,763	21,605	29,196	30,215	30,751	35,726	39,818	224,999
<b>Otros países NEP</b>	46,141	72,821	97,532	73,314	84,342	17,352	77,923	67,752	537,177
<b>Total general</b>	13,800,364	18,818,326	13,863,050	17,489,924	22,342,528	23,852,022	24,957,640	25,730,107	160,853,961

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Al análisis realizado de la Tabla No. 9, se puede añadir que en el periodo 2007-2014 las exportaciones ecuatorianas estuvieron dirigidas hacia América del Norte en un 44.0%, América del Sur el 36.0%, a Europa el 16.3%, al continente asiático un 3.1%; y Oceanía, África y los otros países NEP no tuvieron mayor relevancia en términos porcentuales sobre el total.

## 2.5. IMPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, según el producto y la procedencia.

### 2.5.1. Por grupos de productos

Es relevante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total, por lo que las importaciones ecuatorianas se analizarán a partir de dos fuentes: el Banco Central del Ecuador y el organismo Trade Map.

#### 2.5.1.1. Fuente Banco Central del Ecuador

En el Ecuador, las importaciones de acuerdo a su uso o destino económico se las clasifica en cinco grandes grupos que se muestran en el siguiente cuadro:

**Tabla 11. Importaciones del Ecuador por destino económico.-****Expresado en miles de dólares FOB**

<b>Período</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Bienes de consumo</b>	2,901,330	3,852,039	3,094,035	4,116,470	4,885,231	4,989,113	5,230,409	5,217,801
No duraderos	1,793,699	2,354,729	1,892,040	2,248,440	2,731,360	2,801,882	2,934,638	2,918,063
Duraderos	1,107,632	1,497,310	1,201,995	1,868,030	2,011,560	2,023,967	2,067,509	2,101,995
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos	0	0	0	0	142,310	163,264	228,262	197,743
<b>Combustibles y lubricantes</b>	2,578,324	3,357,830	2,338,309	4,042,823	5,086,539	5,441,274	5,927,389	6,417,389
<b>Materias primas</b>	4,093,484	5,827,571	4,669,806	5,914,771	7,231,015	7,290,877	7,829,240	8,079,717
Agrícolas	495,943	782,762	615,232	760,514	931,374	982,144	1,040,162	1,257,512
Industriales	3,228,223	4,583,487	3,552,469	4,620,627	5,522,367	5,431,266	5,859,020	5,793,705
Materiales de construcción	369,317	461,323	502,104	533,630	777,274	877,467	930,058	1,028,500
<b>Bienes de capital</b>	3,319,344	4,501,472	3,926,591	5,129,089	5,844,619	6,418,099	6,777,977	6,648,074
Agrícolas	51,642	86,532	90,060	85,565	101,233	114,016	119,018	121,986
Industriales	2,036,593	2,846,164	2,626,869	3,387,346	4,036,236	4,444,323	4,874,847	4,678,342
Equipos de transporte	1,231,109	1,568,776	1,209,662	1,656,179	1,707,151	1,859,760	1,784,112	1,847,746
<b>Diversos</b>	2,759	13,017	42,715	75,560	40,713	42,207	61,683	55,665
<b>Total importaciones</b>	12,895,241	17,551,930	14,071,455	19,278,714	23,088,117	24,181,570	25,826,698	26,418,646

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones en el periodo 2007-2014 fue 163,312,370 miles de dólares FOB. Las importaciones tuvieron una tendencia a aumentar excepto en el año 2009 que al igual que en las exportaciones disminuyó por la crisis mundial del 2008, siendo el combustible y lubricantes el rubro de mayor incidencia aportando apenas con el 16.6% comparado con un 19.1% del año anterior. Excepto por el año 2009, los combustibles y lubricantes incrementan de año en año a pesar de que el Ecuador es un país petrolero debido a que los derivados del crudo debemos importarlos por la capacidad insuficiente de las refinerías en el país.

Los productos que más se importaron son materias primas que representaron alrededor de un tercio de las importaciones totales. Estas importaciones a su vez se subdividen en industriales que en el periodo analizado aportaron 38,591,164 miles de dólares FOB, las materias primas agrícolas \$6,865,643 y los materiales de construcción \$5,479,673. En el año 2007 y 2008, las materias primas industriales totalizaron \$3,228,223 (78.9%) y \$4,583,487 (78.7%); las agrícolas \$495,943 (12.1%) y \$782,762 (13.4%); y los materiales de construcción \$369,317 (9.0%) y \$461,323 (7.9%), respectivamente. En el 2009 y 2010 las industriales sumaron \$3,552,469 (76.1%) y \$4,620,627 (78.1%), las agrícolas \$615,232 (13.2%) y \$760,514 (12.9%); y las de construcción \$502,104 (10.8%) y \$533,630 (9.0%), respectivamente.

En el año 2011 y 2012, el primer tipo de bien \$5,522,367 (76.4%) y \$5,431,266 (74.5%), el segundo \$931,374 (12.9%) y \$982,144 (13.5%) y el tercero \$777,274 (10.8%) y \$877,467 (12.0%), respectivamente.

En los dos últimos años del periodo analizado se constató los siguientes saldos en el primer bien (materias primas industriales) \$5,859,020 (74.8%) y \$5,793,705 (71.7%), en el segundo bien (materias primas agrícolas) \$1,040,162 (13.3%) y \$1,257,512 (15.6%) y en el tercero (materiales de construcción) \$930,058 (11.9%) y \$1,028,500 (12.8%), respectivamente.

La segunda categoría de productos importados fueron los bienes de capital representados en su mayoría por los bienes industriales con \$28,930,720, seguido por los equipos de transporte con \$12,864,495 y los agrícolas apenas \$770,052.

Los bienes de capital industriales en promedio en el periodo analizado representaron el 67.3%, los equipos de transporte el 30.9% y los bienes agrícolas apenas el 1.8% de los bienes de capital. En el año 2013 se implementaron medidas como los cupos para el transporte lo cual generó una disminución de las importaciones de este rubro en ese año.

El tercer grupo los bienes de consumo, los no duraderos, que de acuerdo a su monto fueron mayores que los duraderos. Los primeros constituyeron el 57.9% y los segundos el 40.3% y el tráfico postal internacional y correos rápidos que es una cuenta que se la utilizó para registrar de acuerdo a las recomendaciones del comercio internacional cuando se trata de bienes sin fines comerciales y correspondieron al 2%.

Finalmente, el último bien respecto al monto de aportación a las importaciones estuvieron los combustibles y lubricantes con \$35,189,877 en el periodo 2007-2014 y en términos porcentuales el promedio del periodo fue 31.4%. Se observa que los productos duraderos como los no duraderos incrementan de año en año, excepto en el año 2009 que sufren una disminución debido a la crisis económica del 2008, además, los bienes no duraderos sufrieron una leve disminución en el 2014.

#### 2.5.1.2. Fuente Trade Map

Se detalla los cinco principales grandes grupos de productos importados, a continuación:

**Tabla 12. Listado de los seis principales productos importados por el Ecuador. -****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	2,824,433	3,609,509	2,667,201	4,380,418	5,406,647	5,642,609	6,302,512	6,684,162	37,517,491
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	1,507,661	2,078,090	2,006,398	2,459,535	2,861,186	3,345,573	3,423,270	3,382,249	21,063,962
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	1,365,514	2,007,257	1,590,705	2,360,928	2,225,512	2,260,788	2,229,042	2,180,188	16,219,934
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	1,210,359	1,793,552	1,320,420	1,985,964	2,211,013	2,272,700	2,702,306	2,535,899	16,032,213
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	615,710	839,197	646,765	865,211	1,063,632	1,047,298	1,138,147	1,199,326	7,415,286
00	Otros productos	6,041,619	8,524,321	6,858,399	8,538,793	10,518,075	10,627,553	11,269,222	11,533,591	73,911,573
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>13,565,296</b>	<b>18,851,926</b>	<b>15,089,888</b>	<b>20,590,849</b>	<b>24,286,065</b>	<b>25,196,521</b>	<b>27,064,499</b>	<b>27,515,415</b>	<b>172,160,459</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El listado de productos importados por el Ecuador totalizó un valor de 172,160,459 mil dólares en el periodo 2007-2014 del cual se identificó los 6 grupos más representativos en cuanto a su aporte al total de importaciones.

El primero fue los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación que representó el 21.8% del total de exportaciones del Ecuador en el periodo analizado, a continuación las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 12.2%, los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes constituyeron el 9.4%, las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación el 9.3%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias conformaron el 4.3% y otros bienes como productos farmacéuticos el 3.9%; fundición, hierro y acero el 3.8%; manufacturas de fundición, de hierro o de acero el 2.6%; instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía representaron el 1.9%; productos químicos misceláneos el 1.9%; entre otros.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:



**Tabla 13. Listado de los cuatro principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	1,286,068	2,016,831	1,381,835	2,663,172	2,857,294	2,887,082	3,403,919	3,362,660	19,858,861
2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull	811,715	831,738	738,748	968,511	1,533,650	2,052,774	2,113,361	2,430,370	11,480,867
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	624,199	666,610	403,213	575,357	858,551	644,451	657,805	698,201	5,128,387
2799	Otros productos código 27	102,449	94,329	143,406	173,379	157,150	58,302	127,427	192,929	1,049,371
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>2,824,431</b>	<b>3,609,508</b>	<b>2,667,202</b>	<b>4,380,419</b>	<b>5,406,645</b>	<b>5,642,609</b>	<b>6,302,512</b>	<b>6,684,160</b>	<b>37,517,486</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones ecuatorianas con mayor representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 27 correspondiente a combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación por 37,517,486 miles de dólares.

Se ha resumido la información en cuatro grupos de productos con 4 dígitos; el más significativo en cuanto al monto total fue los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo constituyeron el 52.9%, seguido de los aceites y demás productos de la destilación de alquitranes de hull que significaron el 30.6%, el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos el 13.7%, y otros productos, entre los principales estuvieron la energía eléctrica representando el 1.7%; el coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites el 0.5%; la vaselina, parafina, cera de petróleo conformaron el 0.3%; los betunes y asfaltos naturales el 0.1%; hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares el 0.1%; entre otros.

A continuación, se detalla las partidas del segundo grupo de importación más relevante para el Ecuador de acuerdo al monto:

**Tabla 14. Listado de los seis principales productos del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	224,123	215,498	223,010	291,444	330,806	402,864	482,169	489,388	2,659,302
8429	Topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers).	98,476	255,595	168,818	142,473	203,830	238,588	233,428	174,716	1,515,924
8443	Máquinas y aparatos para imprimir, incluidas las máquinas para imprimir	16,604	130,570	148,306	179,225	182,345	186,856	183,755	195,133	1,222,794
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado.	68,810	95,914	104,148	156,431	130,687	149,635	170,465	188,285	1,064,375
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas.	64,323	75,995	92,778	88,353	105,330	136,137	154,741	149,852	867,509
8499	Otros productos código 84	1,015,085	1,304,520	1,269,339	1,601,607	1,908,189	2,231,493	2,198,715	2,184,878	13,713,826
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>1,487,421</b>	<b>2,078,092</b>	<b>2,006,399</b>	<b>2,459,533</b>	<b>2,861,187</b>	<b>3,345,573</b>	<b>3,423,273</b>	<b>3,382,252</b>	<b>21,043,730</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones ecuatorianas con mayor representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 84 correspondiente a máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos por \$21,043,730 miles.

Se resumirá rápidamente seis grupos de productos con 4 dígitos; el primero que incide en el monto total fue las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos representaron el 12.6%, a continuación estuvieron las topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers) que constituyeron el 7.2%, las máquinas y aparatos para imprimir, incluidas las máquinas para imprimir el 5.8%, las bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado conformaron el 5.1%, los artículos de grifería y órganos similares para tuberías, caderas el 4.1% y otros productos como refrigeradores, congeladores, y demás material significaron el 4.0%; centrifugadoras el 3.8%; partes constituyeron el 3.7%; bombas de aire o de vacío el 3.4%, máquinas y aparatos para explanar y nivelar representaron el 3.4% y otras partes el 2.9%.

Se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para el Ecuador de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 15. Listado de los seis principales productos del grupo vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles	534,380	697,135	632,558	1,068,466	876,870	764,541	784,474	778,586	6,137,010
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	500,038	796,774	479,641	699,762	610,774	691,764	564,816	598,866	4,942,435
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	121,307	185,633	179,273	237,498	280,112	293,053	287,729	297,155	1,881,760
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	51,073	111,637	127,851	127,547	133,491	175,093	182,336	173,057	1,082,085
8711	Motocicletas y triciclos, a motor (incluidos los de pedales)	53,882	65,354	46,212	64,725	85,316	106,131	106,556	113,563	641,739
8799	Otros productos código 87	101,526	150,724	125,169	162,929	238,949	230,206	302,917	218,962	1,531,382
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>1,362,206</b>	<b>2,007,257</b>	<b>1,590,704</b>	<b>2,360,927</b>	<b>2,225,512</b>	<b>2,260,788</b>	<b>2,228,828</b>	<b>2,180,189</b>	<b>16,216,411</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones ecuatorianas en tercer lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 87 correspondiente a vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes por \$16,216,411 miles.

Se analizará brevemente los cinco primeros grupos con cuatro dígitos; el primero con mayor incidencia en el monto total fue coches de turismo y demás vehículos automóviles constituyeron el 37.8%, seguido por los vehículos automóviles para el transporte de mercancías el 30.5%, las partes y accesorios de vehículos automóviles representaron el 11.6%, los tractores el 6.7% y las motocicletas y triciclos a motor significaron el 4.0% y otros bienes de los que se destaca los vehículos automóviles para el transporte de 10 personas o más el 3.0%, el chasis de los vehículos automóviles conformó el 2.6% y los vehículos automóviles para usos especiales el 1.4%.

Se detalla las partidas del cuarto grupo de importación más importante para el Ecuador de acuerdo al monto total de importaciones:

**Tabla 16. Listado de los seis principales productos del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos.	46,088	558,370	306,641	387,897	500,119	440,936	513,032	508,428	3,261,511
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio.	91,041	217,413	139,314	245,443	266,437	309,703	285,728	356,392	1,911,471
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados.	129,894	166,625	126,782	194,026	238,196	249,321	307,677	246,301	1,658,822
8502	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.	40,696	59,017	50,320	188,459	223,712	126,197	344,381	179,443	1,212,225
8525	Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiodifusión.	335,445	42,146	46,194	53,543	66,772	67,392	92,616	34,870	738,978
8599	Otros productos código 85	477,299	749,980	651,168	916,598	915,779	1,079,150	1,157,353	1,210,467	7,157,794
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>1,120,463</b>	<b>1,793,551</b>	<b>1,320,419</b>	<b>1,985,966</b>	<b>2,211,015</b>	<b>2,272,699</b>	<b>2,700,787</b>	<b>2,535,901</b>	<b>15,940,801</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones ecuatorianas en cuarto lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 85 correspondiente a máquinas, aparato y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación por \$15,940,801 miles.

En la Tabla 16 se visualiza los cinco primeros grupos con cuatro dígitos; el principal por su incidencia en el monto total fue los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos significaron el 20.5%, seguido por los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio representaron el 12.0%, los hilos, cables y demás conductores aislados el 10.4%, los grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos constituyeron el 7.6%, los aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiodifusión el 4.6%, y otros productos como transformadores y convertidores eléctricos conformaron el 4.6%; aparatos para corte, seccionamiento y protección por un el 3.7%; motores y generadores eléctricos constituyeron el 3.7% y soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas el 3.4%, entre otros.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para el Ecuador de acuerdo al monto:



**Tabla 17. Listado de los seis principales productos del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Total importaciones</b>
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	146,193	203,459	149,163	197,057	221,029	217,149	239,731	265,249	1,639,030
3907	Poliacetales, los demás polietéres y resinas epoxi, en formas primarias.	85,240	108,023	88,787	115,871	141,141	142,119	134,926	144,919	961,026
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	63,780	100,239	61,054	95,328	135,761	105,926	116,378	130,958	809,424
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	59,129	82,658	55,213	71,205	100,453	86,788	94,379	98,490	648,315
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular.	44,048	54,794	53,462	67,360	69,258	76,121	90,115	95,555	550,713
3999	Otros productos código 39	217,321	290,024	239,087	318,390	395,991	419,198	462,618	464,155	2,806,784
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>615,711</b>	<b>839,197</b>	<b>646,766</b>	<b>865,211</b>	<b>1,063,633</b>	<b>1,047,301</b>	<b>1,138,147</b>	<b>1,199,326</b>	<b>7,415,292</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El total de importaciones ecuatorianas en quinto lugar de representación en cuanto a su monto fue el grupo de productos de dos dígitos No. 39 correspondiente a materias plásticas y manufacturas de estas materias por \$7,415,292 miles.

En la Tabla 17 se resumieron seis partidas, la primera de acuerdo al monto total más alto fue polímeros de etileno en formas primarias representaron el 22.1%, seguido por los poliacetales, los demás polieteres de resinas epoxi, en formas primarias el 13.0%, los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias significaron 10.9%, los polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias el 8.7%, las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular constituyeron el 7.4% y otros bienes de los que se destacan los artículos para el transporte o envasado de plástico el 6.6%, las demás manufacturas de plástico conformaron el 5.2%; y las placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas el 3,4%.

#### **2.5.2. Según procedencia**

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia el Ecuador, tomando como referencia la información de un organismo nacional, el Banco Central del Ecuador y como segunda fuente al organismo internacional Trade Map.

#### 2.5.2.1. Fuente Banco Central del Ecuador

A continuación, se presenta los principales países socios del Ecuador, algunos países se encuentran agrupados de acuerdo a bloques comerciales a los que pertenecen.

**Tabla 18. Importaciones del Ecuador según procedencia.-****Expresado en miles de dólares CIF**

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>TOTAL GENERAL</b>	13,893,387	18,851,931	15,089,892	20,590,855	24,437,615	25,476,971	27,146,110	27,724,237
<b>AMÉRICA</b>	9,305,401	12,333,909	10,063,333	14,124,475	16,149,858	15,880,300	16,784,652	17,218,196
Estados Unidos	2,868,609	3,748,211	3,962,365	5,736,445	6,120,617	6,802,406	7,777,766	8,749,367
<b>MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO</b>	37,005	53,373	40,771	102,242	88,734	94,412	108,260	103,961
<b>ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN</b>	5,479,810	7,694,024	5,260,801	6,423,000	7,396,053	8,232,792	8,318,955	7,770,480
Brasil	743,333	894,281	673,461	853,815	938,080	928,658	876,073	863,832
México	404,997	656,096	581,397	727,609	869,858	895,773	968,513	966,926
Venezuela	1,316,156	2,525,902	739,274	549,762	954,769	241,542	51,862	33,784
Otros países	1,044,988	1,235,064	1,050,935	1,214,354	1,261,816	2,807,694	2,896,246	2,565,033
<b>COMUNIDAD ANDINA</b>	1,970,337	2,382,681	2,215,735	3,077,461	3,371,530	3,359,126	3,526,261	3,340,905
Bolivia	9,562	18,375	12,152	19,537	8,682	31,082	109,791	113,975
Colombia	1,522,206	1,791,373	1,537,899	2,022,329	2,220,918	2,198,201	2,296,234	2,201,901
Perú	438,569	572,934	665,684	1,035,594	1,141,929	1,129,842	1,119,790	1,025,029
<b>RESTO AMÉRICA</b>	919,955	838,301	799,394	1,862,787	2,544,462	750,646	570,062	594,246
<b>EUROPA</b>	1,440,118	1,874,025	1,770,629	2,010,662	2,613,917	3,274,768	3,222,823	3,290,667
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	1,240,346	1,578,543	1,580,676	1,828,740	2,318,568	2,914,209	2,934,242	3,024,032
Bélgica y Luxemburgo	99,003	205,483	194,228	297,115	313,058	327,026	323,378	397,499
Alemania	288,396	375,738	384,293	475,647	568,469	592,208	585,280	577,563
España	178,807	222,318	167,851	268,831	325,001	612,530	739,620	653,155
Otros países	674,139	677,664	834,304	787,148	1,112,040	1,360,639	1,285,964	1,395,815
<b>ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO</b>	72,511	88,060	89,748	105,800	139,939	176,892	162,458	145,036
<b>RESTO DE EUROPA</b>	127,261	207,422	100,205	76,099	155,411	183,666	126,123	121,599
<b>ASIA</b>	2,906,526	4,320,336	2,945,358	4,209,483	5,190,642	5,912,794	6,754,205	6,854,871
Japón	542,727	768,583	560,127	692,676	660,658	731,603	600,809	574,371
República Popular China	1,159,932	1,636,363	1,100,289	1,606,564	2,289,826	2,828,527	3,484,887	3,648,579
Corea del Sur	431,132	669,680	522,316	896,907	929,892	796,425	1,014,217	940,260
Otros países	772,734	1,245,710	762,627	1,013,336	1,310,265	1,556,239	1,654,292	1,691,662
<b>ÁFRICA</b>	210,900	159,150	134,925	91,630	152,413	120,528	16,247	16,865
<b>OCEANÍA</b>	12,850	28,475	24,066	33,153	32,980	28,768	34,783	33,533
<b>OTROS PAÍSES NEP</b>	17,592	136,037	151,582	121,451	146,256	87,049	93,255	102,058
<b>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos</b>	0	0	0	0	151,548	172,763	240,145	208,046

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (BCE)**Elaborado por:** Banco Central del Ecuador

El Ecuador importa una variedad de productos principalmente desde los siguientes continentes América, Asia y Europa, los mismos que han sido cuantificados en millones de dólares CIF. La mayoría de bienes provinieron de Estados Unidos ya que en periodo analizado contribuyó entre el 19.9% al 31.6% al total de importaciones, es decir, \$45,765,786 miles de dólares CIF. Otro socio importante fue la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que representó entre el 28.0% y el 40.8%.

La Unión Europea dependiendo del año del periodo analizado fluctuó entre el 8.4% y el 11.4%. El continente asiático contribuyó entre el 19.5% y el 24.9%. Con respecto al aporte de los países de África, Oceanía y otros países NEP fue mínimo.

Las importaciones provenientes de América fueron en su mayoría desde el norte, específicamente Estados Unidos y en el sur desde países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), siendo Brasil el principal con un monto acumulado de \$6,771,533 en el periodo de estudio.

En la Unión Europea, las importaciones vinieron de Alemania con un total de \$3,847,594 equivalente al 22.1% del total de importaciones de

la Unión Europea, seguida por España con un monto de \$3,168,112 (18.2%); y Bélgica y Luxemburgo totalizaron una suma de \$2,156,791 (12.4%).

El continente asiático estuvo liderado por China, Japón y Corea del Sur. China fue el mayor socio con \$17,754,967 que representó el 45.4% del total de importaciones de Asia, seguido por Corea del Sur con \$6,200,828 (15.9%) y por último Japón que contribuyó con \$5,131,555 (13.1%).

#### 2.5.2.2. Fuente Trade Map

Se detalla los principales socios que importan sus productos hacia el Ecuador, los mismos que se encuentran agrupados de acuerdo al continente al que pertenecen.

**Tabla 19. Importaciones del Ecuador según procedencia.-****Expresado en miles de dólares CIF**

Continente/País	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	2,980,732	3,990,864	4,135,440	6,001,836	5,452,114	7,080,963	7,124,000	8,030,937	44,796,886
Estados Unidos de América	2,794,782	3,748,244	3,962,365	5,736,443	5,138,353	6,773,934	6,807,961	7,694,786	42,656,868
Canadá	185,950	242,195	172,678	265,177	313,757	307,016	316,013	336,151	2,138,937
Resto de América del Norte	0	425	397	216	4	13	26	0	1,081
<b>América Latina y el Caribe</b>	6,090,282	8,300,442	5,887,674	8,079,804	9,148,753	8,701,415	8,286,542	7,658,750	62,153,662
Colombia	1,488,837	1,791,373	1,537,899	2,022,329	2,108,100	2,190,194	2,162,908	2,063,681	15,365,321
Panamá	489,082	471,811	394,045	1,027,241	1,471,602	1,662,995	1,293,769	955,262	7,765,807
Brasil	730,927	894,281	673,461	853,815	949,896	925,333	907,768	859,265	6,794,746
Perú	481,089	572,934	665,684	1,035,594	915,136	1,127,950	995,155	912,509	6,706,051
México	392,053	656,096	581,397	727,609	1,070,892	888,276	1,168,216	1,140,148	6,624,687
Resto de América Latina y el Caribe	2,508,294	3,913,947	2,035,188	2,413,216	2,633,127	1,906,667	1,758,726	1,727,885	18,897,050
<b>Europa</b>	1,460,230	1,874,104	1,770,723	2,010,745	2,777,593	3,255,862	3,354,628	3,414,944	19,918,829
Alemania	276,831	375,738	384,293	475,647	650,255	589,167	665,981	657,371	4,075,283
España	176,802	222,318	167,851	268,831	322,080	610,836	698,519	618,964	3,086,201
Italia	159,867	201,773	242,191	274,640	331,649	282,310	341,876	374,286	2,208,592
Países Bajos	216,629	141,437	156,305	133,940	196,776	210,636	224,327	373,636	1,653,686
Reino Unido	68,734	73,122	111,164	76,948	188,313	485,655	409,930	211,040	1,624,906
Resto de Europa	561,367	859,716	708,919	780,739	1,088,520	1,077,258	1,013,995	1,179,647	7,270,161
<b>Asia</b>	2,756,914	4,320,336	2,945,352	4,209,478	6,546,143	5,891,292	8,140,309	8,236,943	43,046,767
China	1,121,735	1,636,363	1,100,283	1,606,562	3,326,991	2,810,684	4,508,391	4,585,802	20,696,811
República de Corea	404,720	669,680	522,316	896,907	946,701	789,883	1,057,330	947,193	6,234,730
Japón	494,700	768,583	560,127	692,676	900,948	727,654	867,842	878,744	5,891,274
India	60,551	119,926	89,330	131,830	258,310	442,549	607,878	393,414	2,103,788
Tailandia	203,372	328,036	199,300	311,502	256,465	313,142	236,925	239,533	2,088,275
Resto de Asia	471,836	797,748	473,996	570,001	856,728	807,380	861,943	1,192,257	6,031,889
<b>África</b>	210,320	159,123	134,846	91,631	156,427	120,299	21,036	25,130	918,812
<b>Oceanía</b>	12,693	28,363	24,023	28,226	35,858	26,394	28,223	36,864	220,644
<b>Otros países NEP</b>	54,129	178,697	191,823	169,126	169,176	120,291	109,759	111,853	1,104,854
<b>Total general</b>	13,565,300	18,851,929	15,089,881	20,590,846	24,286,064	25,196,516	27,064,497	27,515,421	172,160,454

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Al análisis realizado de la Tabla No. 18, se puede añadir que en el periodo 2007-2014 las importaciones ecuatorianas provinieron de América del Norte en un 26.0%, de América del Sur el 36.1%, de Europa el 11.6%, del continente asiático un 25.0%; y Oceanía, África y los otros países NEP no tuvieron mayor relevancia en términos porcentuales sobre el total.

## 2.6. BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 20 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial del Ecuador para el periodo analizado:

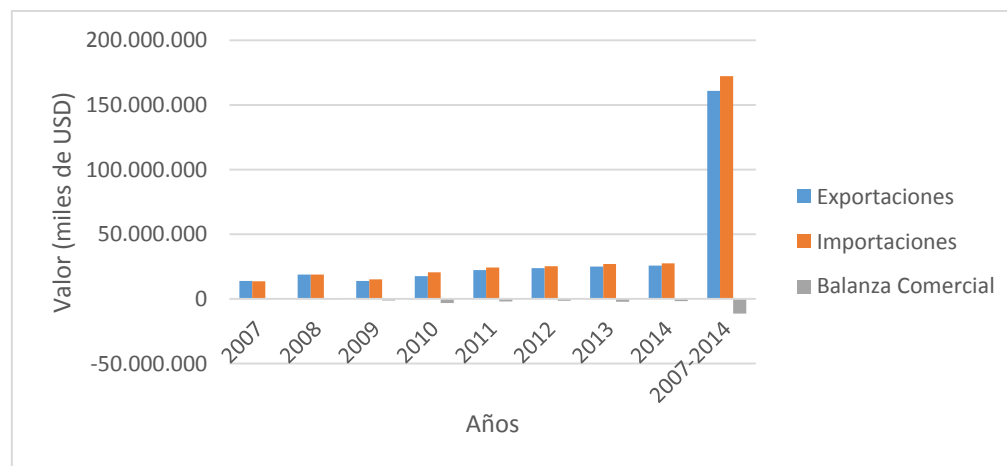


**Tabla 20. Balanza comercial del Ecuador.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	13,800,356	18,818,327	13,863,049	17,489,925	22,342,525	23,852,015	24,957,646	25,730,111	160,853,954
Importaciones	13,565,296	18,851,926	15,089,888	20,590,849	24,286,065	25,196,521	27,064,499	27,515,415	172,160,459
Balanza Comercial	235,060	-33,599	-1,226,839	-3,100,924	-1,943,540	-1,344,506	-2,106,853	-1,785,304	-11,306,505

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Para visualizar de mejor manera el comportamiento de la balanza comercial se presenta el siguiente gráfico:

**Gráfico 1. Balanza comercial del Ecuador****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones es mayor a las importaciones. En el periodo analizado, solo el primer año presentó superávit y los siete años siguientes se evidenció déficit comercial. El año 2010 alcanzó el mayor saldo comercial negativo. Se visualiza que hasta el 2010 la balanza comercial es menor y en los cuatro años posteriores tuvo un comportamiento estable.

El saldo comercial acumulado fue negativo. Cabe destacar que tradicionalmente, la balanza comercial ecuatoriana ha presentado déficit comercial.

### **3. BULGARIA**

#### **3.1. BREVES NOTAS DE LOS ANTECEDENTES DE LA APERTURA DE LAS ECONOMÍAS DE EUROPA DEL ESTE AL COMERCIO EXTERIOR Y DEL PROCESO DE INTEGRACIÓN A LA UNIÓN EUROPEA**

Bajo el régimen comunista, las exportaciones no eran consideradas como actividad prioritaria en los Países de Europa Central y Occidental - PECO como Polonia, Hungría, Eslovaquia, Bulgaria, Rumania, República Checa, Estonia, Letonia, Lituania y Eslovenia. Al contrario, las políticas que dictaba este sistema era producir dentro del país los productos que la población necesitaba para satisfacer la demanda local. En caso de necesitar realizar actividades de comercio exterior simplemente se lo realizaba con la antigua URSS. Se importaba en concreto materia prima a menor precio del cotizado internacionalmente y se exportaba materia prima industrializada a precios mayores que los que se cotizaban en los países no comunistas.

El comercio exterior como se describe perjudicaba a las economías de los Países de Europa Central y Occidental - PECO que tuvieron que adaptarse a precios por sus productos que no estaban acostumbrados.

En este sistema se podía vislumbrar que el comercio exterior estaba totalmente controlado por el Estado, las empresas eran poco competitivas con maquinaria en muchos casos obsoleta, la calidad de los bienes y servicios cada vez menor y los precios que se manejaban para los productos eran irreales.

Es por esto que los gobernantes de cada uno de los países de Europa del Este se enfrentaban a grandes desafíos a nivel de políticas fiscales, monetarias y de comercio exterior, ya no contaban con sus socios comerciales tradicionales como la URSS y debían inventar maneras para insertar sus productos en el mercado internacional. Entre las medidas que se aplicaron para fomentar las exportaciones fue devaluar la moneda.

Es así que los Países de Europa Central y Occidental en el comercio exterior encontraron por un lado dentro del país mayor competencia para vender sus productos y por otro a nivel internacional la rivalidad con empresas internacionales que ofrecían productos similares a mejor precio o calidad.

Es una constante en todos los países que fueron comunistas que después de la caída del Muro de Berlín y la desaparición del Consejo de Asistencia Económica Mutua - CAME quiso tener como socios comerciales al mundo occidental en especial países europeos que forman parte de la Unión Europea; para lo cual firmaron los “Acuerdos Europeos de Asociación” y “Acuerdos Europeos”. Los primeros que son un compromiso para en el futuro formar parte de la Unión Europea y los segundos para eliminar cualquier tipo de

barrera arancelaria y no arancelaria para productos industriales. La Unión Europea es el mayor socio comercial de estos países.

Además, estos países de Europa del Este han recibido inversión extranjera de los países de Europa Occidental e incluso se han involucrado en el proceso de privatizaciones adquiriendo empresas.

Resultó más fácil para los países como Polonia y Hungría abrirse al comercio exterior ya que se encontraban más próximos al mundo occidental para otros países más distantes y con menores recursos como Rumania y Bulgaria este proceso fue más complicado. Sin embargo, el hecho de haberse incorporado a la Unión Europea ya significó para todos los países un dinamismo en su comercio exterior.

A continuación se resumirá brevemente la situación de comercio exterior actual de cada uno de los países de Europa de Este, analizados de acuerdo a Santander Trade:

El comercio de Bulgaria representa más del 136% del PIB (promedio de la OMC para el período 2011-2013). Los mayores socios comerciales son los países de la Unión Europea que representan más del 50% de las exportaciones y las importaciones de Bulgaria. El 2014 fue un mal año para este país que tradicionalmente arroja una balanza comercial negativa. El déficit comercial en el 2014 aumentó un 13,6% respecto a 2013, debido a que las exportaciones fueron menores y las importaciones mayores. (Export Entreprises SA, 2015)

Desde 2009, el crecimiento económico de Eslovaquia ha sido impulsado por las exportaciones, que han permanecido altas desde 2011. La participación del comercio exterior en el PIB también está quedando muy alta, en torno al 90% en 2014, por lo que Eslovaquia el país más abierto de la UE; la balanza comercial

de Eslovaquia está en déficit, principalmente a causa de las importaciones de energía de Rusia y las importaciones sustanciales de maquinaria y aparatos eléctricos y electrónicos utilizados en los sectores de la automoción y de la energía. (Export Entreprises SA, 2015).

La economía de Hungría es muy abierta. El comercio representa aproximadamente 175% del PIB (OMC, media 2010-2012). La balanza comercial de Hungría es tradicionalmente deficitaria. Sin embargo, debido a los efectos de la crisis mundial, se redujo el volumen de intercambios y las importaciones cayeron a mayor velocidad que las exportaciones, por lo que el saldo comercial resultó positivo. En 2014, el comercio exterior se vio beneficiado por la debilidad del forint y por la economía alemana. El alza de las exportaciones alcanzó 3,9%, mientras que las importaciones aumentaron 4,3%. Por ello, el superávit de la balanza comercial disminuyó 56 millones de EUR con respecto a 2013. La Unión Europea es, por mucho, el mayor socio económico de Hungría (Alemania a la cabeza), seguida por Rusia y China. (Export Entreprises SA, 2015).

Polonia es un país abierto al exterior. Durante el período 2010-2012, el comercio representó más de 90% del PIB. La posición geográfica de Polonia le da una importancia estratégica. De hecho, se encuentra a medio camino entre París y Moscú y entre Estocolmo y Budapest, y tiene grandes puertos que están conectados con el mar del Norte a través del Mar Báltico. Además, el país ocupa un buen lugar para exportar mercancías hacia las antiguas repúblicas soviéticas.

Desde la adhesión de Polonia a la UE, sus exportaciones han aumentado en más de 30%, sobre todo a Rusia. Estructuralmente deficitaria, la balanza comercial del país se deterioró con la ralentización económica mundial y la crisis de la zona euro, pero tiende a mejorar desde 2012 –el repunte de las exportaciones se produce junto con una débil demanda interna. Desde la crisis de la zona euro, los países de la CEI y China son un destino cada vez más importantes para las exportaciones polacas. Sin embargo, las

exportaciones agrícolas polacas hacia Rusia se vieron afectadas por un embargo desde el verano de 2014, mientras que las exportaciones hacia Ucrania cayeron en picada debido al conflicto en este país.

Por ello, Polonia anunció en julio de 2014 que centrará sus esfuerzos de exportación en once nuevos países (Azerbaiyán, India, Indonesia, Mongolia, Malasia, Turkmenistán, Vietnam, Croacia, Serbia, Bosnia y Herzegovina, y Macedonia).

Polonia es uno de los países más exportadores de Europa, con una tasa del 46% del PIB frente a la media del 42% en la UE y del 31% en España. El 2014 su comercio exterior creció el 6%. Lo más notable es que se multiplicó por 25 desde 1989. (Barciela, 2015).

La economía de la República Checa también tiene un significativo nivel de apertura al exterior. Según la OMC, el comercio representó cerca de 150% del PIB en promedio en 2011-2013. La entrada de la República Checa en la UE le ha permitido penetrar en el mercado común y consolidar su posición como base productiva a bajo coste. El 80% de los intercambios del país tienen lugar con países de la OCDE (de los que el 80% pertenece a la UE). Varios acuerdos facilitan el comercio con los estados vecinos (CEFTA).

El país registra una balanza comercial estructuralmente positiva desde su entrada en la UE, tendencia que debería continuar. Las exportaciones gozan del buen comportamiento de la economía alemana, que representa un tercio de los intercambios del país. En 2014, el excedente comercial se reforzó. Las exportaciones se vieron beneficiadas por una devaluación de la moneda nacional, mientras que las importaciones se apoyaron en la baja del precio de las materias primas. (Export Entreprises SA, 2015).

Rumania es un país que es muy dependiente de las importaciones. La crisis económica mundial de 2008 acentuó el déficit de la balanza de pagos desde 2009. Además, como los principales socios de Rumania también se enfrentan a dificultades económicas, las

exportaciones disminuyeron hasta el año 2012. Sin embargo, en el año 2014 las exportaciones crecieron en un 57% debido a que la zona euro se está recuperando lentamente.

Los países de Europa del Este Bulgaria, Hungría, Polonia, Rumania y Checoslovaquia (actual Eslovaquia y República Checa) aplicaron un modelo comunista y en 1949 se integraron al Consejo de Ayuda Económica - CAME que fue liderado por la Unión Soviética y era una organización cuyos principios eran opuestos al sistema capitalista.

En la década de los 90 cae el Muro de Berlín y comienza la desintegración de los países que formaban parte del Consejo de Ayuda Económica - CAME. Actualmente, estos países son considerados como capitalistas y todos forman parte de la Unión Europea. Sin embargo este proceso de integración involucra requerimientos específicos.

De acuerdo con el documento “Proceso de adhesión a la Unión Europea” que se encuentra en la base de datos EUR-Lex para formar parte de la Unión Europea los países que buscan su ingreso deben cumplir con el apartado 1 del Artículo 6 del Tratado de la Unión Europea que establece “La Unión reconoce los derechos, libertades y principios enunciados en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea de 7 de diciembre de 2000...”



Como primer paso se elabora una solicitud de adhesión, en la que se comprometen a cumplir las condiciones de ingreso impuestas por los países miembros de la Unión Europea. Se debe aplicar los criterios de Copenhague o de adhesión que incluyen aspectos relacionados con:

- Criterios políticos: se deberá respetar las instituciones encargadas de hacer cumplir la democracia en cuanto a lo establecido en la constitución, leyes y derechos.
- Criterios económicos: capacidad de adaptación a las fuerzas del mercado de todos los países miembros de la Unión Europea.
- La capacidad para aplicar la legislación de la Unión Europea en cualquier área.
- Instituir organismos administrativos encargados de adaptar la estructura del país hacia cambios que implican la integración del país a la Unión Europea.

Una vez que se cumpla con esta solicitud el Consejo Europeo evalúa la información y determina si se debe iniciar el proceso de negociación de adhesión. Este proceso está dividido por capítulos en los que se trata diferentes aspectos y se cierran cuando se ha cumplido con todos los puntos.

Luego de que la Comisión y los países miembros determinen que el país cumple con los principios de la Unión Europea así como los criterios mencionados en párrafos anteriores, se procede a firmar el Tratado de adhesión. En el proceso de adhesión se

puede aplicar diferentes instrumentos como estrategias antes de adherirse a la Unión Europea, por ejemplo, los acuerdos bilaterales, los diálogos, la participación en programas, los Programas Nacionales para la Adopción del Acervo, entre otros.

En el 2004, diez países eran candidatos para ingresar a la Unión Europea Bulgaria, Chipre, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia y Turquía. De los países de Europa del Este que están siendo analizados Hungría, Polonia, República Checa y Eslovaquia se adhirieron a la Unión Europea ese año, sin embargo, Bulgaria y Rumania tuvieron que integrarse posteriormente.

Cada país ha tenido que enfrentar sus problemas a corto y mediano plazos y las negociaciones han sido diferentes con el fin de que todos formen parte de la Unión Europea.

A continuación, se presenta brevemente la realidad experimentada por cada país de Europa del Este considerados y analizados en este trabajo:

Eslovaquia incursionó en las políticas de la Unión Europea positivamente y muchas de las acciones adoptadas con anterioridad sobre temas económicos, políticos, entre otros; eran similares a los de la Unión Europea. Sin embargo, a corto plazo presentó problemas

en relación a la generación de empleo, los ingresos y el bienestar de la sociedad eslovaca que debió corregir. A mediano plazo, estableció medidas para afrontar las fuerzas del mercado y fortalecer así la economía.

Las condiciones de Hungría al igual que la mayoría de países de Europa del Este ya habían cambiado, por ejemplo, la forma de gobierno, las políticas económicas, el comercio exterior, entre otros aspectos; antes de comenzar las negociaciones con la Unión Europea. Hungría había incorporado a sus prácticas varias de las exigencias para formar parte de la UE. Sin embargo, existen ciertos aspectos referentes a la fiscalidad, el transporte, la agricultura, el medio ambiente y la unión aduanera que debían ser ejecutados inmediatamente para lo cual se aceptó su aplicación de manera progresiva después de su ingreso a la Unión Europea.

A mediados del 2003, República Checa aplicó un referéndum para determinar la aceptación de la población checa hacia la integración del país a la Unión Europea. Se trataba de personas educadas las que votaron a favor y los individuos que estaban en contra eran personas con menor nivel de educación. El resultado arrojó que más del 75% de personas estaban a favor de esta medida. La reforma más significativa que se aplicó a nivel político fue la incorporación de partidos políticos en una democracia parlamentaria pluralista. Entre los requisitos de ingreso se evaluaron factores como la política, el libre comercio exterior y desregularización de precios.

En 1998, Polonia presenta el Programa Nacional para la Adopción del Acervo en el que se establece los objetivos a corto y mediano plazos determinados por la asociación para la adhesión. Las prioridades a corto plazo establecidas por la asociación fueron entre otras: la economía, la industria, la justicia, el medio ambiente y la consolidación de los organismos gubernamentales. A mediano plazo, los objetivos se centraban en temas como la política, justicia, agricultura y pesca, política regional, la consolidación de organismos estatales de control y la economía centrada en el marco de la Unión Europea. Las negociaciones llegan a su fin en el 2002. A partir del 1 de mayo de 2004 Polonia forma parte de la Unión Europea.

El ingreso de Bulgaria a la Unión Europea se ejecuta el 1 de enero de 2007. No obstante, la Comunidad Europea determinó la existencia de varios problemas por lo que se realizó una vigilancia permanente para examinar el avance en cuanto al crimen, el lavado de dinero, el sistema policial y judicial, la corrupción y el manejo de la agricultura.

Rumania forma parte de la Unión Europea desde el 1 de enero de 2007. Al igual que otros países nuevos están bajo vigilancia de la Unión Europea para asegurarse que efectivamente exista un avance en temas de justicia, alimentación y el manejo de los recursos europeos asignados. Otras de las debilidades detectadas se relacionan con la corrupción, la administración y control de los recursos agrícolas; y el sistema fiscal y judicial. Durante este proceso existieron varios informes. En el último informe se resalta

el avance en la preparación para regirse bajo los principios y la legislación de la Unión Europea.

### 3.2. DATOS GENERALES DE BULGARIA

Bulgaria se encuentra en la Península de los Balcanes al Sur Oriente de Europa. Entre los bienes agrícolas que se producen en este país se encuentran el trigo, la cebada, el maíz, la papa, el tomate y la remolacha. Bulgaria debe importar energía y el petróleo importado lo refinan. Cuenta con recursos minerales variados como hierro, plomo, cinc, cobre, entre otros.

## Imagen 2. Bulgaria



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

# BULGARIA





"FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES  
ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE  
EMPRESARIOS DE ECONOMÍA  
POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE  
EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA  
UNIÓN EUROPEA"



## Introducción

La República de Bulgaria se encuentra ubicada en la región sur oriental de Europa, formando parte en la actualidad de la Unión Europea. Limita con Rumania en el norte, con Grecia y Turquía al sur, el mar Negro al este y Serbia y Macedonia al oeste; siendo un país definido por diversas zonas montañosas, así como sus fértiles llanuras.

**Fuente:** Unión Europea  
**Elaborado por:** Belén Wong

En la Tabla No. 21 se detalla información relevante sobre el país analizado:

**Tabla 21. Información general Bulgaria.-**

<b>Capital</b>	Sofía
<b>Superficie</b>	111,002 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	7,245,677 habitantes (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	1.4% (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$7,712.8 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Búlgaro
<b>Sistema político</b>	República parlamentaria
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de enero de 2007
<b>Moneda</b>	Leva

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

Para comprender el comportamiento de la economía de una nación es necesario investigar su historia y antecedentes. Todor Zhivkov lideró el Partido Comunista Búlgaro y fue presidente del país por 35 años. Se caracterizó por tener buenas relaciones con la Unión Soviética. En 1989, fue obligado a renunciar y poco tiempo después se le acusó por malversación de fondos públicos. Se efectuaron las investigaciones correspondientes y en el año 1996 la justicia lo absolvió.

En el proceso de transición hacia la democracia intervinieron dos partidos políticos: el Partido Socialista Búlgaro - PSB y la Unión de Fuerzas Democráticas - UFD y ganó el primer partido. Al poco tiempo de instaurar la democracia, el comercio exterior impactó a la economía búlgara ya que se rompieron relaciones con sus socios comerciales

tradicionales del Consejo de Asistencia Económica Mutua e Irak. “De hecho, en 1991, las exportaciones búlgaras a los países de la CAME se redujeron aproximadamente un 60% y las dirigidas al resto de países un 25%.” (Bhaumik, 2002, pág. 85) Para el mismo año, la Unión de Fuerzas Democráticas asumió el poder ya que el Partido Socialista Búlgaro fue derrocado y políticamente el país estuvo inestable por largo tiempo. Bulgaria sabía que debía fortalecer su comercio exterior para impulsar la economía del país. Además la preocupación ante una posible hiperinflación estuvo siempre presente “alcanzando en 1994 y 1995 tasas del 121.9% y 32.9%” (Bhaumik, 2002, pág. 86)

“Los sectores más importantes de la economía en 2014 fueron la industria (23,5%), el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (21,3%), y la administración pública, la defensa, la educación, la sanidad y los servicios sociales (13,2%).” (Unión Europea, 2015)

Sus principales socios de exportación son Alemania, Turquía, Italia, Rumania y Grecia, mientras que sus principales socios de importación son Rusia, Alemania, Italia, Rumania y Turquía.



### 3.3. EXPORTACIONES DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014

Resulta útil que la información sea tratada a partir de dos enfoques de acuerdo al producto y al destinatario.

#### **3.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró relevante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los cinco principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 22. Listado de los principales productos exportados por Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	2,732,864	3,612,154	2,077,295	2,739,759	3,701,964	4,319,617	4,348,054	3,705,473	27,237,180	640,762
74	Cobre y manufacturas de cobre	1,862,152	2,363,253	1,454,863	2,057,038	3,253,792	2,787,053	3,001,757	2,717,826	19,497,734	139,790
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	1,029,254	1,338,711	1,284,724	1,528,635	2,091,325	1,852,029	2,323,551	2,491,128	13,939,357	318,802
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	1,391,919	1,700,773	1,171,702	1,377,651	1,905,391	1,848,493	2,135,344	2,296,710	13,827,983	563,319
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	1,167,321	1,168,019	886,902	892,836	1,084,099	949,452	1,021,449	1,056,250	8,226,328	73,028
-	Otros productos	10,391,619	12,302,601	9,627,031	12,012,082	16,128,648	14,942,138	16,680,419	17,119,155	109,203,693	3,050,182
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>18,575,129</b>	<b>22,485,511</b>	<b>16,502,517</b>	<b>20,608,001</b>	<b>28,165,219</b>	<b>26,698,782</b>	<b>29,510,574</b>	<b>29,386,542</b>	<b>191,932,275</b>	<b>4,785,883</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

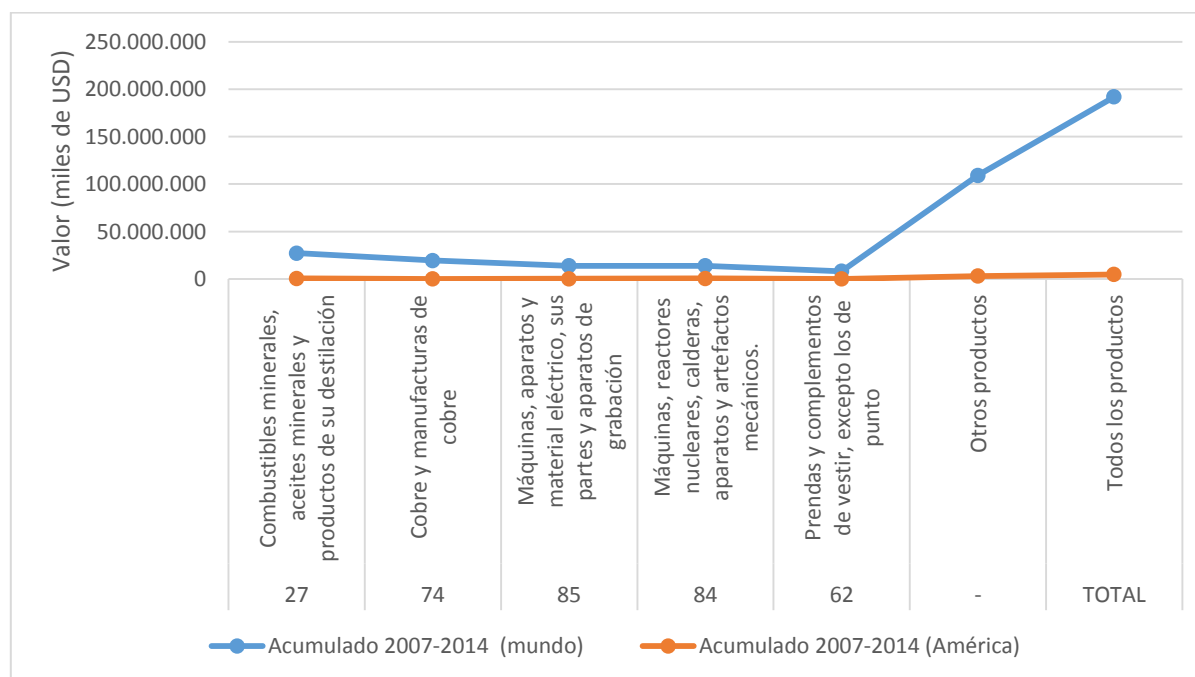
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría tuvieron un ligero crecimiento y son las partidas con código 27, 74, 85, 84 y otros productos. La partida con código 62 tuvo un comportamiento estable.

El grupo de productos analizados, exportados por Bulgaria totalizaron 191,932,275 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo corresponde a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 14.2% del total de exportaciones de Bulgaria en el periodo analizado; a continuación el cobre y las manufacturas de cobre el 10.2%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación constituyeron el 7.3%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 7.2%; las prendas y complementos de vestir excepto los de punto significaron el 4.3%; y otros productos como la fundición de hierro y acero conformaron el 4.2%, cereales el 3.6%, y prendas y complementos para vestir de punto el 3.3%.

El siguiente gráfico muestra las exportaciones realizadas por Bulgaria hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 2. Exportaciones acumuladas de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico 2 muestra que los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación enviados hacia América representaron apenas el 2.4% de las exportaciones mundiales; el cobre y manufacturas de cobre contribuyeron con el 0.7%; las máquinas, aparatos y material eléctrico el 2.3%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 4.1%; las prendas y complementos de vestir excepto los de punto representaron el 0.9% y los otros productos significaron el 2.8% del total de exportaciones.

A continuación, se desagrega los capítulos en sus partidas más representativas:

**Tabla 23. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	2,366,478	3,019,282	1,681,337	2,240,297	3,028,273	3,752,241	3,854,969	2,718,738	22,661,615	638,011
2716	Energía eléctrica.	330,250	564,786	359,659	444,712	602,154	500,851	452,847	526,565	3,781,824	0
2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull	729	575	7	2,739	16,652	118	593	428,727	450,140	2,737
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites	6,342	7,525	14,728	28,578	22,582	25,732	3,422	4,710	113,619	0
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	4,814	10,666	15,648	12,137	12,765	20,400	17,255	13,686	107,371	0
2799	Otros productos código 27	4,058	8,616	5,175	11,295	15,540	17,996	16,840	11,517	91,037	11
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>2,712,671</b>	<b>3,611,450</b>	<b>2,076,554</b>	<b>2,739,758</b>	<b>3,697,966</b>	<b>4,317,338</b>	<b>4,345,926</b>	<b>3,703,943</b>	<b>27,205,606</b>	<b>640,759</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que la energía eléctrica; gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; y otros productos tuvieron un leve crecimiento. Los aceites y demás productos de destilación de los alquitranes de hull alcanzó una tasa ponderada de crecimiento anual del 148.7%. Los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo se mantuvieron estables. El coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites sufrieron un decrecimiento. El subgrupo otros productos está compuesto por hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos; vaselina, parafina, cera de petróleo microcristalina; lignitos; entre otros.

El primer subgrupo del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representó el 83.3% del monto total de exportaciones, seguido de la energía eléctrica que constituyó el 13.9%. Las cuatro partidas restantes apenas fueron equivalentes al 2.8%.

Además, se puede determinar que las exportaciones realizadas hacia el continente americano representaron el 2.8% del total del subgrupo con código 2710; la partida No. 2707 constituyó el 0.6%; los subgrupos con códigos 2716, 2713, 2711 y la partida otros productos en términos porcentuales su incidencia fue mínima.

A continuación, se presenta las partidas del segundo grupo de exportación más relevante para Bulgaria de acuerdo al monto:

**Tabla 24. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.	314,279	720,735	778,560	1,359,426	1,839,640	1,630,394	1,479,608	1,362,552	9,485,194	4
7402	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico.	1,039,010	1,204,182	445,832	233,799	864,444	657,967	1,028,010	924,816	6,398,060	0
7409	Chapas y tiras, de cobre, de espesor superior a 0.15 mm.	249,295	222,648	104,335	194,807	227,613	230,200	235,999	231,149	1,696,046	72,213
7407	Barras y perfiles, de cobre.	127,947	128,844	64,708	134,702	195,633	166,095	179,526	145,081	1,142,536	61,243
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	58,969	53,435	38,755	94,183	74,418	65,878	56,987	38,337	480,962	5,893
7499	Otros productos código 74	35,195	32,790	22,251	39,380	51,319	36,300	20,826	15,523	253,584	439
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 74</b>	1,824,695	2,362,634	1,454,441	2,056,297	3,253,067	2,786,834	3,000,956	2,717,458	19,456,382	139,792

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que el cobre refinado y aleaciones de cobre en bruto tuvieron un incremento. El cobre sin refinar; las chapas y tiras de cobre; y las barras y perfiles de cobre se mantuvieron estables. Los desperdicios y desechos de cobre; y otros productos sufrieron un decrecimiento. Los alambres de cobre, las matas de cobre, los tubos de cobre, entre otros; tienen mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El cobre refinado y sin refinar totalizaron en términos porcentuales el 81.6% del total de exportaciones; las chapas y tiras de cobre significaron el 8.7%; las barras y perfiles de cobre el 5.9%; las demás partidas detalladas en la Tabla No. 28 constituyeron el 3.8% restante.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 7407, 7409 y 7404 exportados hacia América representaron el 5.4%, el 4.3% y el 1.2% del total de exportaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 7403 y 7402; y otros productos tuvieron una repercusión porcentual mínima.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativo para Bulgaria de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:



**Tabla 25. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares y calderas.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	205,384	226,476	264,169	359,096	425,940	355,017	374,161	464,340	2,674,583	1,127
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores	117,735	165,706	123,417	165,047	217,446	184,699	232,737	183,447	1,390,234	27,686
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	72,072	94,595	79,432	112,842	164,850	179,425	225,969	242,841	1,172,026	1,871
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	59,495	132,709	188,744	115,082	123,485	91,427	105,613	118,599	935,154	6,395
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	58,249	95,893	104,105	103,846	131,693	137,453	152,029	112,667	895,935	23,527
8599	Otros productos código 85	514,433	612,836	519,494	658,726	1,008,624	886,157	1,209,794	1,339,847	6,749,911	258,155
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>1,027,368</b>	<b>1,328,215</b>	<b>1,279,361</b>	<b>1,514,639</b>	<b>2,072,038</b>	<b>1,834,178</b>	<b>2,300,303</b>	<b>2,461,741</b>	<b>13,817,843</b>	<b>318,761</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los todos los productos tuvieron un crecimiento. Los hilos, cables y demás conductores aislados; los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; y el subgrupo otros productos tuvieron un incremento más acelerado en términos porcentuales que los acumuladores eléctricos incluidos sus separadores; los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; y los transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos.

El primer subgrupo representó el 19.4% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 10.1%, el tercero el 8.5%, el cuarto subgrupo el 6.8%, el quinto constituyó el 6.5% y por último los otros productos con un 48.8% que a su vez está conformado por cuadros, paneles, consolas y demás soportes equipados; circuitos integrados y microestructuras electrónicas; partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente para máquinas; entre otros.

Se puede establecer que las exportaciones de Bulgaria hacia el continente americano, de los subgrupos con código 8504, 8507, 8528 y otros productos representaron el 2.6%, el 2.0%, el 0.7% y el 3.8% de las exportaciones totales, respectivamente. Los subgrupos No. 8536 y No. 8544 no tuvieron mayor incidencia.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para Bulgaria de acuerdo al monto total de exportaciones:

**Tabla 26. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar	145,544	207,643	193,479	193,625	203,565	213,425	225,974	243,590	1,626,845	159
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas	194,167	216,494	140,516	158,942	178,361	177,611	179,667	189,161	1,434,919	9,737
8412	Los demás motores y máquinas motrices.	152,470	185,869	89,391	119,487	174,178	161,634	184,455	197,371	1,264,855	56,701
8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	150,845	158,914	65,845	75,180	110,269	106,983	126,265	138,194	932,495	31,698
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	38,807	47,185	42,551	81,044	99,105	79,612	102,351	117,589	608,244	11,324
8499	Otros productos código 84	707,962	868,797	628,104	722,680	1,102,389	1,075,889	1,276,067	1,363,010	7,744,898	453,677
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>1,389,795</b>	<b>1,684,902</b>	<b>1,159,886</b>	<b>1,350,958</b>	<b>1,867,867</b>	<b>1,815,154</b>	<b>2,094,779</b>	<b>2,248,915</b>	<b>13,612,256</b>	<b>563,296</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que los artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas; y las partes identificables como destinadas, exclusiva y principalmente para máquinas tuvieron un comportamiento estable. Los refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar; los demás motores y máquinas motrices; los rodamientos de bolas, rodillos, y agujas y el subgrupo otros productos tuvieron un aumento. El subgrupo otros productos está conformado por bombas para líquidos; máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar; entre otros.

El primer subgrupo significó el 12.0% del monto total de exportaciones, seguido de los artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas que constituyó el 10.5%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 9.3%, el 6.9% y el 4.5%; los otros productos representaron el 56.9%.

Además, se puede determinar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 4.5% del total del grupo con código 8412; el grupo de productos con código 8431 constituyó el 3.4%; las partidas con código 8482 y otros productos significaron el 1.9% y el 5.9%, respectivamente. El subgrupo 8418 no tiene mayor significancia en términos porcentuales.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para Bulgaria de acuerdo al monto:

**Tabla 27. Listado de los principales productos exportados del grupo prendas y complementos de vestir excepto los de punto.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos y faldas	405,439	383,369	292,423	271,557	314,630	282,630	293,892	309,115	2,553,055	38,341
6203	Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos con peto	350,464	349,697	244,211	243,945	315,121	290,554	323,892	343,445	2,461,329	6,063
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares	70,872	94,680	82,864	85,763	102,576	86,333	84,288	90,037	697,413	8,766
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.	92,203	79,960	65,962	67,459	77,245	64,411	70,819	81,254	599,313	3,266
6205	Camisas para hombres o niños.	90,609	93,890	66,317	65,629	72,879	60,808	53,406	56,361	559,899	10,730
6299	Otros productos código 62	143,705	146,203	120,660	124,610	158,807	132,335	157,217	140,182	1,123,719	5,858
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 62</b>	<b>1,153,292</b>	<b>1,147,799</b>	<b>872,437</b>	<b>858,963</b>	<b>1,041,258</b>	<b>917,071</b>	<b>983,514</b>	<b>1,020,394</b>	<b>7,994,728</b>	<b>73,024</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que los trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos con peto; las camisas, blusas, blusas camiseras para mujeres o niñas; y otros productos se mantuvieron estables. Los abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares experimentaron un leve crecimiento. Los trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos y faldas y las camisas para hombres o niños tuvieron un decrecimiento a lo largo de los ocho años de análisis.

Los trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos y faldas; y los trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos con peto totalizaron en términos porcentuales el 62.7% del total de las exportaciones del grupo prendas y complementos de vestir excepto los de punto; el tercero, el cuarto y el quinto subgrupos constituyeron el 8.7%, el 7.5% y el 7.0%, respectivamente. Los otros productos compuestos por conjuntos para entrenamiento y overoles; sostenes, fajas, corses, tirantes, ligas y artículos similares; camisetas de todo tipo, combinaciones, enaguas, bragas; entre otros significaron el 14.1%.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 6204, 6202 y 6205 exportados hacia América representaron el 1.5%, el 1.3% y el 1.9% del total de exportaciones, respectivamente. Los demás subgrupos tuvieron una incidencia mínima.

### 3.3.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Bulgaria, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 28. Exportaciones por destino – Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	502,613	410,644	305,877	318,813	486,128	612,874	504,432	465,404	3,606,785
Estados Unidos de América	427,151	350,693	261,202	282,173	366,074	476,747	403,726	412,351	2,980,117
Canadá	75,455	59,920	44,567	36,607	120,054	136,118	100,706	53,026	626,453
Resto de América del Norte	7	29	108	33	0	7	0	27	211
<b>América Latina y el Caribe</b>	238,244	224,737	97,029	113,296	162,906	130,356	110,830	101,789	1,179,187
Brasil	33,717	55,354	42,598	33,247	40,273	44,377	18,104	20,164	287,834
México	16,837	13,047	13,984	21,042	35,792	30,814	40,755	35,030	207,301
Argentina	21,096	28,949	4,508	7,356	29,305	6,356	9,767	3,793	111,130
Antigua y Barbuda	60,568	25,568	2,035	2,297	2,956	1,114	908	769	96,215
Perú	25,796	19,041	1,049	5,865	3,120	4,181	8,597	4,914	72,563
Resto de América Latina y el Caribe	80,230	82,778	32,855	43,489	51,460	43,514	32,699	37,119	404,144
<b>Europa</b>	13,675,894	16,755,457	12,712,711	15,582,159	21,568,881	19,301,640	21,131,995	21,010,745	141,739,482
Alemania	1,882,133	2,045,845	1,847,883	2,193,058	3,360,052	2,730,658	3,643,394	3,531,031	21,234,054
Italia	1,913,961	1,887,175	1,530,646	1,997,584	2,396,150	2,264,808	2,557,021	2,631,388	17,178,733
Rumania	892,645	1,631,157	1,410,954	1,905,349	2,691,285	2,145,408	2,283,382	2,324,535	15,284,715
Grecia	1,516,762	2,230,536	1,556,235	1,634,953	1,984,801	1,918,142	2,050,051	1,967,619	14,859,099
Bélgica	1,148,647	1,327,085	929,225	776,477	1,439,825	982,430	857,224	1,220,325	8,681,238
Resto de Europa	8,987,155	11,191,280	7,923,228	9,486,168	13,121,394	12,160,766	12,648,198	12,523,791	88,041,980
<b>Asia</b>	3,504,180	4,124,360	2,511,947	3,518,357	4,541,424	5,259,535	6,066,920	6,153,802	35,680,525
Turquía	2,122,243	1,979,821	1,202,780	1,752,207	2,400,252	2,510,923	2,659,720	2,754,704	17,382,650
China	102,757	162,090	160,426	249,994	406,915	763,992	860,037	708,860	3,415,071
Singapur	285,688	277,378	306,187	247,488	54,155	61,603	441,217	753,861	2,427,577
Georgia	175,813	194,816	135,603	190,505	319,324	366,181	247,803	245,485	1,875,530
Emiratos Árabes Unidos	18,071	246,061	62,642	43,550	61,491	201,824	343,676	359,583	1,336,898
Resto de Asia	993,492	1,705,071	842,554	1,268,668	1,680,102	1,923,017	2,105,946	1,936,377	12,455,227
<b>África</b>	312,063	630,782	584,088	596,522	893,466	958,522	1,301,399	1,074,287	6,351,129
<b>Oceanía</b>	36,638	54,299	41,303	20,973	33,381	70,418	38,581	47,202	342,795
<b>Otros países NEP</b>	305,499	285,227	249,565	457,882	479,043	365,436	356,428	533,317	3,032,397
<b>Total general</b>	18,575,131	22,485,506	16,502,520	20,608,002	28,165,229	26,698,781	29,510,585	29,386,546	191,932,300

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Las exportaciones hacia Europa, Asia, África, Oceanía y otros países NEP han tenido un leve incremento. América Latina y el Caribe sufrió un ligero decremento y América del Norte se mantuvo estable en los ocho años de análisis.

La mayoría de productos búlgaros fueron exportados a países europeos en el periodo 2007-2014. Europa representó el 73.8% de las exportaciones y se destaca la contribución de Alemania. Otro socio importante fue Asia que representó el 18.6% del total. Con respecto a los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue menor.

Los Estados Unidos representa más del 80% de las exportaciones enviadas hacia América del Norte y en América Latina y el Caribe los principales socios son Brasil, México, Argentina, Antigua y Barbuda y Perú.

En Europa, las exportaciones búlgaras estuvieron dirigidas a Alemania, Italia y Rumanía que aportaron el 11.1%, 9.0% y el 8.0%, respectivamente; del total de exportaciones realizadas por Bulgaria.



Por último, el continente asiático liderado por 3 países Turquía, China y Singapur que en el periodo analizado representaron el 9.1%, 1.8% y el 1.3%, respectivamente.

### 3.4. IMPORTACIONES DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

#### **3.4.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los cinco principales grandes grupos de productos de importación:

**Tabla 29. Listado de los principales productos importados por Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	5,983,984	8,086,319	4,703,069	5,691,903	7,492,718	8,155,875	7,916,550	6,958,596	54,989,014	435,072
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	3,427,068	4,139,088	2,501,320	2,323,343	2,726,085	2,735,902	3,274,593	3,428,301	24,555,700	783,408
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	2,439,476	2,817,514	2,106,034	2,368,728	2,966,245	3,178,635	2,695,827	2,883,426	21,455,885	497,939
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	2,732,549	3,270,576	1,081,078	1,120,069	1,585,472	1,572,703	1,877,930	2,125,612	15,365,989	367,629
26	Minerales, escorias y cenizas	1,539,153	1,333,721	856,361	1,325,686	2,074,138	1,776,631	2,151,460	1,826,686	12,883,836	3,035,906
-	Otros productos	13,963,157	17,368,151	12,092,949	12,725,581	15,756,801	15,323,314	16,412,754	17,577,478	121,220,185	3,242,590
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>30,085,387</b>	<b>37,015,369</b>	<b>23,340,811</b>	<b>25,555,310</b>	<b>32,601,459</b>	<b>32,743,060</b>	<b>34,329,114</b>	<b>34,800,099</b>	<b>250,470,609</b>	<b>8,362,544</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

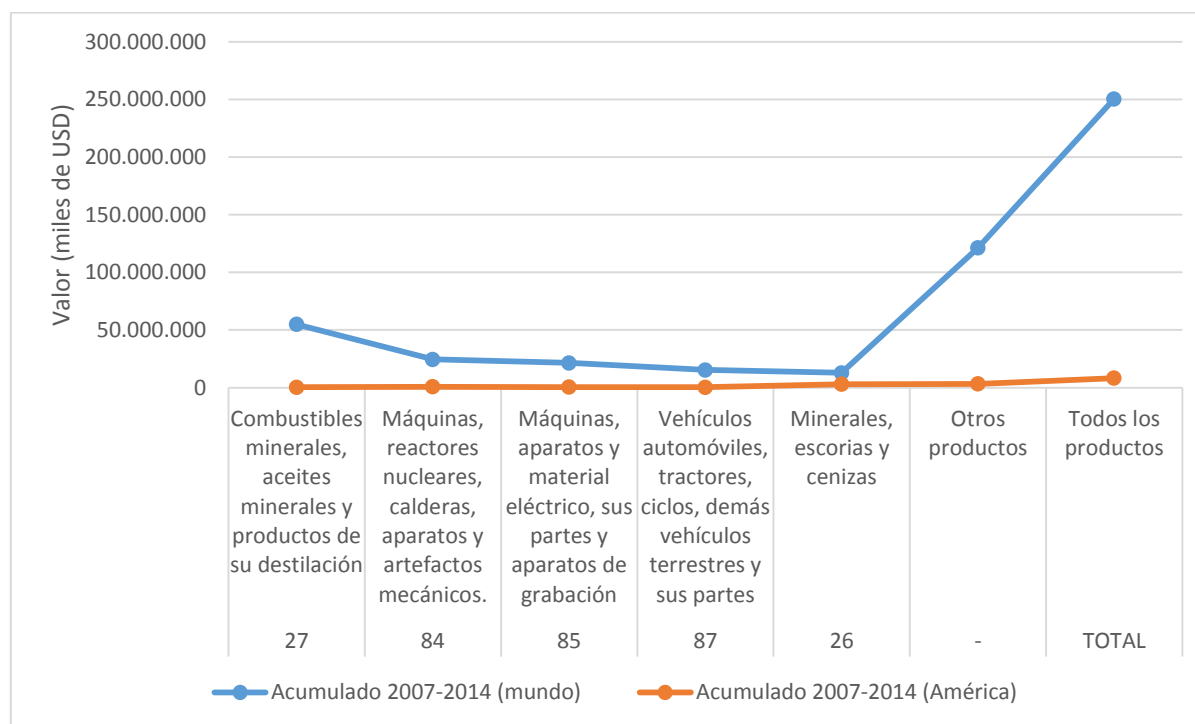
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría tuvieron un comportamiento estable y son las partidas con código 27, 84, 85, y 26. El subgrupo con código 87 sufrió un ligero decrecimiento y la partida otros productos tuvieron un leve crecimiento.

El grupo de productos analizados, importados por Bulgaria totalizaron 250,470,609 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo se refiere a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 22.0% del total de importaciones de Bulgaria en el periodo analizado; a continuación las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 9.8%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación representaron el 8.6%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 6.1%; los minerales, escorias y cenizas con una representación del 5.1%; y otros productos como materias plásticas y manufacturas de estas materias constituyeron el 3.9%, fundición hierro y acero el 3.8%, y productos farmacéuticos el 3.2%.

A continuación, se muestra las importaciones realizadas por Bulgaria desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 3. Importaciones acumuladas de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 3 muestra que los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación provenientes de América representaron apenas el 0.8% de las importaciones mundiales; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos contribuyeron con el 3.2%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 2.3%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.4%; los minerales, escorias y cenizas representaron el 23.6% y los otros productos significaron el 2.7% del total de importaciones.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 30. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,675,460	4,904,181	2,719,271	3,080,834	4,022,467	4,753,684	4,487,692	3,515,423	31,159,012	0
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	745,644	968,987	683,818	1,100,286	1,585,520	1,496,541	1,710,161	1,496,094	9,787,051	9,591
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	915,931	1,437,039	889,227	1,000,152	1,310,060	1,402,849	1,283,166	1,265,853	9,504,277	3,860
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	437,969	651,006	329,451	327,434	422,569	289,557	184,397	194,577	2,836,960	139,864
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites	68,306	58,791	36,848	55,302	56,555	84,300	86,774	88,149	535,025	277,565
2799	Otros productos código 27	75,149	56,751	39,964	56,913	84,179	114,924	153,504	381,509	962,893	4,191
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>5,918,459</b>	<b>8,076,755</b>	<b>4,698,579</b>	<b>5,620,921</b>	<b>7,481,350</b>	<b>8,141,855</b>	<b>7,905,694</b>	<b>6,941,605</b>	<b>54,785,218</b>	<b>435,071</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo; el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; el coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; y otros productos tuvieron un leve incremento. El subgrupo otros productos está conformado por energía eléctrica; aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull; y coques y semicoques de hulla, lignito o turba. Los aceites de crudo de petróleo o de mineral bituminoso se mantuvieron estables; y las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares decrecieron.

El primero, segundo y tercer subgrupo representaron el 92.1% del monto total de importaciones, Las tres partidas restantes apenas significaron el 7.9%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 51.9% del total del subgrupo con código 2713; la partida con código 2701 constituyó el 4.9%; los subproductos con código 2709, 2710, 2711. Los demás productos tuvieron una incidencia mínima.

A continuación, se detalla las partidas del segundo grupo de importación más relevante para Bulgaria de acuerdo al monto:

**Tabla 31. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	262,264	321,169	224,229	240,288	224,021	256,058	294,147	332,612	2,154,788	77115
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas	153,374	171,755	121,360	122,913	152,229	132,304	180,332	203,187	1,237,454	29920
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire	178,128	238,330	119,362	112,790	118,551	124,129	125,938	119,664	1,136,892	3424
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar	177,485	195,264	141,873	110,377	105,517	102,115	99,825	105,827	1,038,283	1818
8433	Máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar	46,028	118,851	119,556	86,520	150,325	158,842	163,083	188,596	1,031,801	42933
8499	Otros productos código 84	2,591,428	3,007,140	1,710,687	1,420,260	1,748,191	1,705,271	2,158,482	2,170,462	16,511,921	628,175
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>3,408,707</b>	<b>4,052,509</b>	<b>2,437,067</b>	<b>2,093,148</b>	<b>2,498,834</b>	<b>2,478,719</b>	<b>3,021,807</b>	<b>3,120,348</b>	<b>23,111,139</b>	<b>783385</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; los artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas; y las máquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar tuvieron un ligero incremento. Las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire; los refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar experimentaron un decremento. El subgrupo otros productos, conformado por máquinas y aparatos para imprimir, bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; y topadoras frontales (bulldozers), topadoras angulares (angledozers) se mantuvieron estables.

El primer subgrupo significó el 9.3% del monto total de importaciones, seguido de los artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas que constituyó el 5.4%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 4.9%, el 4.5% y el 4.5%; los otros productos representan el 71.4%.

Además, se puede determinar que las importaciones provenientes del continente americano representaron el 4.2% del total del grupo con código 8433; el subgrupo de productos con código 8471 constituyó el 3.6%; las partidas con código 8481 y otros productos significaron el 2.4% y el 3.8%, respectivamente. El subgrupo 8418 y 8415 no tuvieron mayor significancia en términos porcentuales.



Se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para Bulgaria de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 32. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	509,606	523,418	376,764	410,031	441,571	380,630	443,917	540,461	3,626,398	96,012
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	268,551	344,179	312,283	276,728	255,028	217,348	299,588	285,558	2,259,263	4,413
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	261,770	277,186	190,712	229,596	312,348	279,604	265,654	289,699	2,106,569	12,596
8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores	35,688	58,421	34,989	107,974	480,100	794,136	162,994	89,314	1,763,616	85,941
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	133,497	151,046	115,734	118,530	149,631	145,375	168,984	178,897	1,161,694	13,957
8599	Otros productos código 85	1,213,475	1,422,920	1,048,348	1,156,029	1,262,701	1,285,610	1,275,641	1,403,657	10,068,381	285,006
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>2,422,587</b>	<b>2,777,170</b>	<b>2,078,830</b>	<b>2,298,888</b>	<b>2,901,379</b>	<b>3,102,703</b>	<b>2,616,778</b>	<b>2,787,586</b>	<b>20,985,921</b>	<b>497,925</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; los hilos, cables y demás conductores aislados; y el subgrupo otros productos mantuvieron un comportamiento estable. Los diodos, transistores y dispositivos semiconductores; y los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme tuvieron un aumento.

La primer subgrupo representó el 17.3% del monto total de importaciones, el segundo significó el 10.8%, el tercero el 10.0%, el cuarto subgrupo el 8.4%, el quinto constituyó el 5.5% y por último los otros productos con un 48.0% que a su vez está conformado por partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente para máquinas; circuitos integrados y microestructuras electrónicas; transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos; entre otros.

Se puede establecer que las importaciones de Bulgaria desde el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8541, 8536 y otros productos representaron el 2.6%, el 4.9%, el 1.2% y el 2.8% de las importaciones totales. Las partidas No. 8528 y No. 8544 no tuvieron mayor incidencia.

Se detalla las partidas del cuarto grupo de importación más importante para Bulgaria de acuerdo al monto total de importaciones:

**Tabla 33. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8703	Coches de turismo	1,320,328	1,591,373	459,338	476,701	651,741	595,006	761,433	826,884	6,682,804	256,349
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	259,667	376,983	142,282	187,505	317,317	335,000	361,743	369,080	2,349,577	66,637
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	464,620	510,475	95,347	79,955	156,213	158,400	195,309	173,771	1,834,090	12,997
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	167,506	215,285	147,784	155,902	179,778	170,809	189,949	205,222	1,432,235	16,959
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	149,222	171,695	46,552	39,301	83,091	57,482	77,906	82,406	707,655	2,120
8799	Otros productos código 87	265,649	296,194	126,978	112,175	111,487	149,110	171,114	298,883	1,531,590	12,569
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>2,626,992</b>	<b>3,162,005</b>	<b>1,018,281</b>	<b>1,051,539</b>	<b>1,499,627</b>	<b>1,465,807</b>	<b>1,757,454</b>	<b>1,956,246</b>	<b>14,537,951</b>	<b>367,631</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que las importaciones de tractores; y partes y accesorios de vehículos automóviles tuvieron un leve crecimiento. Los coches de turismo; los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo experimentan un decrecimiento. Los vehículos automóviles para diez o más personas; los vehículos automóviles para usos especiales; y partes y accesorios de vehículos como bicicletas, sillas y motocicletas; entre otros conforman el subgrupo otros productos que tuvo un comportamiento estable.

Los coches de turismo es el subgrupo más representativo y alcanza el 46.0% del total de importaciones; seguido por los tractores con 16.2%. La tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 12.6%, el 9.9% y el 4.9%, respectivamente. El subgrupo otros productos fue equivalente al 10.5%.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 8703, 8701 y 8708 importados hacia América representaron el 3.8%, el 2.8% y el 1.2% del total de importaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8704, 8716 y otros productos tuvieron una repercusión porcentual mínima.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para Bulgaria de acuerdo al monto:

**Tabla 34. Listado de los principales productos importados del grupo minerales, escorias y cenizas.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	1,001,107	984,700	719,186	1,044,796	1,772,195	1,577,279	1,950,985	1,601,026	10,651,274	2,775,586
2607	Minerales de plomo y sus concentrados.	128,734	186,675	63,573	115,415	141,945	115,993	114,226	115,233	981,794	169
2608	Minerales de cinc y sus concentrados.	241,027	102,273	65,943	109,035	119,787	77,561	70,692	79,643	865,961	156,345
2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro	137,937	51,270	769	1,017	726	699	974	1,276	194,668	83,989
2620	Cenizas y residuos (excepto los de la siderurgia) que contengan metal	8,835	2,086	1,815	4,421	8,004	6,759	4,585	5,666	42,171	0
2699	Otros productos código 26	11,551	6,657	5,057	2,918	4,626	7,757	9,355	20,177	68,098	19,817
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 26</b>	<b>1,529,191</b>	<b>1,333,661</b>	<b>856,343</b>	<b>1,277,602</b>	<b>2,047,283</b>	<b>1,786,048</b>	<b>2,150,817</b>	<b>1,823,021</b>	<b>12,803,966</b>	<b>3,035,906</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Los otros productos importados como minerales de los metales preciosos y sus concentrados, escorias granuladas de la siderurgia y escorias excepto las granuladas, entre otras; y los minerales de cobre y sus concentrados tuvieron un ligero crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Los minerales de cinc y sus concentrados; y las cenizas y residuos que contengan metal experimentaron un leve decrecimiento. Los minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro experimentaron una disminución significativa, con una tasa promedio de crecimiento anual de - 48.8%.

Los minerales de cobre y sus concentrados tuvieron una incidencia considerable del 83.2%; seguido por el segundo y tercero subgrupos con 7.7% y 6.8%, respectivamente. Las tres partidas restantes apenas significaron el 2.4%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 43.1% del total del subgrupo con código 2601 y la partida No. 2603 constituyó el 26.1%. Los subgrupos con código 2608 y los otros productos constituyeron el 18.1% y el 29.1%, respectivamente. Las partidas con código 2607 y 2620 tuvieron una incidencia mínima.

### 3.4.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Bulgaria, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 35. Importaciones según procedencia - Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	583,702	802,542	506,910	216,467	320,141	266,764	284,250	414,777	3,395,553
Estados Unidos de América	519,727	732,038	439,343	176,668	276,524	222,367	262,352	371,500	3,000,519
Canadá	63,935	70,489	67,558	39,799	43,617	44,397	21,897	43,155	394,847
Resto de América del Norte	40	15	9	0	0	0	1	122	187
<b>América Latina y el Caribe</b>	1,236,858	1,171,211	736,435	730,230	330,418	395,817	168,460	197,590	4,967,019
Chile	566,376	492,950	272,184	221,098	9,051	3,244	3,446	23,708	1,592,057
Brasil	351,456	309,140	204,688	101,432	134,231	184,689	67,479	70,306	1,423,421
Perú	175,527	225,400	155,815	295,160	91,461	105,871	12,860	35,698	1,097,792
Argentina	35,811	39,472	23,829	82,607	63,594	13,047	12,349	13,171	283,880
México	20,492	36,883	20,527	3,466	6,323	38,167	10,467	10,873	147,198
Resto de América Latina y el Caribe	87,196	67,366	59,392	26,467	25,758	50,799	61,859	43,834	422,671
<b>Europa</b>	22,571,952	27,841,866	17,518,413	21,008,384	27,396,281	27,896,682	28,703,082	28,546,485	201,483,145
Federación de Rusia	5,143,597	6,536,103	3,648,612	4,094,394	5,741,614	6,809,677	6,352,466	5,277,678	43,604,141
Alemania	3,445,299	4,062,890	2,571,765	2,958,353	3,569,440	3,642,897	3,708,582	4,254,707	28,213,933
Italia	2,578,776	2,924,742	1,860,226	1,876,552	2,321,041	2,165,911	2,557,924	2,441,049	18,726,221
Rumania	1,161,549	1,752,893	1,097,357	1,768,908	2,243,947	2,137,844	2,284,820	2,365,901	14,813,219
Grecia	1,549,359	1,729,456	1,296,000	1,511,394	1,818,697	1,981,335	1,905,787	1,773,256	13,565,284
Resto de Europa	8,693,372	10,835,782	7,044,453	8,798,783	11,701,542	11,159,018	11,893,503	12,433,894	82,560,347
<b>Asia</b>	5,449,791	6,856,502	4,364,031	3,078,211	4,061,339	3,864,671	4,521,251	4,772,056	36,967,852
Turquía	2,072,260	2,075,875	1,303,269	1,373,005	1,544,664	1,525,572	2,016,959	1,966,461	13,878,065
China	1,569,853	1,964,047	1,267,441	652,850	945,233	974,318	1,019,015	1,147,400	9,540,157
Georgia	90,492	195,693	124,712	207,106	271,400	221,708	284,485	288,214	1,683,810
Japón	389,404	508,315	242,769	92,270	95,272	81,439	88,032	111,267	1,608,768
Kazajstán	172,973	620,577	433,805	9,548	97,632	49,977	59,498	48,767	1,492,777
Resto de Asia	1,154,809	1,491,995	992,035	743,432	1,107,138	1,011,657	1,053,262	1,209,947	8,764,275

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
África	188,668	271,760	189,952	192,628	245,479	177,017	311,673	673,854	2,251,031
Oceanía	52,879	71,064	24,242	11,662	13,856	19,228	203,880	16,725	413,536
Otros países NEP	1,534	418	829	122,299	126,096	122,955	123,976	118,561	616,668
<b>Total general</b>	30,085,384	37,015,363	23,340,812	25,359,881	32,493,610	32,743,134	34,316,572	34,740,048	250,094,804

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las importaciones desde América del Norte, América Latina y el Caribe; y Oceanía tuvieron un ligero decrecimiento. Asia se mantuvo estable; y Europa, África y otros países NEP experimentaron un leve crecimiento.

Los continentes de los que más se importó los productos fueron Europa (80.6%) y Asia (14.8%). El mayor país importador fue la Federación de Rusia ya que en periodo analizado contribuyó 17.4% al total de importaciones, es decir, \$43,604,141 miles de dólares. Cabe señalar que los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP tuvieron una contribución mínima.

Las importaciones en América del Norte fueron en su mayoría específicamente desde Estados Unidos; y en América del Sur y el Caribe a Chile, Brasil, Perú, Argentina y México.

Las importaciones en Europa provinieron en su mayoría desde la Federación Rusia, Alemania e Italia el 17.4%, el 11.3% y el 7.5%, respectivamente. El



continente asiático estuvo liderado por Turquía, China y Georgia que representaron el 5.5%, el 3.8% y el 0.7%.

### 3.5. BALANZA COMERCIAL DE BULGARIA EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 36 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Bulgaria para el periodo analizado:

**Tabla 36. Balanza comercial de Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	18,575,129	22,485,511	16,502,517	20,608,001	28,165,219	26,698,782	29,510,574	29,386,542	191,932,275	4,785,883
Importaciones	30,085,387	37,015,369	23,340,811	25,555,310	32,601,459	32,743,060	34,329,114	34,800,099	250,470,609	8,362,544
Balanza Comercial	-11,510,258	-14,529,858	-6,838,294	-4,947,309	-4,436,240	-6,044,278	-4,818,540	-5,413,557	-58,538,334	-3,576,661

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El siguiente gráfico nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

**Gráfico 4. Balanza comercial de Bulgaria con el mundo periodo 2007-2014**

**Fuente:** Trade Map

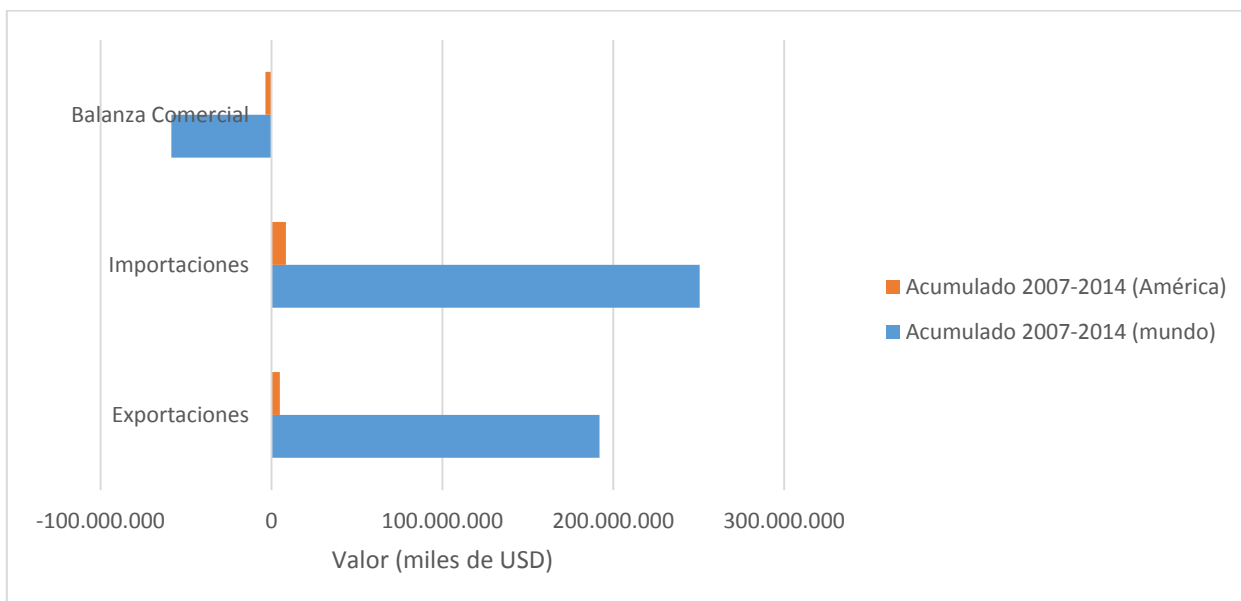
**Elaborado por:** Belén Wong

El saldo comercial en todos los años analizados fue negativo. El 2008 fue el año con mayor déficit comercial alcanzando -14,529,858 miles de dólares, mientras que el año 2011 fue el año que registró la menor balanza comercial negativa con -4,436,240 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones es menor por más de la mitad que de las exportaciones.

Cabe destacar que a partir del año 2008 hasta el año 2011 la balanza comercial registró un mejor desempeño en cuanto a su saldo; sin embargo, los años 2012, 2013 y 2014 no muestran un comportamiento estable.

A continuación, se presenta una comparación de la balanza comercial que mantiene Bulgaria con América y la balanza comercial total de Bulgaria:

**Gráfico 5. Balanza comercial acumulada de Bulgaria con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones mundiales de Bulgaria totalizaron 191,932,275 miles de dólares, las importaciones \$250,470,609 y el saldo comercial fue negativo con -58,538,334 miles de dólares. El monto total de las importaciones y exportaciones con América representó \$4,785,883 y \$8,362,544; respectivamente; el saldo comercial fue -3,576,661 miles de dólares.

Las exportaciones hacia América representaron el 2.5%, las importaciones el 3.3% , a pesar de que el comercio es casi nulo, por lo que el saldo comercial que arrojó para el periodo 2007-2014 fue negativo.

## **4. ESLOVAQUIA**

### **4.1. BREVES NOTAS DE LOS ANTECEDENTES DE CHECOSLOVAQUIA**

La antigua Checoslovaquia estuvo bajo el régimen comunista desde 1948 y se caracterizó por contar con una posición más privilegiada que el resto de países comunistas debido a que el país tenía tierra apta para la agricultura y buenos niveles de educación. Además, “la inflación estaba situada en niveles relativamente bajos y la deuda exterior se encontraba controlada.” (Villa, 2000, pág. 140). A raíz de la caída del Muro de Berlín y con el fin de conmemorar el movimiento de estudiantes de 1938, en noviembre y diciembre de 1989 comenzaron huelgas pacíficas sin uso de armas conocidas como “Revolución de Terciopelo” o “Revolución de la palabra” con el fin de terminar con el régimen comunista para conformar en 1990 la nueva República Checo-Eslovaca. En 1992, esta república contaba con dos líderes el uno gobernaba sobre territorio checo y el otro sobre Eslovaquia pero la situación era insostenible debido a los desacuerdos entre ambos por lo que al cabo de seis meses mediante la aprobación del parlamento de Bratislava se crearon las dos repúblicas.

#### 4.2. DATOS GENERALES DEL PAÍS

Situada en el centro de Europa, es una república de geografía muy montañosa. La cordillera de los Cárpatos ocupa casi todo el país. El clima en Eslovaquia es continental con veranos calurosos e inviernos fríos. Esta nación comprende los territorios menos desarrollados económicamente de la antigua federación. Sus principales cultivos son cereales, remolacha, papas; mientras que en la ganadería destaca la cabaña porcina seguida de la bovina. Es un país que cuenta con bosques en los que se realiza explotación maderera. Sus recursos minerales casi agotados son el hierro, mercurio y cobre. Entre los productos que importa están los derivados para generar energía.

### Imagen 3. Eslovaquia

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>	
<h2 style="text-align: center;">ESLOVAQUIA</h2> <hr/>   <p style="text-align: center;">“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA”</p>	 <h3>Introducción</h3> <hr/> <p>La República Eslovaca se encuentra ubicada en Europa Central y es desde el 2004 miembro de la Unión Europea. Limita con Polonia y la República Checa al norte, con Hungría al sur, Ucrania al este y Austria al oeste, siendo destacada la presencia de los montes Cárpatos en su geografía. Es un Estado creado en el año de 1993, tras la escisión de Checoslovaquia en dos países: República Checa y la República Eslovaca,.</p>

**Fuente:** Unión Europea  
**Elaborado por:** Belén Wong

A continuación se presenta una tabla que resume la información general de este país:

**Tabla 37. Información general Eslovaquia.-**

<b>Capital</b>	Bratislava
<b>Superficie</b>	49,035 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	5,415,949 (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	1.1% (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$18,416.5 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Eslovaco
<b>Sistema político</b>	República parlamentaria
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de mayo de 2004
<b>Moneda</b>	Miembro de la zona euro desde el 1 de enero de 2009

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

Eslovaquia es un puente entre Europa del Este y Oeste. El 1 de enero de 1993 se designa a Vladimír Meciar como el primer presidente de la naciente República de Eslovaquia y esta época se caracterizó por privatizaciones de las empresas y se benefició a varios empresarios que adquirieron empresas y bancos a precios bajos. Mikulas Dzurinda fue primer ministro por dos periodos equivalentes a ocho años entre 1998-2006 e implementó medidas favorables como incentivos a la inversión extranjera pero a la vez drásticas e inevitables para la economía del país como la tarifa del IVA al 19%, el copago médico, entre otras; debido a las medidas demagógicas aplicadas por su antecesor.



El 1 de mayo de 2004, Eslovaquia entra a formar parte de la Unión Europea. Robert Fico aplacó las medidas tomadas por su predecesor Mikulas y cumplió su objetivo de insertar al país en la zona euro con el fin de proteger la economía eslovaca. A partir del año 2009 Eslovaquia entró a la zona euro, lo cual generó un encarecimiento de la mano de obra; sin embargo, sigue liderando la industria automotriz a nivel mundial.

La industria automovilística siempre tuvo una gran incidencia cuando Eslovaquia era parte de Checoslovaquia pero en la mayoría sus fines eran militares. Para el año 2014, Eslovaquia es el mayor productor de automóviles per cápita a nivel mundial. Entre las empresas más conocidas están Peugeot, Volkswagen y KIA. “Esta industria supone el 26% de las exportaciones de Eslovaquia y el 46% de su producción industrial” (Nogueira, 2014)

“Los sectores más importantes de la economía en 2014 eran la industria (24,7%); el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (22,4%); y la administración pública, la defensa, la educación, la salud y los servicios sociales (14,5%).” (Unión Europea, 2015).

En el 2014, sus socios principales de exportación fueron Alemania, República Checa, Polonia, Austria y Hungría, mientras que los socios de importación que se destacan fueron Alemania, República Checa, China, Corea y Polonia.

#### 4.3. EXPORTACIONES DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014

Para el presente trabajo la información será analizada de acuerdo al producto y destinatario de las exportaciones.

##### **4.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los cinco principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 38. Listado de los principales productos exportados por Eslovaquia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
87	Vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	13,642,165	15,431,032	10,980,319	13,065,625	16,829,310	18,874,579	20,929,316	21,472,981	131,225,327	7,741,361
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	11,443,830	15,484,445	14,350,309	15,566,932	16,499,305	16,420,321	17,714,906	18,012,411	125,492,459	1,369,972
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	5,793,547	7,039,611	5,293,056	6,331,374	8,592,623	8,883,633	10,264,019	10,560,451	62,758,314	1,896,817
72	Fundición, hierro y acero	3,988,014	5,101,354	2,971,368	4,168,539	4,696,016	4,275,275	4,195,254	4,070,933	33,466,753	271,857
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	2,730,514	3,668,685	2,550,575	3,092,944	5,047,935	4,725,014	4,764,277	4,083,149	30,663,093	49
-	Otros productos	20,437,930	23,463,571	19,407,392	21,773,200	26,822,055	26,688,173	27,316,382	27,674,099	193,582,802	3,039,170
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>58,036,000</b>	<b>70,188,698</b>	<b>55,553,019</b>	<b>63,998,614</b>	<b>78,487,244</b>	<b>79,866,995</b>	<b>85,184,154</b>	<b>85,874,024</b>	<b>577,188,748</b>	<b>14,319,226</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

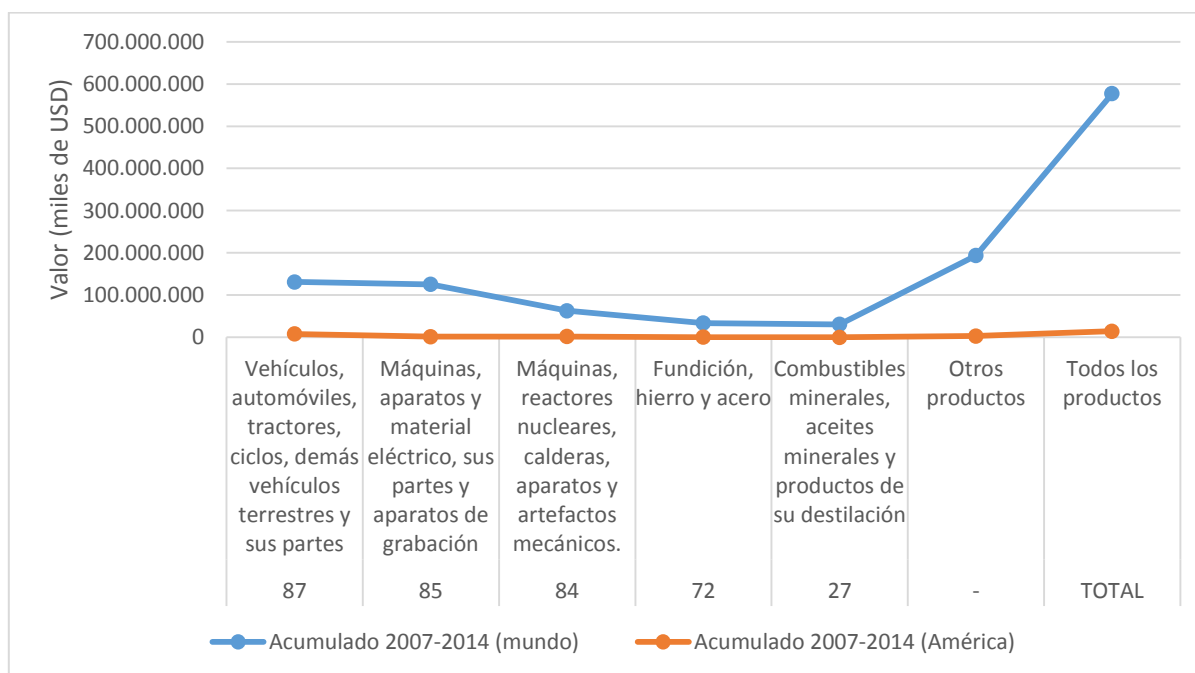
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, cinco de ellos tuvieron un ligero crecimiento y son las partidas con código 87, 85, 84, 27 y otros productos. La partida con código 72 tuvo un comportamiento estable.

El grupo de productos analizados, exportados por Eslovaquia totalizaron 577,188,748 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes son el primer grupo y conformaron el 22.7% del total de exportaciones de Eslovaquia en el periodo analizado; a continuación las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 21.7%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos representaron el 10.9%; la fundición de hierro y acero el 5.8%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación significaron el 5.3% y otros productos como las materias plásticas y manufacturas de estas materias constituyeron el 3.0%; las manufacturas de fundición de hierro o de acero el 2.7%; y el caucho y manufacturas de caucho representó el 2.3%.

El siguiente gráfico muestra las exportaciones realizadas por Eslovaquia hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 6. Exportaciones acumuladas de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 6 muestra que los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes exportados hacia América representaron apenas el 5.9% de las exportaciones mundiales; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 1.2%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 3.0%; la fundición de hierro y acero 0.8%; y los otros productos el 1.6%. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación en términos porcentuales no inciden en las exportaciones mundiales.

Se considera importante desagregar cada grupo en sus partidas más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:

**Tabla 39. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8703	Coches de turismo	10,120,171	10,904,086	7,617,371	9,103,927	11,750,867	13,222,693	14,446,872	14,950,369	92,116,356	7,391,796
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	1,705,411	2,123,013	1,787,254	2,322,079	2,999,918	2,914,329	3,597,071	3,899,740	21,348,815	332,557
8707	Carrocerías de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	1,251,785	1,663,026	1,116,734	1,131,280	1,483,138	2,168,353	2,252,901	1,988,540	13,055,757	5,315
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	187,617	310,471	185,225	176,388	200,152	200,672	237,048	214,365	1,711,938	23
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	237,098	272,732	93,984	133,275	154,880	151,744	148,646	143,107	1,335,466	5,993
8799	Otros productos código 87	139,358	150,073	179,751	198,676	240,354	216,787	246,776	276,861	1,648,636	5,670
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>13,641,440</b>	<b>15,423,401</b>	<b>10,980,319</b>	<b>13,065,625</b>	<b>16,829,309</b>	<b>18,874,578</b>	<b>20,929,314</b>	<b>21,472,982</b>	<b>131,216,968</b>	<b>7,741,354</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que la exportación de los coches de turismo; las partes y accesorio de vehículos automóviles; las carrocerías de vehículos automóviles; y otros productos como tractores, bicicletas y vehículos automóviles para usos especiales experimentaron un crecimiento. Los vehículos automóviles para el transporte de mercancías se mantuvieron estables. Los remolques y semirremolques para cualquier vehículo sufrieron un decrecimiento.

Los coches de turismo constituyeron el 70.2% del total de exportaciones, a continuación se ubicó las partes y accesorios para vehículos automóviles con 16.3%, el tercer subgrupo corresponde a carrocerías de vehículos automóviles con 9.9% y las tres partidas restantes contribuyen el 3.6%.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 8703 y 8708 enviados hacia América representaron el 8.0%, y el 1.6% del total de exportaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8707, 8704, 8716; y otros productos tuvieron una repercusión porcentual mínima.

Se presenta las partidas del segundo grupo de exportación más relevante para Eslovaquia de acuerdo al monto:

**Tabla 40. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	6,027,913	8,867,940	7,898,437	7,623,142	7,594,731	6,557,952	7,034,915	7,261,932	58,866,962	2,108
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	158,112	321,484	436,309	1,013,697	1,757,066	2,934,622	4,082,869	4,084,276	14,788,435	228,627
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,298,235	1,406,674	1,084,733	1,274,386	1,620,882	1,354,521	1,312,017	1,367,468	10,718,916	169,109
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	183,863	572,075	1,093,853	1,207,666	897,113	1,231,913	812,374	657,289	6,656,146	166,575
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	508,080	670,513	485,595	595,920	697,644	576,339	615,192	599,043	4,748,326	252,783
8599	Otros productos código 85	3,257,034	3,641,585	3,351,384	3,852,121	3,931,868	3,764,970	3,857,536	4,042,401	29,698,899	550,608
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>11,433,237</b>	<b>15,480,271</b>	<b>14,350,311</b>	<b>15,566,932</b>	<b>16,499,304</b>	<b>16,420,317</b>	<b>17,714,903</b>	<b>18,012,409</b>	<b>125,477,684</b>	<b>1,369,810</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong



A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; y otros productos que se destacan aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiodifusión, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido y motores, y generadores eléctricos, entre otros; tuvieron un ligero crecimiento, mientras que los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; y las partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente para máquinas registraron un aumento considerable ya que su tasa promedio de crecimiento anual fue de 59.1% y 20.0%. Los hilos, cables y demás conductores aislados; y los transformadores eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos se mantuvieron estables.

La primer subgrupo representó el 46.9% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 11.8%, el tercero el 8.5%, el cuarto subgrupo el 5.3%, el quinto constituyó el 3.8% y por último los otros productos con 23.7%.

Se puede establecer que las exportaciones de Eslovaquia hacia el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8529, 8528, 8504, y otros productos representaron el 59.1%, el 20.0%, el 2.7%, el 2.4% y el 3.1% de las exportaciones totales, respectivamente. El subgrupo No. 8544 no tuvo mayor incidencia.

A continuación, se detallan las partidas del tercer grupo de exportación:

**Tabla 41. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8483	Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales)	561,758	711,811	479,705	766,700	1,106,976	1,032,564	1,008,866	1,034,957	6,703,337	202,948
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	628,687	825,066	470,678	666,942	904,331	762,947	831,331	855,684	5,945,666	143,336
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	358,561	247,916	162,616	306,732	614,444	778,740	1,313,117	1,296,255	5,078,381	40,243
8403	Calderas para calefacción central	604,163	611,861	526,147	518,136	590,460	613,559	684,739	705,487	4,854,552	6,143
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	387,507	441,330	327,990	436,096	555,134	658,681	736,323	757,534	4,300,595	473,115
8499	Otros productos código 84	3,226,047	4,136,264	3,325,916	3,636,761	4,821,282	5,037,140	5,689,645	5,910,534	35,783,589	1,007,971
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>5,766,723</b>	<b>6,974,248</b>	<b>5,293,052</b>	<b>6,331,367</b>	<b>8,592,627</b>	<b>8,883,631</b>	<b>10,264,021</b>	<b>10,560,451</b>	<b>62,666,120</b>	<b>1,873,756</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que los árboles de transmisión; los rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas; las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; y otros productos tuvieron un ligero crecimiento. Las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades registraron un aumento importante que se reflejó en la tasa promedio de crecimiento anual de 20.2%. El subgrupo otros productos está conformado por partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado; máquinas y aparatos para imprimir; entre otros.

El primer subgrupo significó el 10.7% del monto total de exportaciones, seguido de los rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas que constituyó el 9.5%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 8.1%, el 7.7% y el 6.9%; los otros productos representan el 57.1%.

Además, se puede determinar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 11.0% del total del grupo con código 8414; los subgrupos de productos con códigos 8483 y 8482 constituyeron el 3.0% y el 2.4%, respectivamente. Los subgrupos No. 8471 y No. 8403 no tienen mayor significancia en términos porcentuales.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para Eslovaquia de acuerdo al monto total:

**Tabla 42. Listado de los principales productos exportados del grupo fundición de hierro y acero.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior	1,044,267	1,154,442	570,444	893,424	1,205,784	1,086,784	1,239,767	1,176,489	8,371,401	13,462
7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior	900,264	1,225,331	926,471	1,054,755	1,136,947	978,237	999,247	1,066,384	8,287,636	1,026
7209	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior	519,660	533,457	323,444	384,386	406,605	359,189	345,178	315,195	3,187,114	4,486
7217	Alambre de hierro o acero sin alear.	127,660	204,653	229,453	280,349	321,921	277,110	339,835	333,744	2,114,725	19,964
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	215,587	326,492	111,245	273,891	323,234	219,027	150,299	214,150	1,833,925	0
7299	Otros productos código 72	1,113,696	1,391,410	810,310	1,281,736	1,301,526	1,354,927	1,120,930	964,972	9,339,507	232,915
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 72</b>	<b>3,921,134</b>	<b>4,835,785</b>	<b>2,971,367</b>	<b>4,168,541</b>	<b>4,696,017</b>	<b>4,275,274</b>	<b>4,195,256</b>	<b>4,070,934</b>	<b>33,134,308</b>	<b>271,853</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que los subgrupos con código 7208 y 7210; los desperdicios y desechos (chatarra) de hierro o acero; y el subgrupo otros productos se mantuvieron estables. El alambre de hierro o acero sin alear experimentó un crecimiento. La partida 7209 tuvo un decrecimiento a lo largo de los ocho años de análisis.

Las tres partidas de productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior totalizaron en términos porcentuales el 59.9% del total de las exportaciones del grupo fundición hierro y acero; el cuarto y el quinto subgrupos constituyeron el 6.4% y el 5.5%, respectivamente. Los otros productos compuestos por productos intermedios de hierro o acero sin alear; ferroaleaciones; productos laminados plenos de hierro o acero sin alear de anchura inferior; entre otros significaron el 28.2%.

Se debe señalar que todos los subproductos exportados hacia América tuvieron una incidencia mínima sobre el valor total de exportaciones.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para Eslovaquia de acuerdo al monto:

**Tabla 43. Listado de los cuatro principales productos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	2,510,959	3,311,886	2,220,130	2,412,302	3,914,119	3,685,593	3,878,632	3,091,257	25,024,878	31
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	4,213	2,146	164,796	502,973	903,039	855,053	691,910	798,559	3,922,689	1
2716	Energía eléctrica.	38,091	91,579	53,433	53,896	63,063	51,306	51,930	39,804	443,102	0
2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull	0	46,238	33,495	37,459	62,870	62,299	71,322	89,011	402,694	0
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	18,151	46,990	31,571	53,557	47,882	15,068	11,065	10,222	234,506	0
2799	Otros productos código 27	19,737	38,062	47,151	32,758	56,964	55,696	59,416	54,294	364,078	17
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>2,591,151</b>	<b>3,536,901</b>	<b>2,550,576</b>	<b>3,092,945</b>	<b>5,047,937</b>	<b>4,725,015</b>	<b>4,764,275</b>	<b>4,083,147</b>	<b>30,391,947</b>	<b>49</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; y otros productos tuvieron un leve incremento. El gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; y los aceites y demás productos de destilación de los alquitranes de hulla alcanzaron una tasa ponderada de crecimiento anual por encima del 100.0%. La energía eléctrica tuvo un comportamiento estable. Los coques y semicoques de hulla, lignito o turba incluso aglomerados sufrieron un decrecimiento. El subgrupo otros productos está compuesto por alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales; hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; entre otros.

El primer subgrupo del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representó el 83.3% del monto total de exportaciones, seguido del gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos que constituyó el 12.9%. Las cuatro partidas restantes apenas fueron equivalentes al 4.8%.

Además, se puede determinar que las exportaciones realizadas hacia el continente americano no tienen mayor incidencia sobre las exportaciones totales de Eslovaquia con el resto del mundo.

### 4.3.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Eslovaquia, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 44. Exportaciones por destino – Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	1,561,541	1,335,232	715,267	1,085,062	1,430,557	1,681,126	1,742,773	1,860,257	11,411,815
Estados Unidos de América	1,441,750	1,200,925	596,246	966,322	1,248,118	1,503,203	1,542,542	1,666,375	10,165,481
Canadá	119,715	134,255	118,920	118,740	182,211	177,922	200,228	193,802	1,245,793
Resto de América del Norte	76	52	101	0	228	1	3	80	541
<b>América Latina y el Caribe</b>	250,831	383,284	243,067	408,645	364,551	408,273	476,366	372,431	2,907,448
Brasil	64,566	81,533	44,166	193,516	103,144	102,790	166,891	122,310	878,916
México	83,220	134,735	49,561	77,654	91,206	109,434	115,087	100,714	761,611
Argentina	15,410	37,152	28,960	35,346	33,004	32,865	58,764	32,164	273,665
Chile	3,583	57,423	62,159	15,853	16,056	24,789	41,054	24,472	245,389
Venezuela	24,525	11,516	6,041	19,309	41,781	64,153	19,840	10,222	197,387
Resto de América Latina y el Caribe	59,527	60,925	52,180	66,967	79,360	74,242	74,730	82,549	550,480
<b>Europa</b>	53,842,370	65,211,518	51,687,197	58,798,006	72,015,856	73,130,713	77,121,748	77,940,313	529,747,721
Alemania	12,245,406	14,178,505	10,986,974	12,319,188	15,995,202	17,061,891	17,781,117	18,891,275	119,459,558
República Checa	7,517,864	9,161,182	7,380,980	8,766,945	11,127,250	11,191,918	11,514,632	11,008,051	77,668,822
Polonia	3,596,241	4,635,515	3,899,725	4,676,166	5,710,948	6,430,925	7,033,333	6,901,730	42,884,583
Hungría	3,648,001	4,327,430	3,828,648	4,255,321	5,547,528	5,581,013	5,406,559	5,249,283	37,843,783
Austria	3,366,365	4,003,101	3,286,655	4,336,800	5,504,663	5,270,019	5,283,022	5,265,056	36,315,681
Resto de Europa	23,468,493	28,905,785	22,304,215	24,443,586	28,130,265	27,594,947	30,103,085	30,624,918	215,575,294
<b>Asia</b>	1,981,726	2,702,637	2,489,285	3,274,444	4,212,283	3,972,339	4,976,023	4,491,666	28,100,403
China	439,912	613,234	770,748	1,287,942	2,075,224	1,733,466	2,120,498	1,824,583	10,865,607
Turquía	657,146	932,446	956,548	1,113,275	1,068,126	1,081,643	1,275,190	1,045,886	8,130,260
Emiratos Árabes Unidos	109,395	159,957	67,152	71,902	109,903	134,080	199,915	201,081	1,053,385



Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Japón	128,467	137,537	36,026	57,226	91,711	144,330	179,900	138,793	913,990
República de Corea	55,204	88,767	74,872	122,641	137,420	117,568	110,912	144,361	851,745
Resto de Asia	591,602	770,696	583,939	621,458	729,899	761,252	1,089,608	1,136,962	6,285,416
África	277,941	382,046	326,377	311,759	308,163	490,264	542,859	832,969	3,472,378
Oceanía	112,966	170,695	83,901	118,738	153,065	183,628	324,015	368,431	1,515,439
Otros países NEP	8,631	3,284	7,932	1,957	2,767	659	372	7,953	33,555
<b>Total general</b>	<b>58,036,006</b>	<b>70,188,696</b>	<b>55,553,026</b>	<b>63,998,611</b>	<b>78,487,242</b>	<b>79,867,002</b>	<b>85,184,156</b>	<b>85,874,020</b>	<b>577,188,759</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Los continentes de Europa, Asia, África, Oceanía, y América Latina y el Caribe experimentaron un leve crecimiento; América del Norte y los otros países NEP se mantuvieron estables en los ocho años de análisis.

Las exportaciones de Eslovaquia se dirigieron a países europeos en el periodo 2007-2014, con más del 90.0% de las exportaciones. Se destaca la activa participación de Alemania. Asia que representó el 4.9% del total. Con respecto a los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue menor.

En América, el principal socio es los Estados Unidos que representa cerca del 90.0% de las exportaciones realizadas hacia el norte de América; y en América Latina y el Caribe se destacaron Brasil, México, Argentina, Chile y Venezuela.

En el continente europeo, las exportaciones estuvieron dirigidas a Alemania, República Checa y Polonia que representaron el 20.7%, el 13.5% y el 7.4%, respectivamente; del total de exportaciones realizadas.

El continente asiático estuvo liderado por 3 países China, Turquía, y Emiratos Árabes Unidos que en el periodo analizado constituyeron el 1.9%, el 1.4%, y el 0.2%.

#### 4.4. IMPORTACIONES DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

##### **4.4.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los cinco principales grandes grupos de productos de importación:

**Tabla 45. Listado de los principales productos importados por Eslovaquia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	10,594,882	13,270,368	11,265,641	13,651,896	13,014,781	13,661,022	15,215,495	15,288,348	105,962,433	1,023,211
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	8,240,023	9,733,346	6,336,543	7,268,415	9,129,794	9,329,917	9,991,429	10,686,756	70,716,223	909,994
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	6,398,551	9,315,348	6,443,492	8,185,003	11,294,488	10,239,878	10,571,827	4,700,269	67,148,856	848,279
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	7,234,080	8,052,369	5,853,047	6,666,428	8,346,216	8,624,912	9,309,536	9,803,512	63,890,100	1,209,257
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	2,396,020	2,912,735	2,338,104	2,642,620	2,989,153	3,095,413	3,217,892	3,324,657	22,916,594	182,125
-	Otros productos	24,344,234	29,327,390	22,923,114	25,967,613	31,915,829	31,908,213	32,988,931	33,792,473	233,167,797	5,030,511
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>59,207,790</b>	<b>72,611,556</b>	<b>55,159,941</b>	<b>64,381,975</b>	<b>76,690,261</b>	<b>76,859,355</b>	<b>81,295,110</b>	<b>77,596,015</b>	<b>563,802,003</b>	<b>9,203,377</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

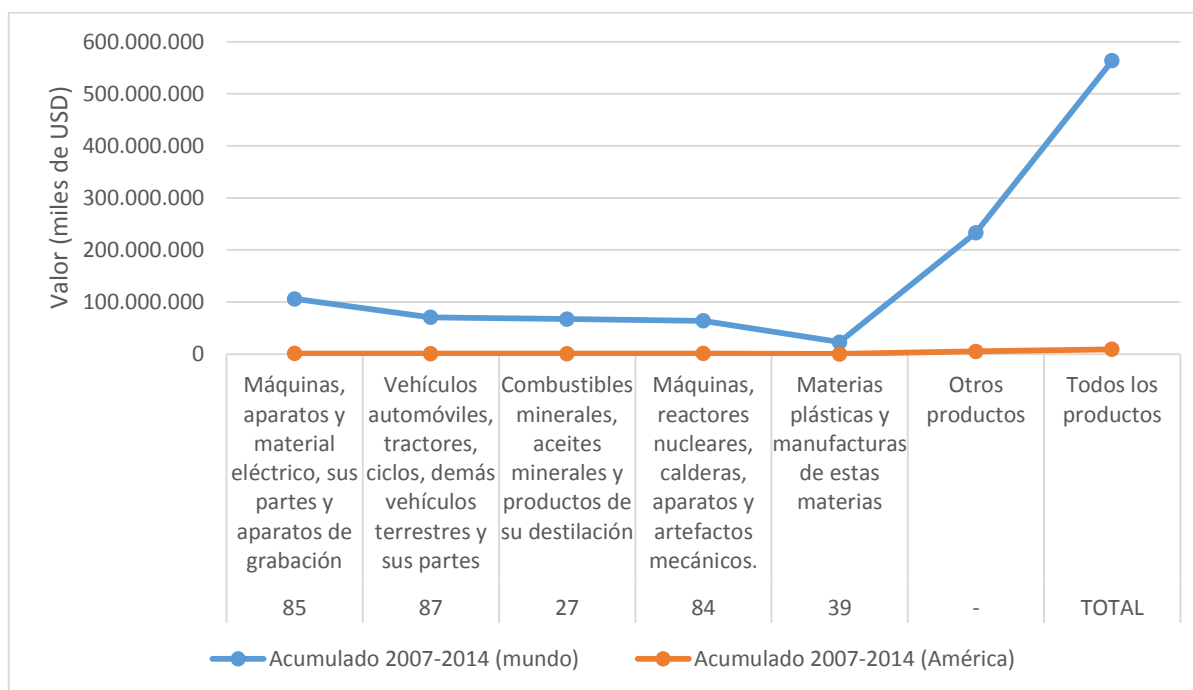
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría tuvieron un ligero crecimiento y son las partidas con código 85, 87, 84, 39 y los otros productos. El grupo de productos con código 27 sufrió un leve decremento.

El grupo de productos analizados, importados por Eslovaquia totalizaron 563,802,003 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo se refiere a las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación representaron el 18.8% del total de importaciones de Eslovaquia en el periodo analizado; a continuación los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 12.5%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 11.9%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 11.3%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias por un total de 4.1%; y otros productos como instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía conformaron el 3.6%, fundición hierro y acero el 3.5%, y manufacturas de fundición de hierro o de acero significaron el 2.8%.

En el siguiente gráfico, se muestra las importaciones realizadas por Eslovaquia desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 7. Importaciones acumuladas de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 7 muestra que las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación importadas desde América representaron apenas el 1.0% de las importaciones que Eslovaquia realiza con el mundo; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes con el 1.3%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación el 1.3%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 1.9%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias representaron el 0.8% y los otros productos significaron el 2.2% del total de exportaciones.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 46. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	3,790,504	4,948,249	3,902,397	4,364,556	2,324,431	1,516,204	1,747,500	1,804,647	24,398,488	57,218
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	638,295	673,779	590,372	782,459	1,184,256	3,496,258	4,876,868	4,856,882	17,099,169	136,222
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	658,287	1,289,144	1,354,431	1,548,034	1,458,755	1,180,614	1,066,602	1,121,899	9,677,766	4,441
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,047,687	1,186,348	818,530	1,071,376	1,284,561	1,188,489	1,197,610	1,199,237	8,993,838	30,953
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	556,618	662,932	721,244	770,765	682,247	597,318	619,995	644,829	5,255,948	275,693
8599	Otros productos código 85	3,902,801	4,509,911	3,878,667	5,114,704	6,080,532	5,682,140	5,706,923	5,660,857	40,536,535	518,636
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	10,594,192	13,270,363	11,265,641	13,651,894	13,014,782	13,661,023	15,215,498	15,288,351	105,961,744	1,023,163

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; y el subgrupo otros productos experimentaron un leve crecimiento. Los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos tuvieron un aumento considerable ya que la tasa promedio de crecimiento anual fue de 33.6%. Los hilos, cables y demás conductores aislados mantuvieron un comportamiento estable; y las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas decrecieron.

El primer subgrupo representó el 23.0% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 16.1%, el tercero el 9.1%, el cuarto subgrupo el 8.5%, el quinto constituyó el 5.0% y por último los otros productos con un 38.3% que a su vez está conformado por aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos; aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía y radiodifusión; entre otros.

Se puede establecer que las exportaciones de Eslovaquia hacia el continente americano de los subgrupos con código 8542 y otros productos representaron el 5.2% y el 1.3%, respectivamente de las exportaciones totales. Los subgrupos No. 8529, No. 8517, No. 8528 y No. 8544 no tuvieron mayor incidencia.

Se detallan las partidas del segundo grupo de importación más relevantes:

**Tabla 47. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	5,114,819	5,344,206	3,759,588	4,791,342	6,426,833	6,870,220	7,306,213	7,372,943	46,986,164	78,144
8703	Coches de turismo	1,775,090	2,714,175	1,765,504	1,677,945	1,629,108	1,461,991	1,601,817	2,182,084	14,807,714	727,539
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	478,795	490,240	172,689	242,833	419,141	419,279	472,959	423,602	3,119,538	78,281
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	425,967	513,714	160,131	193,866	303,486	203,492	246,931	253,342	2,300,929	9,519
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	229,228	247,494	93,209	98,539	141,343	153,024	143,461	133,761	1,240,059	2,133
8799	Otros productos código 87	216,086	423,518	385,421	263,892	209,883	221,910	220,047	321,025	2,261,782	14,368
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>8,239,985</b>	<b>9,733,347</b>	<b>6,336,542</b>	<b>7,268,417</b>	<b>9,129,794</b>	<b>9,329,916</b>	<b>9,991,428</b>	<b>10,686,757</b>	<b>70,716,186</b>	<b>909,984</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong



En el periodo 2007-2014 se visualiza que las importaciones de partes y accesorios de vehículos automóviles; los coches de turismo; y el subgrupo otros productos tuvieron un leve crecimiento. Los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo experimentaron un decrecimiento. Los tractores se mantuvieron estables. Los vehículos automóviles para diez o más personas; los vehículos automóviles para usos especiales; y partes y accesorios de vehículos como bicicletas, sillas y motocicletas; entre otros conformaron el subgrupo otros productos.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles es el subgrupo más representativo y alcanza el 66.4% del total de importaciones; seguido por los coches de turismo con 20.9%. Las cuatro partidas restantes representan el 12.6% de las importaciones.

Cabe señalar que los subproductos con códigos 8703 y 8701 importados desde América representaron el 4.9% y el 2.5% del total de importaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8708, 8704, 8716 y otros productos tuvieron una repercusión porcentual mínima.

Se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para Eslovaquia en el periodo 2007-2014:

**Tabla 48. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	707,144	677,502	472,010	496,773	778,789	989,690	1,468,192	1,471,450	7,061,550	147,358
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos de encendido	434,215	414,579	146,617	286,999	674,887	858,614	917,028	807,029	4,539,968	139,933
8408	Motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel)	704,937	563,614	528,062	697,172	440,376	226,754	200,118	298,214	3,659,247	27,917
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	299,795	327,787	256,320	400,561	473,528	526,493	508,803	569,610	3,362,897	153,313
8443	Máquinas y aparatos para imprimir	233,397	310,469	288,622	363,480	431,590	466,803	523,562	517,245	3,135,168	40,934
8499	Otros productos código 84	4,778,691	5,718,156	4,161,416	4,421,447	5,547,045	5,556,560	5,691,831	6,139,964	42,015,110	699,403
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>7,158,179</b>	<b>8,012,107</b>	<b>5,853,047</b>	<b>6,666,432</b>	<b>8,346,215</b>	<b>8,624,914</b>	<b>9,309,534</b>	<b>9,803,512</b>	<b>63,773,940</b>	<b>1,208,858</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; los motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos de encendido; las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; máquinas y aparatos para imprimir; y otros productos tuvieron un ligero incremento. Los motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel) experimentaron un decremento. El subgrupo otros productos conformado por partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; los rodamientos de bolas, de rodillos, o de agujas; las centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; entre otros.

El primer subgrupo significó el 11.1% del monto total de importaciones, seguida de los motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativo de encendido que constituyó el 7.1%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 5.7%, el 5.3% y el 4.9%; los otros productos representan el 65.9%.

Se debe destacar que las importaciones provenientes del continente americano representaron el 2.1% del total del subgrupo con código 8471. Los subgrupos No. 8407, No. 8414, No. 8443 y los otros productos pertenecientes al grupo de máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos inciden en 3.1%, 4.6%, 1.3% y 1.7%, respectivamente. El subgrupo No. 8408 no tuvo mayor significancia en términos porcentuales.

Se detalla las partidas del cuarto grupo de importación más importante para Eslovaquia de acuerdo al monto total:

**Tabla 49. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,012,189	4,024,787	2,397,770	3,040,156	4,652,709	4,231,664	4,529,011	104,570	25,992,856	0
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	1,600,863	2,656,642	2,273,178	2,793,015	3,599,390	3,441,691	3,473,573	2,356,345	22,194,697	79
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	911,831	1,308,818	850,715	1,208,538	1,599,126	1,546,562	1,781,056	1,457,244	10,663,890	47,251
2701	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	548,520	880,973	604,759	623,121	883,075	663,357	511,691	466,113	5,181,609	796,178
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	89,889	153,730	56,391	271,928	243,808	55,514	40,104	39,464	950,828	44
2799	Otros productos código 27	233,288	290,012	260,677	248,246	316,381	301,090	236,394	276,534	2,162,622	4,725
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>6,396,580</b>	<b>9,314,962</b>	<b>6,443,490</b>	<b>8,185,004</b>	<b>11,294,489</b>	<b>10,239,878</b>	<b>10,571,829</b>	<b>4,700,270</b>	<b>67,146,502</b>	<b>848,277</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; y los aceites de crudo de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo se incrementaron. Los coques y semicoques de hulla, lignito o turba incluso aglomerados; y los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso decrecieron. Las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares; y los otros productos se mantuvieron estables. Los otros productos están conformados por coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; energía eléctrica; lignitos, incluso aglomerados, excepto el azabache; entre otros.

El primero, segundo y tercer subgrupo representaron el 87.6% del monto total de importaciones, Las tres partidas restantes apenas significaron el 12.4%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 15.4% del total del grupo con código 2701; los subgrupo No. 2709, No. 2711, No. 2710, No. 2704 y la partida otros productos tuvieron una incidencia casi nula en términos porcentuales.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para Eslovaquia de acuerdo al monto:

**Tabla 50. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias plásticas	585,997	692,674	544,336	708,176	664,556	641,638	649,617	691,773	5,178,767	41,522
3923	Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones y tapas	206,843	245,055	210,563	209,692	274,388	259,783	285,719	274,456	1,966,499	7,569
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	203,864	253,458	196,752	215,288	239,518	269,103	255,100	232,162	1,865,245	13,623
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	147,037	171,263	125,700	152,509	190,424	234,856	288,051	306,850	1,616,690	1,782
3907	Poliacetales, los demás polietéres y resinas epoxi, en formas primarias	123,136	164,357	134,288	145,576	175,469	231,654	268,920	290,772	1,534,172	11,638
3999	Otros productos código 39	1,129,034	1,385,269	1,126,464	1,211,379	1,444,796	1,458,377	1,470,485	1,528,647	10,754,451	105,984
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>2,395,911</b>	<b>2,912,076</b>	<b>2,338,103</b>	<b>2,642,620</b>	<b>2,989,151</b>	<b>3,095,411</b>	<b>3,217,892</b>	<b>3,324,660</b>	<b>22,915,824</b>	<b>182,118</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Los artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias; los poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; y el subgrupo otros productos tuvieron un ligero crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias plásticas; y las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular experimentaron un leve decrecimiento.

El primer subgrupo representó el 22.6% del total acumulado del periodo analizado, seguido por el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos con 8.6%, 8.1%, 7.1% y 6.7%, respectivamente. Los otros productos significaron el 46.9% restante y está conformado por polímeros de etileno en formas primarias; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico; y polímeros de estireno en formas primarias.

Las importaciones provenientes del continente americano con respecto a las importaciones que Eslovaquia realizó con el resto del mundo tuvieron una incidencia mínima. Los otros productos representaron apenas el 1.0%.

#### 4.4.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Eslovaquia, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 51. Importaciones según procedencia - Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	684,688	968,146	696,492	662,780	815,019	787,206	879,164	972,175	6,465,670
Estados Unidos de América	605,066	897,363	641,837	603,634	732,508	715,256	752,052	905,700	5,853,416
Canadá	79,531	70,473	54,564	58,938	82,407	71,587	126,893	66,088	610,481
Resto de América del Norte	91	310	91	208	104	363	219	387	1,773
<b>América Latina y el Caribe</b>	320,642	483,352	254,248	294,504	364,540	316,955	356,111	347,455	2,737,807
Brasil	97,520	175,619	73,274	92,920	110,779	98,559	111,014	100,733	860,418
México	42,415	60,570	38,422	81,000	81,874	73,310	74,437	86,492	538,520
Jamaica	47,822	55,346	11,947	867	34,592	44,331	47,660	42,622	285,187
Perú	25,332	43,864	29,919	42,544	57,566	26,491	22,153	20,943	268,812
Costa Rica	38,259	57,417	31,373	13,072	13,233	11,328	9,885	10,524	185,091
Resto de América Latina y el Caribe	69,294	90,536	69,313	64,101	66,496	62,936	90,962	86,141	599,779
<b>Europa</b>	47,672,221	57,900,850	43,307,533	49,547,665	60,473,792	58,445,374	60,778,482	56,586,210	434,712,127
Alemania	11,080,887	14,396,190	8,493,293	10,351,515	12,803,648	13,118,407	13,013,680	12,253,230	95,510,850
Eur. Otros Nep	6,636,063	5,259,203	7,306,215	7,761,506	9,229,105	9,829,357	6,908,921	8,643,375	61,573,745
República Checa	6,453,341	8,257,368	6,212,027	6,643,403	8,177,931	7,594,270	8,942,406	8,578,645	60,859,391
Federación de Rusia	5,429,878	7,744,482	4,846,506	6,179,912	8,613,389	7,629,229	8,160,764	2,736,277	51,340,437
Hungría	3,040,803	3,599,399	2,609,521	2,758,178	3,104,117	2,814,769	3,604,837	3,794,739	25,326,363
Resto de Europa	15,031,249	18,644,208	13,839,971	15,853,151	18,545,602	17,459,342	20,147,874	20,579,944	140,101,341
<b>Asia</b>	9,810,983	12,386,007	10,069,383	13,333,820	14,414,688	16,724,653	18,656,281	19,040,752	114,436,567
República de Corea	3,031,658	4,219,499	3,737,983	5,153,180	4,925,148	7,317,936	6,991,990	5,923,751	41,301,145
China	3,041,885	4,173,214	3,122,115	4,003,378	4,643,541	4,855,332	6,072,253	6,347,702	36,259,420



Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Japón	870,041	1,051,367	727,637	1,139,799	1,157,582	1,271,657	1,113,818	1,040,387	8,372,288
Taipei Chino	1,330,611	987,203	812,748	920,815	1,194,177	736,261	606,523	625,979	7,214,317
Vietnam	82,127	130,937	143,832	211,132	297,639	620,540	1,718,989	2,455,841	5,661,037
Resto de Asia	1,454,661	1,823,787	1,525,068	1,905,516	2,196,601	1,922,927	2,152,708	2,647,092	15,628,360
África	185,846	232,218	233,419	305,497	329,957	316,793	351,124	360,309	2,315,163
Oceanía	27,732	39,288	29,987	32,233	42,191	54,073	46,316	43,140	314,960
Otros países NEP	505,673	601,704	568,881	205,472	250,074	214,299	227,638	245,965	2,819,706
<b>Total general</b>	<b>59,207,785</b>	<b>72,611,565</b>	<b>55,159,943</b>	<b>64,381,971</b>	<b>76,690,261</b>	<b>76,859,353</b>	<b>81,295,116</b>	<b>77,596,006</b>	<b>563,802,000</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las importaciones desde América del Norte, Asia, África y Oceanía experimentaron un leve incremento. América Latina y los países del Caribe; y Europa se mantuvieron estables en el periodo 2007-2014. Los países NEP sufrieron una disminución.

Los continentes de los que más importaron los productos fueron Europa y Asia que constituyeron el 77.1% y el 20.3%. El mayor socio importador fue Alemania que en el periodo analizado contribuyó con el 16.9% al total de importaciones, un monto acumulado de \$95,510,850 miles de dólares. Cabe señalar que los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP tuvieron una contribución mínima.

En América del Norte las importaciones vinieron de los Estados Unidos y en América del Sur y el Caribe desde Brasil, México, Jamaica, Perú, y Costa Rica.

Las importaciones de Eslovaquia en Europa se hicieron de Alemania, otros países NEP de Europa y República Checa el 16.9, 10.9% y el 10.8%,

respectivamente. El continente asiático estuvo liderado por República de Corea, China y Japón que representaron el 7.3%, el 6.4% y el 1.5%.

#### 4.5. BALANZA COMERCIAL DE ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 52 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Eslovaquia para el periodo analizado:

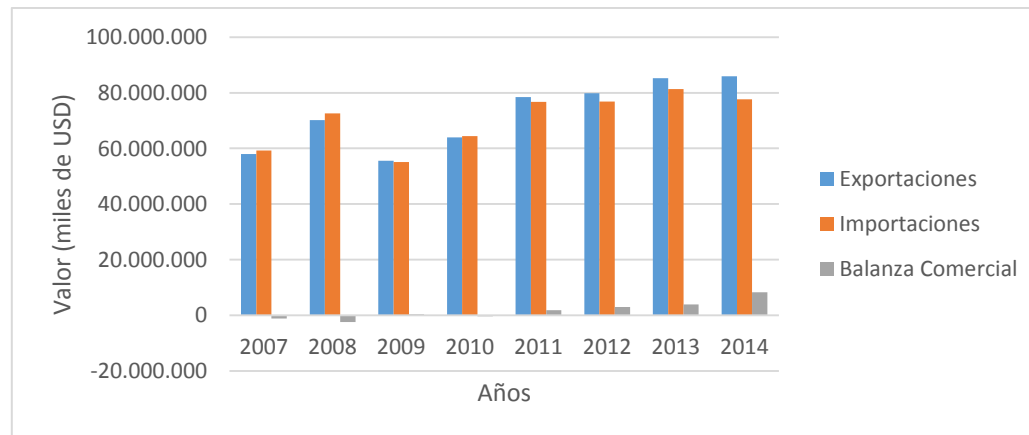
**Tabla 52. Balanza comercial de Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	58,036,000	70,188,698	55,553,019	63,998,614	78,487,244	79,866,995	85,184,154	85,874,024	577,188,748	14,319,226
Importaciones	59,207,790	72,611,556	55,159,941	64,381,975	76,690,261	76,859,355	81,295,110	77,596,015	563,802,003	9,203,377
Balanza Comercial	-1,171,790	-2,422,858	393,078	-383,361	1,796,983	3,007,640	3,889,044	8,278,009	13,386,745	5,115,849

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Para visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en el periodo analizado se presenta el siguiente gráfico:

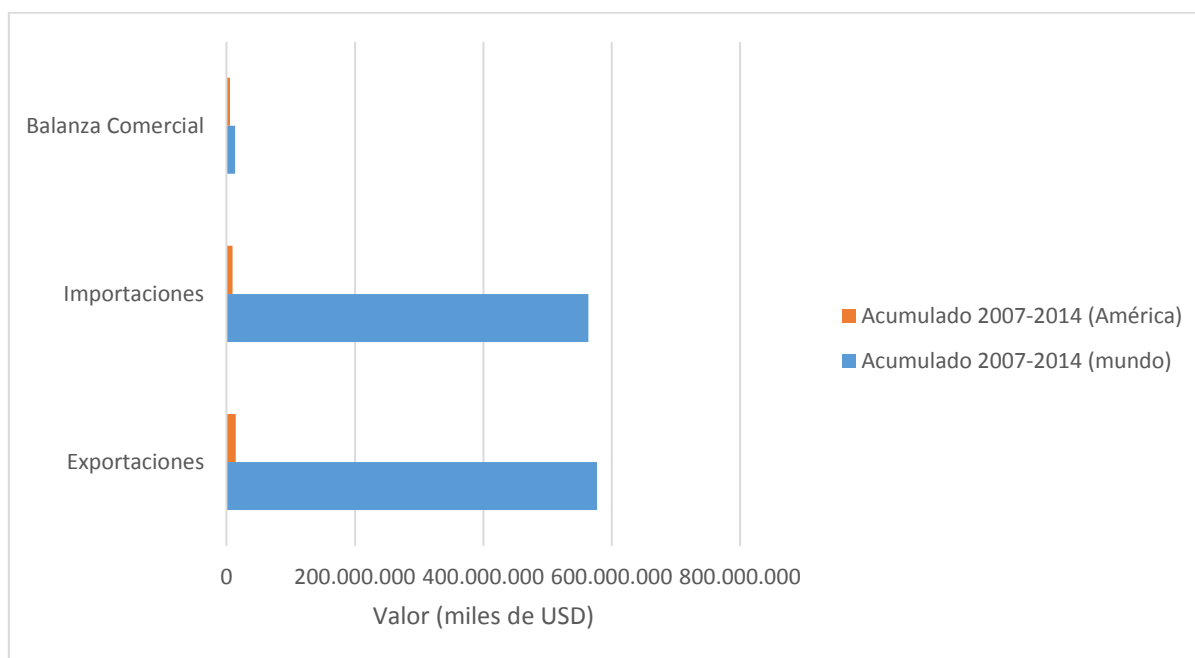
**Gráfico 8. Balanza comercial de Eslovaquia con el mundo periodo 2007-2014****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De los ocho años analizados, cinco años presentan un superávit y tres presentan un saldo comercial negativo. El año 2014, muestra el mayor saldo comercial positivo de \$8,278,009 y en el 2008 el mayor déficit comercial alcanzando -2,422,858 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones es menor que de las exportaciones.

Se debe señalar que hasta el año 2008 se registra el déficit comercial, se recupera en el 2009 para caer el año siguiente nuevamente en déficit y para el año 2011 en adelante registrar un superávit mayor cada año.

Se presenta a continuación una comparación de la balanza comercial que mantiene Eslovaquia con América y la balanza comercial total:

**Gráfico 9. Balanza comercial acumulada de Eslovaquia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Eslovaquia por concepto de exportaciones totalizó 577,188,748 miles de dólares, las importaciones \$563,802,003 y el saldo comercial fue positivo y sumó \$13,386,745. El monto total de las exportaciones e importaciones con América representó \$4,785,883 y \$8,362,544; respectivamente; el saldo comercial fue -3,576,661 miles de dólares.

Las exportaciones hacia América representan el 2.5%, las importaciones el 1.6% y el saldo comercial que arrojó para el periodo 2007-2014 fue positivo.

## **5. HUNGRÍA**

### **5.1. DATOS GENERALES DEL PAÍS**

Este país se encuentra ubicado en la zona central de Europa. En el territorio húngaro se distinguen tres grandes relieves. La primera zona permite apreciar la alineación montañosa, al noreste la Pequeña Llanura y al sureste se extiende la Gran Llanura que cubre la mayor parte de la superficie húngara. En las laderas montañosas se destacan los bosques, mientras que las laderas se las aprovecha para cultivar. El clima es continental con inviernos fríos y largos y veranos cálidos. Es un país con tierra apta para la agricultura. Se produce cereales y papas. La viña también es uno de los cultivos más importantes. Destacan las cabañas ovina y porcina. Los recursos minerales más abundantes en Hungría son el carbón y la bauxita.

## Imagen 4. Hungría

 <p><b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b></p>	
<h1 style="text-align: center;">HUNGRÍA</h1> <hr/>   <p style="text-align: center;">“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA”</p>	 <h3>Introducción</h3> <hr/> <p>La República de Hungría se encuentra ubicada en la zona central de Europa. Limita al norte con Eslovaquia, al este con Ucrania y Rumania, al oeste con Austria y Eslovenia y al sur con Serbia y Croacia. Su geografía se caracteriza por la presencia del río Danubio, la amplia llanura húngara, el lago Balatón y un importante conjunto de cuevas de agua termal.</p>

**Fuente:** Unión Europea  
**Elaborado por:** Belén Wong

A continuación, se resume la información más importante y general de Hungría:

**Tabla 53. Información general Hungría.-**

<b>Capital</b>	Budapest
<b>Superficie</b>	93 024 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	9 879 000 (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	1,9 % (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$13,902.7 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Húngaro
<b>Sistema político</b>	República parlamentaria
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de mayo de 2004
<b>Moneda</b>	Forinto

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

Para visualizar de mejor manera la economía del país es necesario estudiar su contexto y antecedentes. En 1945, el país acababa de salir de la opresión de los nazis para caer en las manos de los soviéticos quienes no dudaron en aplicar la fuerza para imponer sus reglas.

La opresión fue constante y se encarcelaron a varias personas consideradas como contra el régimen. Para lo cual el Presidente Húngaro miembro del Partido Comunista Húngaro, Mátyás Rákosi, implementó la Autoridad de Protección del Estado - AVH que junto a colaboradores lograban mantener el control de los opositores. Posteriormente, como en el resto de países comunistas se racionó los alimentos. Para 1949, Hungría formaba parte de la CAME hasta 1991.



Al igual que para el resto de países comunistas, la opresión disminuyó tras la muerte de Stalin en 1953. En 1956, los estudiantes de Hungría elaboraron un programa de reformas para que sea adoptado por el régimen, al ser rechazado salieron a las calles a protestar y terminaron con enfrentamientos violentos por parte de la Autoridad de Protección del Estado como de los manifestantes.

El miedo se apoderó de Gero, líder de Hungría en ese entonces, e hizo que pidiera ayuda a la URSS, quienes no dudaron en responder positivamente. Sin embargo, el descontento de los ciudadanos se extendió en toda Hungría, Gero huyó a la Unión Soviética e Imre Nagy asumió el cargo.

Nagy implementó medidas a favor del pueblo húngaro. Para comenzar, anunció su deseo de salir del Pacto de Varsovia, el cese de las actividades de la Autoridad de Protección del Estado - AVH y el retiro de las tropas soviéticas del territorio de Hungría. Además, la libertad del cardenal Mindszenty que fue apresado cuando Rakosi estaba en el poder solamente por no ser partidario de los comunistas.

Todo parecía ir bien para los húngaros hasta que Jrushchov dio la orden al ejército soviético que atacara Hungría. No se había visto tanta concentración militar soviética desde la Segunda Guerra Mundial con el fin de que el pueblo aprendiera la lección. Nagy buscó refugio en la embajada de Yugoslavia pero todos los países vecinos, además de los miembros del Consejo de Ayuda Mutua Económica se encontraban en complot

para dar ejemplo al resto de líderes y naciones comunistas, es por esto que lo condenan a muerte y lo matan pero de manera secreta.

A raíz de esta situación en 1956 se nombra a Janos Kadar como nuevo líder y toma medidas contra los subversivos implicados en la revolución. Recibe total apoyo de la Unión Soviética siempre y cuando mantenga el control del país y como país miembro del Pacto de Varsovia, por lo que implementa medidas de libre mercado para mejorar el nivel de vida de los ciudadanos.

Una de las medidas fue abrir las fronteras al comercio pero al ser una economía comunista, sus consecuencias se pudieron evidenciar en los siguientes años. La inflación creció a partir de 1980 y 1981 pero se disparó a partir de 1988. En 1988, deja su cargo y sugiere a Grosz como sucesor. En 1988 hasta 1990, Mátyás Rákosi gobierna el país, trae con él la democracia y en 1990 se realizan las primeras elecciones con varios partidos y gana el demócrata József Antall.

Los principales destinos de las importaciones húngaras son Alemania, Austria, Rusia, Eslovaquia y Polonia. Las exportaciones se dirigen a Alemania, Austria, Rumania, Eslovaquia e Italia.

## 5.2. EXPORTACIONES DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014

La información será analizada de acuerdo al producto y destinatario de las exportaciones.

### 5.2.1. Por grupos de productos

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 54. Listado de los principales productos exportados por Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	24,282,694	31,326,790	26,632,969	31,159,433	32,062,941	25,107,331	23,844,407	22,221,081	216,637,646	7,519,927
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	20,175,818	21,580,777	15,245,281	16,603,339	19,852,117	19,232,110	20,112,593	21,003,001	153,805,036	10,620,851
87	Vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	10,390,335	12,370,806	7,583,324	8,878,641	10,464,760	10,261,439	13,473,898	17,793,215	91,216,418	3,577,379
30	Productos farmacéuticos	2,391,350	3,311,229	3,187,546	3,695,095	4,683,469	4,729,380	4,921,825	5,135,323	32,055,217	405,802
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	3,300,311	3,688,950	2,699,641	3,271,422	4,021,254	3,738,194	4,120,988	4,300,059	29,140,819	324,466
-	Otros productos	34,050,362	35,932,614	27,223,086	31,140,807	40,132,293	39,937,560	41,256,262	41,986,879	291,659,863	5,951,532
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>94,590,870</b>	<b>108,211,166</b>	<b>82,571,847</b>	<b>94,748,737</b>	<b>111,216,834</b>	<b>103,006,014</b>	<b>107,729,973</b>	<b>112,439,558</b>	<b>814,514,999</b>	<b>28,399,957</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

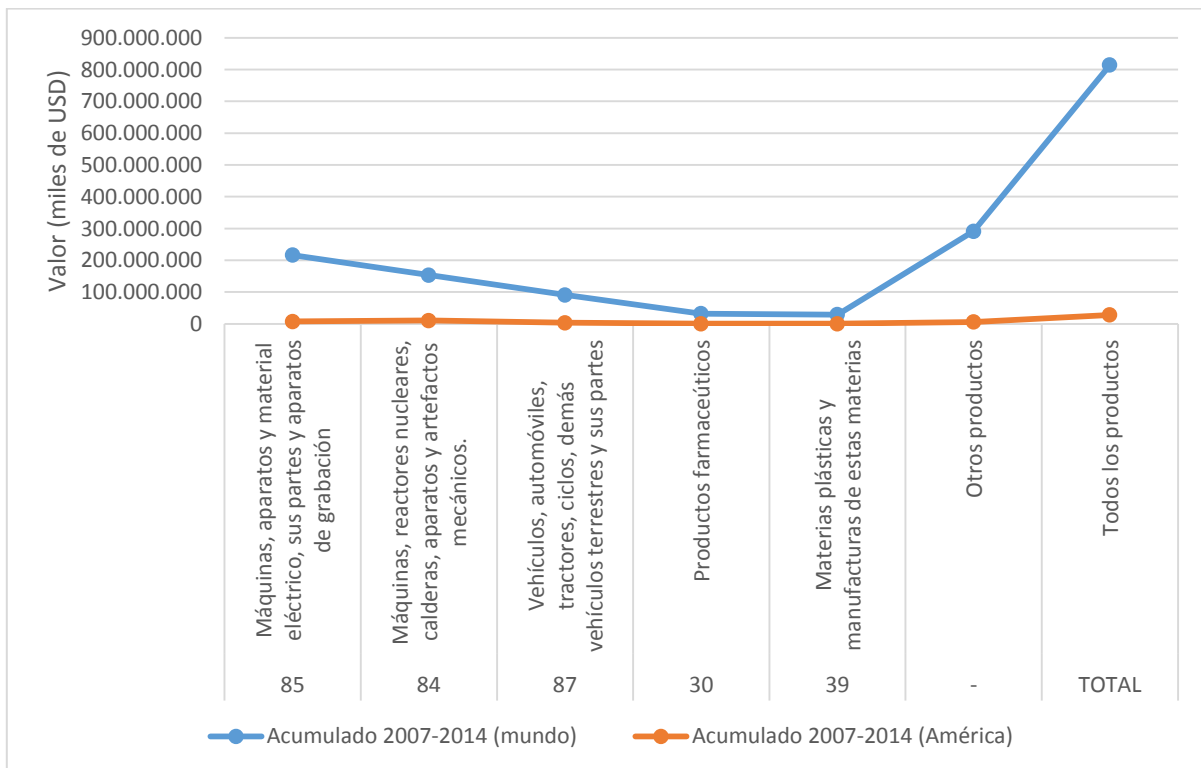
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría incrementaron levemente y son las partidas con código 87, 30, 39, y otros productos. Las partidas con código 84 y 85 tuvieron un comportamiento estable.

En el periodo 2007-2014, el grupo de productos analizados exportados por Hungría totalizaron 814,514,999 miles de dólares.

El primer grupo corresponde a máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación constituyeron el 26.6% del total de exportaciones de Hungría en el periodo analizado; seguido de las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos significaron el 18.9%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 11.2%; los productos farmacéuticos significaron el 3.9%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias el 3.6%; y otros productos como instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía conformaron el 3.4%; combustibles minerales y aceites minerales y productos de su destilación representaron el 3.4%; y caucho y manufacturas de caucho el 2.0%.

El siguiente gráfico muestra las exportaciones realizadas por Hungría hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo.

**Gráfico 10. Exportaciones acumuladas de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 10 muestra que las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación enviados hacia América representaron apenas el 3.5% de las exportaciones mundiales; las máquinas reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos con el 6.9%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y su partes el 3.9%; los productos farmacéuticos el 1.3%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias representaron el 1.1% y los otros productos significaron el 2.0% del total de exportaciones.

Es importante desagregar cada grupo en sus partidas más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:

**Tabla 55. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos, material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	9,550,536	11,067,569	9,805,591	11,246,607	12,116,316	7,029,554	5,938,023	3,412,837	70,167,033	2,404,494
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	3,259,651	4,525,741	5,286,027	5,883,534	4,219,829	3,830,318	3,149,193	2,697,673	32,851,966	18,317
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	2,150,069	2,411,197	1,501,465	1,837,489	2,455,775	1,930,288	2,124,979	2,280,433	16,691,695	267,411
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	969,824	1,113,094	872,804	1,068,392	1,325,711	1,259,269	1,417,098	1,503,629	9,529,821	332,929
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	673,524	1,011,998	846,691	1,130,690	1,196,689	853,357	717,724	823,467	7,254,140	157,832
8599	Otros productos código 85	7,679,090	8,896,085	7,163,325	8,722,164	10,202,221	9,554,687	10,078,615	11,128,704	73,424,891	4,338,635
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>24,282,694</b>	<b>29,025,684</b>	<b>25,475,903</b>	<b>29,888,876</b>	<b>31,516,541</b>	<b>24,457,473</b>	<b>23,425,632</b>	<b>21,846,743</b>	<b>209,919,546</b>	<b>7,519,618</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; y los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio sufrieron un decrecimiento; los hilos, cables y demás conductores aislados se mantuvieron estables. Los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; las partes identificadas como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; y el subgrupo otros productos conformado por los cuadros, paneles consolas, armarios y demás soportes equipados; los transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos; y lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga; entre otros, tuvieron un ligero incremento.

El primer subgrupo representó el 33.4% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 15.6%, el tercero el 8.0%, el cuarto subgrupo el 4.5%, el quinto constituyó el 3.5% y por último los otros productos con un 35.0%.

Se puede establecer que las exportaciones de Hungría hacia el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8544, 8536, 8529 y otros productos representaron el 3.4%, el 1.6%, el 3.5%, el 2.2% y el 5.9% de las exportaciones totales, respectivamente. El subgrupo No. 8528 no tuvo mayor incidencia.

Se presentan las partidas del segundo grupo de exportación más relevantes:



**Tabla 56. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos	3,876,311	3,642,831	2,723,521	2,825,775	3,346,747	3,659,081	4,070,033	4,047,786	28,192,085	1,341,146
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	4,396,180	3,989,612	2,628,338	2,636,242	2,987,767	2,928,788	3,014,660	2,958,617	25,540,204	5,468,693
8408	Motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel)	2,971,642	3,136,176	2,043,582	2,156,911	2,700,504	2,244,048	2,444,517	2,501,990	20,199,370	3,795
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	854,413	1,004,360	727,684	990,436	1,171,855	1,096,739	1,097,090	1,265,053	8,207,630	371,358
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	801,828	944,506	545,546	917,613	1,228,110	1,010,993	1,044,362	1,136,009	7,628,967	428,407
8499	Otros productos código 84	7,275,444	7,908,292	5,915,983	6,290,298	7,805,601	7,618,469	8,072,363	8,695,015	59,581,465	2,981,393
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>20,175,818</b>	<b>20,625,777</b>	<b>14,584,654</b>	<b>15,817,275</b>	<b>19,240,584</b>	<b>18,558,118</b>	<b>19,743,025</b>	<b>20,604,470</b>	<b>149,349,721</b>	<b>10,594,792</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el período considerado para el análisis se determina que las partes identificables como destinadas, exclusiva y principalmente para máquinas; las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; y otros productos código 84 experimentaron un leve crecimiento. Los motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos; y los motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel) se mantuvieron estables. Las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades experimentaron un leve decrecimiento. El subgrupo otros productos está conformado por bombas para líquidos incluso con medidor incorporado; refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar; las máquinas y aparatos de oficina; entre otros.

El primer subgrupo significó el 18.9% del monto total de exportaciones, seguido de las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades que constituyó el 17.1%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 13.5%, el 5.5% y el 5.1%, respectivamente; los otros productos constituyeron el 39.9%.

Además, se puede determinar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 21.4% del total del grupo con código 8471; las partidas No. 8409, No. 8407, No. 8414 y los otros productos código 84 simbolizaron el 5.6%, el 4.8%, el 4.5% y el 5.0%, respectivamente. El subgrupo 8408 no tiene mayor significancia en términos porcentuales.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativo para Hungría de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 57. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8703	Coches de turismo	5,786,675	6,760,917	3,932,818	4,146,002	4,898,437	5,093,635	7,399,122	10,999,250	49,016,856	2,236,728
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	3,556,939	3,690,338	2,660,385	3,380,935	4,217,499	3,855,282	4,576,025	5,290,534	31,227,937	1,159,467
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	648,359	679,825	255,750	385,717	607,711	509,252	543,211	622,228	4,252,053	28,606
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	188,448	233,142	73,043	101,503	138,388	149,454	151,296	126,632	1,161,906	1,619
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	74,163	116,692	57,756	97,207	115,552	111,665	104,104	89,084	766,223	499
8799	Otros productos código 87	135,751	224,116	154,333	380,055	186,616	205,669	417,284	478,614	2,182,438	109,157
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	10,390,335	11,705,030	7,134,085	8,491,419	10,164,203	9,924,957	13,191,042	17,606,342	88,607,413	3,536,076

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que los remolques y semirremolques para cualquier vehículo se mantuvieron estables. Los coches de turismo; las partes y accesorios de vehículos automóviles; y los tractores experimentaron un leve crecimiento. Los otros productos código 87 aumentaron de manera más significativa. Los vehículos automóviles para el transporte de mercancías sufrieron un ligero decremento.

Los coches de turismo; y las partes y accesorios de vehículos automóviles totalizaron en términos porcentuales el 90.6% del total de las exportaciones del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes; los cuatro subgrupos restantes constituyeron el 9.4%. Los otros productos estuvieron compuestos por bicicletas; partes y accesorios para bicicletas, sillas y motocicletas; y carrocerías de automóviles.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 8703, 8708 y otros productos código 87 exportados hacia América representaron el 4.6%, el 3.7% y el 5.0% del total de exportaciones, respectivamente. Las partidas No. 8716, No. 8704 y No. 8701 tienen una incidencia no representativa en términos porcentuales.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para Hungría de acuerdo al monto total:

**Tabla 58. Listado de los principales productos exportados del grupo productos farmacéuticos.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3004	Medicamentos	1,957,509	2,772,336	2,581,902	2,747,689	3,687,387	3,648,275	3,852,072	3,710,492	24,957,662	246,335
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos	302,051	322,921	296,371	384,826	503,975	554,554	638,528	658,074	3,661,300	139,265
3002	Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos	59,329	79,910	115,264	107,969	226,999	245,378	241,186	351,697	1,427,732	11,185
3005	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos.	34,392	22,633	29,158	59,230	63,810	52,379	76,491	102,048	440,141	5,098
3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados, incluso pulverizados	657	14,502	19,248	25,541	1,035	21,781	214	122	83,100	1,089
3099	Otros productos código 30	37,412	10,845	8,049	3,277	814	658	1,870	3,850	66,775	2,266
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 30</b>	<b>2,391,350</b>	<b>3,223,147</b>	<b>3,049,992</b>	<b>3,328,532</b>	<b>4,484,020</b>	<b>4,523,025</b>	<b>4,810,361</b>	<b>4,826,283</b>	<b>30,636,710</b>	<b>405,238</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que los medicamentos; las preparaciones y artículos farmacéuticos; y las guatas, gasas, vendas y artículos análogos tuvieron un ligero crecimiento. La exportación de sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos registraron un aumento importante que se reflejó en la tasa promedio de crecimiento anual de 28.9%. Las glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados incluso pulverizados y los otros productos tuvieron un descenso importante que se reflejó en la tasa promedio de crecimiento anual de -21.4% y -27.7%, respectivamente. El subgrupo otros productos está conformado por otras medicinas.

El primero y segundo subgrupos significaron el 93.4% del monto total de exportaciones, y las cuatro partidas restantes el 6.6%.

Además, se puede determinar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 3.8% del total del grupo con código 3006; los subgrupos de productos con códigos 3001, 3004, 3005 y otros productos con código 30 constituyeron el 1.3%, el 1.0%, el 1.2% y el 3.4%, respectivamente. La sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos exportada hacia América casi no tiene incidencia en sus exportaciones totales.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para Hungría de acuerdo al monto:

**Tabla 59. Listado de los principales productos exportados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	711,011	668,017	489,054	596,719	675,308	516,076	591,926	615,802	4,863,913	330
3926	Las demás manufacturas de plástico	429,091	480,928	365,275	469,537	627,494	590,292	741,542	771,830	4,475,989	92,681
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico, tapones o tapas	326,235	366,426	335,731	393,892	481,875	464,900	510,052	544,865	3,423,976	61,342
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	325,860	353,497	248,283	322,365	386,449	307,195	343,710	325,966	2,613,325	6,430
3904	Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas	337,703	325,932	161,086	229,796	262,290	229,803	264,631	256,869	2,068,110	429
3999	Otros productos código 39	1,170,411	1,336,339	977,256	1,135,693	1,436,961	1,453,623	1,566,409	1,678,027	10,754,719	163,210
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>3,300,311</b>	<b>3,531,139</b>	<b>2,576,685</b>	<b>3,148,002</b>	<b>3,870,377</b>	<b>3,561,889</b>	<b>4,018,270</b>	<b>4,193,359</b>	<b>28,200,032</b>	<b>324,422</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que las demás manufacturas de plástico; los artículos de transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; y los demás productos código 39 tuvieron un ligero incremento. Los polímeros de etileno en formas primarias; y los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias se mantuvieron estables. Los polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas experimentaron un leve descenso en el periodo analizado. Entre los otros productos código 39, los más relevantes son las resinas amínicas, resinas fenólicas y poliuretanos en formas primarias; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular; y los polímeros de estireno en formas primarias.

El primero, el segundo y el tercer subgrupo representaron el 17.2%, el 15.9% y el 12.1%, respectivamente; la cuarto, la quinto y la sexto constituyeron el 9.3%, el 7.3% y el 38.1%, respectivamente.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 3926, 3923 y los demás productos con código 39 exportados hacia América representaron el 2.1%, el 1.8% y el 1.5% del total de exportaciones. Los subgrupos No. 3901, 3902 y 3904 tuvieron una repercusión porcentual mínima.



### 5.2.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Hungría, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 60. Exportaciones por destino – Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	2,382,063	2,695,196	2,074,290	2,165,024	2,495,769	2,748,231	3,581,417	4,250,412	22,392,402
Estados Unidos de América	2,206,633	2,478,477	1,858,778	1,921,384	2,268,366	2,453,167	3,271,225	3,945,181	20,403,211
Canadá	175,135	216,469	215,276	243,277	226,991	294,972	310,082	305,155	1,987,357
Resto de América del Norte	295	250	236	363	412	92	110	76	1,834
<b>América Latina y el Caribe</b>	411,461	549,055	419,140	667,934	777,420	1,052,392	1,189,663	1,203,402	6,270,467
México	224,938	320,737	228,027	298,483	371,324	486,115	545,443	614,037	3,089,104
Brasil	86,119	125,126	104,969	170,499	263,961	327,754	400,812	341,559	1,820,799
Argentina	26,671	21,100	19,461	27,237	25,866	43,895	54,829	24,573	243,632
Venezuela	7,627	11,705	13,145	58,343	11,631	72,315	21,627	15,325	211,718
Chile	13,099	14,795	15,474	21,325	18,644	32,311	35,288	57,450	208,386
Resto de América Latina y el Caribe	53,007	55,592	38,064	92,047	85,994	90,002	131,664	150,458	696,828
<b>Europa</b>	84,417,828	96,890,297	73,528,942	82,994,522	95,839,648	89,188,346	92,870,043	97,015,007	712,744,633
Alemania	26,824,553	28,909,331	21,101,987	23,805,449	27,550,353	25,719,280	27,763,205	30,808,810	212,482,968
Rumania	4,211,021	5,739,594	4,336,550	5,098,748	6,759,415	6,194,384	6,105,424	6,100,142	44,545,278
Austria	4,285,472	5,303,746	3,755,328	4,634,074	6,283,888	5,950,974	6,000,411	6,181,128	42,395,021
Eslovaquia	3,983,267	5,104,987	4,133,208	5,073,125	6,513,317	6,052,198	5,788,552	5,488,576	42,137,230
Italia	5,273,133	5,764,145	4,723,313	5,252,963	5,550,469	4,780,962	5,099,481	5,175,265	41,619,731
Resto de Europa	39,840,382	46,068,494	35,478,556	39,130,163	43,182,206	40,490,548	42,112,970	43,261,086	329,564,405
<b>Asia</b>	5,952,276	6,921,232	5,637,833	7,703,526	10,201,379	8,151,868	8,393,846	8,103,442	61,065,402
Turquía	1,379,080	1,353,370	1,077,807	1,592,786	1,862,492	1,561,377	1,888,951	2,132,223	12,848,086
China	1,014,446	1,110,516	1,214,685	1,530,089	1,687,531	1,811,649	1,995,673	2,156,428	12,521,017
Emiratos Árabes Unidos	529,613	629,689	712,126	915,998	1,946,443	1,182,096	1,026,195	237,052	7,179,212

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Japón	398,699	492,511	476,917	610,964	598,661	576,490	593,847	701,630	4,449,719
Singapur	177,167	210,892	196,944	587,064	835,331	402,639	284,561	209,570	2,904,168
Resto de Asia	2,453,271	3,124,254	1,959,354	2,466,625	3,270,921	2,617,617	2,604,619	2,666,539	21,163,200
África	1,269,939	1,005,811	620,636	879,694	1,480,889	1,586,785	1,419,391	1,380,059	9,643,204
Oceanía	152,379	149,481	270,749	319,522	380,075	226,640	274,938	487,142	2,260,926
Otros países NEP	4,924	90	20,257	18,515	41,654	51,752	687	91	137,970
Total general	94,590,870	108,211,162	82,571,847	94,748,737	111,216,834	103,006,014	107,729,985	112,439,555	814,515,004

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se visualiza que las exportaciones hacia América del Norte, América Latina y el Caribe, Asia y Oceanía experimentaron un ligero crecimiento. El continente europeo y Asia se mantuvieron estables. Los países NEP sufrieron un leve decremento en el periodo 2007-2014.

Hungría realizó la mayoría de sus exportaciones hacia Europa y Asia. El primero constituyó el 87.5% y el segundo el 7.5% con respecto al monto total. El mayor socio comercial a nivel de exportaciones fue Alemania que contribuyó con 212,482,968 miles de dólares. Con respecto a los países de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue mínima.

Las exportaciones en América fueron en su mayoría hacia el norte, específicamente a Estados Unidos y en el sur y el Caribe hacia México, Brasil, Argentina, Venezuela y Chile.

En Europa, las exportaciones de Hungría estuvieron dirigidas en su mayoría hacia Alemania, seguida de Rumania y Austria que constituyeron el 26.1%, el 5.5%, y el 5.2%.

Por último, el continente asiático liderado por 3 países Turquía, China y Emiratos Árabes Unidos que representaron el 1.6% el 1.5%, y el 0.9%, respectivamente.

### 5.3. IMPORTACIONES DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

#### **5.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de importación:

**Tabla 61. Listado de los principales productos importados por Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	23,042,716	26,683,435	22,117,112	26,318,172	25,447,789	21,902,376	21,306,575	20,420,750	187,238,925	7,889,501
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	15,069,178	17,160,772	11,345,040	12,278,675	14,719,891	14,142,952	16,071,378	17,065,050	117,852,936	6,716,814
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	8,942,905	13,916,702	8,443,810	9,369,113	12,520,823	12,039,276	12,493,010	12,513,340	90,238,979	1,333,561
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	8,351,815	9,664,425	4,775,326	5,640,265	6,835,185	6,721,255	7,947,695	9,823,539	59,759,505	529,787
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	3,448,316	4,047,013	2,958,249	3,458,468	4,112,676	3,920,829	4,327,458	4,577,355	30,850,364	331,845
-	Otros productos	35,804,797	37,312,377	27,632,906	30,367,402	37,733,633	35,539,551	36,515,683	38,801,297	279,707,646	4,867,781
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>94,659,727</b>	<b>108,784,724</b>	<b>77,272,443</b>	<b>87,432,095</b>	<b>101,369,997</b>	<b>94,266,239</b>	<b>98,661,799</b>	<b>103,201,331</b>	<b>765,648,355</b>	<b>21,669,289</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

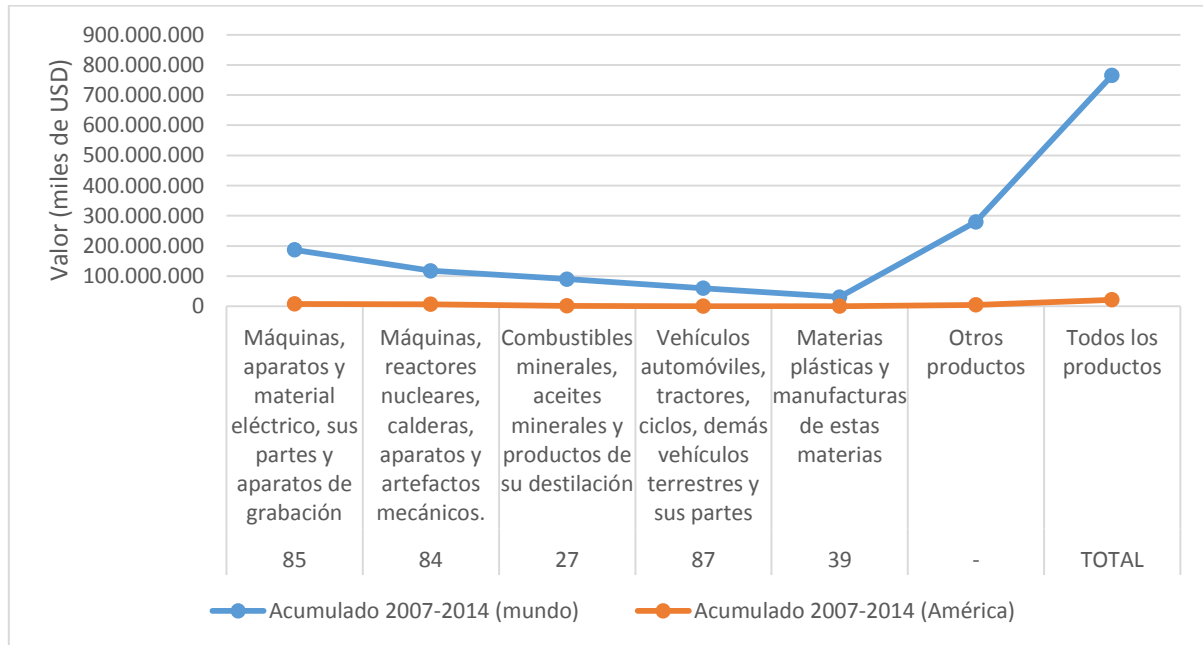
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría se mantuvieron estables y son las partidas con código 85, 84, 87 y otros productos. Los grupos de productos con códigos 27 y 39 tuvieron un ligero incremento.

El grupo de productos analizados, importados por Hungría totalizaron 765,648,355 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación constituyeron el 24.5% del total de importaciones de Hungría en el periodo analizado; a continuación las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos significaron el 15.4%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación el 11.8%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes representaron el 7.8%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias conformaron el 4.0%; y otros productos como los productos farmacéuticos el 3.6%, fundición hierro y acero el 2.4%, y manufacturas de fundición de hierro o de acero representaron el 2.3%.

En el siguiente gráfico, se muestra las importaciones realizadas por Hungría desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 11. Importaciones acumuladas de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 11 muestra que las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación importadas desde América representaron apenas el 4.2% de las importaciones que Hungría realiza con el mundo; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes con el 0,9%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación el 1.5%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 5.7%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias representaron el 1.1% y los otros productos significaron el 1.7% del total de importaciones.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 62. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	4,482,833	4,856,741	4,114,102	5,087,692	5,841,465	5,062,198	4,907,978	3,233,464	37,586,473	3,960,965
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	3,336,223	3,614,055	2,913,962	3,375,535	3,083,419	2,178,806	2,141,626	2,224,053	22,867,679	1,315,101
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	2,667,326	3,293,311	3,207,967	3,670,957	2,500,196	2,506,171	2,076,891	1,716,211	21,639,030	67,823
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,514,969	1,846,645	1,391,849	1,516,338	1,774,489	1,513,871	1,660,475	1,811,386	13,030,022	218,040
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	1,129,496	1,185,952	871,177	1,079,534	1,347,216	1,206,864	1,350,465	1,458,224	9,628,928	256,254
8599	Otros productos código 85	9,911,869	10,737,083	8,098,156	9,578,647	9,611,991	7,922,585	8,505,516	9,401,902	73,767,749	2,071,181
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>23,042,716</b>	<b>25,533,787</b>	<b>20,597,213</b>	<b>24,308,703</b>	<b>24,158,776</b>	<b>20,390,495</b>	<b>20,642,951</b>	<b>19,845,240</b>	<b>178,519,881</b>	<b>7,889,364</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los hilos, cables y demás conductores aislados; y los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme experimentaron un leve crecimiento. Los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; los circuitos integrados y microestructuras electrónicas; y las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas sufrieron una ligera disminución. Entre los otros productos código 85 destacan los aparatos receptores de televisión, incluso el aparato receptor de radio; los transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos; y los circuitos impresos que se mantuvieron estables en el periodo de estudio.

La primer subgrupo representó el 21.1% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 12.8%, el tercero el 12.1%, el cuarto subgrupo el 7.3%, el quinto constituyó el 5.4% y por último los otros productos con un 41.3%.

Se puede establecer que las exportaciones de Hungría hacia el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8542, 8544, 8536, y otros productos código 85, significaron el 10.5%, el 5.8%, el 1.7%, el 2.7% y el 2.8%, respectivamente; en relación a las exportaciones totales. El subgrupo No. 8529 tuvo una incidencia mínima.

Se detallan las partidas del segundo grupo de importación más relevante:



**Tabla 63. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	3,379,853	3,467,706	1,664,638	1,729,210	2,297,690	2,149,638	2,342,638	2,532,644	19,564,017	471,151
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	1,825,764	1,554,783	1,117,372	1,235,129	1,463,316	1,510,610	1,798,841	1,748,564	12,254,379	1,571,236
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)	1,745,728	1,401,964	1,179,916	1,058,062	1,129,852	1,069,199	1,003,794	1,041,966	9,630,481	695,439
8483	Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales)	836,575	945,189	731,556	849,180	1,043,294	994,182	1,069,035	1,158,846	7,627,857	233,400
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	688,103	800,893	597,466	852,175	1,017,097	951,514	1,126,582	1,199,094	7,232,924	201,879
8499	Otros productos código 84	6,593,155	7,608,873	5,066,246	5,557,915	6,831,883	6,287,640	7,650,637	8,707,120	54,303,469	3,538,041
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>15,069,178</b>	<b>15,779,408</b>	<b>10,357,194</b>	<b>11,281,671</b>	<b>13,783,132</b>	<b>12,962,783</b>	<b>14,991,527</b>	<b>16,388,234</b>	<b>110,613,127</b>	<b>6,711,146</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades se mantuvieron estables. Los árboles de transmisión, las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; y los otros productos código 84 experimentaron un crecimiento. Las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; y las partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) sufrieron un decrecimiento.

El primer subgrupo significó el 17.7% del monto total de importaciones, seguida de las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades que constituyó el 11.1%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 8.7%, el 6.9% y el 6.5%; los otros productos representan el 49.1%.

Se debe destacar que las importaciones provenientes del continente americano representaron el 12.8% del total del subgrupo con código 8471. Los subgrupos No. 8473, No. 8483, No. 8414, No. 8409 y los otros productos pertenecientes al grupo de máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos inciden en 7.2%, 3.1%, 2.8%, 2.4% y 6.5%, respectivamente.

A continuación, se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para Hungría en el periodo 2007-2014:

**Tabla 64. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	3,158,029	5,290,522	2,935,804	3,230,836	3,478,457	3,526,355	3,884,663	4,104,780	29,609,446	50
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2,978,209	0	0	2,949,571	4,649,277	4,395,241	4,488,642	4,306,476	23,767,416	0
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	1,640,880	2,148,393	1,255,563	1,795,103	2,207,619	2,042,467	2,263,361	2,220,418	15,573,804	12,298
2716	Energía eléctrica.	843,753	1,327,947	1,329,237	906,173	1,565,182	1,544,246	1,476,225	1,520,821	10,513,584	0
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	218,460	350,947	180,982	320,267	404,008	296,657	215,179	196,302	2,182,802	1,319,109
2799	Otros productos código 27	103,574	159,760	101,329	96,833	154,616	149,956	148,284	146,293	1,060,645	2,077
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>8,942,905</b>	<b>9,277,569</b>	<b>5,802,915</b>	<b>9,298,783</b>	<b>12,459,159</b>	<b>11,954,922</b>	<b>12,476,354</b>	<b>12,495,090</b>	<b>82,707,697</b>	<b>1,333,534</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que casi todas las partidas tuvieron un ligero crecimiento, y son los aceites de crudo de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo; el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; la energía eléctrica; los aceites de crudo de petróleo o de mineral bituminoso; y los demás productos código 27. Las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares tuvieron una tendencia a disminuir. Cabe señalar que los otros productos están conformados por coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; lignitos, incluso aglomerados, excepto el azabache; vaselina, parafina, cera de petróleo microcristalina; entre otros.

El primero, segundo y tercer subgrupo representaron el 83.4% del monto total de importaciones, Las tres partidas restantes apenas significaron el 16.6%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 60.4% del total del grupo con código 2701; los subgrupo No. 2709, No. 2711, No. 2710, No. 2716 y la partida otros productos tuvieron una incidencia casi nula en términos porcentuales.

Se detallan las partidas del cuarto grupo de importación más importante para Hungría de acuerdo al monto total:

**Tabla 65. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	2,800,030	2,976,034	2,018,806	2,378,062	2,893,601	2,587,260	3,862,642	5,173,494	24,689,929	328,873
8703	Coches de turismo	3,411,895	3,277,693	1,049,531	1,498,758	2,043,562	1,905,477	1,947,572	2,314,234	17,448,722	37,003
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	646,466	683,308	203,778	244,618	393,599	376,522	437,994	570,452	3,556,737	839
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	530,493	670,811	238,518	172,825	382,269	384,818	478,773	582,019	3,440,526	98,884
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	401,165	423,567	137,459	198,330	298,502	261,859	304,997	345,804	2,371,683	29,526
8799	Otros productos código 87	561,766	728,676	402,688	365,739	375,932	322,457	369,012	366,109	3,492,379	30,882
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>8,351,815</b>	<b>8,760,089</b>	<b>4,050,780</b>	<b>4,858,332</b>	<b>6,387,465</b>	<b>5,838,393</b>	<b>7,400,990</b>	<b>9,352,112</b>	<b>54,999,976</b>	<b>526,007</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A través del periodo analizado 2007-2014 se visualiza que los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; los tractores; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo se mantuvieron estables. Las importaciones de partes y accesorios de vehículos automóviles tuvieron un leve crecimiento. Los coches de turismo; y otros productos código 87 sufrieron un leve decremento. Las carrocerías de vehículos automóviles; las partes y accesorios de vehículos como bicicletas, sillas y motocicletas; y los vehículos automóviles para diez o más personas integran el subgrupo otros productos.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles es el subgrupo más representativo y junto a los coches de turismo alcanzan el 76.6% del total de importaciones; seguido por las cuatro partidas restantes con el 23.4%.

Cabe señalar que los subproductos con códigos 8701, 8708, y 8716 importados desde América representaron el 2.9%, el 1.3% y el 1.2% del importaciones totales, respectivamente. Los subgrupos No. 8703, 8704, y demás productos código 87 tuvieron una repercusión porcentual casi nula.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para Hungría de acuerdo al monto:

**Tabla 66. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico	865,660	980,615	609,404	708,843	869,616	765,408	974,676	1,068,983	6,843,205	105,515
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi en formas primaria	274,002	291,219	238,784	329,554	414,590	395,827	405,046	443,757	2,792,779	13,601
3923	Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas	264,097	289,425	229,256	291,897	342,714	314,664	347,198	381,721	2,460,972	38,352
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	250,934	278,988	231,152	260,412	322,796	329,943	348,540	351,488	2,374,253	50,704
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	212,695	234,480	167,825	198,846	257,103	250,216	272,350	280,561	1,874,076	6,737
3999	Otros productos código 39	1,580,928	1,629,796	1,243,998	1,346,383	1,575,247	1,479,581	1,661,520	1,796,488	12,313,941	116,891
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>3,448,316</b>	<b>3,704,523</b>	<b>2,720,419</b>	<b>3,135,935</b>	<b>3,782,066</b>	<b>3,535,639</b>	<b>4,009,330</b>	<b>4,322,998</b>	<b>28,659,226</b>	<b>331,800</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Los artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; los polímeros de etileno en formas primarias; los poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular; y las demás manufacturas de plástico experimentaron un leve crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Los demás productos pertenecientes al grupo 39 se mantuvieron estables, de los que se destaca los tubos y accesorios de tubería; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico; y polímeros de estireno en formas primarias.

El primer subgrupo representó el 23.9% del total acumulado del periodo analizado, seguido por el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos con 9.7%, 8.6%, 8.3%, y 6.5%, respectivamente. Los otros productos significaron el 43.0% restante.

Las importaciones provenientes del continente americano con respecto a las importaciones que Hungría realizó con el resto del mundo tuvieron una incidencia mínima. A excepción de los subproductos con códigos 3920, 3923 y 3926 que representaron el 2.1%, el 1.6%, y el 1.5%.



### 5.3.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Hungría, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 67. Importaciones según procedencia– Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	1,749,575	2,199,591	1,790,997	1,762,438	2,687,497	2,568,765	2,712,461	2,130,398	17,601,722
Estados Unidos de América	1,528,247	1,962,557	1,523,004	1,576,169	1,948,962	1,890,878	2,108,522	2,000,162	14,538,501
Canadá	221,176	237,005	267,973	186,269	738,535	677,887	603,938	130,229	3,063,012
Resto de América del Norte	152	29	20	0	0	0	1	7	209
<b>América Latina y el Caribe</b>	276,396	363,624	320,247	425,949	610,217	738,846	949,082	398,808	4,083,169
México	98,412	174,145	174,895	278,232	404,719	499,124	754,815	185,530	2,569,872
Brasil	136,007	137,001	106,330	108,793	140,293	162,742	127,880	154,948	1,073,994
Argentina	16,464	29,721	15,451	10,788	13,798	15,743	17,955	14,510	134,430
Colombia	2,988	2,103	1,083	5,435	28,597	27,516	1,637	7,459	76,818
Chile	3,013	2,273	3,828	14,137	10,519	7,543	8,947	14,432	64,692
Resto de América Latina y el Caribe	19,512	18,381	18,660	8,564	12,291	26,178	37,848	21,929	163,363
<b>Europa</b>	75,887,648	88,206,598	60,967,775	68,584,968	82,660,518	77,891,190	82,307,148	87,629,807	624,135,652
Alemania	25,396,652	27,776,612	19,198,627	20,989,922	24,178,676	23,304,533	24,637,069	26,018,389	191,500,480
Federación de Rusia	6,491,158	10,157,294	5,680,583	6,828,202	8,880,717	8,281,094	8,540,528	7,340,952	62,200,528
Austria	5,779,196	6,715,818	5,020,133	5,414,055	6,666,741	6,458,735	6,601,474	7,519,368	50,175,520
Eslovaquia	2,885,920	3,838,583	3,251,820	3,623,959	5,474,195	5,220,108	5,694,405	5,656,801	35,645,791
Polonia	3,761,918	4,306,378	3,163,557	4,589,548	4,696,970	4,450,709	4,809,572	5,394,287	35,172,939
Resto de Europa	31,572,804	35,411,913	24,653,055	27,139,282	32,763,219	30,176,011	32,024,100	35,700,010	249,440,394
<b>Asia</b>	16,673,376	17,929,665	14,099,429	16,547,326	15,133,089	12,814,055	12,512,269	12,879,508	118,588,717
China	5,128,096	6,129,649	4,949,087	6,173,901	6,079,151	5,408,549	5,312,914	5,361,914	44,543,261
República de Corea	2,075,364	1,839,678	2,029,378	2,878,793	2,098,678	1,451,629	1,132,956	1,424,277	14,930,753
Japón	2,640,383	2,808,759	1,949,696	1,895,901	1,588,346	1,270,904	1,226,658	1,232,856	14,613,503
Taipei Chino	1,921,771	1,962,356	1,141,158	1,360,670	1,302,713	1,176,368	968,330	798,143	10,631,509

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Hong Kong, China	1,687,268	1,306,420	970,761	1,447,494	1,131,418	787,615	671,533	663,954	8,666,463
Resto de Asia	3,220,494	3,882,803	3,059,349	2,790,567	2,932,783	2,718,990	3,199,878	3,398,364	25,203,228
África	59,927	62,917	41,219	56,717	161,812	103,389	139,225	125,647	750,853
Oceanía	12,730	22,328	20,193	25,609	28,882	149,994	41,616	37,163	338,515
Otros países NEP	75	0	32,583	29,088	87,982	0	0	0	149,728
<b>Total general</b>	94,659,727	108,784,723	77,272,443	87,432,095	101,369,997	94,266,239	98,661,801	103,201,331	765,648,356

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las importaciones desde América del Norte, América Latina y el Caribe, África y Oceanía sufrieron un ligero incremento, el continente europeo se mantuvo estable; y en Asia y en los países NEP se evidencia un leve decremento.

Hungría importó la mayor cantidad de productos de Europa y Asia en el periodo analizado. El mayor país importador fue Alemania ya que en periodo analizado contribuyó con 191,500,480 miles de dólares.

Europa y Asia constituyeron el 81.5% y el 15.5%. Con respecto al aporte de los países de África, Oceanía y otros países NEP fue mínimo.

Las importaciones en América fueron en su mayoría desde el norte, específicamente de Estados Unidos con más del 80% seguido por Canadá; y en América del Sur y el Caribe los países más destacados fueron México, Brasil, Argentina, Colombia y Chile.

En la Unión Europea, las importaciones llegaron en su mayoría desde Alemania el 25.0%, seguida por la Federación de Rusia que representó el 8.1% y Austria que significó 6.6%.

China fue el mayor socio importador asiático de Hungría con el 5.8%, a continuación se ubicaron República de Corea y Japón que significaron el 2.0% y el 1.9%, respectivamente; del total.

#### 5.4. BALANZA COMERCIAL DE HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014

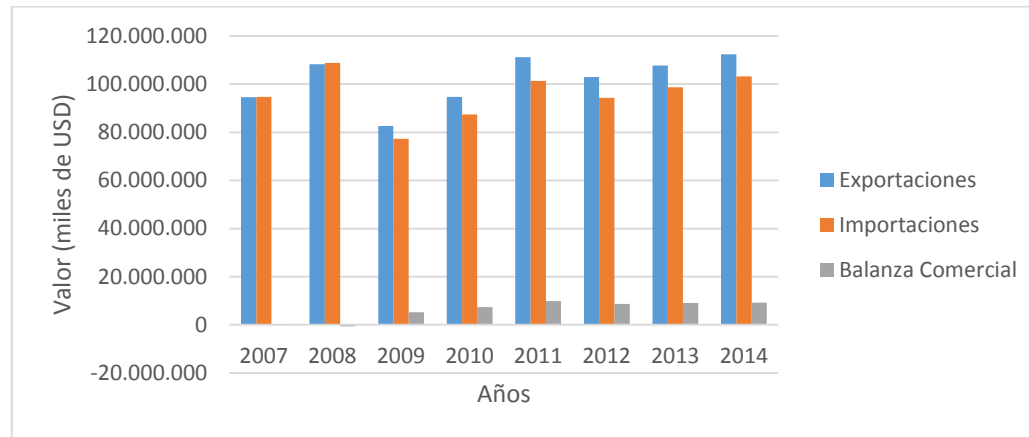
La Tabla No. 68 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Hungría para el periodo analizado:

**Tabla 68. Balanza comercial de Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	94,590,870	108,211,166	82,571,847	94,748,737	111,216,834	103,006,014	107,729,973	112,439,558	814,514,999	28,399,957
Importaciones	94,659,727	108,784,724	77,272,443	87,432,095	101,369,997	94,266,239	98,661,799	103,201,331	765,648,355	21,669,289
Balanza Comercial	-68,857	-573,558	5,299,404	7,316,642	9,846,837	8,739,775	9,068,174	9,238,227	48,866,644	6,730,668

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

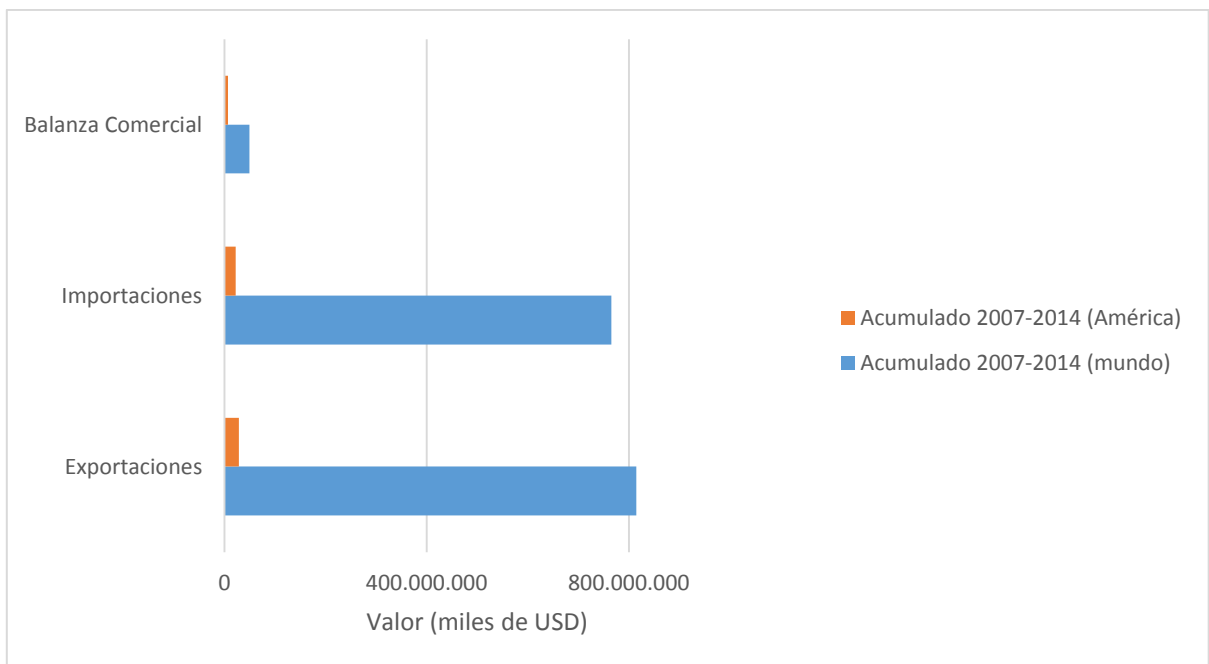
El siguiente gráfico nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

**Gráfico 12. Balanza comercial de Hungría con el mundo periodo 2007-2014****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones aumentaron más rápido que las importaciones. De los ocho años de análisis se puede establecer que solo en los años 2007 y 2008 existió un déficit comercial. En el año 2008 se alcanzó el mayor saldo comercial negativo 573,558 miles de dólares y el 2011 fue el año con mayor superávit con \$9,846,837. Se visualiza que en los años 2009 y 2010 la balanza comercial incrementa y disminuye al año siguiente, en los años 2013 y 2014 experimenta un crecimiento.

A continuación, se presenta una comparación de la balanza comercial que mantiene Hungría con América y la balanza comercial total:

**Gráfico 13. Balanza comercial acumulada de Hungría con el mundo y con América periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones totales sumaron \$814,514,999, las importaciones \$765,648,355; por lo que la balanza comercial acumulada fue positiva para el periodo 2007-2014 y totalizó 48,866,644. Las exportaciones e importaciones provenientes del continente americano tienen una representación poco significativa el 3.5% y el 2.8%, respectivamente; el saldo comercial acumulado fue positivo.

## **6. POLONIA**

### **6.1. DATOS GENERALES DEL PAÍS**

Situada en el centro de Europa, la mayor parte del territorio polaco está ocupado por la Gran Llanura Europea, con alturas que no sobrepasan los 200 metros. En el norte del país se encuentran varios lagos y lagunas y al sur está la región montañosa por lo que el relieve es más desarrollado y cuenta con llanuras. Los productos que son cultivados en Polonia son las papas, los cereales. Entre los productos procesados están la remolacha, fibras textiles, el lúpulo y el tabaco. Las cabañas porcina y bovina son destacables de la que se obtiene carne, leche y cuero. Los polacos son cuidadosos con la explotación forestal y se aprecia la existencia de bosques que cubren el país. Uno de los recursos minerales más importantes de Polonia es el carbón, además de las reservas de azufre, cobre, plomo, cinc, plata, níquel, magnesita y sal gema.

## Imagen 5. Polonia

 <p><b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b></p>	 <p><b>Plaza del Mercado de Cracovia, Cracovia</b></p>
<h1 style="text-align: center;">POLONIA</h1> <hr/>   <p style="text-align: center;">“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA”</p>	<h3>Introducción</h3> <p>La República de Polonia se encuentra ubicada en el sector oriental de Europa Central, es miembro de la Unión Europea desde el 1 de mayo de 2004. Limita con el mar Báltico, Lituania y el enclave ruso de Kaliningrado al norte, República Checa y Eslovaquia al sur, Alemania al oeste y con Ucrania y Bielorrusia al este. Con una población superior a los 38 millones y medio de personas, es el sexto país más poblado de la Unión Europea. Geográficamente se destaca la presencia de una porción de la gran llanura europea, así como zonas montañosas de los Cárpatos y los Sudetes.</p>

**Fuente:** Unión Europea

**Elaborado por:** Belén Wong

A continuación, se presenta información relevante sobre Polonia:



**Tabla 69. Información general Polonia.-**

<b>Capital</b>	Varsovia
<b>Superficie</b>	312.679 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	38.495.659 (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	7,6 % (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$14,422.8 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Polaco
<b>Sistema político</b>	República parlamentaria
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de mayo de 2004
<b>Moneda</b>	esloti

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

Para comprender mejor lo concerniente a este interesante país, se analizarán los acontecimientos políticos y económicos más importantes. A inicios de la década de los 70, Gierek iniciaba su periodo como nuevo líder de la nación y supo manejar la clase obrera. Tuvo buenas relaciones con la Iglesia y fue mucho más flexible al comercio exterior y al ingreso de extranjeros al país como a la salida de polacos al exterior. Para 1972, comenzó a tomar medidas a favor del personal administrativo gubernamental y para obtener mayor poder, a pesar de esto, todo parecía ir bien y se reflejaba en una mejoría del nivel de vida de la población polaca.

Desde 1971 hasta 1975 Polonia experimentó un boom económico sin precedentes. El crecimiento del producto nacional bruto para el periodo de estos cinco años fue 9.8%, las inversiones extranjeras crecieron 18.4% por año y el

incremento medio de los salarios en 1971-1975 fue del 7.2%. (Barlinska, 2006, pág. 88).

La mejoría fue una ficción debido a que el Estado se había endeudado en créditos extranjeros para industrias cuyos productos no tenían demanda a nivel internacional. El gobierno adoptó medidas como subvenciones, fijó precios a ciertos productos, entre otras; para aplacar el descontento de los ciudadanos.

Para 1976, los polacos experimentaron una excesiva subida general de los precios de bienes. Ante esta situación los obreros no dudaron en salir a protestar como ya habían hecho anteriormente en las dos décadas pasadas sin lograr mayores resultados. Estas protestas fueron diferentes ya que se dieron en un periodo en el que la oposición se había sumado a la Iglesia, el polaco Papa Juan Pablo II había sido electo como máximo líder de la Iglesia Católica y visitó a Polonia animándoles a liberarse del comunismo.

En 1981 y ya bajo la presidencia de Wojciech Jaruzelski, el Estado polaco quería poner medidas para mejorar la economía pero no contaba con el apoyo de los polacos ni de “Solidaridad” que fue un sindicato que apareció en 1980 liderado por Lech Walesa debido a que no estaba dispuesto a realizar las concesiones propuestas.

Para finales de 1981, Jaruzelski ordenó la Ley Marcial que prohibía movimientos como Solidaridad, se encarceló a los dirigentes y se militarizó todos los sectores del país como las telecomunicaciones y la industria. Poco tiempo después, los ciudadanos comenzaron

la “batalla de símbolos” que consistía en no adquirir periódicos ni ver noticias televisivas como signo de protesta. En los medios de comunicación ante el despido de periodistas, sus colegas de igual manera renunciaron. En este periodo, fue común las publicaciones clandestinas que mantenía informada a la gente. En 1982, la situación económico empeoró aún más los precios continuaron subiendo y se racionó la comida. Cada día la situación del país era más crítica. Esta ley estuvo vigente hasta 1983. Sin embargo, esto no significó que el sindicato Solidaridad pudiera legalizarse y más bien continuó siendo clandestino. En 1983, el Papa visita por segunda vez Polonia y entre la multitud se podía observar diferentes banderas del movimiento “Solidaridad”.

En 1985, Gorbachov asume el poder de la URSS y permite mayor libertad para que los políticos polacos traten de resolver los conflictos internos del país. La única forma de salir de la crisis económica en la que estaba sumergida Polonia era a través de reformas profundas ya que la población estaba descontenta con las condiciones del país. De acuerdo a estudios efectuados en 1986:

De diciembre de 1985 a diciembre de 1986, las evaluaciones de la situación del país como “mala” y “muy mala” aumentaron de 38,2% al 58,5%. Por otra parte, el porcentaje de los convencidos de que la política de Gobierno no creaba las condiciones para salir de la crisis aumentó del 24,8% al 40,5%. (Barlinska, 2006, pág. 161).

Más de la mitad de los encuestados creía que el gobierno era ineficiente y que los altos precios de los bienes era culpa del mismo.

En 1986, el gobierno polaco adoptó medidas como amnistía a los dirigentes de grupos opositores y de ofrecer libertad a los presos políticos con el fin de instaurar la democracia en Polonia. El referéndum de 1987 en el que se hacían dos preguntas sobre reformas políticas y económicas para mejorar la situación del país tuvo más del 50% de aceptación por la población polaca.

Al comienzo de 1987, el Papa Juan Pablo II visita por tercera vez Polonia y sus mensajes estuvieron enfocados a generar esperanza. Por su parte, Lech Walesa con su movimiento “Solidaridad” solicitó un millón de dólares a Estados Unidos para financiar el movimiento.

En 1988, hubo una serie de huelgas con el fin de presionar al gobierno por mejores sueldos y muchas de las personas que se habían sentido decepcionadas por “Solidaridad”, depositó nuevamente su confianza en el movimiento. El mismo año, Lech Walesa se reúne con el Ministro del Interior, Czeslaw Kiszczak para negociar una Mesa Redonda. El objetivo del gobierno era involucrar a “Solidaridad” en las decisiones para el beneficio del país, manteniendo siempre el poder mayoritario. En la mesa redonda, se trataron varios temas para finalmente obtener dos acuerdos concretos la legalización del movimiento “Solidaridad” y las elecciones democráticas para el parlamento. En junio de 1989 se dan las votaciones y de los 161 candidatos que se postularon de “Solidaridad”, 160 fueron elegidos para el parlamento y en el senado todos pertenecían al movimiento excepto uno que también estaba en contra del régimen comunista.

Con esta primera victoria era evidente que a pesar del temor de la gente, habían decidido poner su país en manos del movimiento en búsqueda de la democracia. En 1989, el Presidente de Polonia Jaruzelski debido a las presiones accede designar a un miembro del movimiento “Solidaridad” Mazowiecki como nuevo presidente. En septiembre de 1990 se aprueba una ley para las elecciones que se llevarían a cabo en noviembre del mismo año. En noviembre, Lech derrota a sus dos rivales pero sin mayoría absoluta. En diciembre, en la segunda vuelta gana las elecciones con más del 70% de los votos y gobierna por un periodo de cinco años.

Actualmente, Polonia es considerada como un “milagro económico”. En 1999 ingresa a la OTAN y a partir del 2004, forma parte de la Unión Europea. La economía polaca está bien cimentada sobre políticas que incentivan la inversión extranjera, un sector bancario estable y en general normas y leyes que estimulan el desarrollo económico del país. Algunos creen que el éxito de Polonia está dado por mantener salarios bajos, sin embargo, sus salarios ya no son considerados como tal y sus exportaciones no han disminuido. “Luego de la crisis del 2008, Polonia, llamada a veces la superestrella europea, fue el único país de la UE que no entró en recesión.” (Behar, 2015) A pesar de la disminución del crecimiento económico que experimentó la Unión Europea en 2009 y en 2012, Polonia apenas ha disminuido de manera casi imperceptible su PIB.

El Producto Interior Bruto (PIB) creció más del 40% entre el 2003 y 2014 mientras el de la UE no subió más del 12%. En el mismo periodo, su renta per cápita ha pasado de 5.400 a 11.000 euros en términos nominales y está en los 24.000 dólares en poder de compra. La tasa de desempleo ha ido bajando hasta el 8%. (Barciela, 2015).

“El crecimiento polaco sin embargo ha experimentado una neta desaceleración (1,5% en 2013), a causa de la coyuntura europea. Ahora bien, en 2014 el crecimiento repuntó a 3,2%.” (Export Entreprises SA, 2015).

El país produce lo necesario para el sustento de su población y cuenta con recursos naturales como metales.

La industria manufacturera es el motor de la economía, ya que representa cerca de 30% del PIB, mientras que el sector terciario representa aproximadamente el 65% del PIB. Los principales sectores industriales del país son la fabricación de maquinaria, las telecomunicaciones, el medio ambiente, el transporte, la construcción, el procesamiento industrial de alimentos y las tecnologías de la información. El sector de servicios, en plena expansión, incluye a los servicios financieros, la logística, la hotelería, los servicios a las colectividades, la informática. (Export Entreprises SA, 2015).

Los principales mercados para las exportaciones polacas son Alemania, Reino Unido, República Checa, Francia e Italia y las importaciones generalmente se hacen desde Alemania, Rusia, China, Italia y Francia.

## 6.2. EXPORTACIONES DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014

La información será analizada de acuerdo al producto y destinatario de las exportaciones.

### **6.2.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 70. Listado de los principales productos exportados por Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	17,076,848	21,126,599	17,685,381	20,251,675	23,158,477	22,787,345	25,759,232	27,759,011	175,604,568	10,724,634
87	Vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	18,733,841	24,824,179	20,255,465	20,716,035	23,931,532	20,449,358	21,998,745	22,526,841	173,435,996	1,647,920
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	17,558,275	21,237,162	17,648,246	21,072,072	21,254,929	19,927,521	22,599,120	25,217,917	166,515,242	4,575,299
94	Muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares	8,390,247	9,750,615	7,743,176	8,338,161	9,949,550	9,234,455	10,546,786	11,940,149	75,893,139	3,275,183
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	5,277,253	7,310,724	4,214,412	6,527,688	9,225,219	8,985,317	9,589,457	8,878,975	60,009,045	2,162,851
-	Otros productos	71,748,519	87,610,619	69,094,627	80,159,319	100,585,383	98,219,604	113,354,580	118,153,896	738,926,547	25,177,363
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>138,784,983</b>	<b>171,859,898</b>	<b>136,641,307</b>	<b>157,064,950</b>	<b>188,105,090</b>	<b>179,603,600</b>	<b>203,847,920</b>	<b>214,476,789</b>	<b>1,390,384,537</b>	<b>47,563,250</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



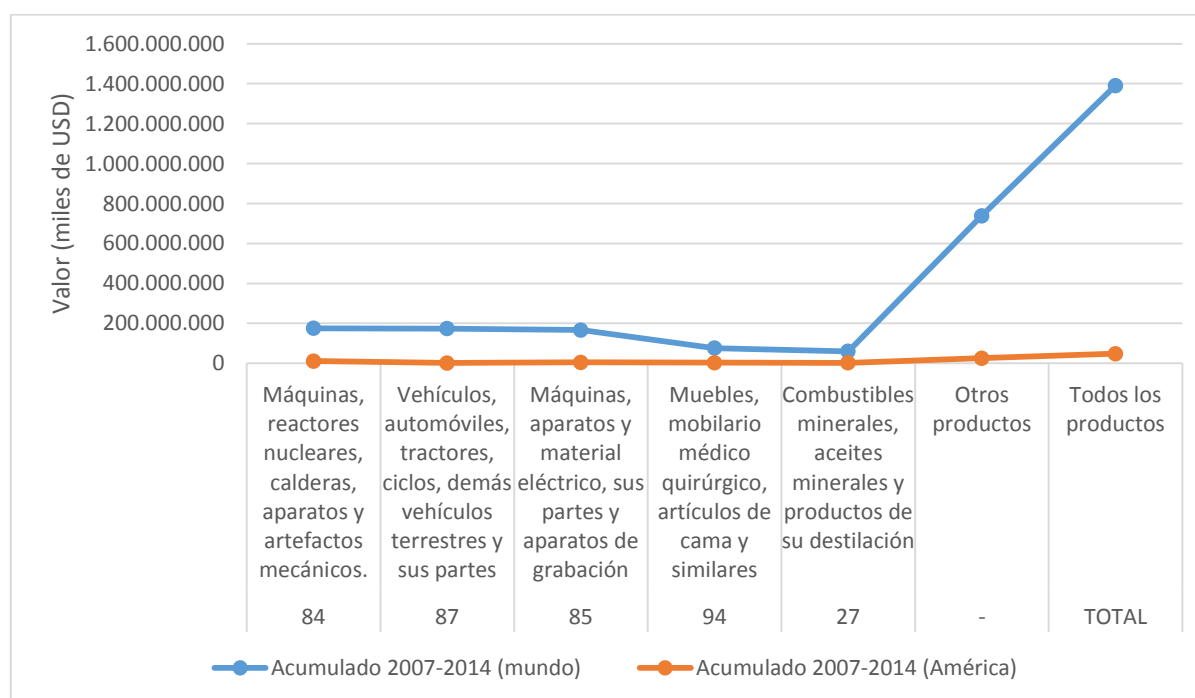
En la tabla precedente podemos darnos cuenta que de los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, todos experimentaron un ligero crecimiento.

El grupo de productos analizados, exportados por Polonia totalizaron 1,390,384,537 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos fue el primer grupo y representó el 12.6% del total de exportaciones de Polonia en el periodo analizado; a continuación los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 12.5%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación por significaron el 12.0%; los muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares por el 5.5%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación conformaron el 4.3%; y otros productos como materias plásticas y manufacturas de estas materias el 4.3%, manufacturas de fundición de hierro o acero significaron el 3.6%, y fundición de hierro o acero el 2.7%.

El siguiente gráfico muestra las exportaciones realizadas por Polonia hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 14. Exportaciones acumuladas de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El gráfico muestra que las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos enviados hacia América representaron el 6.1% de las exportaciones mundiales, los muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares simbolizaron el 4.3%, los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación representaron el 3.6%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 2.7%, los otros productos constituyeron el 3.4% y los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 1.0%.

Es importante desagregar cada grupo en sus partidas más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:

**Tabla 71. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8408	Motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel)	4,175,531	3,802,153	2,382,644	2,700,817	3,492,731	2,708,334	2,893,403	2,914,488	25,070,101	115,812
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades.	219415	1,851,407	2,884,548	3,409,598	2,999,726	2,963,540	2,794,594	3,423,603	20,546,431	122,963
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	885836	947,035	644,772	819,243	1,187,883	1,237,294	1,400,613	1,528,461	8,651,137	229,870
8450	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.	663859	577,554	823,926	987,419	1,104,739	1,126,487	1,303,510	1,441,814	8,029,308	12,052
8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	391264	481,584	667,015	976,122	965,251	1,197,465	1,414,610	1,753,189	7,846,500	5,434,965
8499	Otros productos código 84	10,630,274	13,248,631	10,101,458	11,358,479	13,408,143	13,554,228	15,952,497	16,697,455	104,951,165	4,808,916
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	16,966,179	20,908,364	17,504,363	20,251,678	23,158,473	22,787,348	25,759,227	27,759,010	175,094,642	10,724,578

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que casi todos los subgrupos experimentaron un crecimiento. Las partes identificables como destinadas, exclusiva y principalmente para máquinas; las máquinas para lavar la ropa, incluso con dispositivo de secado; y los demás productos código 84 tuvieron un ligero aumento. Las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; y los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas tuvieron un incremento relevante. Los motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel) sufrieron un leve decremento. El subgrupo otros productos está conformado por refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar; artículos de grifería y órganos similares para tuberías y calderas; bombas de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; entre otros.

El primer subgrupo significó el 14.3% del monto total de exportaciones, seguido de las máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades que constituyó el 11.7%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 4.9%, el 4.6%, y el 4.5%; los otros productos contribuyeron el 59.9%.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 8411, 8409 y otros productos exportados hacia América representaron el 69.3%, el 2.7% y el 4.6% del total de exportaciones, respectivamente. Los otros productos simbolizaron tuvieron una incidencia mínima

Se presenta las partidas del segundo grupo de exportación más relevante para Polonia de acuerdo al monto:

**Tabla 72.- Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	6,733,221	8,376,031	6,660,250	7,875,323	9,029,726	8,363,379	9,613,356	10,537,740	67,189,026	1,291,578
8703	Coches de turismo	7,766,306	9,941,774	9,671,791	8,786,311	9,515,519	6,786,601	6,900,925	6,554,666	65,923,893	125,379
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	1,720,319	2,210,086	1,279,981	1,469,570	1,983,617	2,131,548	2,055,291	1,975,562	14,825,974	86,289
8702	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas	684,922	1,166,022	1,141,301	1,011,984	1,179,181	905,704	1,033,752	1,308,738	8,431,604	11,841
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	684,515	806,415	373,847	455,842	680,857	749,860	807,094	799,013	5,357,443	40,401
8799	Otros productos código 87	1,100,887	2,235,174	1,042,749	1,117,005	1,542,632	1,512,267	1,588,327	1,351,122	11,490,163	92,423
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	18,690,170	24,735,502	20,169,919	20,716,035	23,931,532	20,449,359	21,998,745	22,526,841	173,218,103	1,647,911

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que los coches de turismo; los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo se mantuvieron estables. Las partes y accesorios de vehículos automóviles; los vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas; y otros productos experimentaron un leve crecimiento.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles; y los coches de turismo totalizaron en términos porcentuales el 76.8% del total de las exportaciones; el tercero, el cuarto y el quinto subgrupos constituyeron el 8.6%, el 4.9% y el 3.1%, respectivamente. Los otros productos conformados principalmente por tractores; carrocerías de vehículos; coches, sillas y vehículos similares para el transporte de niños; entre otros significaron el 6.6%.

Se debe señalar que el subgrupo partes y accesorios de vehículos automóviles exportados hacia América representaron el 1.9% del total de exportaciones, respectivamente. Los demás subgrupos tuvieron una incidencia mínima.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativo para Polonia de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 73. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	4,585,702	5,898,416	6,725,056	7,364,730	6,222,282	4,891,559	4,744,663	5,068,027	45,500,435	4,358
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	3,250,764	3,431,805	1,895,909	2,463,069	2,826,458	2,415,189	2,789,864	2,948,631	22,021,689	670,750
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	765,225	1,223,534	982,682	888,375	858,798	1,650,031	3,483,816	4,803,973	14,656,434	635,432
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	1,469,222	1,908,736	1,223,850	2,014,872	1,633,405	1,628,964	1,146,008	832,973	11,858,030	358,246
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	894,880	1,022,826	697,535	933,625	1,147,371	939,041	1,085,930	1,063,772	7,784,980	228,206
8599	Otros productos código 85	6,484,299	7,581,967	5,972,226	7,407,400	8,566,613	8,402,737	9,348,839	10,500,539	64,264,620	2,678,197
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>17,450,092</b>	<b>21,067,284</b>	<b>17,497,258</b>	<b>21,072,071</b>	<b>21,254,927</b>	<b>19,927,521</b>	<b>22,599,120</b>	<b>25,217,915</b>	<b>166,086,188</b>	<b>4,575,189</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los hilos, cables y demás conductores aislados; los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; y los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme tuvieron se mantuvieron estables. Las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas sufrieron una disminución. Los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos tuvieron un incremento más acelerado en términos porcentuales que los otros productos código 85, por ejemplo, los calentadores de agua, instantáneos o de acumulación eléctricos; las lámparas y tubos eléctricos de incandescencia o de descarga; los transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos; entre otros.

El primer subgrupo representó el 27.4% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 13.3%, el tercero el 8.8%, el cuarto subgrupo el 7.1%, el quinto constituyó el 4.7% y por último los otros productos con un 38.7%.

Se puede establecer que las exportaciones de Polonia hacia el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8544, 8529, 8536 y otros productos representaron el 4.3%, el 3.0%, el 3.0%, el 2.9% y el 4.2% de las exportaciones totales. La partida No. 8528 no tuvo mayor incidencia.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para Polonia de acuerdo al monto total:



**Tabla 74. Listado de los principales productos exportados del grupo muebles, mobiliario médico quirúrgico; artículos de cama y similares.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
9401	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables	4,033,554	4,286,389	3,689,042	4,031,700	4,867,907	4,525,024	4,982,324	5,519,616	35,935,556	689,412
9403	Los demás muebles y sus partes.	3029662	3,643,868	2,675,401	2,920,056	3,459,390	3,154,318	3,693,911	4,234,346	26,810,952	2,343,879
9404	Somieres, artículos de cama y artículos similares	599095	817,207	697,810	824,496	937,098	895,853	1,054,323	1,183,423	7,009,305	106,531
9405	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes	347558	448,772	318,234	314,263	425,697	411,049	507,462	649,153	3,422,188	49,338
9406	Construcciones prefabricadas.	150808	175,528	82,833	114,544	129,025	127,711	166,524	174,020	1,120,993	7,495
9499	Otros productos código 94	69,699	148,963	127,552	133,103	130,432	120,500	142,241	179,590	1,052,080	78,508
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 94</b>	<b>8,230,376</b>	<b>9,520,727</b>	<b>7,590,872</b>	<b>8,338,162</b>	<b>9,949,549</b>	<b>9,234,455</b>	<b>10,546,785</b>	<b>11,940,148</b>	<b>75,351,074</b>	<b>3,275,163</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que los asientos; los demás muebles y sus partes; somieres, artículos de cama y artículos similares; los aparatos de alumbrado y sus partes; y los demás productos código 94 tuvieron un incremento. Las construcciones prefabricadas se mantuvieron estables. La única partida que abarca el subgrupo otros productos código 94 es el mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria.

El primer y segundo subgrupos totalizaron en términos porcentuales el 83.3% del total de exportaciones; los somieres, artículos de cama y artículos similares significaron el 9.3%; los aparatos de alumbrado y sus partes; construcciones prefabricadas; y otros productos código 94 constituyeron el 7.4% restante.

Cabe señalar que las exportaciones hacia América con mayor significación con respecto al total de exportaciones son los subproductos con código 9403; y los otros productos con código 94 que representaron en el periodo analizado el 8.7% y el 7.5%, respectivamente. Las partidas 9401, 9404 y 9405 constituyeron el 1.9%, el 1.5% y el 1.4%. Las construcciones prefabricadas tuvieron una repercusión porcentual mínima.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para Polonia de acuerdo al monto:

**Tabla 75. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y demás productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	1,543,424	2,133,124	1,208,894	2,081,113	3,609,343	4,390,324	4,622,427	4,607,221	24,195,870	1,555,196
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	1381065	2,560,008	1,080,363	2,288,588	2,786,917	1,939,294	1,735,405	1,564,244	15,335,884	511,916
2701	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	1090085	1,420,087	955,693	1,191,372	1,163,235	960,244	1,240,084	935,365	8,956,165	56
2716	Energía eléctrica.	632808	644,580	681,346	543,789	863,521	779,338	726,101	590,608	5,462,091	0
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites	142461	244,614	105,460	177,358	300,358	317,914	301,195	284,469	1,873,829	1,350
2799	Otros productos código 27	434,948	298,519	175,783	245,466	501,845	598,202	964,245	897,069	4,116,077	94,333
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>5,224,791</b>	<b>7,300,932</b>	<b>4,207,539</b>	<b>6,527,686</b>	<b>9,225,219</b>	<b>8,985,316</b>	<b>9,589,457</b>	<b>8,878,976</b>	<b>59,939,916</b>	<b>2,162,851</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Dentro del periodo analizado 2007-2014 se determina que los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; el coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; y otros productos código 27 tuvieron un leve crecimiento. Los coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; las hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares; y la energía eléctrica se mantuvieron estables. El subgrupo otros productos está compuesto por aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso; alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales; gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; entre otros.

El primero, segundo y tercer subgrupos del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representaron el 80.9% del monto total de exportaciones, seguido de la energía eléctrica que constituyó el 9.1%. Las dos partidas restantes apenas fueron equivalentes al 10.0%.

Además, se puede determinar que las exportaciones realizadas hacia el continente americano representaron el 6.4% del total del subgrupo con código 2710; las partidas 2704 y los otros productos código 27 constituyeron el 3.3% y el 2.3%; los subproductos con código 2701, 2716 y 2713 en términos porcentuales tuvieron una incidencia mínima.

### 6.2.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Polonia, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 76. Exportaciones por destino - Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	2,572,364	3,225,595	3,114,316	3,812,361	4,588,635	4,560,725	5,849,353	6,134,553	33,857,902
Estados Unidos de América	2,057,467	2,470,818	2,482,480	2,873,359	3,693,648	3,603,529	4,842,491	4,853,690	26,877,482
Canadá	514,178	660,112	631,726	934,120	792,910	940,264	1,006,466	1,280,294	6,760,070
Resto de América del Norte	719	94,665	110	4,882	102,077	16,932	396	569	220,350
<b>América Latina y el Caribe</b>	1,236,883	1,739,607	955,694	1,274,564	1,738,087	1,984,227	2,358,075	2,418,280	13,705,417
Brasil	274,935	465,006	200,311	368,135	376,064	478,693	578,661	531,368	3,273,173
México	148,728	254,584	155,879	267,439	432,368	566,749	523,725	497,839	2,847,311
Bahamas	288,266	318,836	161,204	159,499	286,076	207,833	301,254	441,654	2,164,622
Antigua y Barbuda	84,843	81,331	178,719	72,328	95,028	109,979	153,252	187,314	962,794
Argentina	67,416	106,279	47,350	82,843	101,557	114,979	143,630	123,206	787,260
Resto de América Latina y el Caribe	372,695	513,571	212,231	324,320	446,994	505,994	657,553	636,899	3,670,257
<b>Europa</b>	127,264,209	156,656,242	123,226,864	140,993,667	168,187,676	158,702,605	178,793,325	187,761,735	1,241,586,323
Alemania	35,901,248	43,104,492	35,679,585	40,890,945	48,868,860	44,741,107	50,941,987	55,615,019	355,743,243
Reino Unido	8,238,019	9,900,623	8,771,563	9,956,000	12,169,159	12,159,680	13,313,873	13,663,254	88,172,171
Francia	8,443,139	10,668,033	9,498,912	10,730,658	11,534,254	10,464,727	11,450,667	12,018,290	84,808,680
República Checa	7,683,774	9,803,720	8,005,680	9,319,733	11,674,788	11,140,720	12,521,857	13,421,229	83,571,501
Italia	9,177,435	10,298,906	9,335,321	9,420,993	10,105,623	8,811,728	8,843,897	9,752,864	75,746,767
Resto de Europa	57,820,594	72,880,468	51,935,803	60,675,338	73,834,992	71,384,643	81,721,044	83,291,079	553,543,961
<b>Asia</b>	5,899,750	7,963,648	7,365,620	8,576,998	10,953,852	11,425,879	12,988,754	13,791,909	78,966,410
Turquía	1,508,193	1,772,063	1,755,061	2,483,137	3,291,202	3,099,789	3,041,471	3,129,542	20,080,458
China	986,458	1,278,423	1,469,610	1,627,488	1,860,864	1,748,875	2,119,659	2,251,000	13,342,377
Emiratos Árabes Unidos	302,203	763,535	476,133	244,758	342,730	440,273	752,262	1,127,810	4,449,704
Kazajstán	472,625	438,982	446,465	412,259	493,509	568,184	597,030	570,729	3,999,783

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Japón	294,565	395,478	302,941	458,377	564,802	566,398	675,281	660,965	3,918,807
Resto de Asia	2,335,706	3,315,167	2,915,410	3,350,979	4,400,745	5,002,360	5,803,051	6,051,863	33,175,281
África	1,271,421	1,555,230	1,604,690	1,785,057	1,822,406	1,973,275	2,634,519	3,056,372	15,702,970
Oceanía	435,773	609,941	288,885	481,839	575,286	678,562	820,908	1,053,251	4,944,445
Otros países NEP	104,585	109,633	85,240	140,460	239,147	278,325	402,985	260,697	1,621,072
<b>Total general</b>	<b>138,784,985</b>	<b>171,859,896</b>	<b>136,641,309</b>	<b>157,064,946</b>	<b>188,105,089</b>	<b>179,603,598</b>	<b>203,847,919</b>	<b>214,476,797</b>	<b>1,390,384,539</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se puede determinar que las exportaciones hacia América del Norte, América Latina y el Caribe, Europa, África, Asia, Oceanía y otros países NEP experimentaron un ligero crecimiento en el periodo 2007-2014.

Polonia realizó la mayoría de sus exportaciones hacia Europa y Asia. El primero constituyó el 89.3% y el segundo el 5.7% con respecto al monto total. El mayor socio comercial a nivel de exportaciones fue Alemania que contribuyó con 355,743,243 miles de dólares. Con respecto a los países de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue mínima.

Las exportaciones en América fueron en su mayoría hacia el norte, específicamente a Estados Unidos, seguido por Canadá y en el sur y el Caribe hacia Brasil, México, Bahamas, Antigua y Barbuda y Argentina.

En el continente europeo, las exportaciones de Polonia estuvieron dirigidas en su mayoría hacia Alemania, seguida de Reino Unido y Francia que constituyeron el 25.6%, el 6.3% y el 61%.

Por último, el continente asiático liderado por 3 países Turquía, China y Emiratos Árabes Unidos que representaron el 1.4%, 1.0% y el 0.3%, respectivamente.

### 6.3. IMPORTACIONES DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

#### **6.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de importación.

**Tabla 77. Listado de los principales productos importados por Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	22,404,935	28,424,745	20,516,319	21,656,394	25,024,791	22,770,008	25,022,895	26,625,052	192,445,139	9,815,246
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	16,355,297	23,892,080	14,123,126	18,995,584	26,826,270	26,173,078	23,939,219	23,411,138	173,715,792	2,284,479
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	17,948,026	22,136,980	17,687,105	21,000,076	21,098,222	19,818,659	22,670,559	25,012,469	167,372,096	4,269,705
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	16,391,943	21,490,660	12,416,000	14,420,653	16,755,513	14,544,310	16,195,647	17,308,352	129,523,078	3,194,691
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	9,279,337	10,971,389	8,176,845	9,734,248	11,951,308	10,693,940	11,979,491	12,709,162	85,495,720	1,518,601
-	Otros productos	81,792,942	103,562,659	76,650,440	88,320,634	107,535,443	97,430,114	105,805,980	111,621,118	772,719,330	45,824,000
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>164,172,480</b>	<b>210,478,513</b>	<b>149,569,835</b>	<b>174,127,589</b>	<b>209,191,547</b>	<b>191,430,109</b>	<b>205,613,791</b>	<b>216,687,291</b>	<b>1,521,271,155</b>	<b>66,906,722</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



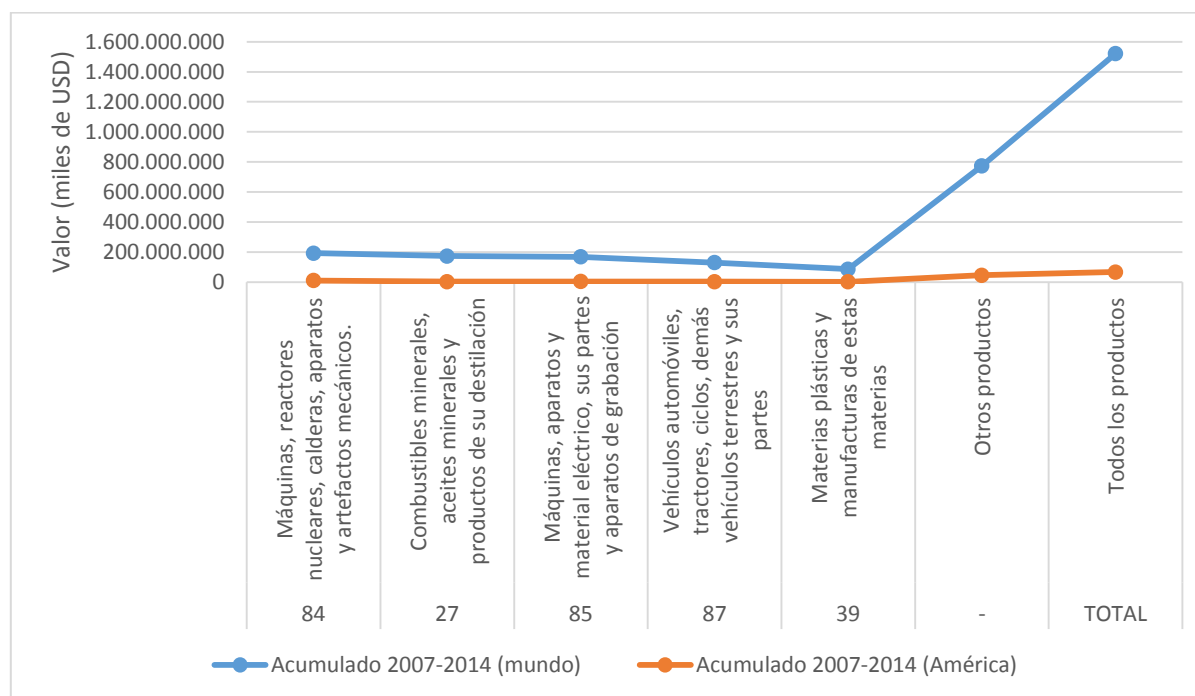
De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría tuvieron un leve crecimiento y son las partidas con código 27, 85, 39 y otros productos. Los subgrupos 84 y 87 se mantuvieron estables.

El grupo de productos analizados, importados por Polonia totalizaron 1,521,271,155 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, el primer grupo significaron el 12.7% del total de importaciones de Polonia en el periodo 2007-2014; a continuación los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 11.4%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 11.0%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes representaron el 8.5%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias el 5.6%; y otros productos como fundición hierro y acero conformaron el 4.0%, productos farmacéuticos el 2.9%, y manufacturas de fundición de hierro o de acero constituyeron el 2.6%.

A continuación, se muestra las importaciones realizadas por Polonia desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 15. Importaciones acumuladas de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 15 muestra que las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos provenientes de América representaron el 5.1% de las importaciones mundiales; los combustibles minerales, aceites minerales y demás productos de sus destilación contribuyeron con el 1.3%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 2.6%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.5%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias representaron el 1.8% y los otros productos significaron el 5.9% del total de importaciones.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 78. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	2,254,694	3,395,160	2,345,615	2,803,209	2,848,868	3,267,214	3,437,416	3,529,741	23,881,917	748,397
8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	1,875,315	1,887,594	1,324,734	1,656,947	2,156,528	1,758,638	1,909,720	1,836,102	14,405,578	228,274
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)	577,748	1,449,453	1,602,388	1,738,007	1,464,876	1,353,410	1,345,754	1,448,037	10,979,673	334,809
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas	940,410	1,119,020	824,458	871,580	1,003,854	969,696	1,065,740	1,127,101	7,921,859	293,926
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	935,707	998,745	754,932	889,875	1,103,131	963,579	1,109,536	1,123,856	7,879,361	276,269
8499	Otros productos código 84	15,569,295	19,101,404	13,310,160	13,696,774	16,447,535	14,457,472	16,154,729	17,560,215	126,297,584	7,904,959
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>22,153,169</b>	<b>27,951,376</b>	<b>20,162,287</b>	<b>21,656,392</b>	<b>25,024,792</b>	<b>22,770,009</b>	<b>25,022,895</b>	<b>26,625,052</b>	<b>191,365,972</b>	<b>9,786,634</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; las partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares); los artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas; y las bombas de aire o de vacío experimentaron un leve incremento. Las partes identificables como destinadas exclusiva y principalmente para máquinas, junto con el demás productos código 84 tuvieron un decremento.

El primer subgrupo significó el 12.5% del monto total de importaciones, seguido de las partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente para máquinas que constituyó el 7.5%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos conformaron el 5.7%, el 4.1% y el 4.1%, respectivamente; los otros productos tienen la mayor significancia representando el 66.0%. El subgrupo otros productos conformado por máquinas y aparatos para imprimir, bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; y máquinas y aparatos mecánicos con función propia.

Además, se puede determinar que las importaciones provenientes del continente americano representaron el 3.7% del total del subgrupo con código 8481; las partidas con código 8414, 8471, 8473 y 8409 significaron el 3.5%, el 3.1%, el 3.0%, y el 1.6%; respectivamente. El subgrupo otros productos código 84 fue equivalente al 6.3% del total de importaciones.

A continuación, se detalla las partidas del segundo grupo de importación más relevante para Polonia de acuerdo al monto:

**Tabla 79. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	10,046,160	14,852,857	8,434,925	12,274,040	17,986,018	19,620,072	18,048,935	17,195,113	118,458,120	50,119
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	3,672,332	4,634,254	2,725,119	2,733,368	3,772,359	2,433,817	1,997,171	2,108,211	24,076,631	48,585
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	1,369,202	1,646,704	934,545	1,282,064	1,630,623	1,556,584	1,501,398	1,534,571	11,455,691	4,811
2701	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	523,400	1,555,871	1,063,267	1,723,964	2,143,548	1,225,173	1,173,607	1,059,288	10,468,118	2,131,747
2716	Energía eléctrica.	325,742	599,305	450,171	370,634	444,112	592,627	436,027	730,949	3,949,567	0
2799	Otros productos código 27	385,462	584,541	482,406	611,514	849,609	744,805	782,082	783,007	5,223,426	48,325
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	16,322,298	23,873,532	14,090,433	18,995,584	26,826,269	26,173,078	23,939,220	23,411,139	173,631,553	2,283,587

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo analizado comprendido entre el 2007 y el 2014 se determina que los aceites de petróleo o de mineral bituminoso; la energía eléctrica; y las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares experimentaron un ligero crecimiento. Los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos sufrieron una disminución; y el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos se mantuvo estable.

El primero y segundo subgrupos representaron el 82.1% del monto total de importaciones. Las partidas No. 2711, No. 2701 y No. 2716 significaron el 6.6%, el 6.0% y el 2.3%. Los otros productos conformados por vaselina, parafina, cera de petróleo microcristalina; coque el petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull constituyeron el 3.0% restante.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 20.4% del total del subgrupo con código 2701; el resto de partidas tuvieron una incidencia mínima.

Se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para Polonia en el periodo 2007-2014:

**Tabla 80. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico sus partes y aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	2,807,417	3,578,141	2,743,894	4,176,116	2,612,768	2,876,190	2,934,285	2,934,494	24,663,305	223,841
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	2,880,280	3,446,194	2,477,203	2,479,396	2,601,015	2,591,892	3,504,229	3,719,715	23,699,924	671,452
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	937,469	1,184,532	1,608,990	1,795,767	2,023,790	1,959,059	1,972,850	2,176,228	13,658,685	511,469
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,195,025	1,406,286	975,254	1,189,495	1,457,401	1,363,290	1,361,620	1,448,677	10,397,048	208,013
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	1,006,403	1,462,379	1,207,299	1,141,754	1,171,249	1,238,634	1,619,606	1,404,371	10,251,695	27,719
8599	Otros productos código 85	8,880,286	10,770,100	8,443,472	10,217,551	11,232,002	9,789,596	11,277,967	13,328,984	83,939,958	2,602,612
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>17,706,880</b>	<b>21,847,632</b>	<b>17,456,112</b>	<b>21,000,079</b>	<b>21,098,225</b>	<b>19,818,661</b>	<b>22,670,557</b>	<b>25,012,469</b>	<b>166,610,615</b>	<b>4,245,106</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis se puede resaltar que la mayoría de las partidas tuvieron un ligero incremento y son los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; los circuitos integrados y microestructuras electrónicas; los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; los hilos, cables y demás conductores aislados; y el subgrupo otros productos tuvieron un leve crecimiento. Las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas se mantuvieron estables.

La primer subgrupo representó el 14.8% del monto total de importaciones, el segundo significó el 14.2%, el tercero el 8.2%, el cuarto subgrupo el 6.2%, el quinto constituyó el 6.2% y por último los otros productos con un 50.4% que a su vez está conformado por partes identificables como aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos; soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas; entre otros.

Se puede establecer que las importaciones de Polonia desde el continente americano de los subgrupos con código 8517, 8542, 8544 y otros productos representaron el 2.8%, el 3.7%, el 2.0%, y el 3.1% de las importaciones totales. Las partidas No. 8529 y No. 8528 no tuvieron mayor incidencia.

Se detallan las partidas del cuarto grupo de importación más importantes:



**Tabla 81. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8703	Coches de turismo	5,733,026	8,005,272	5,119,179	5,418,063	5,230,761	4,906,564	5,208,283	5,986,917	45,608,065	1,798,111
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	4,534,996	6,247,794	4,446,448	5,313,937	6,463,840	5,326,064	5,995,091	6,357,724	44,685,894	949,336
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	2,235,519	2,014,681	739,476	1,250,198	1,843,542	1,704,455	1,936,282	1,799,065	13,523,218	200,331
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	1,751,308	2,413,744	899,158	1,211,121	1,564,242	1,264,089	1,586,513	1,405,722	12,095,897	41,220
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	990,409	918,414	234,335	363,302	577,953	533,625	620,726	657,045	4,895,809	9,117
8799	Otros productos código 87	1,028,157	1,593,120	772,713	864,034	1,075,176	809,512	848,752	1,101,881	8,093,345	188,481
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>16,273,415</b>	<b>21,193,025</b>	<b>12,211,309</b>	<b>14,420,655</b>	<b>16,755,514</b>	<b>14,544,309</b>	<b>16,195,647</b>	<b>17,308,354</b>	<b>128,902,228</b>	<b>3,186,596</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las partes y accesorios de vehículos automóviles tuvieron un ligero crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Los tractores; los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; los remolques y semirremolques para cualquier vehículo experimentaron un leve decrecimiento. Los coches de turismo y los otros productos código 87 como partes y accesorios de bicicletas, sillas y motocicletas; vehículos automóviles para usos especiales; y chasis de vehículos automóviles se mantuvieron estables.

El primero y segundo subgrupos totalizaron el 70.0%; seguido por los tractores y vehículos automóviles para el transporte de mercancías con 10.5% y 9.4%, respectivamente. Las dos partidas restantes significaron el 10.1%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 3.9% del total del subgrupo con código 8703 y las partidas No. 8708, No. 8701, y los otros productos constituyeron el 2.1%, el 1.5%, y el 2.3%, respectivamente. Los subproductos con código 8704 y 8716 tuvieron una incidencia mínima.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para Polonia de acuerdo al monto:

**Tabla 82. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico	1,178,914	1,390,292	1,044,419	1,224,715	1,397,064	1,207,071	1,406,456	1,499,368	10,348,299	237,614
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	1,064,497	1,185,235	810,844	1,069,642	1,374,920	1,263,825	1,314,777	1,383,166	9,466,906	115,527
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	954,363	1,156,928	860,708	1,085,498	1,343,289	1,187,143	1,307,380	1,432,670	9,327,979	185,148
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi en formas primarias	767,779	883,760	693,346	869,206	1,095,221	944,038	1,067,381	1,136,261	7,456,992	93,460
3923	Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas	628,600	817,537	680,828	726,087	889,212	847,363	979,445	1,019,571	6,588,643	109,835
3999	Otros productos código 39	4,560,611	5,257,145	3,915,685	4,759,100	5,851,605	5,244,502	5,904,051	6,238,126	41,730,825	767,613
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>9,154,764</b>	<b>10,690,897</b>	<b>8,005,830</b>	<b>9,734,248</b>	<b>11,951,311</b>	<b>10,693,942</b>	<b>11,979,490</b>	<b>12,709,162</b>	<b>84,919,644</b>	<b>1,509,197</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Todos los subgrupos analizados presentaron un ligero crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Los artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular; y los poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi en formas primarias tuvieron un mayor crecimiento que el resto de partidas.

Las demás manufacturas de plástico; los polímeros de etileno en formas primarias; y las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular constituyeron el 12.2%, el 11.1% y el 11.0%, respectivamente. La tercera y cuarta partida equivalieron el 8.8% y el 7.8%. Los otros productos, por ejemplo, los polímeros de propileno o de otras olefinas en formas primarias; los polímeros de estireno en formas primarias; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico significaron el 49.1%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 2.3% del total del subgrupo con código 3926. Los subgrupos con código 3920, 3923, 3907, 3901, y los otros productos constituyeron el 2.0%, el 1.7%, el 1.3%, el 1.2% y el 1.8% respectivamente.

### 6.3.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Polonia, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 83. Importaciones según procedencia - Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	3,852,243	5,008,060	3,669,173	4,978,832	5,093,960	5,520,154	5,902,855	5,807,264	39,832,541
Estados Unidos de América	3,463,535	4,596,434	3,441,322	4,430,443	4,762,338	4,995,730	5,496,958	5,386,900	36,573,660
Canadá	378,974	399,849	219,674	541,044	311,497	516,267	398,177	406,657	3,172,139
Resto de América del Norte	9,734	11,777	8,177	7,345	20,125	8,157	7,720	13,707	86,742
<b>América Latina y el Caribe</b>	2,953,340	3,526,887	2,836,231	2,916,146	3,590,436	3,271,214	3,771,155	4,208,874	27,074,283
Brasil	680,171	707,944	677,176	796,967	1,022,013	905,998	920,320	1,155,097	6,865,686
Argentina	648,266	787,631	713,407	615,015	778,713	905,220	690,204	807,935	5,946,391
Bahamas	411,335	518,997	316,801	327,468	362,244	236,021	369,157	595,769	3,137,792
México	280,311	392,268	222,718	289,404	355,074	338,296	368,601	409,209	2,655,881
Chile	315,262	260,045	193,337	143,789	215,757	130,852	265,821	147,051	1,671,914
Resto de América Latina y el Caribe	617,995	860,002	712,792	743,503	856,635	754,827	1,157,052	1,093,813	6,796,619
<b>Europa</b>	126,359,254	160,285,554	111,007,701	128,163,919	159,568,642	144,335,274	153,848,932	157,377,630	1,140,946,906
Alemania	39,434,621	48,514,033	33,418,473	37,784,400	46,426,276	40,068,798	44,229,674	47,026,899	336,903,174
Federación de Rusia	14,352,843	20,544,992	12,834,406	18,200,713	25,531,515	27,956,179	25,261,103	23,405,595	168,087,346
Italia	11,245,759	13,698,095	10,171,668	9,730,999	11,141,224	9,634,941	10,735,741	11,393,121	87,751,548
Francia	8,380,469	9,946,829	6,892,824	7,503,654	8,725,388	7,499,965	7,814,893	8,068,018	64,832,040
Países Bajos	5,602,436	7,233,424	5,434,940	6,399,966	7,789,943	7,247,781	7,913,385	8,060,601	55,682,476
Resto de Europa	47,343,126	60,348,181	42,255,390	48,544,187	59,954,296	51,927,610	57,894,136	59,423,396	427,690,322
<b>Asia</b>	27,562,974	38,036,101	29,623,668	35,551,404	38,139,530	35,334,902	38,705,260	45,741,617	288,695,456
China	11,753,417	16,797,908	13,914,394	16,514,374	18,116,250	17,258,096	19,300,516	22,992,572	136,647,527
República de Corea	3,856,107	5,157,635	4,481,190	4,855,545	4,634,715	4,445,696	4,184,525	4,322,772	35,938,185
Japón	3,171,156	4,381,193	2,957,052	3,567,150	3,676,762	2,809,345	2,842,251	3,123,992	26,528,901
Turquía	2,137,612	2,519,997	1,925,811	2,119,995	2,324,135	2,137,691	2,415,907	2,691,010	18,272,158

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Taipei Chino	1,205,783	1,338,947	1,027,042	1,715,403	1,409,648	1,008,012	1,200,353	1,516,088	10,421,276
Resto de Asia	5,438,899	7,840,421	5,318,179	6,778,937	7,978,020	7,676,062	8,761,708	11,095,183	60,887,409
África	1,294,330	1,678,671	1,585,018	1,362,988	1,660,209	1,688,368	1,863,593	1,790,531	12,923,708
Oceanía	388,676	470,065	337,106	486,030	496,697	419,289	487,821	662,268	3,747,952
Otros países NEP	1,761,665	1,473,172	510,945	668,275	642,067	860,906	1,034,186	1,099,111	8,050,327
<b>Total general</b>	<b>164,172,482</b>	<b>210,478,510</b>	<b>149,569,842</b>	<b>174,127,594</b>	<b>209,191,541</b>	<b>191,430,107</b>	<b>205,613,802</b>	<b>216,687,295</b>	<b>1,521,271,173</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Las importaciones desde América del Norte, América Latina y el Caribe, Europa, Asia, África, Oceanía y otros países NEP sufrieron un leve incremento.

Polonia importó la mayor cantidad de productos de Europa y Asia en el periodo analizado. El mayor país importador fue Alemania ya que en periodo analizado contribuyó con 336,903,174 miles de dólares. Europa y Asia constituyeron el 75.0% y el 19.0%. Con respecto al aporte de los países de América, África, Oceanía y otros países NEP fue mínimo.

Las importaciones en América fueron en su mayoría desde el norte, específicamente de Estados Unidos con más del 90% seguido por Canadá; y en América del Sur y el Caribe los países más destacados fueron Brasil, Argentina, Bahamas, México y Chile.

En la Unión Europea, las importaciones llegaron en su mayoría desde Alemania el 22.1%, seguida por la Federación de Rusia que representó el 11.0% e Italia que

significó 5.8%. China fue el mayor socio importador asiático de Hungría con el 9.0%, a continuación se ubicaron República de Corea y Japón que significaron el 2.4% y el 1.7%, respectivamente; del total.

#### 6.4. BALANZA COMERCIAL DE POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 84 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Polonia para el periodo analizado:

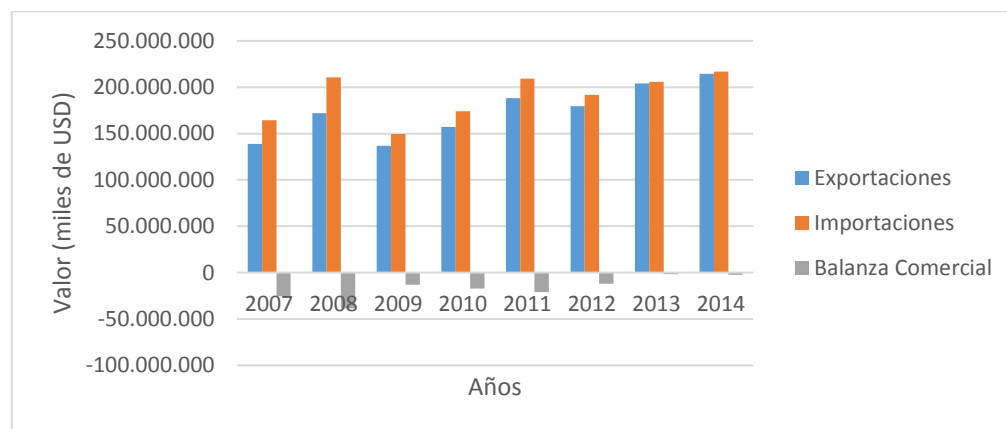
**Tabla 84. Balanza comercial de Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	138,784,983	171,859,898	136,641,307	157,064,950	188,105,090	179,603,600	203,847,920	214,476,789	1,390,384,537	47,563,250
Importaciones	164,172,480	210,478,513	149,569,835	174,127,589	209,191,547	191,430,109	205,613,791	216,687,291	1,521,271,155	66,906,722
Balanza Comercial	-25,387,497	-38,618,615	-12,928,528	-17,062,639	-21,086,457	-11,826,509	-1,765,871	-2,210,502	-130,886,618	-19,343,472

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

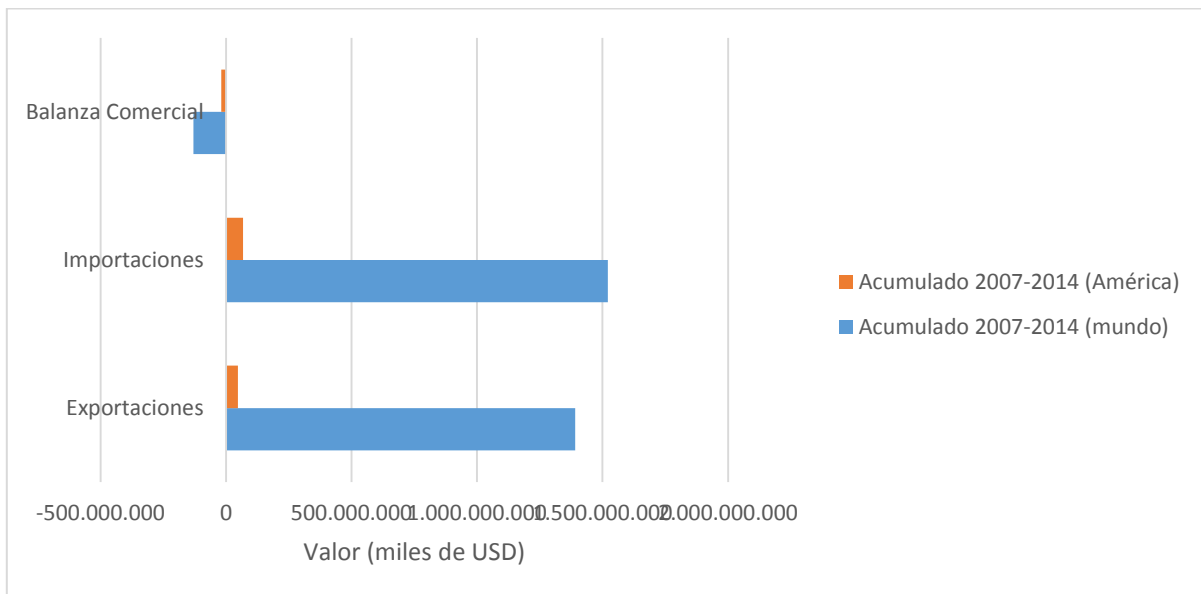
El siguiente gráfico permite una mejor visualización de las exportaciones, importaciones y saldo comercial de Polonia:

**Gráfico 16. Balanza comercial de Polonia con el mundo periodo 2007-2014****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



Las exportaciones aumentaron más rápido que las importaciones, con una tasa promedio ponderada de crecimiento del 6.4% y 4.0%, respectivamente. De los ocho años de análisis se puede establecer que en ha tenido un saldo comercial negativo. En el año 2008 se alcanzó el mayor déficit -38,618,615 miles de dólares y el 2013 fue el año más próspero con un saldo comercial negativo de apenas -\$1,765,871. Se visualiza que no existe un comportamiento definido del saldo comercial.

**Gráfico 17. Balanza comercial acumulada de Polonia con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones totales sumaron \$1,390,384,537; las importaciones \$1,521,271,155; por lo que la balanza comercial acumulada fue negativa para el periodo 2007-2014 y totalizó -130,886,618 miles de dólares. Las exportaciones e importaciones provenientes del continente americano tienen una representación poco significativa el 3.4% y el 4.4%, respectivamente; el saldo comercial acumulado fue negativo.

## **7. REPÚBLICA CHECA**

### **7.1. DATOS GENERALES DEL PAÍS**

Situada en el centro de Europa, se divide en dos regiones principales, una es montañosa y la otra es una depresión fluvial. El clima es más moderado que en la nación vecina de Eslovaquia, los vientos producen inviernos bastante fríos. La agricultura checa tiene un buen nivel de mecanización. Las zonas agrícolas más importantes se encuentran en los valles del Elba y del Moldava. Los principales productos agrícolas son el maíz para forraje, la remolacha azucarera, el trigo, el centeno, la cebada, las papas, el lino y las hortalizas. Las cabañas más relevantes son la porcina, la ovina y la avícola. Los bosques de la Selva de Bohemia son una importante fuente de riqueza forestal. El país dispone de yacimientos de lignito y hulla que sirven para la generación de electricidad, además de hierro. La energía eléctrica la obtiene de centrales térmicas y de embalses. Importa petróleo y gas natural de su principal proveedor Rusia.

## Imagen 6. República Checa

 <p><b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b></p>	
<h3 style="text-align: center;">REPÚBLICA CHECA</h3> <hr/>   <p style="text-align: center;">“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA”</p>	<h3>Introducción</h3> <hr/> <p>República Checa es un país ubicado en Europa Central que se formó en 1993 después de la escisión de Checoslovaquia. Limita con Polonia al norte, con Austria al sur, con Eslovaquia al este y con Alemania al oeste. Su situación geográfica presenta planicies y mesetas con ligeras ondulaciones, mientras que cerca de sus límites hay considerables cadenas montañosas.</p>

**Fuente:** Unión Europea  
**Elaborado por:** Belén Wong

En la Tabla No. 85 se aprecia datos generales sobre República Checa:

**Tabla 85. Información general República Checa.-**

<b>Capital</b>	Praga
<b>Superficie</b>	78,867 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	10,512,419 habitantes (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	2.1 % (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$19,553.9 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Checo
<b>Sistema político</b>	República parlamentaria
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de mayo de 2004
<b>Moneda</b>	Corona (checa)

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

El 1 de enero de 1993 nació la República Checa.

En términos generales, a la República Checa le correspondieron dos tercios de los recursos de la antigua Checoslovaquia (10 millones de habitantes y 49.000 millones de dólares de PIB), mientras que a Eslovaquia le correspondió el tercio restante (un poco más de 5 millones de habitantes y 18.000 millones de dólares de PIB). (Villa, 2000, pág. 141).

A pesar de ser dos repúblicas independientes sus lenguas checo y eslovaco son parecidas y en libros o en la televisión en ambos países se utilizaron ambos idiomas. Cuando nacieron estos países, República Checa parecía tener mayores ventajas con respecto a Eslovaquia debido a su territorio, población e incluso una industria más desarrollada.

La mayoría de inversión extranjera que recibió el país en su cambio de comunismo a capitalismo fue de Alemania. Las medidas tomadas por la República Checa para el

proceso de privatización no fueron las adecuadas y trajo sus consecuencias. La economía Checa parecía estable hasta 1997 pero la expansión sin control, las tasas de interés, el tipo de cambio y el nivel de desempleo se incrementaron. “A finales de mayo de 1997, cuando las tensiones eran ya irresistibles, la corona checa entró en un sistema de flotación libre.” (Villa, 2000).

Hoy en día, la República Checa es una de las economías más desarrolladas de Europa central y del este. Su industria se centra sobre todo en la metalurgia, vehículos, electrónica, producción química, procesamiento de alimentos y bebidas, producción de vidrio, medicamentos, la industria textil y papelería. (Jenerálová, 2011, pág. 1).

Actualmente, la economía del país depende en su mayoría de las exportaciones y de la inversión extranjera. La industria es el sector que más aporta a la economía “y emplea a casi 40% de la población activa.” (Export Entreprises SA, 2015) El sector industrial que contribuye en su mayoría a la economía es el automovilístico aunque se está contrayendo y “el sector textil se está dinamizando crecientemente.” (Export Entreprises SA, 2015).

“Los servicios aportan en torno a 60% del PIB y emplean a cerca de 60% de la población activa. El sector del turismo se encuentra en pleno boom principalmente gracias a Praga, que es un centro turístico muy atractivo.” (Export Entreprises SA, 2015).

A pesar, de tener tierra apta para la agricultura este sector ha perdido fuerza y “genera más del 2% del PIB del país y emplea a más de 3% de la población activa. Los principales productos agrícolas son la remolacha azucarera, las patatas, el trigo, la cebada y el lúpulo.” (Export Entreprises SA, 2015).

Los sectores más importantes de la economía checa en 2014 eran la industria (32,6 %), el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (17,9 %), y la administración pública, la defensa, la educación, la salud y los servicios sociales (14,9 %).” (Export Entreprises SA, 2015).

Los destinos preferidos para importar son Alemania, China, Polonia, Eslovaquia e Italia y para exportar se destacan, Alemania, Eslovaquia, Polonia, Reino Unido y Francia.

## 7.2. EXPORTACIONES DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014

La información será analizada de acuerdo al producto y destinatario de las exportaciones.

### 7.2.1. Por grupos de productos

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 86. Listado de los principales productos exportados por República Checa.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	24,727,934	28,880,811	21,262,393	25,864,813	32,750,466	31,438,570	31,510,289	33,603,572	230,038,848	8,463,991
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	20,336,387	23,226,774	19,575,454	22,732,961	27,823,701	27,177,786	28,857,732	33,023,786	202,754,581	2,218,382
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	19,876,918	26,155,025	19,026,044	22,783,181	28,140,921	26,174,740	26,643,656	29,029,451	197,829,936	5,549,737
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	5,982,851	7,365,110	4,882,103	5,325,010	6,822,615	6,360,237	6,783,796	7,106,045	50,627,767	2,931,552
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	4,058,753	4,968,145	3,848,167	4,576,714	5,382,936	5,250,612	5,755,918	6,362,201	40,203,446	1,024,159
-	Otros productos	45,917,653	55,491,161	44,290,159	50,858,238	61,471,084	60,020,799	61,972,766	64,601,598	444,623,458	13,613,204
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>120,900,496</b>	<b>146,087,026</b>	<b>112,884,320</b>	<b>132,140,917</b>	<b>162,391,723</b>	<b>156,422,744</b>	<b>161,524,157</b>	<b>173,726,653</b>	<b>1,166,078,036</b>	<b>33,801,025</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Se puede visualizar que de los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, cinco de ellos tuvieron un ligero crecimiento y son las partidas con código 84, 87, 85, 39 y otros productos. La partida con código 73 tuvo un comportamiento estable.

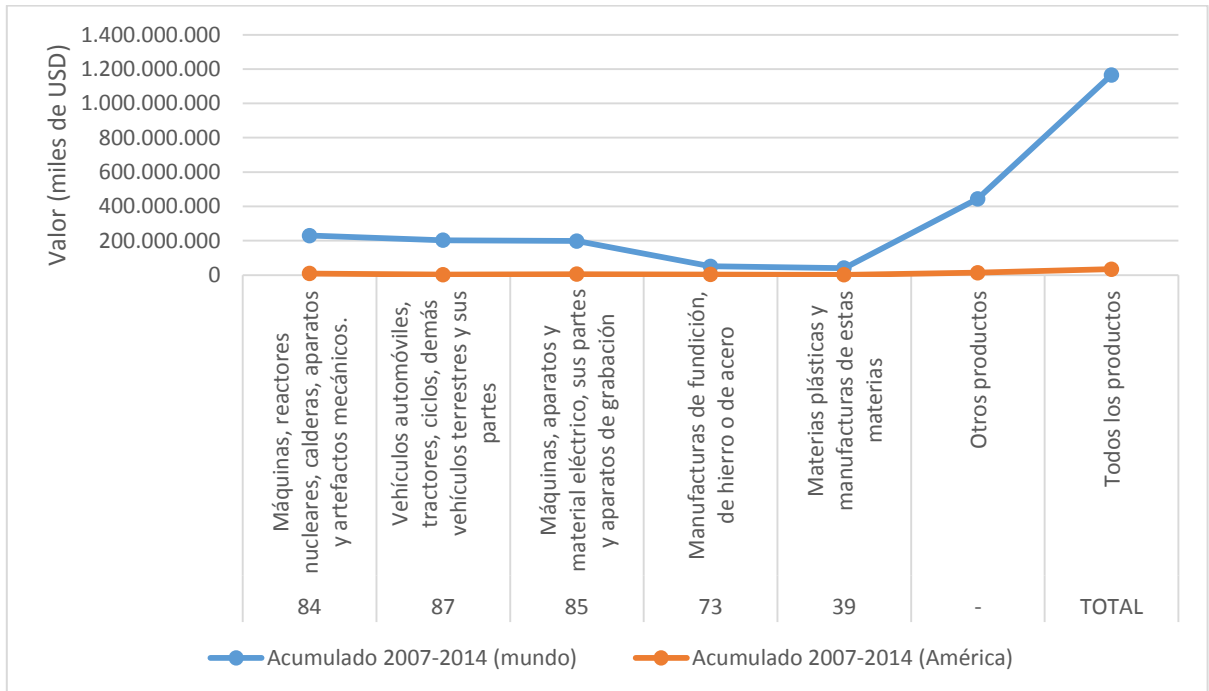
Las exportaciones de República Checa totalizaron 1,166,078,036 miles de dólares para el periodo analizado 2007-2014.

Las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos es el grupo más representativo significó el 19.7% del total de exportaciones de República Checa en el periodo analizado; seguido de los vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres y sus partes el 17.4%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación representaron el 17.0%; las manufacturas de fundición de hierro o de acero el 4.3%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias constituyeron el 3.4%; y otros productos como los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación conformaron el 3.3%, la fundición de hierro y acero el 3.1%, y el caucho y manufacturas de caucho representó el 2.4%.

El gráfico a continuación, resume las exportaciones realizadas por República Checa hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo:



**Gráfico 18. Exportaciones acumuladas de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 18 muestra que las manufacturas de fundición, de hierro o de acero enviadas hacia América constituyeron el 5.8% de las exportaciones mundiales; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 3.7%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 2.8%; las materias plásticas y las manufacturas de estas materias el 2.5%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes representaron el 1.1% y los demás productos significaron el 3.1% del total de exportaciones.

Es relevante desagregar cada grupo en sus partidas más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:

**Tabla 87. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	6,513,149	7,369,178	6,174,569	8,332,953	10,270,467	10,283,775	9,212,721	9,804,318	67,961,130	193,604
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado	1,388,916	1,483,476	1,003,088	1,382,840	1,763,247	1,649,065	1,788,028	1,977,234	12,435,894	983,964
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)	1,468,546	1,074,713	926,017	1,226,660	1,874,941	1,603,520	1,535,679	1,958,302	11,668,378	169,365
8415	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire	1,304,374	1,532,502	1,065,493	1,250,617	1,564,356	1,472,477	1,669,973	1,698,868	11,558,660	312,146
8443	Máquinas y aparatos para imprimir	1,083,733	1,622,411	1,226,644	1,435,419	1,597,659	1,109,457	1,239,533	1,288,023	10,602,879	201,553
8499	Otros productos código 84	12,969,217	15,267,652	10,513,273	11,758,859	15,679,791	15,320,277	16,064,354	16,876,827	114,450,250	6,569,678
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>24,727,935</b>	<b>28,349,932</b>	<b>20,909,084</b>	<b>25,387,348</b>	<b>32,750,461</b>	<b>31,438,571</b>	<b>31,510,288</b>	<b>33,603,572</b>	<b>228,677,191</b>	<b>8,430,310</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que cinco de los seis productos analizados tuvieron un crecimiento y son las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; las bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; las partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares); las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire; y los otros productos código 84. Las máquinas y aparatos para imprimir mantuvieron un comportamiento estable.

La partida No. 8471 representó el 29.7% del monto total de exportaciones, el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 5.4%, el 5.1%, el 5.1% y el 4.6%, respectivamente; y por último los otros productos el 50.0% restante que a su vez está conformado por las partes identificables como destinadas exclusiva o principalmente para máquinas; artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas; bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; entre otros.

Se puede establecer que las exportaciones de República Checa hacia el continente americano de los subgrupos con código 8413, 8415, 8443, 8473 y otros productos representaron el 7.9%, el 2.7%, el 1.9%, el 1.5%, y el 5.7% de las exportaciones totales. El subgrupo No. 8471 no tuvo mayor incidencia.

Se presentan las partidas del segundo grupo de exportación más relevantes:

**Tabla 88. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8703	Coches de turismo	10,062,434	10,863,019	10,596,240	12,489,973	15,512,077	15,197,220	15,345,240	17,767,185	107,833,388	331,117
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	8,146,485	9,573,396	7,409,185	8,530,155	10,571,578	10,147,817	11,564,263	13,159,351	79,102,230	1,702,415
8702	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas	509,984	660,448	543,365	442,272	572,228	496,369	607,039	708,161	4,539,866	30
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	432,551	433,316	165,865	178,069	291,515	298,608	310,592	321,909	2,432,425	11,692
8707	Carrocerías de vehículos automóviles	277,881	635,124	252,685	309,446	206,089	305,634	218,788	173,512	2,379,159	13,798
8799	Otros productos código 87	907,051	933,481	525,096	543,145	670,215	732,136	811,808	893,668	6,016,600	159,332
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>20,336,386</b>	<b>23,098,784</b>	<b>19,492,436</b>	<b>22,493,060</b>	<b>27,823,702</b>	<b>27,177,784</b>	<b>28,857,730</b>	<b>33,023,786</b>	<b>202,303,668</b>	<b>2,218,384</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que la exportación de los coches de turismo; las partes y accesorio de vehículos automóviles; y los vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas experimentaron un crecimiento. Los demás productos código 87 se mantuvieron estables y se destacan las siguientes partidas tractores; vehículos automóviles para el transporte de mercancías; y bicicletas y demás velocípedos. Las carrocerías de vehículos automóviles; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo sufrieron un decrecimiento.

Los coches de turismo; y las partes y accesorios de vehículos automóviles constituyeron el 92.4% del total de exportaciones, las cuatro partidas restantes contribuyeron el 7.6%.

Se debe señalar que la partida No. 8708 y los otros productos código 87 enviados hacia América representaron el 2.2% y el 2.6% del total de exportaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8703, 8702, 8716; y 8707 tuvieron una repercusión porcentual mínima.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativas para República Checa de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 89. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares y calderas.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	1,801,405	2,522,314	1,783,229	2,149,130	3,848,517	3,594,760	4,168,599	4,932,733	24,800,687	396,136
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	3,309,240	4,219,473	2,899,179	3,334,321	3,378,406	2,570,754	1,958,213	2,223,468	23,893,054	32,300
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	2,386,064	2,677,248	1,609,837	2,185,407	2,603,432	2,659,615	2,796,543	2,956,878	19,875,024	300,736
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	1,548,473	1,755,934	1,272,294	1,620,919	1,977,723	1,982,754	2,296,331	2,665,665	15,120,093	906,796
8512	Aparatos eléctricos de alumbrado o señalización	886,912	1,094,325	793,480	1,149,655	1,487,492	1,553,862	1,769,768	2,213,654	10,949,148	224,753
8599	Otros productos código 85	9,944,829	13,265,202	10,467,209	12,012,690	14,845,352	13,812,994	13,654,200	14,037,051	102,039,527	3,688,757
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>19,876,923</b>	<b>25,534,496</b>	<b>18,825,228</b>	<b>22,452,122</b>	<b>28,140,922</b>	<b>26,174,739</b>	<b>26,643,654</b>	<b>29,029,449</b>	<b>196,677,533</b>	<b>5,549,478</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis comprendido entre el 2007 y el 2014 se puede señalar que cinco de los seis subgrupos analizados experimentan un incremento. Los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; y los aparatos eléctricos de alumbrado o señalización experimentaron un crecimiento mayor en términos porcentuales que los hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados; los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; el subgrupo otros productos conformado por los motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos; soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas; y cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados.

El primer subgrupo representó el 12.6% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 12.1%, el tercero el 10.1%, el cuarto subgrupo el 7.7%, el quinto constituyó el 5.6% y por último los otros productos con un 51.9%.

Se puede establecer que las exportaciones de República Checa hacia el continente americano de los subgrupos con código 8536, 8512, 8517, 8544 y otros productos representaron el 6.0%, el 2.1%, el 1.6%, el 1.5%, y el 3.6% de las exportaciones totales, respectivamente. El subgrupo No. 8528 no tuvo mayor incidencia.

Se presenta las partidas del cuarto grupo de exportación más importante para República Checa de acuerdo al monto total de las exportaciones:

**Tabla 90. Listado de los principales productos exportados del grupo manufacturas de fundición de hierro o de acero.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	1,345,474	1,608,797	954,332	1,123,830	1,602,106	1,507,812	1,661,558	1,795,773	11,599,682	185,091
7308	Construcciones y sus partes	1,032,070	1,320,844	965,768	932,952	1,257,252	1,234,694	1,316,371	1,326,891	9,386,842	187,153
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero	823,321	846,060	569,104	628,366	818,911	733,924	699,456	722,470	5,841,612	1,491,354
7325	Las demás manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero.	532,831	682,316	365,806	406,666	559,021	489,803	516,616	511,344	4,064,403	167,733
7318	Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas o remaches	285,832	337,896	214,023	246,707	341,716	335,041	414,078	469,144	2,644,437	75,097
7399	Otros productos código 73	1,963,324	2,357,316	1,621,926	1,739,450	2,243,611	2,058,962	2,175,718	2,280,425	16,440,732	825,046
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 73</b>	<b>5,982,852</b>	<b>7,153,229</b>	<b>4,690,959</b>	<b>5,077,971</b>	<b>6,822,617</b>	<b>6,360,236</b>	<b>6,783,797</b>	<b>7,106,047</b>	<b>49,977,708</b>	<b>2,931,474</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se determina que las demás manufacturas de hierro o acero; las construcciones y sus partes; y los tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas o remaches tuvieron un ligero crecimiento. Los tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero; las demás manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero; y los demás productos código 73 que está conformado por elementos para vías férreas, de fundición, hierro o acero; los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados y remachados); y recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición hierro o acero se mantuvieron estables.

La partida No. 7326 representó el 23.2% del monto total de exportaciones, el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 18.8%, el 11.7%, el 8.1%, el 5.3% y el 32.9%, respectivamente; y por último los otros productos el 32.9% restante.

Cabe recalcar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 25.5% del total del grupo con código 7304; los subgrupos de productos con códigos 7325, 7318, 7308, 7326 y otros productos con código 73 constituyeron el 4.1%, el 2.8%, el 2.0%, el 1.6% y el 5.0%, respectivamente.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para República Checa de acuerdo al monto:

**Tabla 91. Listado de los principales productos exportados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico	859,386	994,620	762,027	930,444	1,199,897	1,178,229	1,344,081	1,535,146	8,803,830	229,932
3917	Tubos y accesorios de tubería	598,003	705,487	637,185	667,169	815,032	814,369	889,930	923,692	6,050,867	474,479
3923	Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones, o tapas	415,578	486,390	385,649	433,701	541,994	521,684	556,989	594,282	3,936,267	36,177
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	393,671	489,766	331,568	403,330	442,575	480,760	506,985	576,919	3,625,574	13,455
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	300,776	379,290	271,811	312,169	411,426	385,397	408,104	421,626	2,890,599	21,239
3999	Otros productos código 39	1,491,339	1,738,760	1,311,690	1,633,501	1,972,011	1,870,174	2,049,830	2,310,538	14,377,843	223,342
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>4,058,753</b>	<b>4,794,313</b>	<b>3,699,930</b>	<b>4,380,314</b>	<b>5,382,935</b>	<b>5,250,613</b>	<b>5,755,919</b>	<b>6,362,203</b>	<b>39,684,980</b>	<b>998,624</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que las todas las partidas experimentan un ligero aumento y éstas son las demás manufacturas de plástico; los tubos y accesorios de tubería; los artículos de transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; los polímeros de etileno en formas primarias; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular; y los demás productos con código 39, los más relevantes son los poliacetales, los demás polietéres y resinas epoxi en formas primarias; los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias; y las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.

El primero, el segundo y el tercer subgrupo representaron el 22.2%, el 15.2% y el 9.9%, respectivamente; el cuarto, el quinto y el sexto constituyeron el 9.1%, el 7.3% y el 36.2%, respectivamente.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 3917, 3926 y la partida otros productos código 39 exportados hacia América representaron el 7.8%, el 2.6% y el 1.6% del total de exportaciones. Los subgrupos No. 3923, 3901 y 3920 tuvieron una repercusión porcentual mínima.

### 7.2.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia República Checa, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 92. Exportaciones por destino – República Checa.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	2,507,305	2,737,449	1,955,229	2,471,445	3,394,300	3,807,174	3,767,348	4,106,321	24,746,571
Estados Unidos de América	2,351,013	2,541,341	1,806,036	2,320,765	3,134,884	3,553,700	3,486,952	3,850,535	23,045,226
Canadá	155,638	195,248	148,299	149,295	258,311	252,619	279,550	255,151	1,694,111
Resto de América del Norte	654	860	894	1,385	1,105	855	846	635	7,234
<b>América Latina y el Caribe</b>	772,570	866,563	1,022,094	1,036,881	1,217,083	1,286,368	1,358,200	1,495,155	9,054,914
Brasil	225,413	318,955	278,360	387,181	439,081	409,144	422,588	383,160	2,863,882
México	192,802	226,695	208,845	287,425	343,966	456,748	479,755	638,616	2,834,852
Argentina	42,002	43,590	273,762	59,552	85,724	69,718	97,933	96,036	768,317
Chile	23,339	31,585	82,777	41,564	60,343	74,448	63,782	57,570	435,408
El Salvador	41,909	52,105	45,533	63,662	52,942	46,767	56,611	51,786	411,315
Resto de América Latina y el Caribe	247,105	193,633	132,817	197,497	235,027	229,543	237,531	267,987	1,741,140
<b>Europa</b>	110,885,974	134,542,045	102,593,495	119,681,933	146,865,259	139,478,177	143,287,241	154,085,355	1,051,419,479
Alemania	37,191,790	44,867,595	36,438,817	42,212,766	52,221,249	49,142,434	50,566,481	55,643,924	368,285,056
Eslovaquia	10,508,420	13,437,522	10,185,712	11,595,996	14,565,373	14,177,411	14,304,064	14,536,284	103,310,782
Polonia	7,146,769	9,468,073	6,577,658	8,129,414	10,267,814	9,520,874	9,667,846	10,341,113	71,119,561
Francia	6,515,460	7,887,134	6,351,707	7,100,947	8,845,137	7,911,709	7,978,846	8,816,364	61,407,304
Reino Unido	6,081,748	7,020,774	5,574,189	6,443,275	7,357,286	7,503,843	7,834,644	8,846,252	56,662,011
Resto de Europa	43,441,787	51,860,947	37,465,412	44,199,535	53,608,400	51,221,906	52,935,360	55,901,418	390,634,765
<b>Asia</b>	5,478,306	6,202,509	5,856,540	7,234,877	8,888,128	9,753,696	10,622,176	11,233,005	65,269,237
China	696,677	777,529	843,971	1,214,996	1,667,836	1,670,840	1,916,665	2,032,995	10,821,509
Turquía	729,167	800,374	842,780	1,041,617	1,354,669	1,695,983	2,205,220	2,145,788	10,815,598
Japón	499,542	549,717	425,253	530,320	578,925	710,311	870,457	1,017,387	5,181,912
India	552,435	634,871	604,251	787,782	850,399	635,169	537,038	565,939	5,167,884
Emiratos Árabes Unidos	543,223	635,535	540,417	525,365	636,792	623,972	686,586	797,281	4,989,171
Resto de Asia	2,457,262	2,804,483	2,599,868	3,134,797	3,799,507	4,417,421	4,406,210	4,673,615	28,293,163
<b>África</b>	925,128	1,115,380	1,185,551	1,314,484	1,488,054	1,422,057	1,657,585	2,054,979	11,163,218

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Oceanía	276,529	346,090	227,077	347,536	454,318	583,434	750,307	675,694	3,660,985
Otros países NEP	54,680	276,983	44,335	53,752	84,574	91,839	81,299	76,133	763,595
<b>Total general</b>	120,900,492	146,087,019	112,884,321	132,140,908	162,391,716	156,422,745	161,524,156	173,726,642	1,166,077,999

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones a todos los continentes experimentaron un ligero crecimiento y son América, Europa, Asia, África, Oceanía y otros países NEP.

La mayoría de productos provenientes de República Checa fueron exportados a países europeos en el periodo 2007-2014. Europa se convirtió en su mayor comprador con el 90.2% de las exportaciones y se destaca la contribución de Alemania. Otro socio importante fue Asia que representó el 31.6% del total. Con respecto a los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue menor.

Los Estados Unidos representa más del 90.0% de las exportaciones enviadas hacia América del Norte; y en América Latina y el Caribe los principales socios son Brasil, México, Argentina, Chile y El Salvador.

En Europa, las exportaciones estuvieron dirigidas a Alemania, Eslovaquia y Polonia que aportaron con el 31.6%, 8.9% y 6.1%, respectivamente; al total de exportaciones realizadas por República Checa.

El continente asiático estuvo liderado por 3 países China, Turquía y Japón que en el periodo analizado representaron el 0.9%, el 0.9% y el 0.4%, respectivamente.

### 7.3. IMPORTACIONES DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

#### **7.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de importación.

**Tabla 93. Listado de los principales productos importados por República Checa.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	20,810,117	23,749,657	17,499,657	21,923,470	27,176,615	24,709,895	24,214,235	26,789,738	186,873,384	6,517,008
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.	18,958,598	22,694,618	17,211,740	22,503,629	24,416,046	21,993,451	22,728,579	25,054,278	175,560,939	6,332,710
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	9,200,417	14,737,425	9,620,722	12,044,092	15,172,805	14,294,434	13,500,410	12,335,292	100,905,597	263,865
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	10,477,541	12,222,173	8,639,981	9,637,740	11,913,138	11,537,469	12,121,773	13,908,960	90,458,775	2,066,694
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	6,195,947	7,048,673	5,219,484	6,317,750	7,702,956	7,348,901	7,883,461	8,555,630	56,272,802	1,064,443
-	Otros productos	51,179,580	61,381,290	46,657,957	53,263,977	64,431,857	59,842,671	62,077,351	65,360,193	464,194,876	18,044,363
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>116,822,200</b>	<b>141,833,836</b>	<b>104,849,541</b>	<b>125,690,658</b>	<b>150,813,417</b>	<b>139,726,821</b>	<b>142,525,809</b>	<b>152,004,091</b>	<b>1,074,266,373</b>	<b>34,289,083</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, todas experimentaron un ligero crecimiento y son las partidas con código 84, 85, 27, 87, 39 y los otros productos.

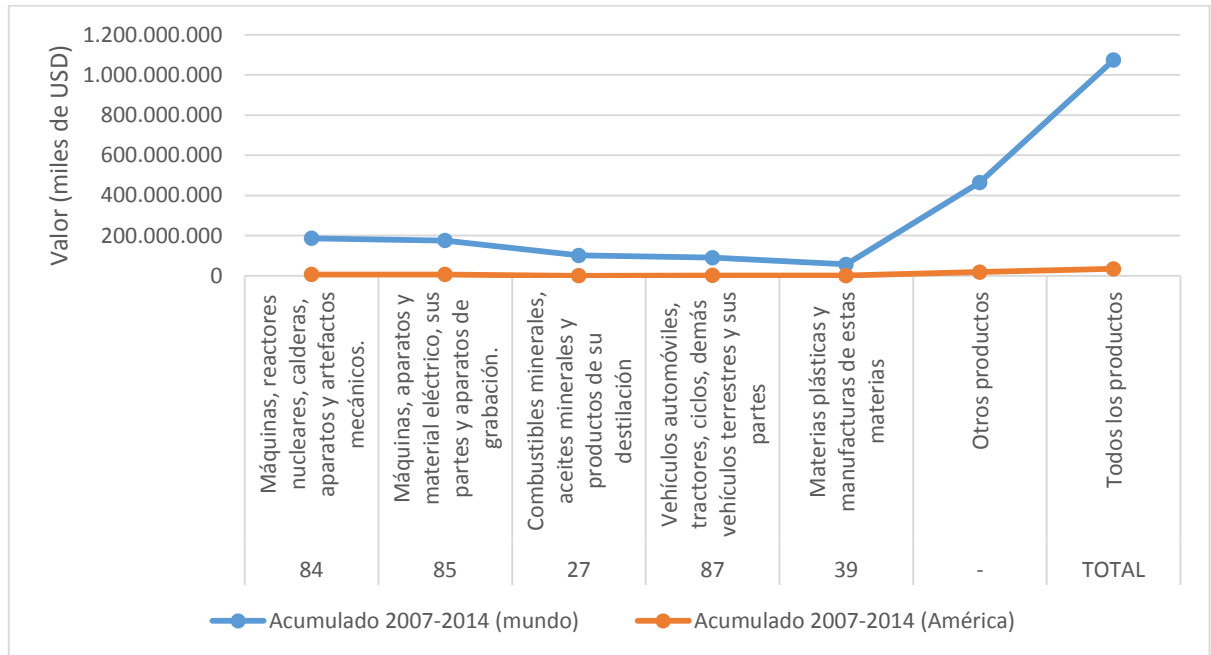
Asimismo, el grupo de productos analizados, importados por República Checa totalizaron 1,074,266,373 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo se refiere a las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos constituyeron el 17.4% del total de importaciones de República Checa en el periodo 2007-2014; a continuación las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 16.3%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representaron el 9.4%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes significaron el 8.4%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias el 5.2%; y otros productos como fundición hierro y acero conformaron el 4.4%, manufacturas de fundición de hierro o de acero el 3.0% y productos farmacéuticos el 2.8%.

En el siguiente gráfico, se presenta las importaciones realizadas por República Checa desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:



**Gráfico 19. Importaciones acumuladas de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 19 muestra que las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación provenientes de América representaron el 3.6% de las importaciones mundiales; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 3.5%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.3%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias representaron el 1.9% y los otros productos significaron el 3.9%. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación casi no tuvieron ninguna incidencia sobre el total de importaciones.

Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 94. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	3,457,058	4,035,236	3,733,743	5,737,895	7,269,557	6,482,470	5,614,161	5,678,677	42,008,797	825,567
8473	Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)	3,315,854	3,189,224	2,599,131	3,221,396	3,321,401	2,860,381	2,599,902	3,077,022	24,184,311	769,300
8443	Máquinas y aparatos para imprimir	1,097,251	1,552,671	1,271,327	1,605,875	1,566,537	1,215,583	1,323,902	1,332,919	10,966,065	399,249
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos	638,274	819,625	911,271	1,072,615	1,124,353	1,009,883	1,248,869	1,368,521	8,193,411	63,375
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas	805,577	860,751	618,262	762,909	985,342	972,717	1,045,862	1,127,684	7,179,104	272,401
8499	Otros productos código 84	11,496,100	13,068,985	8,097,723	8,908,131	12,909,427	12,168,861	12,381,541	14,204,915	93,235,683	4,157,344
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	20,810,114	23,526,492	17,231,457	21,308,821	27,176,617	24,709,895	24,214,237	26,789,738	185,767,371	6,487,236

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; las máquinas y aparatos para imprimir; los motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos; los artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas; y los otros productos código 84 sufrieron un leve incremento. Las partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) se mantuvieron estables.

El primer subgrupo significó el 22.6% del monto total de importaciones, seguida de las partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) que constituyó el 13.0%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 5.9%, el 4.4%, y el 3.9%; los otros productos representaron el 50.2% restante que a su vez se subdivide en bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; árboles de transmisión; motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel); entre otros.

Se debe destacar que las importaciones provenientes del continente americano representaron en los subgrupos No. 8481, No. 8443, No. 8473, No. 8471 y los otros productos pertenecientes al grupo de máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 3.8%, el 3.6%, el 3.2%, el 2.0% y el 4.5%, respectivamente. La partida No. 8407 tiene una incidencia mínima sobre el total de importaciones.

A continuación, se detalla las partidas del segundo grupo de importación más relevante para República Checa de acuerdo al monto:

**Tabla 95. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	1,689,139	2,116,490	1,481,123	2,160,855	3,355,636	3,150,870	4,062,039	4,667,336	22,683,488	1,202,688
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	1,755,901	1,940,480	1,846,879	2,326,299	2,621,173	2,753,536	2,617,716	3,020,778	18,882,762	1,651,860
8529	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	2,657,361	3,236,603	1,972,069	2,742,236	2,368,293	1,642,095	1,252,886	1,124,203	16,995,746	98,338
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,429,959	1,571,353	1,068,428	1,657,882	2,263,626	2,054,214	2,177,152	2,321,626	14,544,240	180,707
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	1,294,593	1,395,926	999,327	1,222,103	1,544,384	1,538,008	1,639,431	1,795,380	11,429,152	375,464
8599	Otros productos código 85	10,131,644	12,279,483	9,663,002	12,046,155	12,262,932	10,854,731	10,979,357	12,124,955	90,342,259	2,800,861
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>18,958,597</b>	<b>22,540,335</b>	<b>17,030,828</b>	<b>22,155,530</b>	<b>24,416,044</b>	<b>21,993,454</b>	<b>22,728,581</b>	<b>25,054,278</b>	<b>174,877,647</b>	<b>6,309,918</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; los circuitos integrados y microestructuras electrónicas; los hilos, cables y demás conductores aislados; los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; y el subgrupo otros productos experimentaron un ligero incremento. Las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas sufrieron una leve disminución.

La primer subgrupo representó el 13.0% del monto total de importaciones, el segundo significó el 10.8%, el tercero el 9.7%, el cuarto subgrupo el 8.3%, el quinto constituyó el 6.5% y por último los otros productos con un 51.7% que a su vez está conformado por los diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; y transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos; entre otros.

Se puede establecer que las importaciones de República Checa desde el continente americano de los subgrupos con código 8542, 8517, 8536, 8544, y otros productos representaron el 8.7%, el 5.3%, el 3.3%, el 1.2% y el 3.1% de las importaciones totales. La partida No. 8529 no tuvo mayor incidencia.

Se muestran las partidas del tercer grupo de importación más significativas:

**Tabla 96. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,542,919	6,063,324	3,222,320	4,433,833	5,581,592	5,876,142	5,414,169	5,656,796	39,791,095	11
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	2,301,825	4,331,171	3,170,939	4,074,462	4,157,851	3,982,281	4,054,870	2,601,164	28,674,563	352
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	2,110,028	2,364,923	1,572,734	1,557,281	2,403,462	2,195,407	2,502,353	2,576,878	17,283,066	19,872
2716	Energía eléctrica.	542,461	1,032,077	1,064,290	1,070,659	1,909,559	1,551,636	892,295	858,924	8,921,901	0
2701	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	252,267	405,168	223,212	294,844	488,185	323,474	276,654	328,951	2,592,755	229,313
2799	Otros productos código 27	450,918	514,871	334,535	543,471	632,155	365,494	360,070	312,579	3,514,093	13,700
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	9,200,418	14,711,534	9,588,030	11,974,550	15,172,804	14,294,434	13,500,411	12,335,292	100,777,473	263,248

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que los aceites de petróleo o de mineral bituminoso; la energía eléctrica; las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares; los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo tuvieron un leve incremento. El gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos se mantuvieron estables. El subgrupo otros productos está conformado por coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull; entre otros sufrieron un ligero decremento.

El primer subgrupo significó el 39.5% del monto total de importaciones, seguida del gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos que constituyó el 28.5%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 17.1%, el 8.9%, y el 2.6%; los otros productos conformaron el 3.5%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 8.8% del total del subgrupo con código 2701. Los demás productos tuvieron una incidencia mínima.

A continuación, se detalla las partidas del cuarto grupo de importación más importante para República Checa de acuerdo al monto total:

**Tabla 97. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	5,015,058	5,653,605	4,854,550	5,673,963	7,091,503	7,300,866	7,479,028	8,542,153	51,610,726	455,561
8703	Coches de turismo	2,716,646	3,303,294	2,409,953	2,339,422	2,835,413	2,460,863	2,519,236	2,933,385	21,518,212	1,201,526
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	914,475	949,807	270,685	436,149	730,619	597,285	730,247	901,765	5,531,032	272,851
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	791,825	971,957	390,411	442,769	541,109	430,414	501,696	569,932	4,640,113	17,063
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	482,831	493,167	152,487	179,032	305,884	285,102	321,011	361,529	2,581,043	9,109
8799	Otros productos código 87	556,706	754,960	447,477	340,520	408,611	462,939	570,555	600,196	4,141,964	101,820
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	10,477,541	12,126,790	8,525,563	9,411,855	11,913,139	11,537,469	12,121,773	13,908,960	90,023,090	2,057,930

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong



Las importaciones de las partes y accesorios de vehículos automóviles tuvieron un leve crecimiento en el periodo comprendido entre el 2007 y el 2014. Los coches de turismo; los tractores y los otros productos código 87 se mantuvieron estables. Los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; y los remolques y semirremolques para cualquier vehículo experimentan un ligero decrecimiento. Las partes y accesorios de vehículos como bicicletas, sillas y motocicletas; los vehículos automóviles para diez o más personas; las motocicletas y triciclos a motor (incluidos los de pedales); entre otros conforman el subgrupo otros productos.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles es el subgrupo más representativo y alcanza el 57.3% del total de importaciones; seguido por los coches de turismo con 23.9%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 6.1%, el 5.2% y el 2.9%, respectivamente. El subgrupo otros productos fue equivalente al 4.6%.

Se debe señalar que los subproductos con códigos 8703, 8701 y los otros productos código 87 importados hacia América representaron el 5.6%, el 4.9% y el 2.5% del total de importaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8708, 8704 y 8716 tuvieron una repercusión porcentual mínima.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación:

**Tabla 98. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico	1,133,824	1,298,520	970,895	1,131,097	1,388,461	1,294,876	1,479,374	1,673,069	10,370,116	264,255
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias	639,125	698,458	458,770	626,579	812,584	763,294	829,560	933,029	5,761,399	62,718
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	632,377	690,294	487,779	553,939	727,153	658,375	685,591	735,354	5,170,862	110,873
3917	Tubos y accesorios de tubería	491,126	551,067	444,438	516,094	636,614	616,381	667,468	690,853	4,614,041	93,031
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	453,984	493,576	342,114	478,153	650,676	647,024	663,792	772,572	4,501,891	31,485
3999	Otros productos código 39	2,845,510	3,187,502	2,337,352	2,648,280	3,487,468	3,368,952	3,557,678	3,750,755	25,183,497	495,744
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>6,195,946</b>	<b>6,919,417</b>	<b>5,041,348</b>	<b>5,954,142</b>	<b>7,702,956</b>	<b>7,348,902</b>	<b>7,883,463</b>	<b>8,555,632</b>	<b>55,601,806</b>	<b>1,058,106</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo de los ocho años de análisis, cinco de las seis partidas que son las demás manufacturas de plástico; los poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; los tubos y accesorios de tubería; los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias; y el subgrupo otros productos tuvieron un ligero crecimiento. Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular se mantuvieron estables.

El primer subgrupo representó el 18.7% del total acumulado del periodo analizado, seguido por el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos con 10.4%, 9.3%, 8.3% y 8.1%, respectivamente. Los otros productos significaron el 45.3% restante y está conformado por artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones y tapas; las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico; polímeros de estireno en formas primarias; entre otros.

Las importaciones de la partida No. 3926, No. 3920, No. 3917, No. 3907 y los otros productos código 39 provenientes del continente americano con respecto a las importaciones que República Checa realizó con el resto del mundo constituyeron el 2.5%, el 2.1%, el 2.0%, el 1.1% y el 2.0%. El subproducto con código 3902, no tuvo mayor incidencia.

### 7.3.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia República Checa, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 99. Importaciones por destino – República Checa.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	2,980,639	3,272,341	2,403,147	2,972,784	3,136,422	3,168,130	3,290,001	3,890,214	25,113,678
Estados Unidos de América	2,634,216	2,922,338	2,202,266	2,797,206	2,944,141	3,003,996	3,099,849	3,717,654	23,321,666
Canadá	346,394	349,947	200,864	175,559	192,201	163,657	189,724	172,347	1,790,693
Resto de América del Norte	29	56	17	19	80	477	428	213	1,319
<b>América Latina y el Caribe</b>	812,895	1,060,351	749,830	921,192	1,224,686	1,440,094	1,490,395	1,476,231	9,175,674
México	188,190	262,283	189,963	287,341	407,902	441,590	482,419	519,937	2,779,625
Brasil	292,306	382,576	267,125	255,893	351,602	354,307	280,416	299,160	2,483,385
Costa Rica	56,957	65,205	65,628	95,792	119,867	325,237	445,354	337,050	1,511,090
Argentina	57,675	81,839	42,364	64,307	86,986	75,684	44,994	75,569	529,418
Chile	63,637	72,328	40,415	46,952	60,164	57,894	43,292	39,123	423,805
Resto de América Latina y el Caribe	154,130	196,120	144,335	170,907	198,165	185,382	193,920	205,392	1,448,351
<b>Europa</b>	91,083,100	108,581,513	78,827,950	90,841,852	109,564,655	102,685,544	105,806,600	111,729,009	799,120,223
Alemania	32,771,955	38,009,386	27,960,029	32,057,289	38,938,450	35,674,359	36,880,510	39,873,558	282,165,536
Polonia	6,684,487	8,290,826	6,736,388	8,041,080	10,001,664	9,966,393	10,756,290	11,688,755	72,165,883
Eslovaquia	6,220,489	7,894,163	5,708,548	6,505,286	8,648,624	8,514,253	8,176,816	8,060,058	59,728,237
Federación de Rusia	5,624,593	9,141,003	5,395,163	6,812,629	8,100,370	7,903,779	7,750,046	6,241,619	56,969,202
Italia	5,523,691	6,373,553	4,596,731	4,897,753	5,938,001	5,459,669	5,746,656	6,250,653	44,786,707
Resto de Europa	34,257,885	38,872,582	28,431,091	32,527,815	37,937,546	35,167,091	36,496,282	39,614,366	283,304,658
<b>Asia</b>	21,085,229	27,950,779	22,158,371	30,087,484	35,768,816	31,232,255	30,507,612	33,535,337	232,325,883
China	9,193,963	12,442,373	10,546,002	15,332,149	18,905,321	15,672,786	15,486,206	17,251,989	114,830,789
Japón	3,850,855	4,718,409	3,290,740	3,070,799	3,109,600	2,852,355	2,655,495	2,487,029	26,035,282
República de Corea	1,058,406	1,487,400	1,355,091	2,080,828	2,689,143	3,096,410	3,003,643	3,104,948	17,875,869
Azerbaiyán	1,025,396	1,568,827	688,535	1,194,049	1,725,700	1,629,355	1,372,843	1,878,430	11,083,135
Tailandia	808,878	1,222,023	1,165,251	1,587,801	1,379,214	1,240,925	1,128,859	1,138,221	9,671,172
Resto de Asia	5,147,731	6,511,747	5,112,752	6,821,858	7,959,838	6,740,424	6,860,566	7,674,720	52,829,636

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
África	662,723	648,652	438,776	611,036	824,035	794,270	893,331	879,369	5,752,192
Oceanía	122,804	174,533	114,033	126,314	181,641	197,554	201,369	189,330	1,307,578
Otros países NEP	74,803	145,656	157,425	129,987	113,153	208,983	336,502	304,594	1,471,103
<b>Total general</b>	<b>116,822,193</b>	<b>141,833,825</b>	<b>104,849,532</b>	<b>125,690,649</b>	<b>150,813,408</b>	<b>139,726,830</b>	<b>142,525,810</b>	<b>152,004,084</b>	<b>1,074,266,331</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Las importaciones desde América del Norte, América Latina y el Caribe, Europa, Asia, África, Oceanía y otros países NEP sufrieron un leve incremento.

Los continentes a los que más se importó los productos fueron Europa (74.4%) y Asia (21.6%). El mayor país importador fue Alemania ya que en periodo analizado contribuyó en \$282,165,536 miles de dólares. Cabe señalar que los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP tuvieron una contribución mínima.

Las importaciones en América del Norte fueron en su mayoría específicamente desde Estados Unidos y en América del Sur y el Caribe a México, Brasil, Costa Rica, Argentina y Chile. Las importaciones en Europa fueron desde Alemania, Polonia y Eslovaquia el 26.3%, el 6.7% y el 5.6%, respectivamente. El continente asiático estuvo liderado por China, Japón y República de Corea que representaron el 10.7%, el 2.4% y el 1.7%.

#### 7.4. BALANZA COMERCIAL DE REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 100 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de República Checa para el periodo analizado:

**Tabla 100. Balanza comercial de República Checa.-**

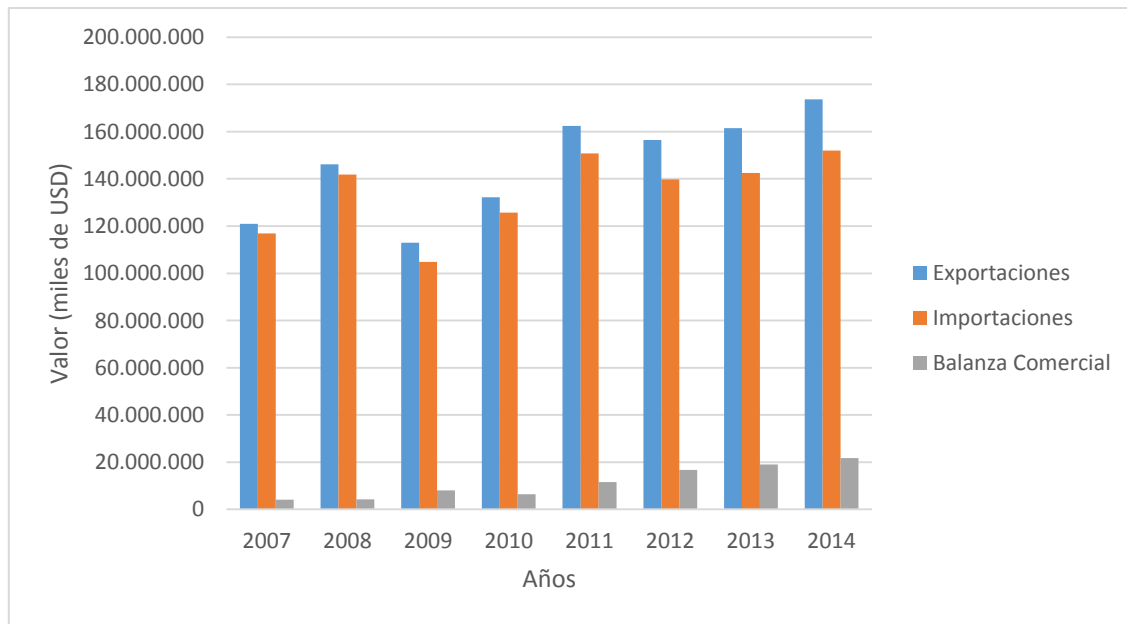
**Expresado en miles de dólares americanos**

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	120.900.496	146.087.026	112.884.320	132.140.917	162.391.723	156.422.744	161.524.157	173.726.653	1.166.078.036	33.801.025
Importaciones	116.822.200	141.833.836	104.849.541	125.690.658	150.813.417	139.726.821	142.525.809	152.004.091	1.074.266.373	34.289.083
Balanza Comercial	4.078.296	4.253.190	8.034.779	6.450.259	11.578.306	16.695.923	18.998.348	21.722.562	91.811.663	-488.058

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El gráfico a continuación nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

**Gráfico 20. Balanza comercial de República Checa con el mundo periodo 2007-2014**

**Fuente:** Trade Map

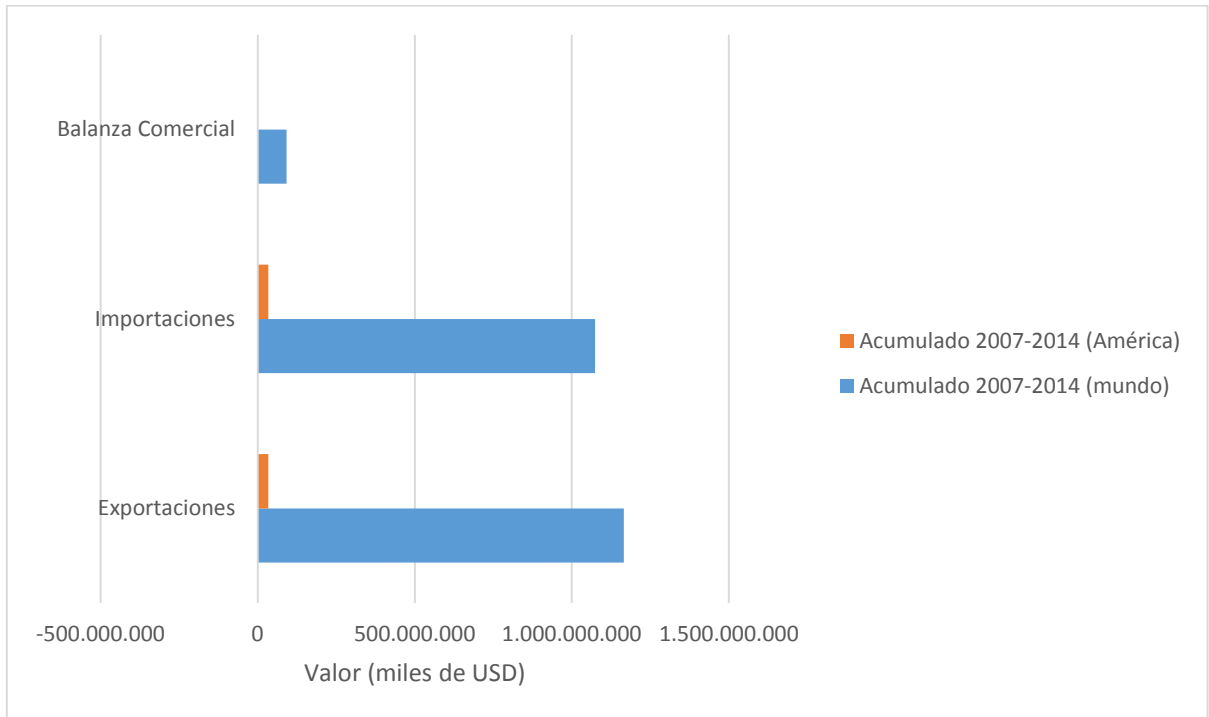
**Elaborado por:** Belén Wong

El saldo comercial en todos los años analizados es positivo. El 2008 fue el año con menor superávit comercial alcanzando 4,078,296 miles de dólares, mientras que el año 2014 fue la balanza comercial alcanzó 21,722,562 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones es menor que de las exportaciones.

Cabe destacar que cada año se evidencia un mejor desempeño en cuanto al saldo comercial, existe un crecimiento cada año con respecto al anterior.

A continuación, se presenta una comparación de la balanza comercial que mantiene República Checa con América y la balanza comercial total:

**Gráfico 21. Balanza comercial acumulada de República Checa con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones totales sumaron \$1,166,078,036; las importaciones \$1,074,266,373; por lo que la balanza comercial acumulada fue positiva para el periodo 2007-2014 y totalizó 91,811,663 miles de dólares. Las exportaciones e importaciones provenientes del continente americano tienen una representación poco significativa el 2.9% y el 3.2%, respectivamente; el saldo comercial acumulado fue negativo.



## **8. RUMANÍA**

### **8.1. DATOS GENERALES DEL PAÍS**

Situada al noreste de la península balcánica, con costas en el mar negro; el territorio rumano está formado por un conjunto de montañas, llanuras y mesetas. El clima de las llanuras y mesetas es continental con pocas precipitaciones, mientras que en las montañas las temperaturas son más extremas y se evidencia un aumento de las precipitaciones. Por lo que la vegetación se distribuye por altitudes. En cuanto se refiere a agricultura el país cuenta con papas, legumbres, remolacha, girasol y cereales como trigo, maíz, centeno y cebada. También posee recursos forestales, prados y pastos. Rumania cuenta con yacimientos de petróleo del que se obtiene gas natural. Cuenta con yacimientos de sal, hierro, plomo, manganeso, cobre, plata y oro. El servicio con mayor contribución al PIB es el turismo.

## Imagen 7. Rumanía

 <p><b>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</b></p>	
<h1 style="text-align: center;">RUMANÍA</h1> <hr/>   <p style="text-align: center;">“FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PRODUCTOS DE EMPRESARIOS DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA A PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE, MIEMBROS DE LA UNIÓN EUROPEA”</p>	 <p style="text-align: center;"><b>Castillo de Peles, Sinaia</b></p> <h3>Introducción</h3> <hr/> <p>Rumanía es un país ubicado en Europa Oriental, en la región de los Cárpatos, limitando al norte con Ucrania; Serbia y Bulgaria al sur, Moldavia y el mar Negro al este y Hungría al oeste. Dentro de la Unión Europea, es el noveno país de mayor extensión y el séptimo de mayor población con más de 20 millones de habitantes. Es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero del 2007. Su geografía se destaca por la presencia del río Danubio, mesetas, llanuras y los montes Cárpatos. A continuación se presentan datos relevantes del país.</p>

**Fuente:** Unión Europea

**Elaborado por:** Belén Wong

En la tabla No. 101 se muestra la información más general e importante de Rumanía:

**Tabla 101. Información general Rumanía.-**

<b>Capital</b>	Bucarest
<b>Superficie</b>	238.391 km <sup>2</sup>
<b>Población</b>	19.942.642 habitantes (2014)
<b>Porcentaje de la población total de la UE</b>	3,9% (2014)
<b>PIB per cápita (US\$ a precios actuales)</b>	\$9,996.7 (2014)
<b>Lenguas oficiales de la UE</b>	Rumano
<b>Sistema político</b>	República semipresidencial
<b>Miembro de la UE desde</b>	1 de enero de 2007
<b>Moneda</b>	Leu

**Fuente:** Unión Europea y Banco Mundial

**Elaborado por:** Unión Europea y Banco Mundial

Nicolae Ceausescu gobernó a Rumanía bajo dictadura en el periodo de 1965-1989. Instauró la policía secreta rumana llamada Securitate con el fin de controlar a la población y en especial a la oposición. En la década de los 70, dos hechos fueron memorables; el primero a raíz de un terremoto que experimentó Rumania ordenó que se modernice el país, demoliendo las edificaciones para remplazarlas y el segundo fue que debido a la deuda externa del país se exportaba al máximo la producción en su mayoría agrícola, mientras que el pueblo sufría escasez de alimentos. En 1989, ante la rebelión de la población ordenó al ejército y a la Securitate fuego pero el ejército se rebeló y junto a su esposa fueron condenados a muerte y ejecutados por varios cargos.

La transición fue un proceso muy drástico ya que el capitalismo trajo consigo privatizaciones, despidos por reducción de personal o cierre de empresas, reestructuraciones y cambios en las políticas de gobierno tanto monetarias como fiscales. Para superar esta crisis muchas familias optaron por regresar a la zona rural, ya que consideraban que al menos a través de la agricultura conseguían alimentos para autoconsumo.

La primera etapa de la transición rumana (1990–1995) tuvo un carácter gradual, evitando de esta manera el derrumbe total de la sociedad rumana. La lentitud del proceso hizo que la inflación aumentara hasta llegar a cuotas históricas (295,5 por ciento) en 1993. La inmigración, en este primer período, fue incipiente a pesar de la falta de empleo. A partir de 1996 y hasta 2002, coincidiendo con la segunda etapa, se aplicaron las terapias de choque, procediéndose a la total liberalización de los precios, el tipo de cambio y el régimen de comercio. Fue en aquel período cuando más puestos de trabajo se perdieron, llegando a registrarse un récord de desempleo de 11,5 por ciento en 1999. (Marcu, 2008, pág. 1)

A partir del año 2001 las cifras de desempleo empezaron a disminuir ya que los rumanos empezaron a emigrar al resto de Europa, en especial a España.

Después de un proceso largo de integración y de negociaciones, el 1 de enero del 2007 se adhiere a la Unión Europea.

“Los sectores más importantes de la economía rumana en 2014 eran la industria (27,3 %), el comercio mayorista y minorista, el transporte y la hostelería (17,9 %) y la administración pública, la defensa, la educación, la salud y los servicios sociales (10,3 %).” (Export Entreprises SA, 2015)

En el 2014, entre sus principales destinos de exportación destacó Alemania, Italia, Francia, Hungría y Turquía mientras que en términos de importación sus socios más relevantes fueron Alemania, Italia, Hungría, Francia y Polonia.

## 8.2. EXPORTACIONES DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014

La información será analizada de acuerdo al producto y destinatario de las exportaciones.

### 8.2.1. Por grupos de productos

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de exportación:

**Tabla 102. Listado de productos exportados por Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	4,887,607	7,005,011	7,005,287	9,135,718	11,279,593	9,145,689	9,818,499	10,849,964	69,127,368	865,902
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	3,276,058	4,120,459	4,953,769	6,151,007	7,502,849	7,437,160	9,397,535	9,902,895	52,741,732	1,529,151
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	3,912,124	4,637,628	3,596,389	4,147,510	5,458,850	5,525,942	6,747,325	7,316,052	41,341,820	2,908,803
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	3,044,532	4,535,003	2,394,331	2,619,078	3,445,908	3,215,572	3,451,712	4,202,710	26,908,846	141,030
72	Fundición, hierro y acero	3,228,200	3,645,839	1,804,571	2,853,952	3,507,872	2,682,096	2,264,120	2,040,161	22,026,811	777,403
-	Otros productos	21,916,196	25,594,942	20,866,544	24,506,123	31,496,928	29,897,870	34,202,248	35,566,109	224,046,960	7,103,483
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>40,264,717</b>	<b>49,538,882</b>	<b>40,620,891</b>	<b>49,413,388</b>	<b>62,692,000</b>	<b>57,904,329</b>	<b>65,881,439</b>	<b>69,877,891</b>	<b>436,193,537</b>	<b>13,325,772</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

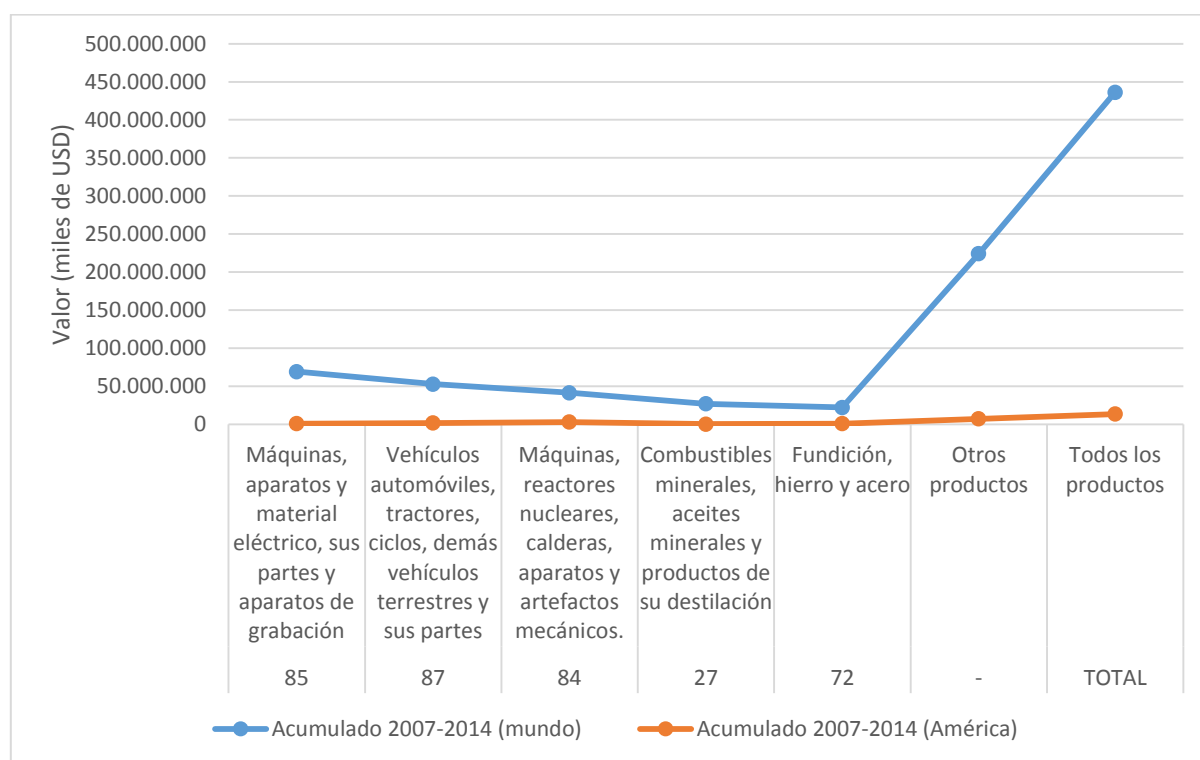
Del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, se analizaron seis grupos de productos y cinco de ellos con código 85, 87, 84, 27, y otros productos tuvieron un ligero crecimiento. La partida con código 72 experimentó un leve decrecimiento.

El conjunto de productos analizados, exportados por Rumanía totalizaron 436,193,537 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación son el primer grupo y representaron el 15.8% del total de exportaciones de Rumanía en el periodo analizado, seguido por los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 12.1%; a continuación las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos conformaron el 9.5%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 6.2%; la fundición, hierro y acero el 5.0% y otros productos como las prendas y complementos de vestir, excepto los de punto significaron el 4.7%; los muebles, mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama y similares el 3.6%; y la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera constituyeron el 3.3%.

El siguiente gráfico muestra las exportaciones realizadas por Rumanía hacia el continente americano y su relación con el total de exportaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 22. Exportaciones acumuladas de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El gráfico muestra que las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos exportadas hacia América representaron apenas el 7.0% de las exportaciones mundiales; la fundición, hierro y acero el 3.5%; los vehículos, automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.9%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 1.3%; los otros productos constituyeron el 3.2%. Los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación en términos porcentuales casi no inciden en las exportaciones mundiales.



Se considera importante desagregar cada grupo en sus partidas más representativas. Se detalla las partidas del primer grupo más importante de acuerdo al monto total en el periodo de análisis:

**Tabla 103. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	2,425,263	2,817,289	2,213,443	2,574,028	3,360,200	3,181,870	3,576,529	3,841,798	23,990,420	65,507
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	222,443	932,817	1,740,223	2,790,310	3,008,882	1,223,066	1,149,589	1,263,991	12,331,321	277,197
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	339,826	452,851	379,398	528,308	621,378	640,540	757,174	871,530	4,591,005	41,452
8537	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados	176,589	258,167	316,394	480,194	662,455	717,844	729,780	1,080,343	4,421,766	108,673
8528	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio	63,552	364,171	505,154	499,497	759,864	700,778	582,775	552,414	4,028,205	3,883
8599	Otros productos código 85	1,659,934	2,179,720	1,850,675	2,263,380	2,866,815	2,566,489	2,773,167	3,050,893	19,211,073	369,167
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>4,887,607</b>	<b>7,005,015</b>	<b>7,005,287</b>	<b>9,135,717</b>	<b>11,279,594</b>	<b>9,030,587</b>	<b>9,569,014</b>	<b>10,660,969</b>	<b>68,573,790</b>	<b>865,879</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que los todos los productos se mantuvieron estables.

Los hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados representaron el 35.0% del monto total de exportaciones, los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos el 18.0%, los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme significaron el 6.7%, los cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados el 6.4%, los aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio constituyó el 5.9% y por último los demás productos código 85 el 28.0% restante que a su vez estuvo conformado por calentadores de agua, instantáneos o de acumulación, eléctricos y calefón; transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos; aparatos eléctricos de alumbrado o señalización; entre otros.

Se puede establecer que las exportaciones de Rumanía hacia el continente americano de los subgrupos con código 8537, 8517 y otros productos código 85 representaron el 2.5%, el 2.2%, el 1.9% de las exportaciones totales. Las partidas No. 8536, No. 8544 y No. 8528 no tuvieron mayor incidencia.

A continuación, se presenta las partidas del segundo grupo de exportación más relevante para Rumanía de acuerdo al monto:

**Tabla 104. Listado de los principales productos exportados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
'8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	1,936,428	2,298,210	2,004,656	2,681,229	3,459,352	3,608,264	4,530,031	5,267,309	25,785,479	1,491,910
'8703	Coches de turismo	1,082,005	1,431,433	2,357,476	2,711,307	3,286,826	3,254,539	4,208,338	3,974,008	22,305,932	19,895
'8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	19,324	67,688	269,961	393,197	362,349	128,276	64,143	49,769	1,354,707	262
'8714	Partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.11 a 87.13.	109,439	141,362	105,314	113,845	118,907	110,741	138,862	157,587	996,057	14,402
'8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	23,072	37,094	63,045	56,715	59,277	62,669	70,652	82,057	454,581	0
8799	Otros productos código 87	105,789	144,672	153,320	194,715	216,139	201,365	239,432	255,036	1,510,468	2,683
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>3,276,057</b>	<b>4,120,459</b>	<b>4,953,772</b>	<b>6,151,008</b>	<b>7,502,850</b>	<b>7,365,854</b>	<b>9,251,458</b>	<b>9,785,766</b>	<b>52,407,224</b>	<b>1,529,152</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que todos los productos experimentaron un crecimiento; sin embargo, las partes y accesorios de vehículos automóviles; los coches de turismo; los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; los tractores; y los otros productos código 87 tuvieron un incremento mayor que las partes y accesorios de vehículos como bicicletas, sillas y motocicletas. Los otros productos fueron los remolques y semirremolques para cualquier vehículo; las bicicletas y demás velocípedos (triciclos); y los coches, sillas, y demás vehículos similares para el transporte de niños; entre otros.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles y los coches de turismo constituyeron el 91.8% del total de exportaciones, las cuatro partidas restantes contribuyeron el 8.2%.

Cabe señalar que las exportaciones de Rumanía hacia el continente americano de los subgrupos con código 8708 y 8714 representaron el 5.8% y el 1.4% de las exportaciones totales. Las partidas No. 8703, No. 8704, No. 8701 y los demás productos código 87 no tuvieron mayor incidencia.

Se detalla las partidas del tercer grupo de exportación más significativo para Rumanía de acuerdo al monto en el periodo 2007-2014:

**Tabla 105. Listado de los principales productos exportados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	626,534	626,461	445,934	649,116	970,986	869,872	1,034,674	1,110,000	6,333,577	245,734
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	431,730	625,941	519,300	642,155	811,650	710,497	692,859	851,028	5,285,160	494,165
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para refrigerar	246,224	263,068	214,880	247,905	335,003	352,730	381,647	408,946	2,450,403	6,521
8407	Motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos	235,941	215,429	89,425	87,390	132,729	190,161	714,370	674,880	2,340,325	331,126
8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas	161,265	183,428	145,929	244,372	280,040	319,227	417,351	402,429	2,154,041	505,921
8499	Otros productos código 84	2,210,433	2,723,299	2,180,919	2,276,569	2,928,447	2,969,331	3,321,523	3,716,517	22,327,038	1,325,317
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>3,912,127</b>	<b>4,637,626</b>	<b>3,596,387</b>	<b>4,147,507</b>	<b>5,458,855</b>	<b>5,411,818</b>	<b>6,562,424</b>	<b>7,163,800</b>	<b>40,890,544</b>	<b>2,908,784</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que todos los subgrupos experimentaron un incremento. Los motores de embolo (pistón) alternativo y motores rotativos; y los artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas experimentaron un crecimiento mayor que las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; los rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas; los refrigeradores, congeladores y demás material máquinas y aparatos para refrigerar; y los demás productos código 84 como partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares); bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor integrado; entre otros.

El primer subgrupo significó el 15.5% del monto total de exportaciones, seguido de los rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas que constituyó el 12.9%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 6.0%, el 5.7% y el 5.3%; los otros productos constituyeron el 54.6%.

Además, se puede determinar que las exportaciones enviadas al continente americano representaron el 23.5% del total del grupo con código 8481; las partidas con códigos 8407, 8482, 8414 y otros productos significaron el 14.1%, el 9.4%, el 3.9% y el 5.9%, respectivamente. El subgrupo 8418 no tiene mayor significancia en términos porcentuales.

Se muestran las partidas del cuarto grupo de exportación más importantes:

**Tabla 106. Listado de los principales productos exportados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	2,698,756	3,892,643	2,004,584	2,084,831	2,849,174	2,491,551	2,675,096	3,242,616	21,939,251	135,414
2716	Energía eléctrica.	196,186	402,675	189,709	185,458	165,660	85,516	139,366	423,497	1,788,067	0
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	98,552	154,117	154,693	190,269	264,668	255,918	263,635	247,926	1,629,778	1
2707	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hull	11,203	21,026	980	50,994	13,562	259,911	241,908	166,355	765,939	3,921
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites	23,680	49,307	38,300	53,064	89,315	69,221	70,457	71,370	464,714	1,568
2799	Otros productos código 27	16,154	15,235	6,064	54,463	63,529	40,104	42,998	36,920	275,467	123
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>3,044,531</b>	<b>4,535,003</b>	<b>2,394,330</b>	<b>2,619,079</b>	<b>3,445,908</b>	<b>3,202,221</b>	<b>3,433,460</b>	<b>4,188,684</b>	<b>26,863,216</b>	<b>141,027</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se determina que todos los grupos de productos experimentaron un incremento. Los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo; la energía eléctrica; el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; el coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites; los otros productos código tuvieron un crecimiento menor que los aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla que alcanzó una tasa ponderada de crecimiento anual del 47.0%. El subgrupo otros productos está compuesto por aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares; alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales; entre otros.

El primer subgrupo del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación representó el 81.7% del monto total de exportaciones, seguido de la energía eléctrica; y el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos que constituyeron el 6.7% y el 6.1%, respectivamente. Las tres partidas restantes fueron equivalentes al 5.6%.

Además, se puede determinar que las exportaciones de cada partida analizada realizadas hacia el continente americano con respecto al total no tuvieron mayor incidencia en términos porcentuales.

A continuación, se señala las partidas del quinto grupo de exportación más representativo para Rumanía de acuerdo al monto:



**Tabla 107. Listado de los principales productos exportados del grupo fundición, hierro y acero.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior	1,574,093	1,579,891	620,318	765,334	726,126	661,981	515,729	470,010	6,913,482	132,547
7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero	706,743	971,662	687,505	958,676	1,065,232	784,988	721,365	505,689	6,401,860	0
7220	Productos laminados planos de acero inoxidable de anchura inferior	133,204	150,767	84,832	180,433	249,007	202,715	200,892	215,332	1,417,182	35,718
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	95,358	166,673	26,023	117,032	186,505	147,974	111,880	132,902	984,347	461,065
7214	Barras de hierro o acero sin alear simplemente forjadas o laminadas	37,178	43,540	36,952	132,762	313,988	154,136	54,729	56,891	830,176	15,385
7299	Otros productos código 72	681,624	733,303	348,941	699,713	967,012	704,532	614,350	632,167	5,381,642	132,690
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 72</b>	<b>3,228,200</b>	<b>3,645,836</b>	<b>1,804,571</b>	<b>2,853,950</b>	<b>3,507,870</b>	<b>2,656,326</b>	<b>2,218,945</b>	<b>2,012,991</b>	<b>21,928,689</b>	<b>777,405</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se visualiza que los productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior; los desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero sufrieron un leve decremento. Los productos laminados planos de acero inoxidable de anchura inferior; los productos intermedios de hierro o acero sin alear experimentaron un ligero crecimiento. Los otros productos como perfiles de hierro o acero sin alear; demás barras de hierro o acero sin alear; alambre de hierro o acero sin alear se mantuvieron estables.

Las dos primeras partidas totalizaron en términos porcentuales el 60.7% del total de las exportaciones del grupo fundición hierro y acero; la tercera, cuarta y quinta constituyeron el 6.5%, el 4.5% y el 3.8%, respectivamente. Los otros productos significaron el 24.5%.

Se debe señalar que el subgrupo con código 7207 exportado hacia América incidió el 46.8% sobre el valor total de exportaciones. Las partidas No. 7220, No. 7214, No. 7208 y otros productos código 72 representaron el 2.5%, el 1.9%, el 1.9% y el 2.5%. El subgrupo 7204 no tuvo mayor significancia en términos porcentuales.

### 8.2.2. Según destinatario

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Rumanía, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 108. Exportaciones por destino – Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	865,088	903,036	506,463	857,647	1,316,134	1,246,888	1,258,761	1,510,902	8,464,919
Estados Unidos de América	808,349	838,467	475,714	734,015	1,110,195	1,101,045	1,098,152	1,302,938	7,468,875
Canadá	55,837	64,514	30,654	123,370	205,514	145,476	160,432	207,840	993,637
Resto de América del Norte	902	55	95	262	425	367	177	124	2,407
<b>América Latina y el Caribe</b>	402,565	583,224	323,411	341,324	453,688	650,437	1,137,361	968,890	4,860,900
Brasil	69,653	106,075	59,641	91,223	204,859	219,053	377,925	359,023	1,487,452
México	30,288	58,977	19,196	28,139	40,531	88,563	212,442	222,433	700,569
Colombia	96,656	67,740	42,463	71,573	92,173	181,901	142,203	134,234	828,943
Islas Vírgenes Británicas	10	1	704	0	73	104	259,281	86,676	346,849
Ecuador	775	1,107	14,648	13,697	7,103	20,724	25,027	51,372	134,453
Resto de América Latina y el Caribe	205,183	349,324	186,759	136,692	108,949	140,092	120,483	115,152	1,362,634
<b>Europa</b>	32,682,996	40,096,202	33,954,291	40,101,907	50,539,974	46,274,548	52,273,650	55,956,346	351,879,914
Alemania	6,827,646	8,175,985	7,641,860	8,928,650	11,687,889	10,762,246	12,215,477	13,440,966	79,680,719
Italia	6,922,489	7,722,787	6,278,817	6,878,057	8,099,369	7,033,430	7,606,651	8,332,586	58,874,186
Francia	3,117,132	3,656,376	3,338,436	4,115,436	4,688,019	4,052,581	4,461,131	4,733,135	32,162,246
Hungría	2,248,293	2,530,622	1,765,497	2,364,258	3,501,243	3,110,201	3,257,143	3,536,216	22,313,473
Reino Unido	1,660,697	1,628,177	1,364,029	1,788,445	2,015,102	2,085,800	2,698,459	2,860,453	16,101,162
Resto de Europa	11,906,739	16,382,255	13,565,652	16,027,061	20,548,352	19,230,290	22,034,789	23,052,990	142,748,128
<b>Asia</b>	5,558,023	6,591,915	4,800,614	6,727,050	8,538,680	7,304,702	8,375,917	8,292,019	56,188,920
Turquía	2,819,087	3,275,963	2,008,701	3,391,297	3,863,414	3,161,615	3,385,459	3,161,798	25,067,334
China	213,401	237,278	296,544	410,081	543,968	494,395	663,628	759,441	3,618,736
Emiratos Árabes Unidos	452,841	462,272	241,653	302,307	461,588	261,972	307,490	355,158	2,845,281
República de Corea	59,578	142,704	198,911	284,712	344,028	482,026	610,651	412,385	2,534,995
Arabia Saudita	163,770	186,108	175,840	196,307	518,835	348,246	458,158	383,782	2,431,046

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Resto de Asia	1,849,346	2,287,590	1,878,965	2,142,346	2,806,847	2,556,448	2,950,531	3,219,455	19,691,528
África	687,014	1,236,094	973,262	1,322,334	1,772,787	2,308,577	2,732,062	3,045,707	14,077,837
Oceanía	58,026	96,385	27,026	29,785	51,934	92,097	81,727	65,040	502,020
Otros países NEP	11,005	32,024	35,830	33,336	18,805	27,080	21,963	38,988	219,031
<b>Total general</b>	<b>40,264,717</b>	<b>49,538,880</b>	<b>40,620,897</b>	<b>49,413,383</b>	<b>62,692,002</b>	<b>57,904,329</b>	<b>65,881,441</b>	<b>69,877,892</b>	<b>436,193,541</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Los continentes de Europa, Asia, África, América y otros países NEP experimentaron un leve crecimiento; Oceanía se mantuvo estable en los ocho años de análisis.

Las exportaciones de Rumanía se dirigieron a países europeos en el periodo 2007-2014, con más del 80.0% de las exportaciones. Se destaca la activa participación de Alemania. Asia que representó el 12.9% del total. Con respecto a los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP su contribución fue menor.

En América, el principal socio fue los Estados Unidos que representa cerca del 90.0% de las exportaciones realizadas hacia el norte de América; y en América Latina y el Caribe se destacaron Brasil, México, Colombia, Islas Vírgenes Británicas y el Ecuador.

En el continente europeo, las exportaciones estuvieron dirigidas a Alemania, Italia y Francia que representaron el 18.3%, 13.5% y 7.4%, respectivamente; del total de exportaciones realizadas.

El continente asiático estuvo liderado por 3 países Turquía, China y Emiratos Árabes Unidos que en el periodo analizado constituyeron el 5.7%, el 0.8%, y el 0.7%.

### 8.3. IMPORTACIONES DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014

Las importaciones serán analizadas bajo dos enfoques, el primero según el producto y de acuerdo a la procedencia.

#### **8.3.1. Por grupos de productos**

Se consideró importante resaltar la importancia de ciertos productos y su valor sobre el monto total. A continuación, se presenta un análisis de los seis principales grandes grupos de productos de importación.

**Tabla 109. Listado de los principales productos importados por Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	7,537,224	9,099,274	7,886,578	10,169,927	11,565,552	9,953,313	11,193,314	11,393,540	78,798,722	1,656,046
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	9,466,403	10,251,505	6,380,030	7,098,976	8,785,730	8,677,805	9,019,264	9,805,183	69,484,896	1,636,757
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	7,540,138	10,488,994	5,083,124	6,247,266	8,638,163	8,558,120	7,248,534	7,295,177	61,099,516	2,155,772
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	8,952,454	9,499,454	3,450,511	4,073,064	5,304,596	4,921,765	5,349,786	6,330,545	47,882,175	498,599
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	3,026,874	3,489,649	2,523,023	2,935,790	3,578,012	3,487,462	3,844,422	4,139,435	27,024,667	163,849
-	Otros productos	33,423,098	40,136,105	28,933,002	31,481,604	38,493,231	34,661,253	36,796,869	38,925,185	282,850,347	8,817,830
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>69,946,191</b>	<b>82,964,981</b>	<b>54,256,268</b>	<b>62,006,627</b>	<b>76,365,284</b>	<b>70,259,718</b>	<b>73,452,189</b>	<b>77,889,065</b>	<b>567,140,323</b>	<b>14,928,853</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

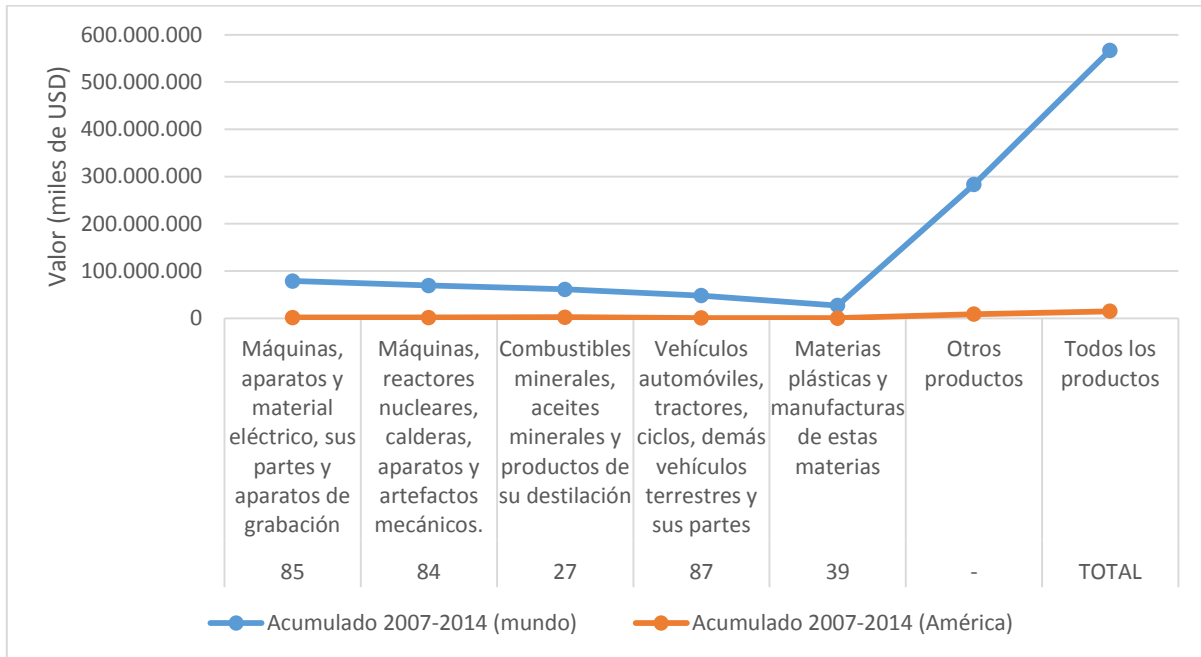
De la Tabla No. 109 se puede expresar que los grupos de productos con códigos 85 y 39 tuvieron un ligero crecimiento. Las partidas No. 84, No. 27 y los otros productos se mantuvieron estables. Los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes sufrieron un leve decrecimiento.

Las importaciones de Rumanía totalizaron 567,140,323 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación, el primer grupo, constituyeron el 13.9% del total de importaciones de Rumanía en el periodo analizado; a continuación las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 12.3%; los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación conformaron el 10.8%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 8.4%; las materias plásticas y manufacturas de estas materias significaron el 4.8%; y otros productos como productos farmacéuticos el 4.1%; fundición hierro y acero representaron el 4.0%; manufacturas de fundición, de hierro o de acero el 3.3%; entre otros.

Se presenta las importaciones realizadas por Rumanía desde el continente americano con respecto al total de importaciones realizadas con el mundo:

**Gráfico 23. Importaciones acumuladas de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El Gráfico No. 23 muestra que los combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación provenientes de América representaron apenas el 3.5% de las importaciones de Rumanía con el mundo; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos contribuyeron con el 2.4%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 2.1 %; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 1.0%; los otros productos representaron el 3.1%; y las materias plásticas y manufacturas de estas materias significaron el 0.6% del total de importaciones.



Es importante desagregar cada grupo en las partidas más representativas. Se señalan las partidas del primer grupo más importantes de acuerdo al monto total en el periodo 2007-2014:

**Tabla 110. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparato de grabación.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	1,142,663	1,820,686	1,953,750	2,670,197	2,450,700	1,366,495	1,402,396	1,704,321	14,511,208	499,651
8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	1,032,497	1,154,241	898,569	1,126,091	1,468,939	1,366,473	1,566,828	1,576,964	10,190,602	45,487
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	713,511	765,482	611,863	742,038	894,971	833,777	994,274	1,091,723	6,647,639	84,304
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	430,245	549,003	464,891	697,511	837,391	720,450	733,980	866,688	5,300,159	158,550
8538	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas	352,366	439,264	317,903	481,295	649,706	553,774	564,595	606,133	3,965,036	22,142
8599	Otros productos código 85	3,865,945	4,370,593	3,639,600	4,452,800	5,263,845	4,949,520	5,697,086	5,271,640	37,511,029	845,893
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 85</b>	<b>7,537,227</b>	<b>9,099,269</b>	<b>7,886,576</b>	<b>10,169,932</b>	<b>11,565,552</b>	<b>9,790,489</b>	<b>10,959,159</b>	<b>11,117,469</b>	<b>78,125,673</b>	<b>1,656,027</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que todos los subgrupos tuvieron un ligero incremento y son los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos; los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme; los hilos, cables y demás conductores aislados; los circuitos integrados y microestructuras electrónicas; las partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas; y los otros productos código 85.

La primer subgrupo representó el 18.6% del monto total de importaciones, el segundo significó el 13.0%, el tercero el 8.5%, el cuarto subgrupo el 6.8%, el quinto constituyó el 5.1% y por último los otros productos con un 48.0% que a su vez está conformado por aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radio; transformadores eléctricos y convertidores eléctricos estáticos; diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; entre otros.

Se puede establecer que las importaciones de Rumanía desde el continente americano de los subgrupos con códigos 8517, 8542, 8536 y otros productos representaron el 3.4%, el 3.0%, el 1.3% y el 2.3% de las importaciones totales. Las partidas No. 8538 y No. 8544 no tuvieron mayor incidencia.

A continuación, se detalla las partidas del segundo grupo de importación más relevante para Rumanía de acuerdo al monto:

**Tabla 111. Listado de los principales productos importados del grupo máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación	614,986	641,738	420,224	576,637	770,409	656,254	785,141	818,574	5,283,963	101,449
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	764,193	814,278	464,197	534,221	575,217	547,975	602,006	698,957	5,001,044	90,983
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	461,701	482,950	298,651	293,767	410,428	393,319	366,947	418,119	3,125,882	73,139
8408	Motores de émbolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel)	361,361	303,080	293,515	365,878	501,226	374,477	395,602	387,417	2,982,556	9,044
8413	Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado	308,756	364,612	242,384	341,867	394,785	390,808	426,687	415,053	2,884,952	80,872
8499	Otros productos código 84	6,955,404	7,644,844	4,661,061	4,986,606	6,133,669	6,015,688	6,033,861	6,590,568	49,021,701	1,281,253
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 84</b>	<b>9,466,401</b>	<b>10,251,502</b>	<b>6,380,032</b>	<b>7,098,976</b>	<b>8,785,734</b>	<b>8,378,521</b>	<b>8,610,244</b>	<b>9,328,688</b>	<b>68,300,098</b>	<b>1,636,740</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventilación; y las bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado experimentaron un ligero crecimiento. Las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; las máquinas y aparatos mecánicos con función propia; los motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diésel); y otros productos código 84 se mantuvieron estables. El subgrupo otros productos estuvo conformado por artículos de grifería y órganos similares para tuberías o calderas; las centrifugadoras, incluidas las secadoras centrífugas; y partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas.

El primer subgrupo significó el 7.7% del monto total de importaciones, seguido de las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades que constituyó el 7.3%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 4.6%, el 4.4% y el 4.2%; los otros productos representan el 71.8%.

Además, se puede determinar que las importaciones provenientes del continente americano representaron el 2.8% del total del grupo con código 8413; las partidas con códigos 8479, 8414, 8471, y otros productos constituyeron el 2.3%, el 1.9%, el 1.8%, y 2.6%, respectivamente. El subgrupo 8408 no tuvo mayor significancia en términos porcentuales.

Se presenta las partidas del tercer grupo de importación más significativo para Rumanía en el periodo 2007-2014:

**Tabla 112. Listado de los principales productos importados del grupo combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción del producto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	4,437,462	5,952,983	3,108,282	3,360,787	4,418,943	4,167,594	4,190,050	4,795,548	34,431,649	3
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	623,927	1,122,583	718,440	1,260,278	1,695,281	1,987,299	1,644,818	1,539,792	10,592,418	1,560,793
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	1,492,567	2,048,379	722,369	903,927	1,504,270	1,438,788	714,056	324,834	9,149,190	3
2713	Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites.	156,404	246,677	161,380	172,876	417,667	396,893	278,743	245,148	2,075,788	96,910
2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados	195,188	407,766	151,618	336,477	355,887	241,700	205,120	179,024	2,072,780	3,362
2799	Otros productos código 27	634,592	710,605	221,035	212,921	246,116	295,660	171,212	161,775	2,653,916	494,700
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 27</b>	<b>7,540,140</b>	<b>10,488,993</b>	<b>5,083,124</b>	<b>6,247,266</b>	<b>8,638,164</b>	<b>8,527,934</b>	<b>7,203,999</b>	<b>7,246,121</b>	<b>60,975,741</b>	<b>2,155,771</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites de crudo; y el coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites tuvieron un leve incremento en el periodo 2007-2014. Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; y los coques y semicoques de hulla, lignito o turba incluso aglomerados se mantuvieron estables. El gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos; y los otros productos que estuvieron conformados por las hullas, briquetas ovoides y combustibles sólidos similares; la energía eléctrica; y betunes y asfaltos naturales.

El primero, segundo y tercer subgrupo representaron el 88.8% del monto total de importaciones, Las tres partidas restantes apenas significaron el 11.2%.

Las importaciones provenientes del continente americano representaron el 14.7% del total del subgrupo con código 2710; las partidas con códigos 2713, y otros productos código 27 constituyeron el 4.7% y el 18.6%. Los demás subgrupos tuvieron una incidencia mínima.

A continuación, se detalla las partidas del cuarto grupo de importación más importante para Rumanía de acuerdo al monto total:

**Tabla 113. Listado de los principales productos importados del grupo vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	1,336,758	1,634,828	1,545,074	1,914,389	2,297,950	2,224,487	2,637,479	3,028,520	16,619,485	278,613
8703	Coches de turismo	4,257,509	4,090,579	1,109,683	1,264,251	1,532,898	1,222,280	1,188,106	1,433,099	16,098,405	137,860
8704	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	1,518,346	1,776,496	214,368	254,418	493,613	353,551	315,942	420,733	5,347,467	24,916
8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	692,012	592,533	194,581	290,158	489,458	436,090	467,767	591,158	3,753,757	8,070
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	417,249	401,460	98,855	98,427	168,218	148,247	145,647	183,241	1,661,344	4,946
8799	Otros productos código 87	730,580	1,003,557	287,948	251,424	322,460	321,466	295,183	351,272	3,563,890	44,183
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 87</b>	<b>8,952,454</b>	<b>9,499,453</b>	<b>3,450,509</b>	<b>4,073,067</b>	<b>5,304,597</b>	<b>4,706,121</b>	<b>5,050,124</b>	<b>6,008,023</b>	<b>47,044,348</b>	<b>498,588</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se visualiza que las importaciones de las partes y accesorios de vehículos automóviles tuvieron un leve crecimiento. Los coches de turismo; los vehículos automóviles para el transporte de mercancías; los remolques y semirremolques para cualquier vehículo; y otros productos código 87 experimentaron un decrecimiento. Los tractores mantuvieron un comportamiento estable.

Las partes y accesorios de vehículos automóviles es el subgrupo más representativo y alcanza el 35.3% del total de importaciones; seguido por los coches de turismo con 34.2%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 11.4%, el 8.0%, y el 3.5%, respectivamente. El subgrupo otros productos fue equivalente al 7.6%.

Se debe señalar que la partida con código 8708 y el subgrupo otros productos código 87 importados hacia América representaron el 1.7% y el 1.2% del total de importaciones, respectivamente. Los subgrupos con códigos 8703, 8704, 8701 y 8716 tuvieron una repercusión porcentual mínima.

A continuación, se muestra las partidas del quinto grupo de importación más significativo para Rumanía de acuerdo al monto:



**Tabla 114. Listado de los principales productos importados del grupo materias plásticas y manufacturas de estas materias.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (mundo)</b>	<b>Acumulado 2007-2014 (América)</b>
3926	Las demás manufacturas de plástico	457,420	493,559	382,671	490,272	617,642	597,414	705,395	839,104	4,583,477	41,969
3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi en formas primarias	287,308	306,737	225,982	301,367	395,024	373,797	399,977	384,982	2,675,174	6,688
3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	240,819	244,759	188,618	250,631	290,187	306,311	326,737	332,367	2,180,429	12,470
3923	Artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas	249,058	300,116	226,970	242,396	288,835	270,746	278,566	293,420	2,150,107	9,719
3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	229,936	269,575	191,051	223,106	277,556	242,718	262,724	269,520	1,966,186	26,847
3999	Otros productos código 39	1,562,335	1,874,904	1,307,728	1,428,018	1,708,768	1,604,323	1,748,817	1,865,780	13,100,673	66,155
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos código 39</b>	<b>3,026,876</b>	<b>3,489,650</b>	<b>2,523,020</b>	<b>2,935,790</b>	<b>3,578,012</b>	<b>3,395,309</b>	<b>3,722,216</b>	<b>3,985,173</b>	<b>26,656,046</b>	<b>163,848</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Las demás manufacturas de plástico; los polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias; los poliacetales, los demás polieteres y resinas epoxi, en formas primarias; y el subgrupo otros productos tuvieron un ligero crecimiento en el periodo analizado 2007-2014. Los artículos para el transporte o envasado de plástico, tapones o tapas; y las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular mantuvieron un comportamiento estable.

El primer subgrupo representó el 17.2% del total acumulado del periodo analizado, seguido por el segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos con 10.0%, 8.2%, 8.1% y 7.4%, respectivamente. Los otros productos significaron el 49.1% restante y está conformado por tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos o empalmes); las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico; y polímeros de estireno en formas primarias.

Las importaciones provenientes del continente americano con respecto a las importaciones que Rumanía realizó con el resto del mundo tuvieron una incidencia mínima. Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular representaron apenas el 1.4%.

### 8.3.2. Según procedencia

Se considera relevante resaltar los principales países que exportan sus productos hacia Rumanía, tomando como referencia la información del organismo internacional Trade Map.

**Tabla 115. Importaciones según procedencia - Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
<b>América del Norte</b>	1,091,875	1,484,756	804,219	884,097	1,056,136	1,139,550	984,514	982,160	8,427,307
Estados Unidos de América	936,304	1,201,351	690,303	750,407	892,880	1,046,286	835,153	905,016	7,257,700
Canadá	155,571	283,405	113,916	133,690	163,228	93,264	149,360	76,853	1,169,287
Resto de América del Norte	0	0	0	0	28	0	1	291	320
<b>América Latina y el Caribe</b>	862,518	999,406	651,490	608,598	1,100,200	769,147	814,128	696,129	6,501,616
Brasil	529,431	634,043	425,597	407,829	663,091	456,609	435,266	306,709	3,858,575
México	61,233	31,768	62,297	71,397	222,563	181,475	146,599	141,236	918,568
Argentina	83,518	122,148	46,960	56,742	72,545	57,317	141,419	152,135	732,784
Ecuador	81,836	70,709	34,947	27,658	12,166	7,626	3,960	7,036	245,938
Jamaica	13,816	54,618	20,955	2	2	3	26,210	9,817	125,423
Resto de América Latina y el Caribe	92,684	86,120	60,734	44,970	129,833	66,117	60,674	79,196	620,328
<b>Europa</b>	56,537,480	65,037,420	43,564,602	49,865,843	61,323,466	57,238,399	61,197,460	64,267,316	459,031,986
Alemania	12,029,363	13,573,373	9,411,050	10,361,365	13,049,295	12,220,182	13,690,632	14,871,053	99,206,313
Italia	8,944,619	9,478,862	6,408,460	7,195,684	8,710,893	7,711,969	8,079,775	8,445,309	64,975,571
Hungría	4,856,665	6,131,828	4,548,206	5,382,663	6,650,037	6,319,118	6,048,725	6,100,287	46,037,529
Francia	4,375,440	4,738,280	3,339,581	3,674,360	4,403,627	3,983,108	4,209,636	4,419,815	33,143,847
Federación de Rusia	4,417,180	4,950,297	2,094,595	2,701,256	2,926,893	3,070,829	3,147,083	3,048,761	26,356,894
Resto de Europa	21,914,213	26,164,780	17,762,710	20,550,515	25,582,721	23,933,193	26,021,609	27,382,091	189,311,832
<b>Asia</b>	10,894,619	14,825,821	8,841,756	10,233,696	12,414,286	10,546,596	9,929,912	11,294,390	88,981,076
China	2,284,511	3,505,096	2,646,080	3,381,517	3,524,775	2,687,505	2,620,886	3,149,705	23,800,075
Turquía	3,763,771	4,080,988	2,024,810	2,280,120	2,645,752	2,367,247	2,486,259	2,617,467	22,266,414
Kazajstán	1,357,652	3,800,900	1,910,545	1,799,669	3,186,883	2,910,727	2,380,305	3,079,700	20,426,381
República de Corea	820,719	765,257	478,240	536,564	656,408	505,120	508,493	625,131	4,895,932
India	350,121	608,901	560,121	689,388	544,053	467,121	407,281	300,257	3,927,243
Resto de Asia	2,317,845	2,064,679	1,221,960	1,546,438	1,856,415	1,608,876	1,526,688	1,522,130	13,665,031

Países	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
África	362,687	424,469	364,751	384,190	452,623	530,523	472,968	589,742	3,581,953
Oceanía	159,484	191,243	27,015	29,551	17,039	31,418	23,620	33,684	513,054
Otros países NEP	37,533	1,860	2,432	646	1,537	4,082	29,577	25,649	103,316
<b>Total general</b>	<b>69,946,196</b>	<b>82,964,975</b>	<b>54,256,265</b>	<b>62,006,621</b>	<b>76,365,287</b>	<b>70,259,715</b>	<b>73,452,179</b>	<b>77,889,070</b>	<b>567,140,308</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las importaciones de Rumanía tuvieron un comportamiento particular, casi la totalidad experimentaron cambios leves tanto en valores absolutos como relativos que se reflejó en la tasa promedio de crecimiento anual por lo tanto su comportamiento fue estable. América Latina y los países del Caribe, Oceanía y otros países NEP experimentaron un ligero decremento en el periodo 2007-2014. África tuvo un ligero crecimiento. Europa, Asia y América del Norte se mantuvieron estables.

Los continentes que más importaron los productos fueron Europa y Asia que constituyeron el 80.9% y el 15.7%. El mayor socio importador fue Alemania que en el periodo analizado contribuyó con el 17.5% al total de importaciones, un monto acumulado de \$99,206,313 miles de dólares. Cabe destacar que los continentes de América del Norte, América Latina y el Caribe, África, Oceanía y otros países NEP tuvieron una contribución mínima.

En América del Norte las importaciones vinieron de los Estados Unidos y en América del Sur y el Caribe desde Brasil, México, Argentina, Ecuador y Jamaica.

Las importaciones de Rumanía en Europa se hicieron de Alemania, Italia y Hungría el 17.5%, 11.5% y 8.1%, respectivamente. El continente asiático estuvo liderado por China, Turquía y Kazajstán que representaron el 4.2%, 3.9% y 3.6%.

#### 8.4. BALANZA COMERCIAL DE RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014

La Tabla No. 116 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Rumanía para el periodo analizado:

**Tabla 116. Balanza comercial de Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014 (mundo)	Acumulado 2007-2014 (América)
Exportaciones	40,264,717	49,538,882	40,620,891	49,413,388	62,692,000	57,904,329	65,881,439	69,877,891	436,193,537	13,325,772
Importaciones	69,946,191	82,964,981	54,256,268	62,006,627	76,365,284	70,259,718	73,452,189	77,889,065	567,140,323	14,928,853
Balanza Comercial	-29,681,474	-33,426,099	-13,635,377	-12,593,239	-13,673,284	-12,355,389	-7,570,750	-8,011,174	-130,946,786	-1,603,081

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El siguiente gráfico nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

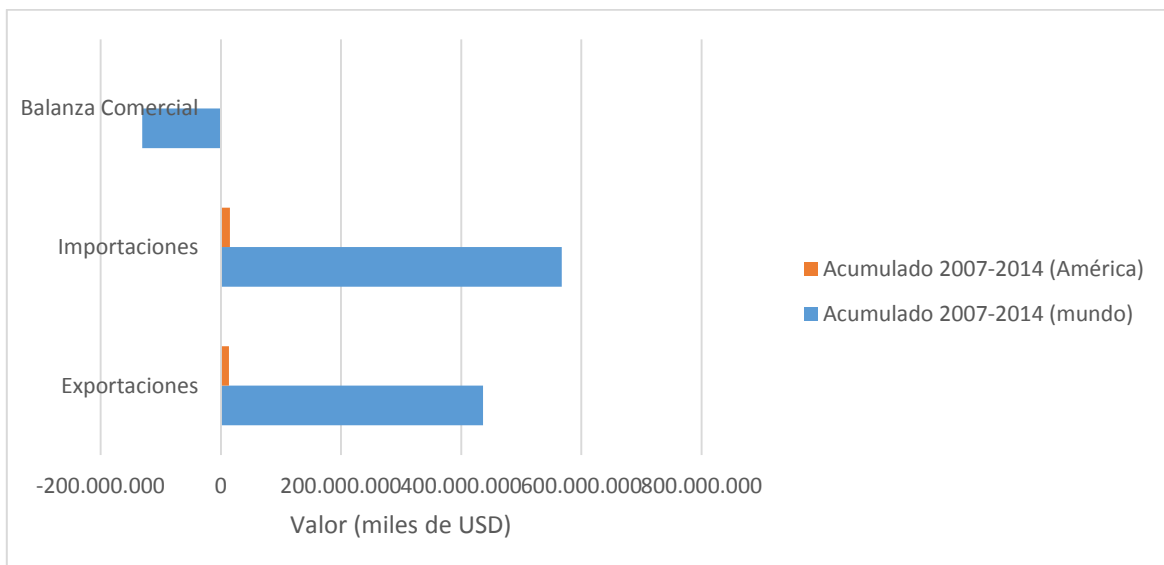
**Gráfico 24. Balanza comercial de Rumanía con el mundo periodo 2007-2014****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Todos los años analizados presentaron un saldo comercial negativo. En el año 2013, se presentó el menor saldo comercial negativo de \$7,570,750 y en el 2008 se alcanzó el mayor déficit comercial -33,426,099 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones es menor que de las exportaciones.

El déficit comercial para los años 2007 y 2008 fueron mayores, en el año 2009 disminuyó casi en la mitad en términos absolutos. A partir del mismo año el déficit se mantuvo estable y en los años 2013 y 2014 el déficit ha sido menor.

Se presenta a continuación una comparación de la balanza comercial que mantiene Rumanía con América y la balanza comercial total:

**Gráfico 25. Balanza comercial acumulada de Rumanía con el mundo y con América periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Las exportaciones mundiales de Rumanía totalizaron 436,193,537 miles de dólares, las importaciones \$567,140,323 y el saldo comercial fue negativo con -130,946,786 miles de dólares. El monto total de las importaciones y exportaciones con América representó \$13,325,772 y \$14,928,853; respectivamente; el saldo comercial fue -1,603,081 miles de dólares.

Las exportaciones hacia América representaron el 3.1%, las importaciones el 2.6% y el saldo comercial para el periodo 2007-2014 fue positivo.



## **9. COMERCIO EXTERIOR ENTRE EL ECUADOR Y LOS PAÍSES DE EUROPA DEL ESTE Y PERSPECTIVAS EN EL CORTO PLAZO**

### **9.1. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y BULGARIA EN EL PERIODO 2007- 2014**

El comercio bilateral existente beneficia al Ecuador en cuanto entre el 2007-2014, nuestro país exportó más de lo que importó.

#### **9.1.1. Exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria**

A continuación, se muestra la existencia de un crecimiento constante de las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2007-2014. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios. Se señala los principales grupos de productos:

**Tabla 117. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

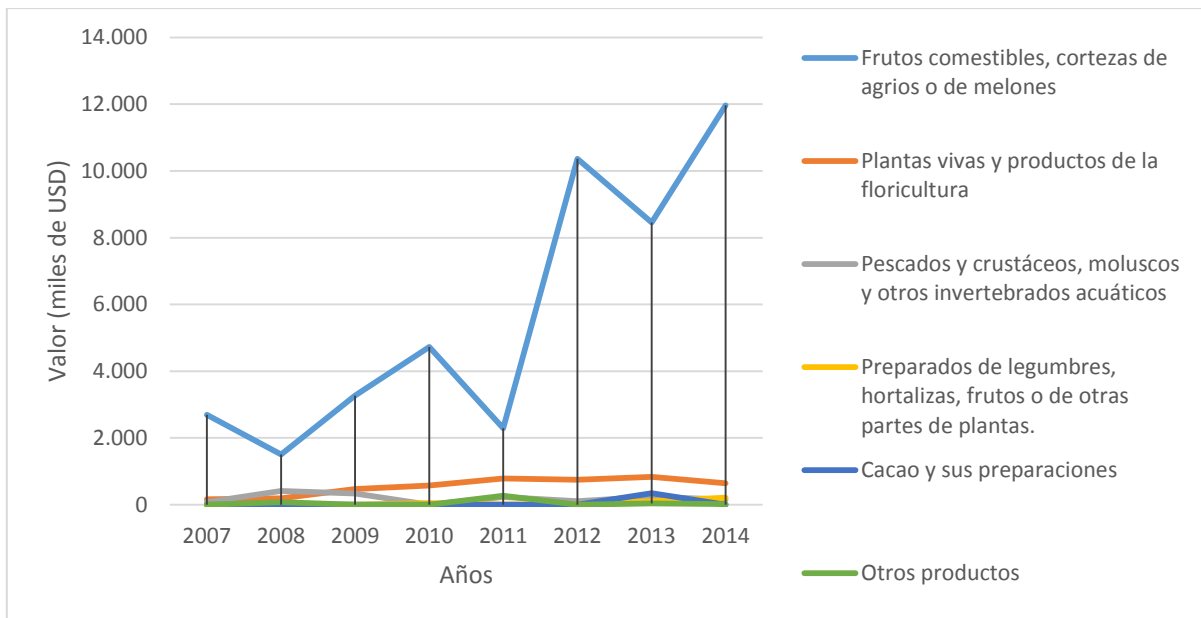
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	2,691	1,505	3,266	4,725	2,291	10,362	8,459	11,966	45,265
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	165	188	467	576	790	751	830	642	4,409
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	81	416	339	0	234	104	243	153	1,570
20	Preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.	0	0	0	44	9	19	107	210	389
18	Cacao y sus preparaciones	0	0	0	0	0	0	342	0	342
	Otros productos	4	79	1	1	265	0	40	23	413
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>2,941</b>	<b>2,188</b>	<b>4,073</b>	<b>5,346</b>	<b>3,589</b>	<b>11,236</b>	<b>10,021</b>	<b>12,994</b>	<b>52,388</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A continuación, se presenta un gráfico para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia Bulgaria

**Gráfico 26. Exportaciones por grupo de productos ecuatorianos hacia Bulgaria en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Cinco de los seis grupos de productos más representativos en cuanto al monto total tuvieron un ligero crecimiento y fueron los grupos 8, 6, 3, 20 y otros productos. El cacao y sus preparaciones tuvo un comportamiento fluctuante, poco definido.

El grupo de productos analizados, exportados por Ecuador hacia Bulgaria totalizaron 52,388 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo corresponde a los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones por \$45,265 que constituyeron el 86.4% del total de exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria en el periodo analizado; seguido por las plantas vivas y productos de la floricultura que conformaron el 8.4%; los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos el 3.0%; los preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas simbolizaron el 0.7%; el cacao y sus preparaciones el 0.7%; y otros productos como las preparaciones de carne, de pescado, de crustáceos o de moluscos representaron el 0.6%, la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera el 0.2%, y manufacturas diversas el 0.01%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más importantes:

**Tabla 118. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	2,691	1,505	3,266	4,725	2,291	10,362	8,459	11,966	45,265
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos	165	188	467	576	790	751	830	642	4,409
0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado	81	199	202	0	184	104	86	153	1,009
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	0	0	0	0	0	10	107	205	322
1604	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados	0	52	0	0	265	0	0	0	317
	Otros productos	4	242	137	45	59	9	539	28	1,063
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>2,941</b>	<b>2,186</b>	<b>4,072</b>	<b>5,346</b>	<b>3,589</b>	<b>11,236</b>	<b>10,021</b>	<b>12,994</b>	<b>52,385</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede resaltar que casi todos los productos tuvieron un crecimiento. Las bananas o plátanos frescos o secos; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos frescos y secos; y otros productos tuvieron un incremento más acelerado en términos porcentuales que el pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado. Las preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos de preparados; y las confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos no tuvieron una tendencia definida y existieron fluctuaciones.

El primer subgrupo representó el 86.4% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 8.4%, el tercero el 1.9%, el cuarto subgrupo el 0.6%, el quinto constituyó el 0.6% y por último los otros productos con un 2.0% que a su vez estuvo conformado por pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado; manteca, grasa y aceite de cacao; y crustáceos incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados o congelados.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de seis dígitos:

**Tabla 119. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	2,691	1,505	3,266	4,725	2,291	10,362	0	0	24,840
080390	Plátanos frescos o secos	0	0	0	0	0	0	8,459	11,966	20,425
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	188	446	545	769	718	793	623	4,082
030379	Los demás pescados congelados, excluidos filetes e hígados	81	199	202	0	184	74	0	0	740
200799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	0	0	0	0	0	10	107	205	322
	Otros productos	169	295	158	76	344	72	662	200	1,976
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>2,941</b>	<b>2,187</b>	<b>4,072</b>	<b>5,346</b>	<b>3,588</b>	<b>11,236</b>	<b>10,021</b>	<b>12,994</b>	<b>52,385</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que las bananas o plátanos, frescos o secos experimentaron un crecimiento hasta el año 2012, sin embargo en los dos últimos años se evidenció que la subpartida utilizada es plátanos frescos o secos, tomando en cuenta este aspecto se puede decir que existió un incremento. Además las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos en el año 2007 presentó un saldo en cero y a lo largo del periodo analizado acumuló un saldo, es decir, experimentaron un crecimiento. Los demás pescados congelados, excluidos filetes e hígados; y las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas tuvieron un comportamiento fluctuante, se puede señalar que la primera subpartida mencionada tuvo una mayor tendencia a disminuir. Los otros productos conformados principalmente por pescado fresco o refrigerado; manteca, grasa y aceites de cacao; y atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos se mantuvieron constantes.

El primer y segundo subgrupos significaron el 86.4% del monto total de exportaciones. El tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 7.8%, 1.4% y 0.6%; los otros productos representaron el 3.8% restante.

A continuación, se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más significativos:



**Tabla 120. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
0803001200	Bananas o plátanos, frescos o secos	2,691	1,505	3,266	4,725	2,291	10,088	0	0	24,566
0803901100	Banano tipo "cavendish valery"	0	0	0	0	0	0	8,459	11,868	20,327
0603110000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas.	2	188	460	545	769	710	793	615	4,082
0303790090	Pescado congelado	84	179	202	0	184	74	0	0	723
2007999200	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	0	0	0	0	0	10	107	205	322
0302680000	Austromerluza antártica y austromerluza negra	0	192	69	0	50	0	0	0	311
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos	0	0	0	0	265	0	0	0	265
1804001100	Manteca, grasa y aceite de cacao. Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico inferior o igual a 1%.	0	0	0	0	0	0	194	0	194
0603104000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, rosas	167	0	0	0	0	0	0	0	167
0306179900	Crustáceos y los demás camarones y langostinos	0	0	0	0	0	0	157	0	157
0303690000	Pescado congelado de las familias bregmacerotidae, eulichthyidae, gadidae, macrouridae, melanonidae, merlucciidae, moridae y muraenolepididae, excepto los hígados, huevas y lechas.	0	0	0	0	0	0	86	43	129
0603191000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos,	0	0	15	24	20	13	28	16	116

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)									
1804001200	Manteca, grasa y aceite de cacao. Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%.	0	0	0	0	0	0	75	0	75
1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0	0	0	0	0	0	73	0	73
0303660000	Pescado congelado de las familias bregmacerotidae, eulichthyidae, gadidae, macrouridae, melanonidae, merlucciidae, moridae y muraenolepididae, excepto los hígados, huevas y lechas. Merluzas (merluccius spp., urophycis spp.), merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	0	0	0	0	0	0	0	64	64
	Otros productos	6	122	73	51	9	59	51	77	448
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	2,950	2,186	4,085	5,345	3,588	10,954	10,023	12,888	52,019

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que tres productos experimentaron un crecimiento y fueron las flores y capullos cortados para ramos o adornos, frescos, las rosas; Gypsophila; y los otros productos. Las bananas o plátanos, frescos o secos; y el pescado congelado experimentaron una disminución. Las demás partidas no mencionadas tuvieron un comportamiento irregular y fluctuante. Las frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparadas o conservadas, madera aserrada o devastada longitudinalmente, y preparaciones y conservas de pescado tienen mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

Las bananas o plátanos frescos o secos y el banano tipo “cavendish valery” totalizaron en términos porcentuales el 86.3% del total de exportaciones; los productos con código 0603110000 y 0303790090 representaron el 7.8% y 1.4%; las demás partidas detalladas en la tabla anterior tuvieron una incidencia poco significativa.

### **9.1.2. Importaciones ecuatorianas desde Bulgaria**

A continuación, se muestra la existencia de un leve crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.

**Tabla 121. Listado de los principales grupos de productos importados desde Bulgaria.-**

Expresado en miles de dólares americanos

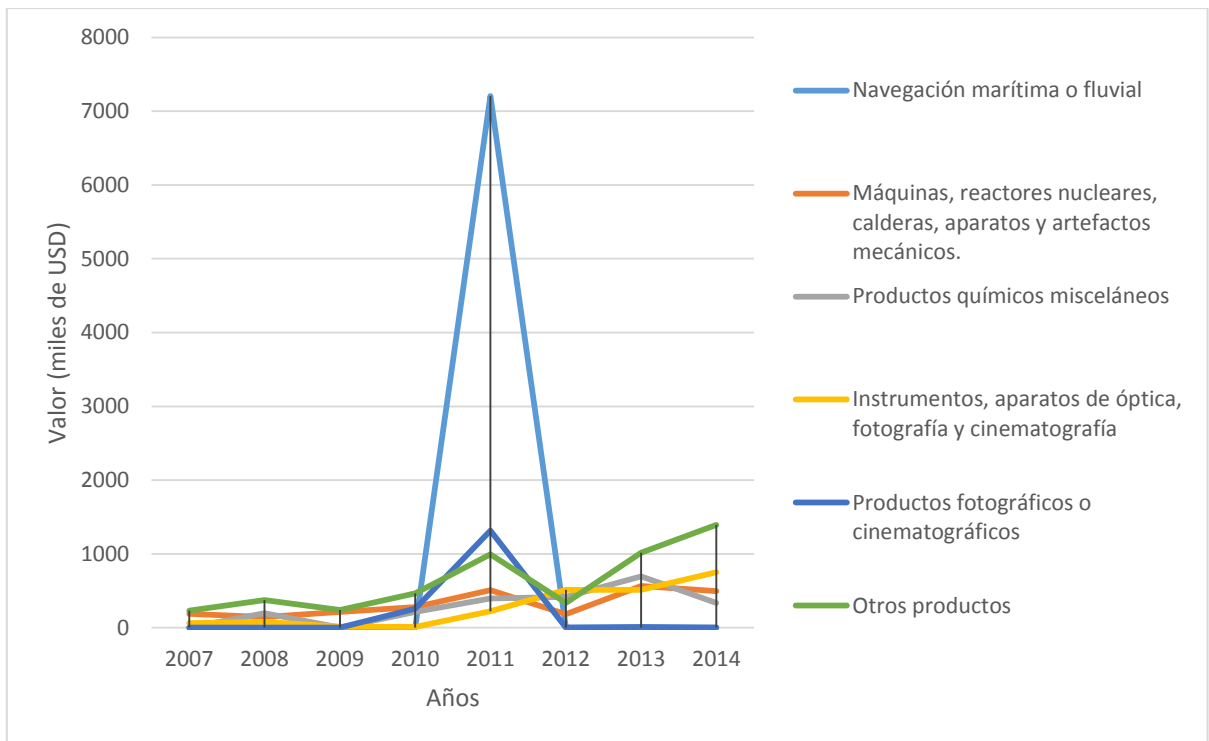
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
89	Navegación marítima o fluvial	0	0	0	0	7205	0	0	0	7205
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	186	142	215	278	508	183	563	495	2570
38	Productos químicos misceláneos	0	196	0	215	395	419	697	337	2259
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	63	80	13	9	222	512	512	750	2161
37	Productos fotográficos o cinematográficos	0	0	0	256	1316	0	8	1	1581
	Otros productos	229	374	240	463	994	335	1,017	1,394	5,046
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>478</b>	<b>792</b>	<b>468</b>	<b>1,221</b>	<b>10,640</b>	<b>1,449</b>	<b>2,797</b>	<b>2,977</b>	<b>20,822</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde Bulgaria:

**Gráfico 27. Importaciones por grupo de productos de Bulgaria hacia el Ecuador en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de importaciones en el periodo 2007-2014, la mayoría tuvieron un crecimiento y fueron las partidas con código 84, 38, 90, y otros productos. El grupo con código 89 y 37 tuvieron un comportamiento fluctuante y poco definido.

El grupo de productos analizados, importados desde Bulgaria totalizaron 20,822 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

La navegación marítima o fluvial fue el primer grupo de productos y constituyó el 34.6% del total de importaciones desde Bulgaria en el periodo analizado; seguido por las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 12.3%; los productos químicos misceláneos representaron el 10.8%; los instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía el 10.4%; los productos fotográficos o cinematográficos conformaron el 7.6%; y otros productos como productos químicos inorgánicos el 6.4%, máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 4.6%, y productos farmacéuticos significaron el 2.8%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más importantes:

**Tabla 122. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
8901	Transatlánticos, barcos para excursiones, transbordadores y cargueros	0	0	0	0	7,205	0	0	0	7,205
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación	0	196	0	159	254	175	529	298	1,611
3701	Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas y sin impresión	0	0	0	256	1,316	0	7	0	1,579
2836	Carbonatos, peroxocarbonatos (percarbonatos) y carbonato de amonio	167	127	108	160	373	80	89	234	1,338
9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinario	61	29	0	0	118	435	221	363	1,227
	Otros productos	250	440	360	645	1,374	757	1,945	2,077	7,848
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>478</b>	<b>792</b>	<b>468</b>	<b>1,220</b>	<b>10,640</b>	<b>1,447</b>	<b>2,791</b>	<b>2,972</b>	<b>20,808</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se puede señalar que cuatro de los seis productos tuvieron un crecimiento. Los insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación; los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinario; y los otros productos de cuatro dígitos tuvieron un incremento más acelerado en términos porcentuales que los carbonatos, peroxocarbonatos y carbonato de amonio. Los transatlánticos, barcos para excursiones, transbordadores y cargueros; y las placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas y sin impresión no tuvieron una tendencia definida y fue fluctuante.

El primer subgrupo representó el 34.6% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 7.7%, el tercero el 7.6%, el cuarto subgrupo el 6.4%, el quinto constituyó el 5.9% y por último los otros productos con un 37.7% que a su vez estuvo conformado por tornos; aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme y máquinas de taladro.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:



**Tabla 123. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
890120	Barcos-cisternas.	0	0	0	0	7,205	0	0	0	7,205
370130	Las demás placas y películas planas en las que un lado exceda de 255 mm.	0	0	0	256	1,316	0	7	0	1,579
380892	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación	0	132	0	159	254	175	496	298	1,514
283620	Carbonato de disodio.	167	127	108	160	373	80	89	210	1,314
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	7	12	0	0	96	201	81	139	536
	Otros productos	304	521	359	646	1,393	991	2,119	2,320	8,653
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>478</b>	<b>792</b>	<b>467</b>	<b>1,221</b>	<b>10,637</b>	<b>1,447</b>	<b>2,792</b>	<b>2,967</b>	<b>20,801</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se determina que los insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación, los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y odontología; y otros productos de las subpartidas de seis dígitos experimentaron un incremento mayor en términos porcentuales que el carbono de sodio. Los barcos-cisternas; y las demás placas y películas planas tuvieron un comportamiento fluctuante. Los otros productos estuvieron conformados por los demás tornos; disyuntores; y demás aparatos de electrodiagnóstico.

El primer subgrupo significó el 34.6% del monto total de exportaciones. El segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 7.6%, 7.3%, 6.3% y 2.6%; los otros productos representaron el 41.6% restante.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 124. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Bulgaria.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'2836200000	Carbonato de disodio	167	127	108	160	373	80	89	167	1,271
'3808929900	Los demás productos químicos	0	0	0	53	254	175	159	0	641
'9018190000	Aparatos de electrodiagnóstico	32	0	0	0	9	229	86	87	443
'8458191000	Tornos horizontales	85	0	160	48	57	39	0	0	389
'9027809090	Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	0	13	6	6	56	60	83	121	345
'6908900000	Placas y baldosas, de cerámica, para pavimentación o revestimiento, barnizadas o esmaltadas	0	0	0	98	104	68	61	0	331
'8459690000	Máquinas de fresar para metal, de control no numérico	0	0	0	103	227	0	0	0	330
'3822009000	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio sobre cualquier soporte y reactivos de diagnóstico o de laboratorio preparados	0	0	0	0	46	160	106	3	315
'9019100000	Aparatos de mecanoterapia, masajes y sicotecnia	0	33	0	3	5	0	129	142	312
'9018901000	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, electromédicos	7	12	0	0	58	91	60	84	312
'9018909000	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, los demás	0	0	0	0	86	110	21	59	276
'3002209000	Sangre humana y sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico	0	0	0	0	41	17	111	92	261
'3701301000	Placas y películas planas, fotográficas	0	0	0	256	0	0	0	0	256

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
'1806319000	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	0	0	0	29	178	43	0	0	250
'8434200000	Máquinas y aparatos para la industria lechera	36	32	21	48	15	29	59	6	246
	Otros productos	222	574	173	418	554	355	601	528	3,425
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>549</b>	<b>791</b>	<b>468</b>	<b>1,222</b>	<b>2,063</b>	<b>1,456</b>	<b>1,565</b>	<b>1,289</b>	<b>9,403</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se establece que solo tres productos mostraron un incremento y fueron los instrumentos para análisis físicos o químicos; los instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, los demás; y los otros productos. El carbonato de sodio se mantuvo estable. Las máquinas y aparatos para la industria lechera sufrieron una disminución. Los demás productos tendieron a fluctuar y no tuvieron una tendencia definida.

El primer producto expresado en el arancel nacional representó el 13.5% del monto total. El segundo, tercero, cuarto y quinto el 6.8%, 4.7%, 4.1% y 3.7%, respectivamente. Los siguientes cinco productos representaron entre el 3.3% y el 3.5% cada uno y los últimos cinco productos totalizaron en términos porcentuales entre el 2.6% y el 2.9% cada producto. Los otros productos conformaron el 36.4% restante.

### **9.1.3. Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria**

La Tabla No. 125 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Bulgaria para el periodo analizado:

**Tabla 125. Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria.-**

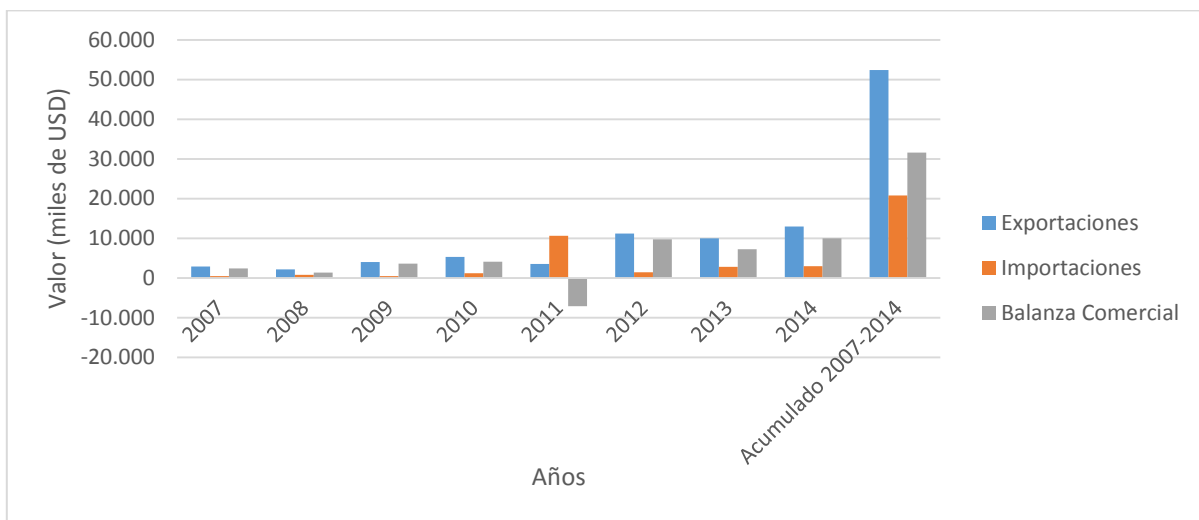
Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	2,941	2,188	4,073	5,346	3,589	11,236	10,021	12,994	52,388
Importaciones	478	792	468	1,221	10,640	1,449	2,797	2,977	20,822
Balanza Comercial	2,463	1,396	3,605	4,125	-7,051	9,787	7,224	10,017	31,566

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Para visualizar de mejor manera el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis se presenta el siguiente gráfico:

**Gráfico 28. Balanza Comercial Ecuador-Bulgaria**

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

De los ocho años analizados, siete años presentaron un superávit y en uno el saldo comercial fue negativo. En el año 2014, se evidenció el mayor saldo comercial positivo de \$10,017 y en el 2011 el mayor déficit comercial alcanzando -7,051 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue mayor que de las exportaciones.

Cabe señalar que el comportamiento de la balanza comercial a lo largo de los ocho años de análisis fue irregular. Bulgaria por concepto de exportaciones totalizó 52,388 miles de dólares, las importaciones \$20,822 y el saldo comercial fue positivo y sumó \$31,566.

#### **9.1.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria a en el corto plazo**

Se resalta el comportamiento y la proyección para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) de los seis productos más importantes. A continuación se presenta el primer grupo de exportaciones ecuatorianas hacia Bulgaria:

**Tabla 126. Proyección de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones.-**

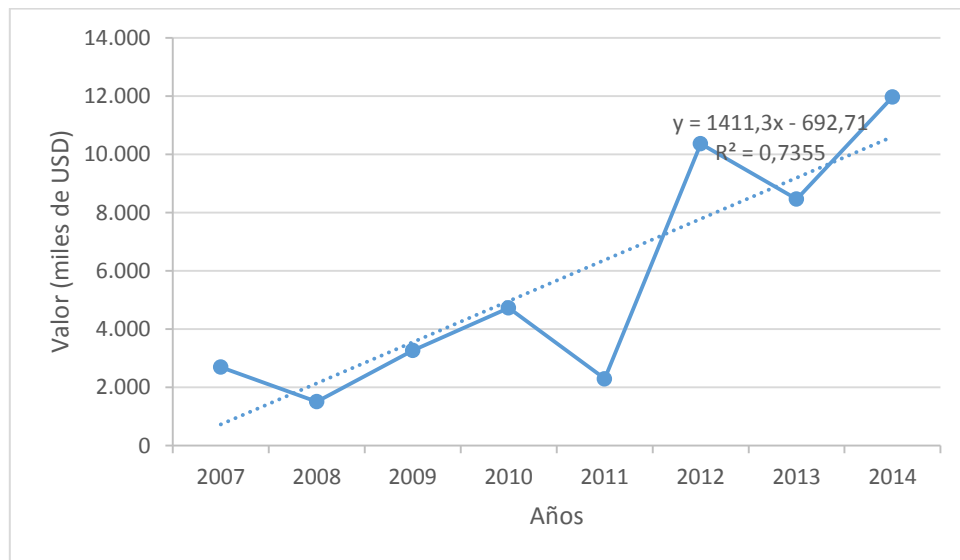
<b>Producto</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Proyección (miles de USD)</b>		
		<b>Y (2015)</b>	<b>Y (2016)</b>	<b>Y (2017)</b>
Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	08	12,009	13,420	14,832

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del producto en el periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 29. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Del gráfico precedente se evidencia que en los años de análisis y los montos de importación de este producto por Bulgaria desde Ecuador tuvieron una relación coherente. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Adicionalmente, se observa que en los últimos tres años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El segundo grupo son las plantas vivas y productos de la floricultura, se detalla la información a continuación:



**Tabla 127. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura.-**

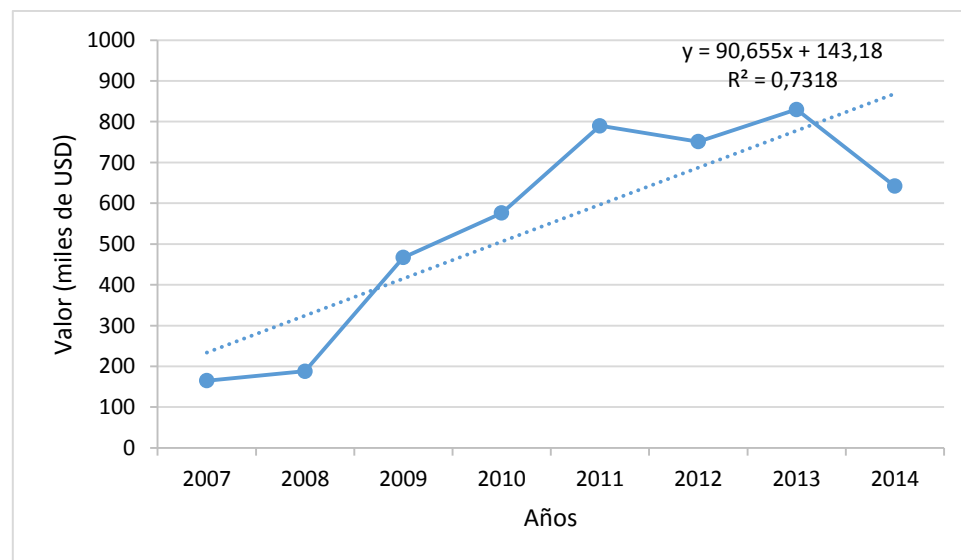
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Plantas vivas y productos de la floricultura	06	959	1,050	1,140

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se visualiza que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 30. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Del gráfico que antecede se observa que en los años de análisis y los montos de exportación de este producto, tuvieron una relación coherente. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una

proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Se evidencia que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El tercer grupo correspondiente al capítulo 20 se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 128. Proyección de los preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.-**

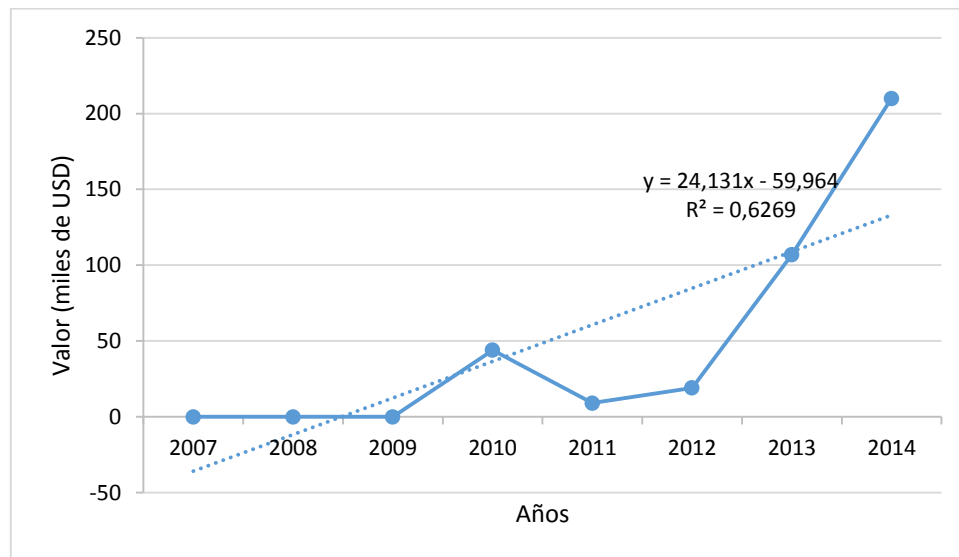
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.	20	157	181	205

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

La proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 31. Comportamiento de los preparados de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Del gráfico precedente se evidencia que en los años de análisis y los montos de importación de este producto por Bulgaria desde Ecuador tuvieron una relación coherente. El resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Asimismo, se observa que en los últimos años 2013 y 2014, el producto experimentó mayor crecimiento que en años anteriores.

El cuarto grupo está representado por los pescados y crustáceos moluscos y otros invertebrados acuáticos como se detalla a continuación:

**Tabla 129. Proyección de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos.-**

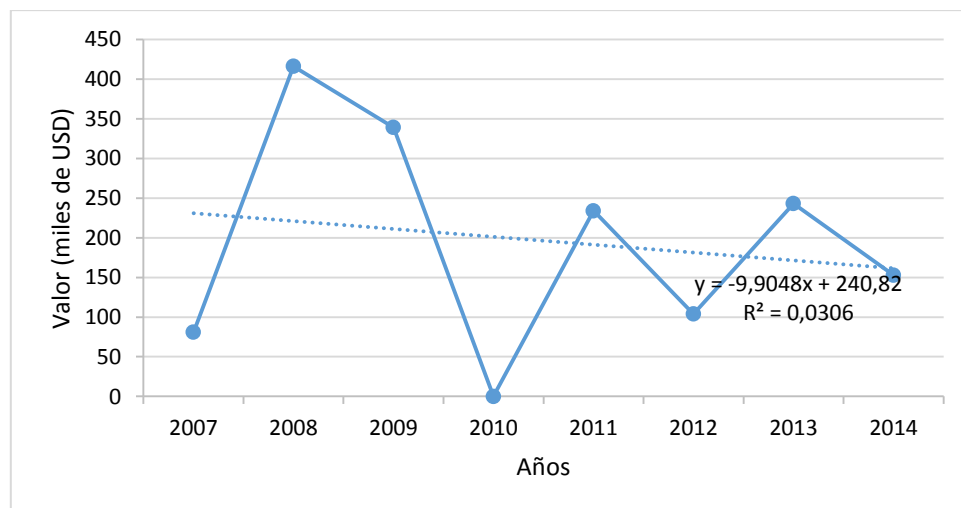
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	03	152	142	132

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 32. Comportamiento de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido fue muy bajo por lo que se buscó aislar datos, sin embargo, no fue posible obtener un coeficiente lo suficientemente

confiable, la proyección es poco confiable. Cabe destacar que este producto tiene una tendencia poco definida.

A continuación se muestra la proyección y comportamiento del quinto grupo, conformado por otros productos:

**Tabla 130. Proyección de otros productos.-**

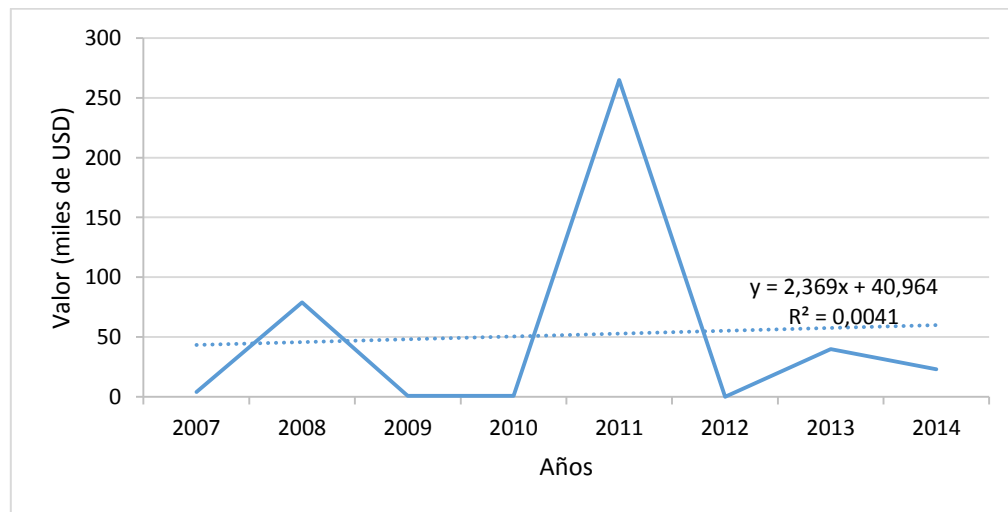
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	62	65	67

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 33. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido fue muy bajo por lo que se buscó aislar datos, sin embargo, no fue posible obtener un coeficiente lo suficientemente confiable, la proyección es poco confiable. Cabe destacar que este producto tiene una tendencia poco estable.

Con referencia al cacao y sus preparaciones se destaca que el coeficiente de determinación obtenido fue muy bajo y no fue posible obtener uno lo suficientemente confiable ya que se cuenta con datos solo en el año 2007. En otras palabras este producto tuvo una tendencia poco definida.

## 9.2. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y ESLOVAQUIA EN EL PERIODO 2007-2014

El comercio bilateral existente en el periodo analizado no ha sido tan beneficioso para el Ecuador, en cuanto las exportaciones han sido menores que las importaciones.

### 9.2.1. Exportaciones ecuatorianas hacia Eslovaquia

Se evidencia un crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios o bienes con algún tipo de procesamiento adicional.

**Tabla 131. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

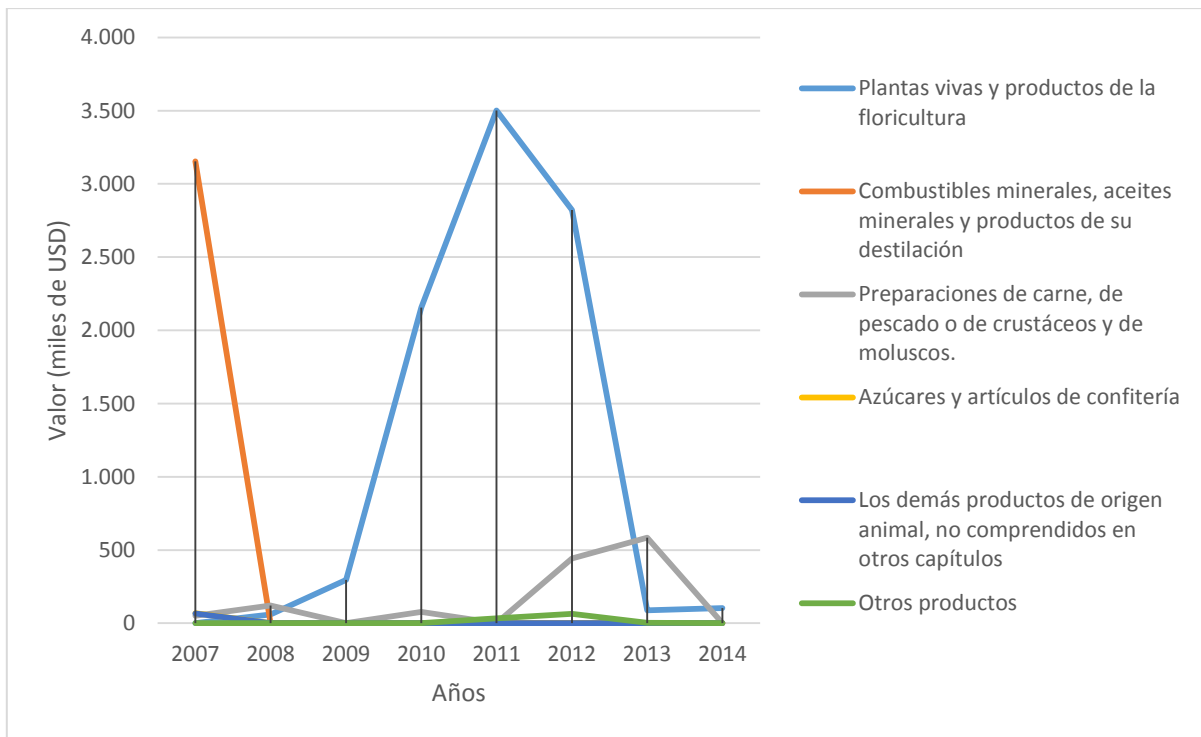
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1	8	32	112	358	322	333	860	2,026
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	0	0	0	0	0	48	408	0	456
17	Azúcares y artículos de confitería	34	35	0	0	0	0	0	0	69
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	0	54	0	0	0	0	0	0	54
69	Productos cerámicos	0	1	24	22	0	0	0	0	47
	Otros productos	12	12	10	11	14	21	24	22	126
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>47</b>	<b>110</b>	<b>66</b>	<b>145</b>	<b>372</b>	<b>391</b>	<b>765</b>	<b>882</b>	<b>2,778</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia Eslovaquia:

**Gráfico 34. Exportaciones por grupo de productos ecuatorianos hacia Eslovaquia en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, solamente el grupo con código 06 y otros productos aumentaron. Los grupos con códigos 27, 16, 17 y 05 tuvieron un comportamiento fluctuante.

El grupo de productos analizados, exportados desde Eslovaquia sumaron 13,699 miles de dólares para el periodo analizado.



Las plantas vivas y productos de la floricultura fueron el primer grupo de productos por \$9,025 que representó el 65.9% del total de exportaciones desde Eslovaquia en el periodo 2007-2014; a continuación los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación constituyeron el 23.0%; las preparaciones de carne, de pescado, de crustáceos y de moluscos el 9.3%; los azúcares y artículo de confitería simbolizaron el 0.5%; los demás productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos el 0.5%; y otros productos como madera, carbón vegetal y manufacturas de madera conformaron el 0.4%, pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos el 0.3%, y prendas y complementos de vestir de punto representó el 0.1%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más significativas en cuanto a monto:

**Tabla 132. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos	0	60	294	2,155	3,501	2,816	89	104	9,019
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3,153	0	0	0	0	0	0	0	3,153
1604	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados	52	121	0	77	0	443	585	0	1,278
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	69	0	0	0	0	0	0	0	69
0511	Productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	67	0	0	0	0	0	0	0	67
	Otros productos	0	0	2	1	34	70	4	2	113
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,341</b>	<b>181</b>	<b>296</b>	<b>2,233</b>	<b>3,535</b>	<b>3,329</b>	<b>678</b>	<b>106</b>	<b>13,699</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo de análisis se puede resaltar que solo un producto tuvo un crecimiento y fue las flores y capullos, cortados para ramos o adornos frescos y secos. Los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; las preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados; los artículos de confitería sin cacao; y los productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte tuvieron un comportamiento fluctuante. Los otros productos mantuvieron un comportamiento estable.

El primer subgrupo aportó el 65.8% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 23.0%, el tercero el 9.3%. El cuarto, quinto y sexto subgrupos el 0.5%, 0.5% y 0.8%, respectivamente. Los otros productos estuvieron conformados por pescado congelado; las demás manufacturas de madera; y la madera aserrada o desbastada.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de seis dígitos:

**Tabla 133. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	60	264	2,118	3,465	2,810	89	91	8,897
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	3,153	0	0	0	0	0	0	0	3,153
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	52	121	0	77	0	443	585	0	1,278
060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos	0	0	12	32	36	6	0	7	93
051191	Los demás productos de pescados o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados	67	0	0	0	0	0	0	0	67
	Otros productos	70	0	20	6	34	70	4	7	211
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,342</b>	<b>181</b>	<b>296</b>	<b>2,233</b>	<b>3,535</b>	<b>3,329</b>	<b>678</b>	<b>105</b>	<b>13,699</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede señalar que solo una subpartida evidenció un crecimiento. Los otros productos disminuyeron de forma menos acelerada en términos porcentuales que los aceites de crudo de petróleo o de minerales bituminosos; los atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos; y que los demás productos de pescados, o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados; y en términos generales estas subpartidas mencionadas tuvieron un comportamiento fluctuante.

Las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos representó 64.9% del monto total de exportaciones, la segunda subpartida significó el 23.0% y la tercera el 9.3%. La cuarta y quinta subpartidas tuvieron una incidencia mínima. Los otros productos constituyeron el 1.5% que a su vez estuvo conformado por la goma de mascar, incluso recubierta de azúcar; las merluzas congeladas; y la madera aserrada o desbastada.

A continuación, se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más representativos:

**Tabla 134. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Eslovaquia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
0603110000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	0	60	22	2,118	3,465	2,810	87	110	8,672
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3,153	0	0	0	0	0	0	0	3,153
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos	52	121	0	77	0	443	585	0	1,278
0511919000	Productos de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos muertos impropios para la alimentación humana	67	0	0	0	0	0	0	0	67
0603191000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	0	0	0	23	35	6	0	2	66
0303780000	Merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	0	0	0	0	0	36	0	0	36
1704101000	Chicle, incluido el recubierto de azúcar	32	0	0	0	0	0	0	0	32
1704109000	Chicle, incluido el recubierto de azúcar y los demás	32	0	0	0	0	0	0	0	32
4407220000	Madera aserrada o desbastada como virola, imbuja y balsa	0	0	0	0	0	25	0	0	25
4421909000	Manufacturas de madera	0	0	0	0	25	0	0	0	25
0603199090	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, los demás	0	0	0	8	1	0	0	3	12
6110111000	Suéteres (jerseys), pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto, de lana	0	0	0	1	8	0	0	0	9

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
6110301000	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de fibras sintéticas o artificiales	0	0	0	0	0	3	3	0	6
0603149000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, los crisantemos.	0	0	0	0	0	0	0	5	5
0603900000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	0	0	0	5	0	0	0	0	5
	Otros productos	5	0	1	0	1	6	1	4	18
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	3,341	181	23	2,232	3,535	3,329	676	124	13,441

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo 2007-2014 se establece que un producto experimentó un crecimiento y fue las flores y capullos cortados para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Los otros productos experimentaron una disminución. Los demás productos no mencionados tuvieron un comportamiento fluctuante y poco definido.

Las frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas preparadas o conservadas, madera aserrada o devastada longitudinalmente, y preparaciones y conservas de pescado tienen mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El primero, segundo y tercer producto representaron el 64.5%, 23.5% y 9.5%, respectivamente del total de exportaciones; los demás productos inciden de una manera poco significativa sobre el monto total.

### **9.2.2. Importaciones ecuatorianas desde Eslovaquia**

A continuación, se muestra la existencia de un crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.



**Tabla 135. Listado de los principales grupos de productos importados desde Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

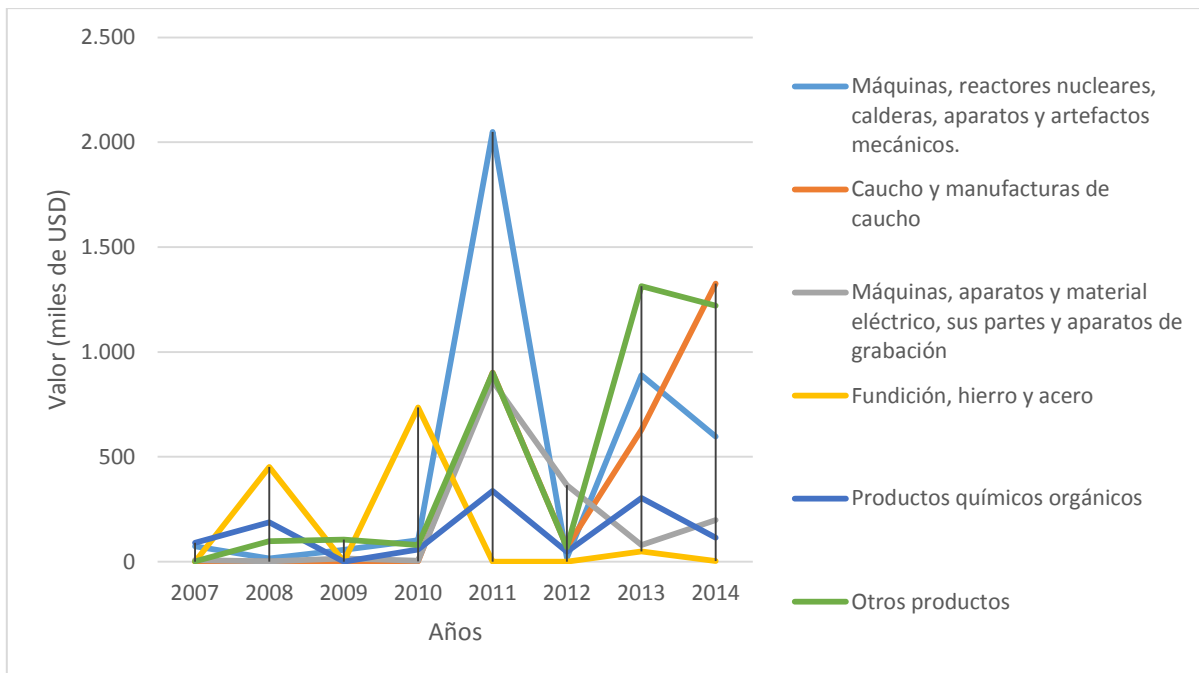
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	73	15	57	102	2,049	18	889	597	3,800
40	Caucho y manufacturas de caucho	0	0	0	1	902	70	629	1,326	2,928
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	8	2	15	4	860	364	79	198	1,530
72	Fundición, hierro y acero	0	451	0	736	0	0	49	3	1,239
29	Productos químicos orgánicos	90	188	0	58	337	47	303	114	1,137
	Otros productos	1	98	106	79	901	69	1,314	1,221	3,789
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>172</b>	<b>754</b>	<b>178</b>	<b>980</b>	<b>5,049</b>	<b>568</b>	<b>3,263</b>	<b>3,459</b>	<b>14,423</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A continuación, se presenta un gráfico para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde Eslovaquia:

**Gráfico 35. Importaciones por grupo de productos de Eslovaquia hacia el Ecuador en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Cinco de los seis grupos de productos más representativos con respecto al monto total de importaciones en el periodo 2007-2014, experimentaron un crecimiento. En términos porcentuales los grupos que evidenciaron un mayor crecimiento fueron el caucho y manufacturas de caucho; y otros productos. La fundición, hierro y acero tuvo un comportamiento irregular y fluctuante.

El valor total de los productos importados desde Eslovaquia ascendió a 14,423 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

Las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos fueron el primer grupo de productos y constituyeron el 26.3% del total de importaciones desde Eslovaquia en el periodo analizado; seguido por el caucho y manufacturas de caucho el 20.3%; las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación conformaron el 10.6%; la fundición, hierro y acero el 8.6%; los productos químicos orgánicos representaron el 7.9%; y otros productos como abonos significaron el 6.2%, las manufacturas de fundición de hierro o de acero el 3.8%, y vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 3.7%.

Se desagregan los capítulos de las importaciones en las seis partidas más importantes:

**Tabla 136. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Eslovaquia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	0	0	0	0	898	70	627	1,319	2,914
8482	Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	73	1	0	2	1,766	4	270	216	2,332
8504	Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	4	0	3	0	796	48	19	41	911
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	0	0	0	0	307	0	239	342	888
7209	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior	0	0	0	736	0	0	49	0	785
	Otros productos	95	754	176	236	1,280	447	2,054	1,537	6,579
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>172</b>	<b>755</b>	<b>179</b>	<b>974</b>	<b>5,047</b>	<b>569</b>	<b>3,258</b>	<b>3,455</b>	<b>14,409</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo de análisis se puede resaltar que tres de los seis productos tuvieron un crecimiento y fueron los rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas; los transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos; y otros productos. Los productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior; los abonos minerales o químicos nitrogenados; y los neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho tuvieron un comportamiento fluctuante.

El primer subgrupo aportó el 20.2% al monto total de exportaciones, el segundo significó el 16.2%, el tercero el 6.3%. El cuarto, quinto y sexto subgrupos el 6.2%, 5.4% y 45.7%, respectivamente. Los otros productos estuvieron conformados principalmente por compuestos heterocíclicos; partes y accesorios de vehículos automóviles; y compuestos aaminados con funciones oxigenadas.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 137. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Eslovaquia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones	0	0	0	0	872	70	544	1,115	2,601
848210	Rodamientos de bolas.	32	0	0	0	1,541	0	80	75	1,728
310260	Sales dobles y mezclas entre sí, de nitrato de calcio y nitrato de amoníaco	0	0	0	0	307	0	239	342	888
850440	Convertidores estáticos	4	0	3	0	742	48	18	35	850
293399	Compuestos heterocíclicos con heteroátomo/s de nitrógeno exclusivamente.	0	37	0	0	107	0	279	114	537
	Otros productos	136	717	176	974	1,478	451	2,094	1,774	7,800
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>172</b>	<b>754</b>	<b>179</b>	<b>974</b>	<b>5,047</b>	<b>569</b>	<b>3,254</b>	<b>3,455</b>	<b>14,404</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se determina que en los años comprendidos entre el 2007 y 2014 dos de los productos analizados experimentan un incremento y fueron los convertidores estáticos; y los otros productos. Las demás subpartidas no mencionadas tuvieron un comportamiento fluctuante. Los otros productos estuvieron conformados por productos laminados planos en frío; amino-alcoholes-fenoles; y motor corriente continua y generador corriente continua.

El primer subgrupo significó el 18.1% del monto total de importaciones. El segundo, tercero, cuarto y quinto subgrupos representaron el 12.0%, 6.2%, 5.9%, y 3.7%; los otros productos tuvieron una gran incidencia el 54.2% restante.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 138. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Eslovaquia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'7209170000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor $\geq$ 0,5 mm pero $\leq$ 1 mm	0	0	0	443	0	0	0	0	443
'3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y de nitrato de amonio	0	0	0	0	0	0	100	233	333
'8501324000	Motores y generadores de corriente continua	0	0	0	0	0	314	0	0	314
'7209181000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor inferior a 0,5 mm pero superior o igual a 0,25 mm	0	0	0	293	0	0	0	0	293
'2922509000	Amino-alcoholes-fenoles, aminoácidos-fenoles y demás compuestos aminados con funciones oxigenadas	90	43	0	58	0	47	0	0	238
'7208379000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor $\geq$ 4,75 mm pero $\leq$ 10 mm	0	152	0	0	0	0	0	0	152
'7208391000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor $<$ 3 mm con contenido de carbono	0	136	0	0	0	0	0	0	136
'9022130000	Aparatos de rayos x para uso odontológico	0	0	0	0	0	0	0	126	126
'2930400000	Metionina	0	108	0	0	0	0	0	0	108
'8438802000	Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	0	0	0	65	0	0	42	0	107
'8504409000	Convertidores estáticos	4	0	3	0	44	46	1	8	106
'9608100000	Bolígrafos	0	8	0	27	10	36	60	45	186
'7208360000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor $>$ 10 mm	0	82	0	0	0	0	0	0	82



<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'7208389000	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, de espesor $\geq$ 3 mm pero $<$ 4,75 mm	0	82	0	0	0	0	0	0	82
'8207200000	Hileras intercambiables de extrudir metal	0	7	27	21	18	3	0	0	76
	Otros productos	131	136	133	67	61	125	73	186	912
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>225</b>	<b>754</b>	<b>163</b>	<b>974</b>	<b>133</b>	<b>571</b>	<b>276</b>	<b>598</b>	<b>3,694</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo 2007-2014 se establece que solo cinco productos experimentaron un crecimiento y fueron los convertidores estáticos; los bolígrafos; y los otros productos. Los demás productos tuvieron un comportamiento fluctuante y poco definido.

Los neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones; los compuestos heterocíclicos; y los automóviles de turismo tuvieron una mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El primer producto expresado en el arancel nacional representó el 12.0% del monto total. El segundo, tercero, cuarto y quinto el 9.0%, 8.5%, 7.9%, y 6.4%, respectivamente. Los siguientes tres productos representaron entre el 3.4% y el 4.1% cada uno; los siguientes siete productos totalizaron en términos porcentuales entre el 2.1% y el 2.9% cada producto. Los otros productos tuvieron una representación significativa de 24.7%.

### **9.2.3. Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia**

La Tabla No. 139 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Eslovaquia para el periodo analizado:

**Tabla 139. Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia.-**

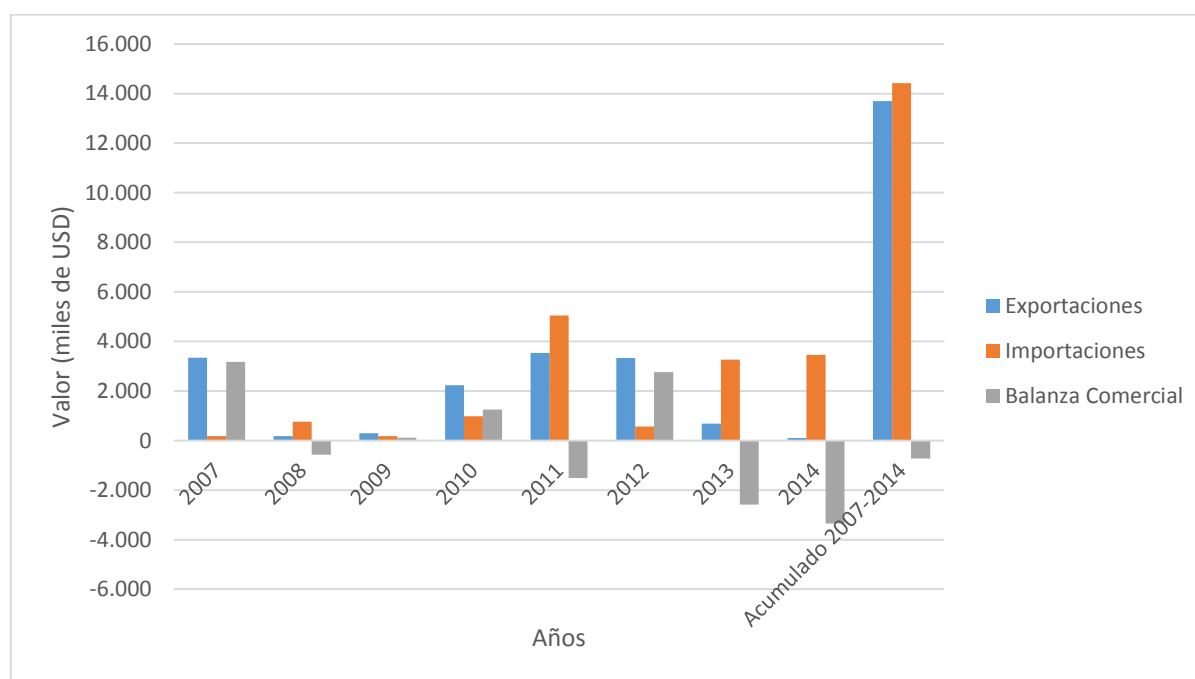
Expresado en miles de dólares americanos

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	3,341	181	296	2,233	3,535	3,329	678	106	13,699
Importaciones	172	754	178	980	5,049	568	3,263	3,459	14,423
Balanza Comercial	3,169	-573	118	1,253	-1,514	2,761	-2,585	-3,353	-724

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

El siguiente gráfico nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

**Gráfico 36. Balanza Comercial Ecuador-Eslovaquia**

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Los saldos comerciales en cuatro años fueron negativos y en otros cuatro años positivos. El 2014 fue el año con mayor déficit comercial alcanzando -3,353

miles de dólares, mientras que el año 2007 fue el año que registró una balanza comercial positiva con 3,169 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue mucho mayor que la tasa de crecimiento promedio anual negativa de las exportaciones en el periodo 2007-2014.

Cabe destacar que a partir del año 2007 la balanza comercial disminuyó en unos años de manera más acelerada que en otros. En el 2008, 2011, 2013 y 2014 la balanza comercial fue negativa. Las exportaciones de Eslovaquia totalizaron \$13,699, las importaciones \$14,423 y el saldo comercial negativo fue de -724 miles de dólares.

#### **9.2.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Eslovaquia en el corto plazo**

A continuación, se muestra el comportamiento y la proyección para los tres años siguientes de los seis productos más importantes. Se presenta el primer grupo de exportaciones ecuatorianas hacia Eslovaquia:

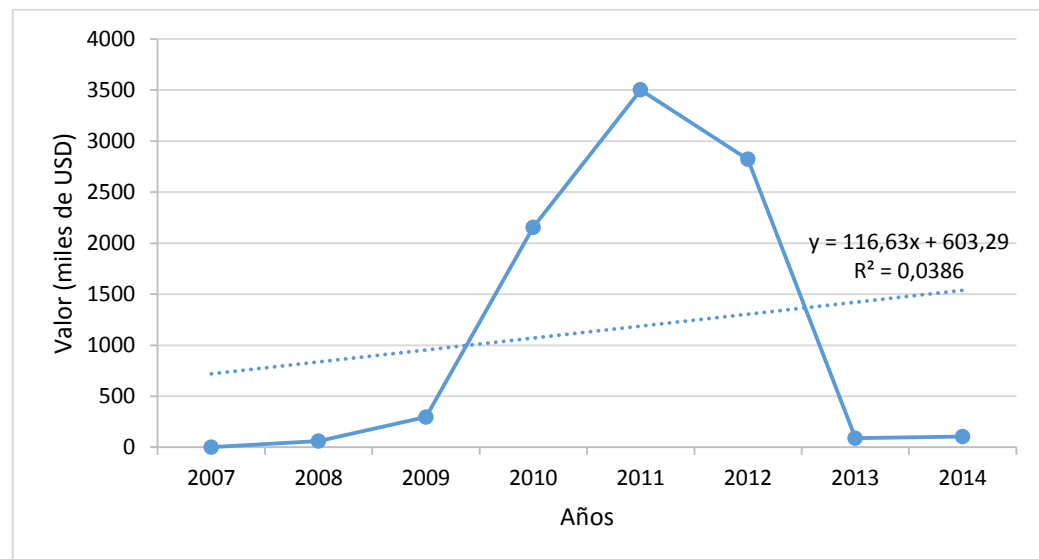
**Tabla 140. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Plantas vivas y productos de la floricultura	06	4,101	4,852	5,603

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

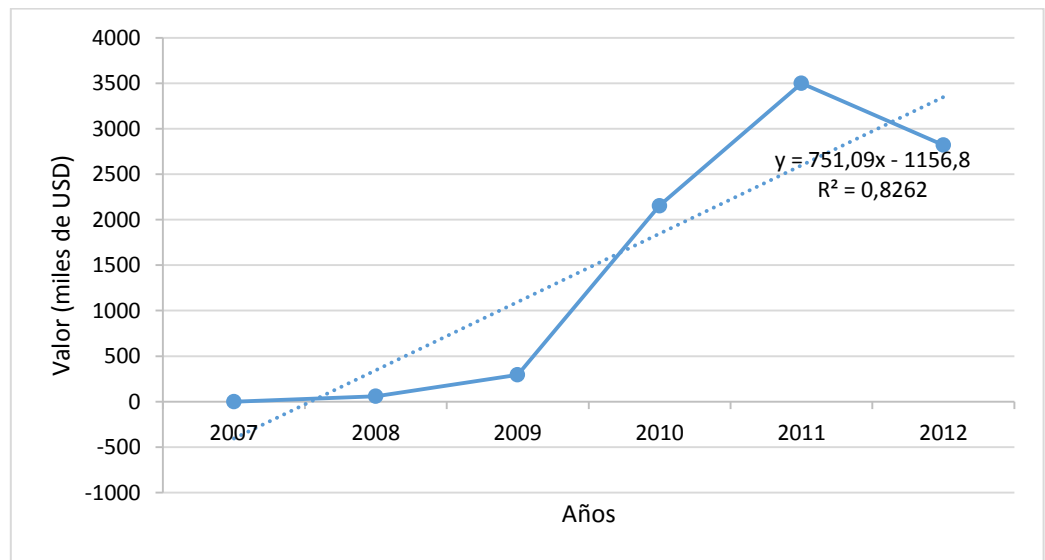
**Gráfico 37. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo.

**Gráfico 38. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014 (ajustado)**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Después de aislar dos datos, el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en los años 2010, 2011 y 2012 se experimentó un crecimiento mayor y en los dos últimos años sufrió un decremento.

El segundo grupo (otros productos), se presenta en la siguiente tabla:

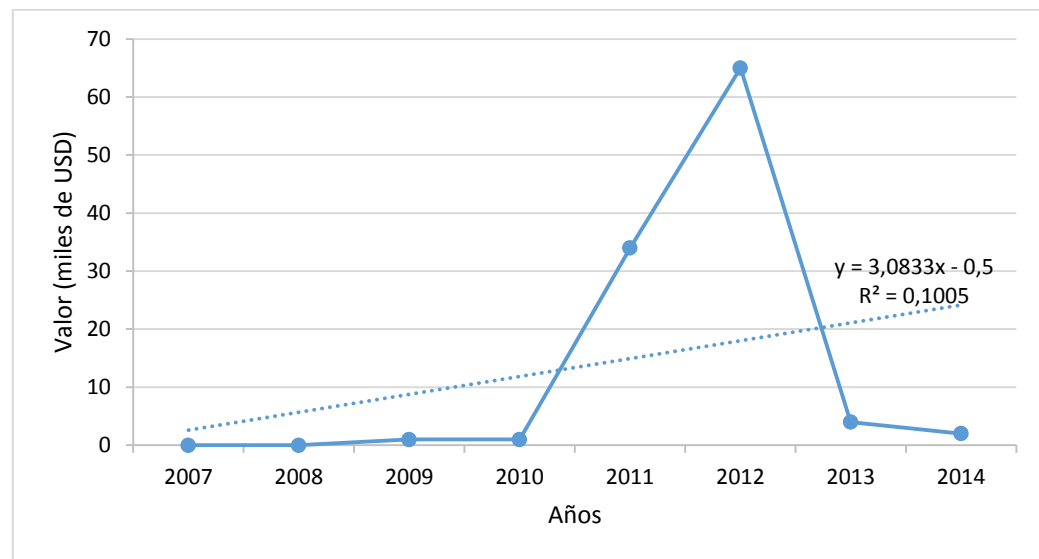
**Tabla 141. Proyección de otros productos.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	60	72	84

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

La proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

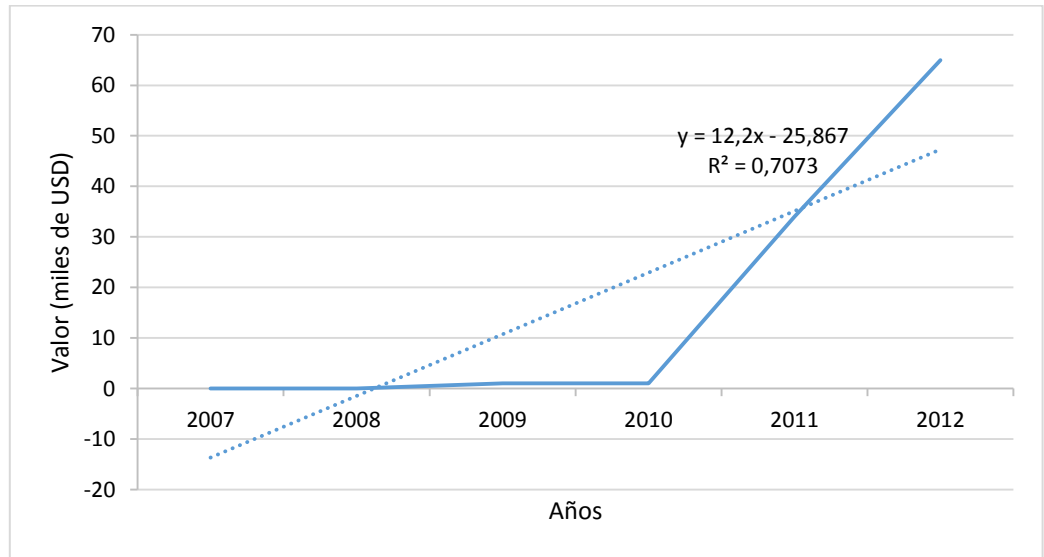
**Gráfico 39. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se evidencia que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo.

**Gráfico 40. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014 (ajustado).-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aislaron dos datos correspondientes a los años 2013 y 2014, para que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permita realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en los años 2011 y 2012 se experimentó un crecimiento mayor y en los dos últimos años sufrió un decremento.

El tercer grupo corresponde al capítulo 16 que se detalla a continuación:



**Tabla 142. Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.	16	584	690	796

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 41. Comportamiento de preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014.-**



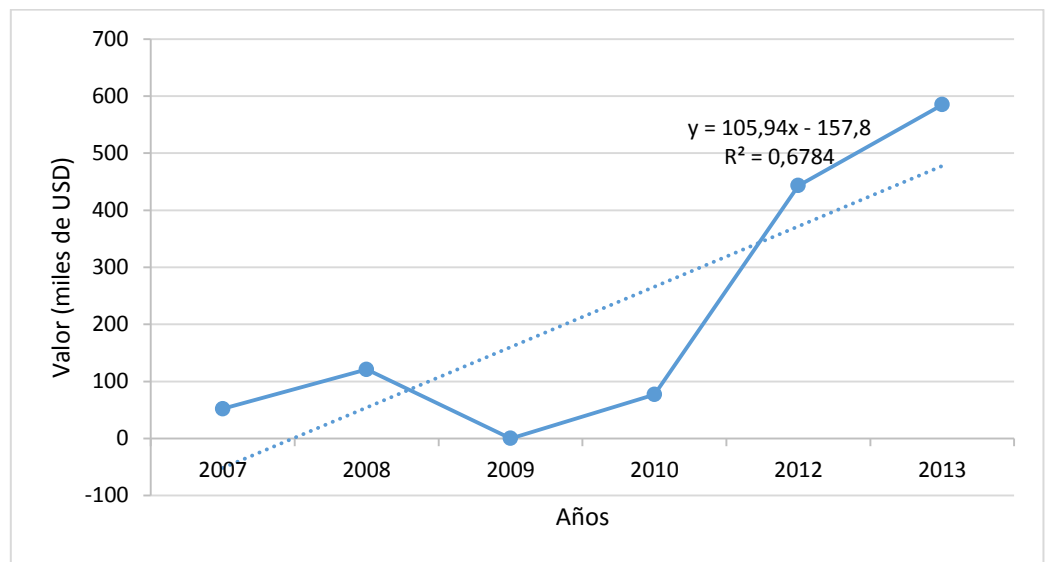
**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido sin aislar ningún dato fue bajo.

A continuación se presenta el gráfico ajustado del tercer grupo de producto corresponde a las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos:

**Gráfico 42. Comportamiento de preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aislaron dos datos correspondientes a los años 2013 y 2014, para que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permita realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en los años 2011 y 2012 se experimentó un crecimiento mayor y en los dos últimos años sufrió un decremento.

En cuanto a los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; los azúcares y artículos de confitería; y los productos de origen animal no comprendidos en otros capítulos mostraron datos solo en el año 2007, por lo que el resultado de la proyección fue negativa y el coeficiente de determinación fue bajo.

### 9.3. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y HUNGRÍA EN EL PERIODO 2007-2014

El comercio bilateral existente no ha sido beneficioso para el Ecuador en cuanto entre el 2007-2014, nuestro país ha exportado más de lo que ha importado.

#### **9.3.1. Exportaciones ecuatorianas hacia Hungría**

A continuación, se muestra la existencia de un leve crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en el periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios o bienes semielaborados.

**Tabla 143. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

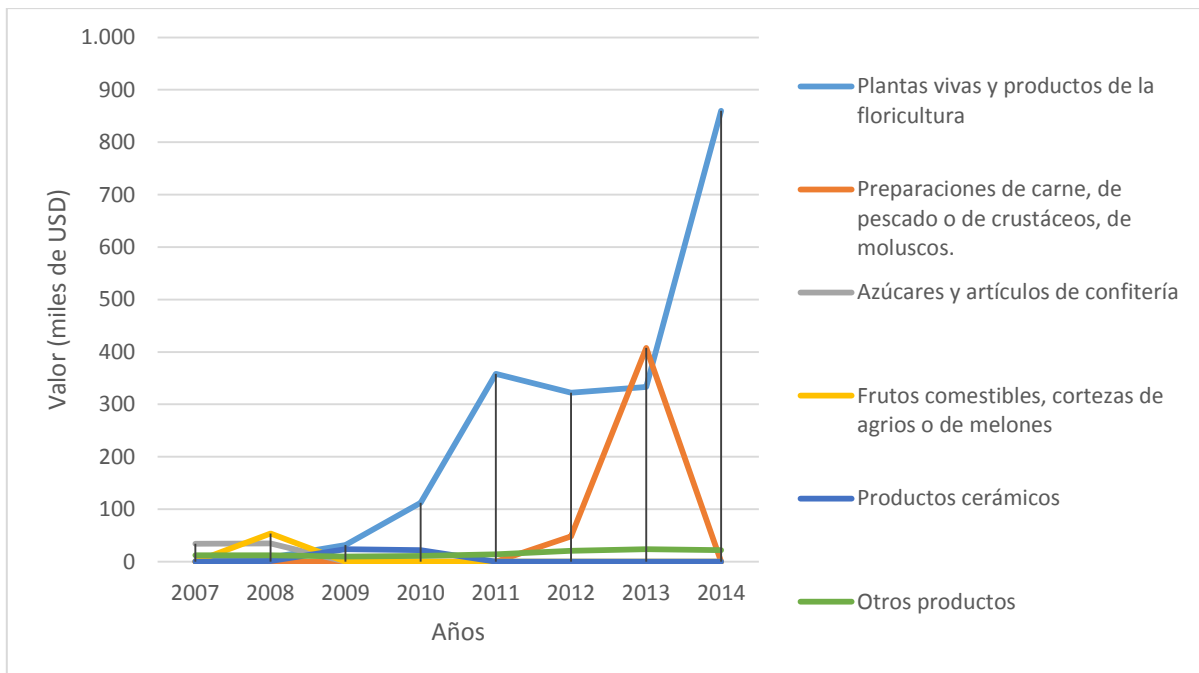
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1	8	32	112	358	322	333	860	2,026
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos.	0	0	0	0	0	48	408	0	456
17	Azúcares y artículos de confitería	34	35	0	0	0	0	0	0	69
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	0	54	0	0	0	0	0	0	54
69	Productos cerámicos	0	1	24	22	0	0	0	0	47
	Otros productos	12	12	10	11	14	21	24	22	126
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>47</b>	<b>110</b>	<b>66</b>	<b>145</b>	<b>372</b>	<b>391</b>	<b>765</b>	<b>882</b>	<b>2,778</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia Hungría se presenta a continuación un gráfico:

**Gráfico 43. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Hungría periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se analizaron los seis grupos de productos más representativos en cuanto a miles de dólares americanos en el periodo analizado solamente las plantas vivas y productos de la floricultura; y otros productos aumentaron. Las exportaciones de azúcares y productos de confitería; las preparaciones de carne, de pescado, de crustáceos, de moluscos; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; y los productos cerámicos tuvieron un comportamiento poco definido.

El grupo de productos analizados, exportados desde Hungría sumaron 2,778 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo de productos totalizó \$2,026 que representó el 72.9% del total de exportaciones desde Hungría en el periodo analizado; a continuación las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos representan el 16.4%; los azúcares y artículo de confitería el 2.5%; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones constituyeron el 1.9%; y los productos cerámicos el 1.7%. Entre los demás productos se destacaron la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera simbolizó 1.7%; manufacturas diversas representaron el 0.5%; y prendas y complementos de vestir de punto el 0.5%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más significativas en cuanto a monto:

**Tabla 144. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos	1	8	32	112	358	322	333	860	2,026
1604	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados	0	0	0	0	0	48	408	0	456
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	34	35	0	0	0	0	0	0	69
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	54	0	0	0	0	0	0	54
6912	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador y de cera	0	0	22	22	0	0	0	0	44
	Otros productos	11	11	9	11	13	19	24	21	119
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>46</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>145</b>	<b>371</b>	<b>389</b>	<b>765</b>	<b>881</b>	<b>2,768</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo de análisis se puede resaltar que solo dos productos tuvieron un crecimiento; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos aumentaron más que los otros productos tanto en términos porcentuales como en monto. Las preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados; los artículos de confitería sin cacao; las bananas, plátanos frescos o secos; y la vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador tuvieron un comportamiento poco definido incluso fluctuante.

El primer subgrupo aportó el 73.2% del monto total de exportaciones, el segundo significó el 16.5%, el tercero el 2.5%. El cuarto, quinto y sexto subgrupos el 2.0%, 1.6%, 4.3%, respectivamente. Los otros productos estuvieron conformados por madera aserrada o desbastada; compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares; e instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de seis dígitos:



**Tabla 145. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	8	25	100	353	311	309	780	1,886
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	0	0	0	0	0	48	408	0	456
060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	0	8	11	5	7	19	40	90
170410	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.	33	35	0	0	0	0	0	0	68
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	54	0	0	0	0	0	0	54
	Otros productos	13	11	31	33	13	24	30	60	215
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>46</b>	<b>108</b>	<b>64</b>	<b>144</b>	<b>371</b>	<b>390</b>	<b>766</b>	<b>880</b>	<b>2,769</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se puede determinar que en los ocho años, tres productos experimentaron un crecimiento. Los atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos; las bananas o plátanos, frescos o secos; y las gomas de mascar, incluso recubierta de azúcar evidenciaron un comportamiento poco definido.

Las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos constituyó el 68.1% del monto total de exportaciones, la segunda subpartida representó el 16.5%. La tercera, cuarta y quinta subpartidas conformaron el 3.3%, 2.5% y 2.0%. Los otros productos constituyeron el 7.8% que a su vez estuvo conformado por vajilla y demás artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador; la madera aserrada o desbastada; y compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares.

A continuación, se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más representativos:

**Tabla 146. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Hungría.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

[illegible]

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	cualquier materia.									
9027300000	Espectrómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos que utilicen radiaciones ópticas "uv, visibles, ir"	0	0	0	0	11	0	0	0	11
8517629000	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	0	0	0	0	0	0	8	0	8
6203310000	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para hombres o niños	0	1	1	1	2	1	1	0	7
4407240000	Virola, mahogany swietenia spp, imbuia y balsa, aserradas o desbastadas	7	0	0	0	0	0	0	0	7
	Otros productos	37	107	62	143	358	373	766	837	2,683
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>44</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>144</b>	<b>371</b>	<b>374</b>	<b>775</b>	<b>848</b>	<b>2,727</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo de análisis se determina que tres de los quince productos analizados experimentaron un crecimiento y fueron las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas; la Gypsophila; y otros productos. Las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, los demás experimentaron una disminución. Las chaquetas “sacos” de lana o pelo fino para hombres y niños tuvieron un comportamiento estable. Los demás productos no mencionados tuvieron un comportamiento poco definido, incluso fluctuante.

El primer y segundo producto representaron el 84.8%. Los siguientes seis constituyeron el 9.9%, los siete productos a continuación inciden de una manera poco significativa sobre el monto total y por último los otros productos conformaron un 2.0%.

### **9.3.2. Importaciones ecuatorianas desde Hungría**

A continuación, se muestra la existencia de un crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.

**Tabla 147. Listado de los principales grupos de productos importados desde Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

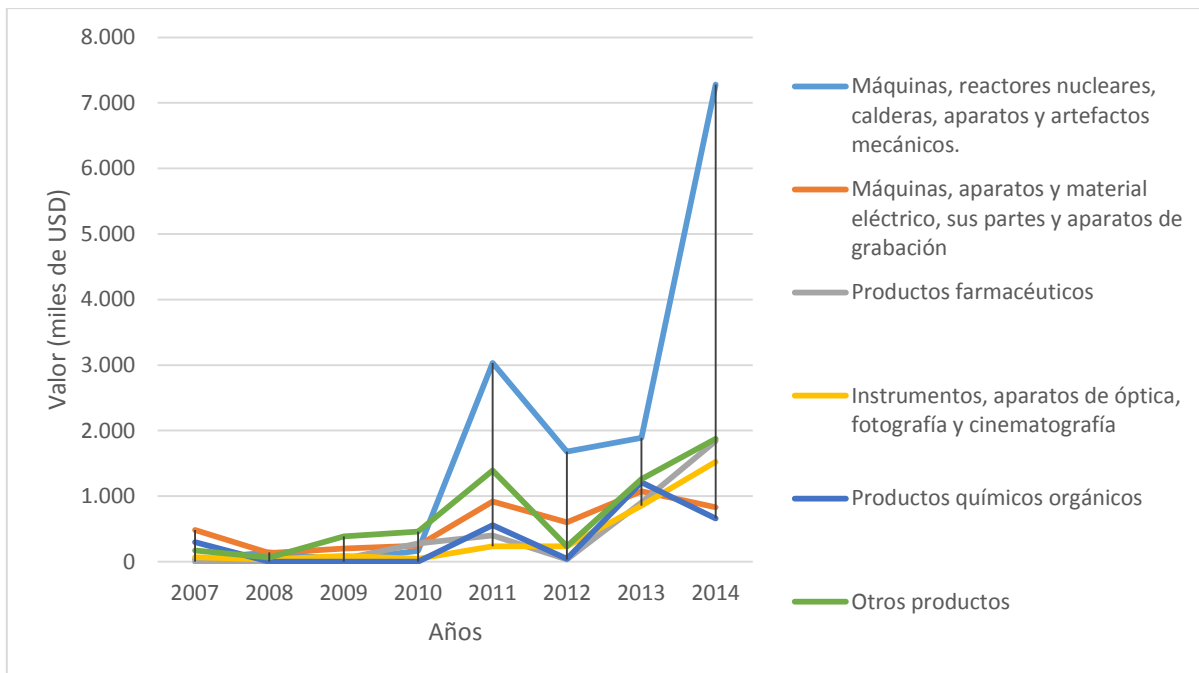
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	39	142	24	168	3,034	1,682	1,891	7,281	14,261
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	485	132	202	244	916	599	1,073	829	4,480
30	Productos farmacéuticos	0	0	45	278	402	35	904	1,840	3,504
90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía	68	33	90	45	234	236	852	1,524	3,082
29	Productos químicos orgánicos	297	0	0	0	557	42	1,213	658	2,767
	Otros productos	170	62	386	458	1,391	233	1,260	1,876	5,836
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1,059</b>	<b>369</b>	<b>747</b>	<b>1,193</b>	<b>6,534</b>	<b>2,827</b>	<b>7,193</b>	<b>14,008</b>	<b>33,930</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde Hungría:

**Gráfico 44. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Hungría periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Todos los grupos de productos más representativos con respecto al monto total de importaciones en el periodo 2007-2014, experimentaron un crecimiento, de manera particular las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.

El valor total de los productos importados desde Hungría ascendió a 33,930 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El valor del primer grupo de productos que fue las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos que representó el 42.0% del total de importaciones realizadas por el Ecuador desde Hungría en el periodo analizado; a continuación las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación constituyeron el 13.2%; los productos farmacéuticos el 10.3%; los instrumentos, aparatos de óptica, fotografía y cinematografía conformaron el 9.1%; los productos químicos orgánicos el 8.2%; y otros productos como productos químicos orgánicos significaron el 7.4%, los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.2%, y caucho y manufacturas de caucho conformaron el 1.5%.

Se desagregan los capítulos de las importaciones en las seis partidas más importantes:



**Tabla 148. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
8472	Las demás máquinas y aparatos de oficina (por ejemplo: copiadoras)	0	0	0	0	948	281	816	3,455	5,500
8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	0	0	0	0	1,089	0	0	2,157	3,246
8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	0	0	17	95	358	1,173	351	617	2,611
2922	Compuestos aminados con funciones oxigenadas.	297	0	0	0	492	42	1,041	588	2,460
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación	162	60	370	357	591	0	465	358	2,363
	Otros productos	598	311	361	741	3,055	1,328	4,513	6,831	17,738
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1,057</b>	<b>371</b>	<b>748</b>	<b>1,193</b>	<b>6,533</b>	<b>2,824</b>	<b>7,186</b>	<b>14,006</b>	<b>33,918</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se puede señalar que los seis productos seleccionados tuvieron un crecimiento. Las partidas que tuvieron un menor incremento fueron los compuestos aminados con funciones oxigenadas; y los insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación.

Las demás máquinas y aparatos de oficina representaron el 16.2% del monto total de importaciones, los turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas significaron el 9.6%, las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y su unidades el 7.7%, la cuarta y quinta partidas el 7.3% y el 7.0%, respectivamente; y por último los otros productos con un 52.3% que a su vez estuvo conformado por preparaciones y artículos farmacéuticos; instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria; sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 149. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Hungría.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
847290	Afila lápices, aparatos para perforar y grapar	0	0	0	0	948	281	816	3,455	5,500
841199	Las demás turbinas de gas, partes y piezas	0	0	0	0	1,089	0	0	2,157	3,246
292250	Amino-alcoholes-fenoles, aminoácido-fenoles y demás compuestos aminados	297	0	0	0	492	42	1,041	588	2,460
847170	Unidades de memoria.	0	0	0	87	271	1,173	245	420	2,196
300660	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas	0	0	29	278	105	0	574	1,080	2,066
	Otros productos	760	370	722	829	3,618	1,330	4,513	6,298	18,440
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1,057</b>	<b>370</b>	<b>751</b>	<b>1,194</b>	<b>6,523</b>	<b>2,826</b>	<b>7,189</b>	<b>13,998</b>	<b>33,908</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se determina que todos los productos experimentaron un crecimiento. Sin embargo, las demás turbinas de gas, partes y piezas; y los amino-alcoholes-fenoles tuvieron un comportamiento irregular en el periodo analizado.

La primera subpartida fue los afila lápices, aparatos para perforar y grapar que constituyeron el 16.2% del monto total de importaciones. Las demás turbinas de gas, partes y piezas representaron el 9.6%. Los amino-alcoholes-fenoles, aminoácidos-fenoles y demás compuestos aminados el 7.3%; las unidades de memoria y las preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas conformaron el 6.5% y el 6.1%, respectivamente; y los otros productos evidenciaron el 54.4% restante y se destacaron los insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación; sonda t-kehr; y vacunas para la medicina veterinaria.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 150. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'8471700000	Unidades de memoria para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	0	0	0	87	0	1,180	0	0	1,267
'2922509000	Amino-alcoholes-fenoles, aminoácidos-fenoles y demás compuestos aminados con funciones oxigenadas	297	0	0	0	100	42	486	271	1,196
'3006600000	Preparaciones químicas anticonceptivas a base de hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, sus derivados y análogos estructurales o a base de espermicidas	0	0	29	278	0	0	349	466	1,122
'3808919900	Los demás productos químicos	0	0	0	256	290	0	67	0	613
'8480790000	Moldes para caucho o plástico	0	0	0	61	110	95	0	180	446
'8472905000	Las demás máquinas y aparatos de oficina	0	0	0	0	111	281	41	0	433
'8518290000	Altavoces "altoparlantes" sin montar en cajas	310	0	0	0	0	0	0	0	310
'8538100000	Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes	15	63	0	184	1	16	0	0	279
'8525801000	Cámaras de televisión	0	0	0	0	30	3	226	3	262
'8508110000	Aspiradoras	0	11	0	0	185	46	0	0	242
'3808929990	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas y desinfectantes	53	60	235	102	0	0	0	0	450
'9027809010	Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	0	0	0	0	14	147	0	70	231
'6403999000	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de	0	0	0	0	22	89	31	25	167

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	cuero natural									
'9027300000	Espectrómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos que utilicen radiaciones ópticas "uv, visibles, ir"	0	5	60	16	79	5	0	0	165
'8523402900	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes («smart cards») y demás soportes para grabar sonido	0	0	161	0	0	0	0	0	161
	Otros productos	382	231	426	211	506	943	525	412	3,636
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>1,057</b>	<b>370</b>	<b>750</b>	<b>1,195</b>	<b>1,448</b>	<b>2,847</b>	<b>1,725</b>	<b>1,427</b>	<b>10,819</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Todos los productos analizados tuvieron un comportamiento fluctuante, a diferencia de los amino-alcoholes-fenoles, aminoácidos-fenoles y demás compuestos aminados con funciones oxigenadas y los otros productos que registraron un comportamiento más estable. Los altavoces “altoparlantes” sin montar en cajas; los cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes; y los insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas y desinfectantes experimentaron la disminución de la totalidad de las importaciones.

El primero, segundo y tercer producto representaron un tercio de las importaciones totales; los siguientes doce productos constituyeron el 34.7% y los otros productos conformados principalmente por trituradoras y mezcladoras de alimentos; insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas e inhibidores de germinación presentados en formas o en envases para la venta al por menor; y planchas eléctricas, entre otros totalizaron el 33.6% restante.

### **9.3.3. Balanza Comercial Ecuador-Hungría**

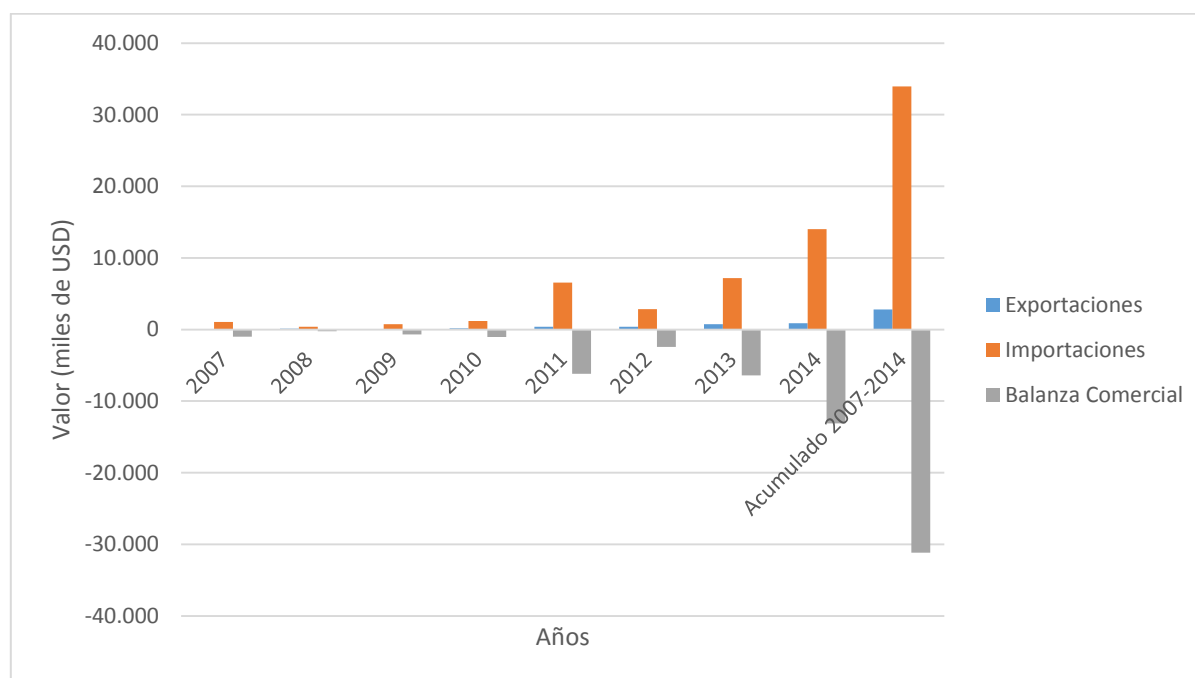
La Tabla No. 151 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Hungría para el periodo analizado:

**Tabla 151. Balanza Comercial Ecuador-Hungría.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	47	110	66	145	372	391	765	882	2,778
Importaciones	1,059	369	747	1,193	6,534	2,827	7,193	14,008	33,930
Balanza Comercial	-1,012	-259	-681	-1,048	-6,162	-2,436	-6,428	-13,126	-31,152

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

A continuación, se presenta un gráfico de las exportaciones, importaciones y saldo comercial de Hungría en el periodo 2007-2014:

**Gráfico 45. Balanza Comercial Ecuador-Hungría****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Los saldos comerciales en todos los años analizados fueron negativos. El 2008 fue el año con menor déficit comercial alcanzando -259 miles de dólares, mientras que el año 2011 fue el año que registró la mayor balanza comercial



negativa con -13,126 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue menor que de las exportaciones.

A partir del año 2008 el saldo comercial fue cada año más negativo, exceptuando el 2012 que evidenció una mejora. Hungría por concepto de exportaciones totalizó \$2,778; las importaciones \$33,930 por lo que el saldo comercial fue negativo -31,152 miles de dólares.

#### **9.3.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Hungría en el corto plazo**

Se detalla el comportamiento y la proyección para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) de los seis productos más importantes. Se presenta el primer grupo:

**Tabla 152. Proyección de las plantas vivas y productos de la floricultura.-**

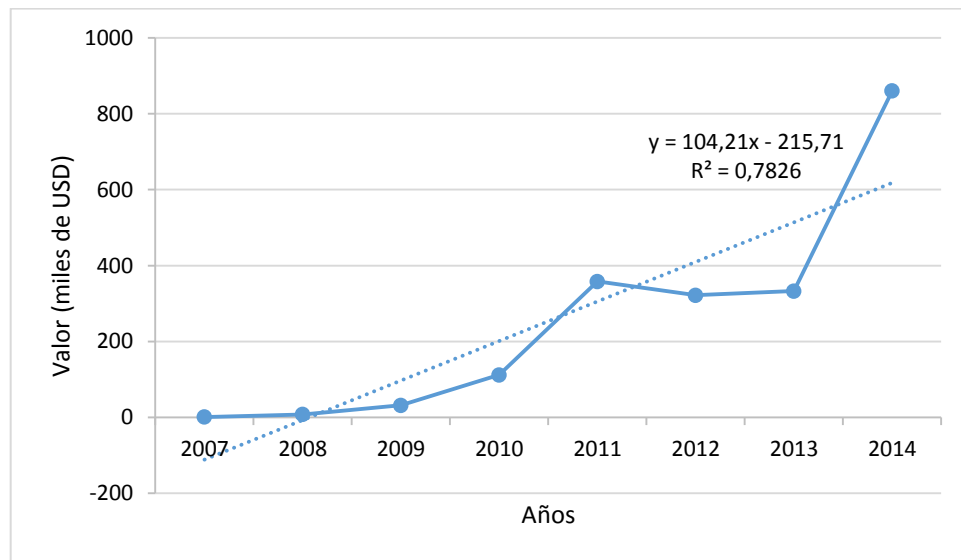
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Plantas vivas y productos de la floricultura	06	722	826	931

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 46. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que los años de análisis y los montos de importación de este producto por Bulgaria desde Ecuador tuvieron una relación. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Se evidencia que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El segundo grupo son los otros productos, se detalla los datos y análisis a continuación:

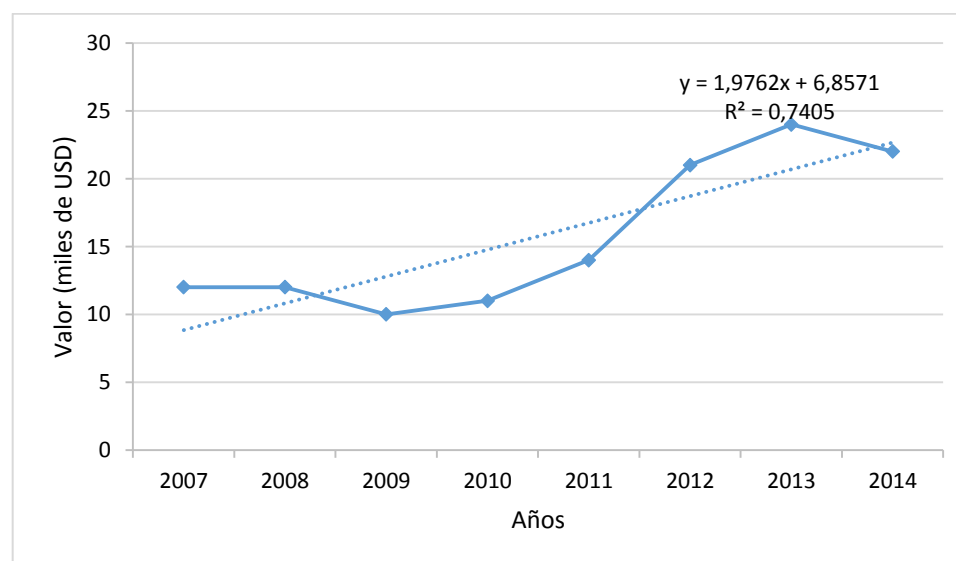
**Tabla 153. Otros productos.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	25	27	29

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del producto en el periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 47. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Del gráfico precedente se evidencia que en los años de análisis y los montos de importación de este producto por Hungría desde Ecuador tuvieron una relación coherente. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el

comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Adicionalmente, se observa que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

Con relación a los cuatro productos restantes más representativos en cuanto al monto total de exportación que fueron las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos; los azúcares y artículos de confitería; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; y los productos cerámicos se destaca que no fue viable realizar la proyección para años posteriores debido a que la mayoría de datos registrados para el periodo 2007-2014 fueron cero, por lo que incluso el coeficiente de determinación fue bajo.

#### 9.4. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y POLONIA EN EL PERIODO 2007-2014

El comercio bilateral existente en el periodo analizado ha sido más beneficioso para el Ecuador que para Polonia, en cuanto las exportaciones han sido mayores que las importaciones.

#### 9.4.1. Exportaciones ecuatorianas hacia Polonia

Se evidencia un crecimiento de las exportaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios o semielaborados. A continuación, se detallan los capítulos más importantes:

**Tabla 154. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

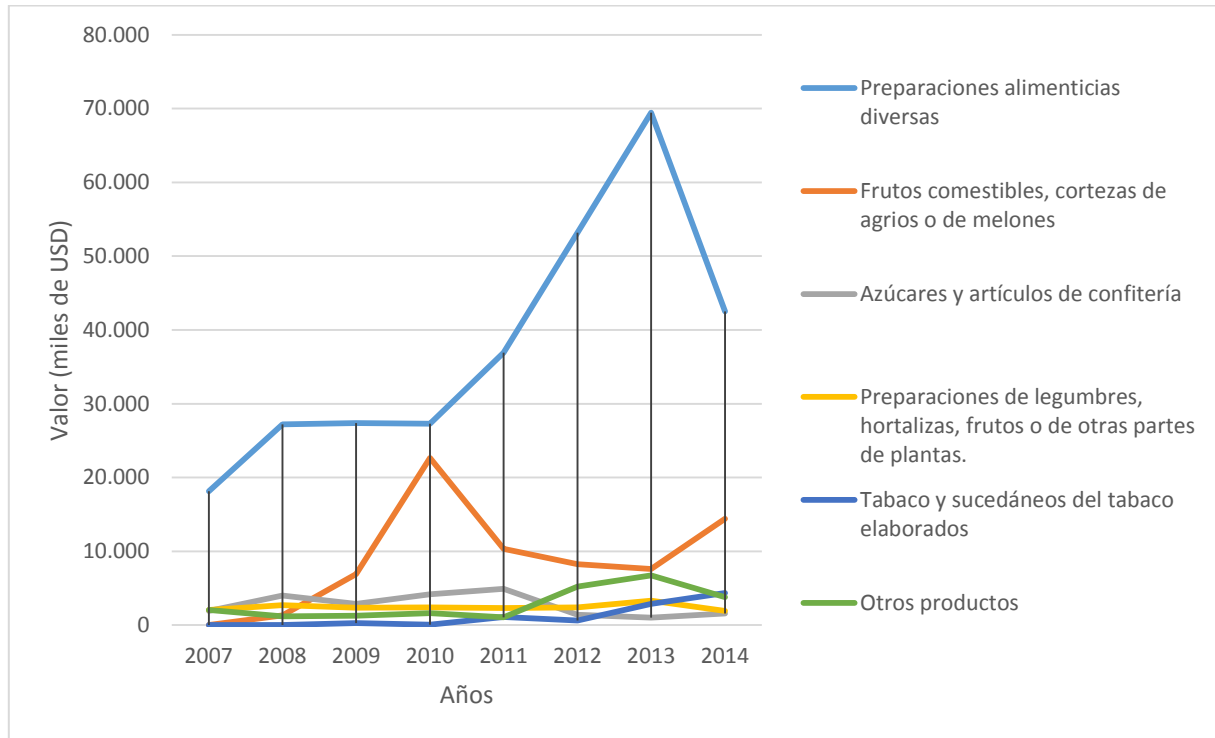
Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
21	Preparaciones alimenticias diversas	18,148	27,223	27,368	27,307	36,933	53,172	69,433	42,531	302,115
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	20	1,314	6,908	22,631	10,319	8,232	7,612	14,391	71,427
17	Azúcares y artículos de confitería	1,918	3,979	2,883	4,154	4,914	1,392	1,008	1,568	21,816
20	Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.	2,052	2,678	2,370	2,416	2,306	2,382	3,303	1,928	19,435
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0	0	261	71	1,091	601	2,869	4,334	9,227
	Otros productos	2,036	1,200	1,251	1,599	1,049	5,211	6,739	3,804	22,889
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>24,174</b>	<b>36,394</b>	<b>41,041</b>	<b>58,178</b>	<b>56,612</b>	<b>70,990</b>	<b>90,964</b>	<b>68,556</b>	<b>446,909</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia Polonia:

**Gráfico 48. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Polonia periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, cuatro experimentaron un aumento. Los frutos comestibles tuvieron un incremento mucho mayor en términos porcentuales que los demás grupos de productos. El grupo azúcares y artículos de confitería sufrió un decrecimiento. Las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas evidenciaron un comportamiento estable.

El grupo de productos exportados a Polonia sumaron 446,909 miles de dólares para el periodo analizado.

El primer lugar de las exportaciones a ese país le correspondió al grupo de productos preparaciones alimenticias diversas que representó el 67.6% del total de las ventas a Polonia en el periodo 2007-2014; a continuación se ubicaron los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones que constituyeron el 16.0%; el tercer grupo el 4.9%; las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas simbolizaron el 4.3%; el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados el 2.1%; y otros productos compuestos principalmente por madera, carbón vegetal y manufacturas de madera constituyó el 1.6%; pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos representaron el 1.5%; y preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos el 1.1%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más significativas en cuanto a monto:

**Tabla 155. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones	18,148	27,223	27,368	27,289	36,933	53,172	69,433	42,531	302,097
0803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	1,314	6,908	22,631	10,319	8,232	7,319	14,349	71,072
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	1,918	3,979	2,883	4,154	4,914	1,392	1,008	1,568	21,816
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	701	2,549	2,076	2,226	2,102	1,642	2,938	1,928	16,162
2401	Tabaco en rama o sin elaborar, desperdicios de tabaco.	0	0	261	71	1,091	601	2,869	4,334	9,227
	Otros productos	3,406	1,328	1,546	1,806	1,253	5,951	7,394	3,845	26,529
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>24,173</b>	<b>36,393</b>	<b>41,042</b>	<b>58,177</b>	<b>56,612</b>	<b>70,990</b>	<b>90,961</b>	<b>68,555</b>	<b>446,903</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede destacar que casi todos los productos tuvieron un crecimiento, excepto la partida artículos de confitería sin cacao que experimento un decrecimiento; y los otros productos que se mantuvo estable.

Los extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones fueron el primer grupo de acuerdo al monto y representó el 67.6% de las exportaciones, las bananas o plátanos, frescos o secos simbolizó el 15.9%; los artículos de confitería sin cacao el 4.9%; las confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos el 3.6%, el tabaco en rama o sin elaborar, desperdicios de tabaco constituyó el 2.1% y por último los otros productos con un 5.9% que a su vez estuvo conformado por madera aserrada o desbastada; preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados; y crustáceos incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados o congelados.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 156. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café	18,067	27,127	27,368	27,289	36,933	53,172	69,433	42,531	301,920
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0	1,314	6,908	22,631	10,319	8,232	0	0	49,404
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao	1,918	3,979	2,883	4,154	4,914	1,392	1,008	1,568	21,816
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0	0	0	0	0	0	7,319	14,349	21,668
200799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	701	2,549	2,076	2,226	2,102	1,642	2,938	1,928	16,162
	Otros productos	3,487	1,424	1,807	1,877	2,344	6,552	10,262	8,179	35,932
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>24,173</b>	<b>36,393</b>	<b>41,042</b>	<b>58,177</b>	<b>56,612</b>	<b>70,990</b>	<b>90,960</b>	<b>68,555</b>	<b>446,902</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En los ocho años de estudio se determina que las bananas o plátanos, frescos o secos; y los plátanos frescos o secos no tuvieron una tendencia definida. Los demás artículos de confitería sin cacao evidenciaron un decrecimiento. El resto de productos analizados experimentaron un crecimiento, incluyendo los otros productos que a su vez estuvieron conformados principalmente por tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado; madera aserrada o desbastada; y atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos se mantuvieron constantes.

La primera subpartida de acuerdo al monto total fue los extractos, esencias y concentrados de café y significaron el 67.6% del total de las exportaciones. Las bananas o plátanos, frescos o secos el 11.1%. El tercero, cuarto y quinto subgrupos constituyeron el 4.9%, 4.8% y 3.6%, respectivamente; los otros productos representaron el 8.0% restante.

A continuación, se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más representativos:

**Tabla 157. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café	18,067	27,126	27,368	27,289	36,933	53,678	69,232	42,531	302,224
0803001200	Bananas o plátanos, frescos o secos	0	1,314	6,901	22,631	10,319	7,976	293	0	49,434
1704901000	Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco, bombones, caramelos, confites y pastillas	1,903	3,979	2,781	4,154	4,914	1,392	1,008	1,568	21,699
0803901100	Banano tipo "cavendish valery"	0	0	0	0	0	0	7,316	14,349	21,665
2007999200	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos	668	2,429	2,076	2,226	2,102	1,642	2,938	1,928	16,009
2401202000	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo: tabaco rubio	0	0	261	0	1,091	601	2,869	4,334	9,156
4407220000	Madera aserrada o desbastada como virola, imbuja y balsa	51	314	119	247	494	1,383	2,123	2,052	6,783
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos	692	482	507	849	52	810	1,063	188	4,643
2008999000	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incluido con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	1,196	171	173	189	123	740	374	0	2,966
0306179900	Crustáceos y los demás camarones y langostinos	0	0	0	0	0	0	1,347	596	1,943
0306139100	Crustáceos aptos para la alimentación humana	0	0	0	0	259	1,397	106	0	1,762
0603110000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las	0	28	70	137	49	165	349	649	1,447

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	rosas.									
2306600000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales	0	0	0	0	0	215	1,046	0	1,261
0304299090	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, los demás	285	143	290	86	78	231	0	0	1,113
8438809000	Máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas	0	0	0	0	0	1,025	0	0	1,025
	Otros productos	1,252	292	393	369	198	42	698	360	3,604
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	24,114	36,278	40,939	58,177	56,612	71,297	90,762	68,555	446,734

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo 2007-2014 se evidenció que las bananas o plátanos, frescos o secos; los artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco, bombones, caramelos, confites y pastillas; las preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos; las frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparadas o conservadas, incluido con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, los demás; y los otros productos experimentaron una disminución. Los extractos, esencias y concentrados de café; las confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos; la madera aserrada o desbastada como virola, imbuía y balsa; y las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos impregnados o preparados de otra forma, las rosas evidenciaron un crecimiento. Los demás productos no mencionados tuvieron un comportamiento fluctuante.

Los filetes congelados; los jugos de frutas u otros frutos; y los filetes y demás carne de pescado, frescos, refrigerados o congelados tuvieron mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El primer y segundo productos representaron el 67.7% y 11.1%, respectivamente del total de exportaciones; los siguientes seis productos constituyeron el 17.9%; y los demás productos incidieron de una manera poco significativa sobre el monto total.

### 9.4.2. Importaciones ecuatorianas desde Polonia

A continuación, se muestra la existencia de un leve crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.

**Tabla 158. Listado de los principales grupos de productos importados desde Polonia.-**

Expresado en miles de dólares americanos

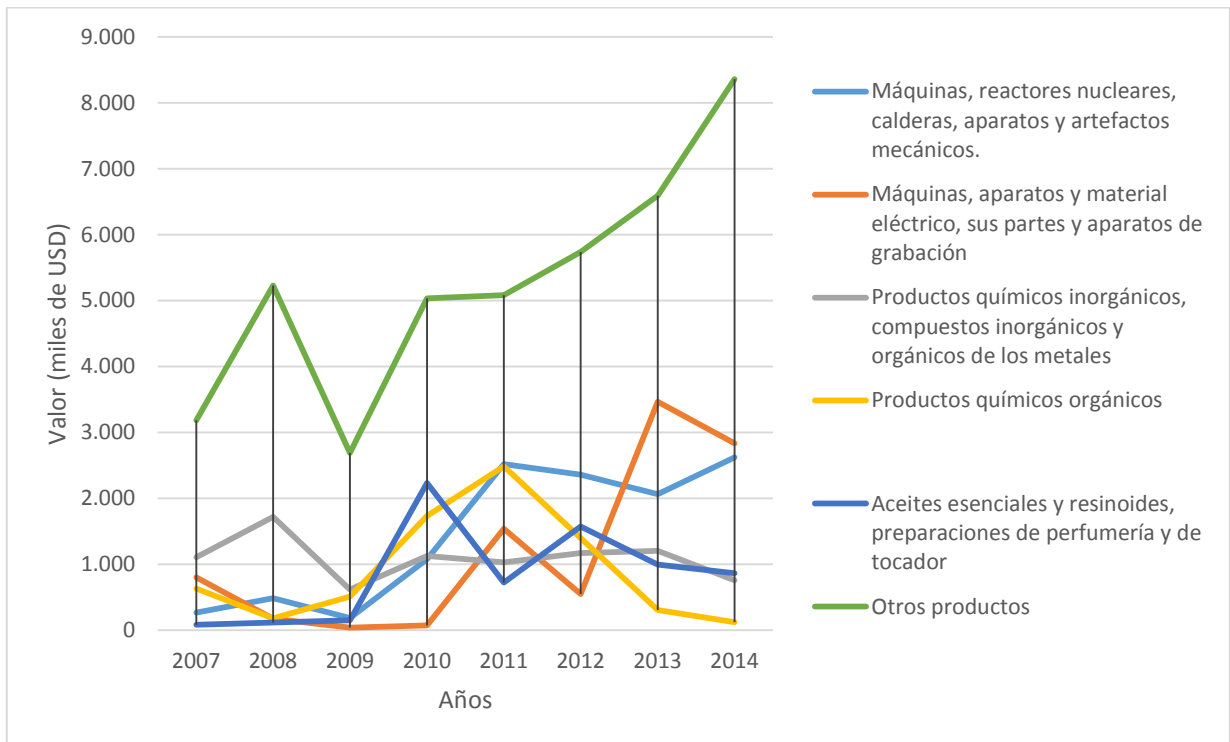
Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	269	487	186	1,077	2,519	2,358	2,065	2,621	11,582
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	803	178	38	74	1,541	549	3,467	2,836	9,486
28	Productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos y orgánicos de los metales	1,106	1,721	617	1,125	1,031	1,170	1,203	756	8,729
29	Productos químicos orgánicos	634	181	512	1,733	2,485	1,397	309	120	7,371
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería y de tocador	84	117	153	2,234	724	1,573	994	865	6,744
	Otros productos	3,186	5,227	2,689	5,033	5,082	5,738	6,593	8,358	41,906
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>6,082</b>	<b>7,911</b>	<b>4,195</b>	<b>11,276</b>	<b>13,382</b>	<b>12,785</b>	<b>14,631</b>	<b>15,556</b>	<b>85,818</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A continuación, se presenta un gráfico para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde Polonia:

**Gráfico 49. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Polonia periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Dos de los seis grupos de productos más representativos analizados sufrieron un decrecimiento y fueron los productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos y orgánicos de los metales; y los productos químicos orgánicos. Los cuatro grupos restantes evidenciaron un crecimiento.

El valor total de los productos importados desde Polonia en el periodo analizado totalizó 85,818 miles de dólares



Las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos fueron el primer grupo de productos por \$11,582 que constituyó el 13.5% del total de importaciones desde Polonia en el periodo analizado; a continuación las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación significaron el 11.1%; los productos químicos inorgánicos, compuestos inorgánicos y orgánicos de los metales el 10.2%; el cuarto grupo representó el 8.6%; los aceites esenciales y resinoideos, preparaciones de perfumería y de tocador el 7.9%; y otros productos como abonos conformaron el 7.7%; las manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o piedras análogas el 7.6%; y el caucho y manufacturas de caucho el 4.6%.

**Tabla 159. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
2815	Hidróxido de sodio (sosa o soda cáustica) e hidróxido de potasio	1,079	1,721	616	1,053	886	905	978	598	7,836
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados.	1,325	2,238	8	411	408	427	494	602	5,913
6805	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte	413	633	826	562	983	682	651	951	5,701
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	7	40	94	1,138	460	873	783	581	3,976
1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	0	667	627	909	420	287	249	198	3,357
	Otros productos	3,252	2,608	2,020	7,197	10,227	9,610	11,477	12,625	59,016
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>6,076</b>	<b>7,907</b>	<b>4,191</b>	<b>11,270</b>	<b>13,384</b>	<b>12,784</b>	<b>14,632</b>	<b>15,555</b>	<b>85,799</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se puede resaltar que tres de los seis productos seleccionados tuvieron un crecimiento y fueron los abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte; las preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel; y los otros productos. Las demás partidas experimentaron una disminución.

El hidróxido de sodio e hidróxido de potasio representaron el 9.1% del monto total de importaciones, los abonos minerales o químicos nitrogenados significaron el 6.9%, los abrasivos minerales o químicos nitrogenados el 6.6%, la cuarta y quinta partidas el 4.6% y el 3.9%, respectivamente; y por último los otros productos con un 68.8% que a su vez estuvo compuesto por ácidos poli carboxílicos; cascos sin forma ni acabado; y compuestos heterocíclicos, entre otros.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 160. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
281511	Hidróxido de sodio (sosa cáustica), sólido.	1,079	1,721	616	1,053	886	905	978	598	7,836
680510	Abrasivos naturales o artificiales con soporte de tejidos de materias	409	582	818	558	956	642	642	944	5,551
310221	Sulfato de amonio.	1,325	2,238	0	0	0	0	0	0	3,563
170410	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.	0	667	627	909	420	287	249	195	3,354
291732	Ortoftalatos de dioctilo	0	0	202	790	1,404	611	0	0	3,007
	Otros productos	3,258	2,696	1,930	7,955	9,711	10,338	12,748	13,812	62,448
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>6,071</b>	<b>7,904</b>	<b>4,193</b>	<b>11,265</b>	<b>13,377</b>	<b>12,783</b>	<b>14,617</b>	<b>15,549</b>	<b>85,759</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se determina que el sulfato de amonio; y los ortoftalatos de dioctilo no tuvieron un comportamiento definido. Los abrasivos naturales o artificiales con soporte de tejidos de materias; y los otros productos experimentaron un crecimiento. El hidróxido de sodio; y la goma de mascar, incluso recubierta de azúcar evidenciaron una disminución en el periodo.

La primera subpartida fue el hidróxido de sodio, sólido que constituyó el 9.1% del monto total de importaciones, a continuación los abrasivos naturales o artificiales con soporte de tejidos de materias representaron el 6.5%. El sulfato de amonio; la goma de mascar, incluso recubierta de azúcar; y los ortoftalatos de dioctilo el 4.2%; 3.9% y 3.5%; y los otros productos evidenciaron el 72.8% restante y se destacaron los cascos sin forma ni acabado; las demás preparaciones de maquillaje; y la melanina.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 161. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'2815110000	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica"	1,079	231	616	1,053	582	921	651	742	5,875
'6805100000	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte de tejidos de materia textil solamente	409	0	818	558	954	651	725	923	5,038
'2917320000	Ortoftalatos de dioctilo	0	0	202	790	2,249	611	0	0	3,852
'1704109000	Chicle, incluido el recubierto de azúcar, los demás	0	8	627	909	745	287	627	592	3,795
'2710193590	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, preparaciones a base de aceites pesados	0	0	0	0	2,184	0	783	772	3,739
'3303000000	Perfumes y aguas de tocador	0	0	24	706	425	445	684	437	2,721
'2933610000	Melamina	175	0	218	476	640	647	258	118	2,532
'3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y de nitrato de amonio	0	0	8	411	408	427	494	702	2,450
'6501000000	Cascos sin forma ni acabado, platos "discos" y cilindros para sombreros	35	68	141	48	48	317	693	942	2,292
'4002191100	Caucho estireno-butadieno "sbr" o caucho estireno-butadieno carboxilado "xsbr"	0	0	0	0	351	1,263	493	117	2,224
'8437801100	Máquinas y aparatos para molienda o tratamiento de cereales u hortalizas de	0	0	0	0	0	2,101	0	0	2,101

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	vaina seca									
'3304990000	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	7	9	81	588	463	430	0	0	1,578
'3102210000	Sulfato de amonio	1,325	0	0	0	0	0	0	0	1,325
'4202220000	Bolsos de mano "carteras", incluido con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas de plástico o de materia textil	0	0	0	200	251	243	220	136	1,050
'3304990090	Las demás preparaciones de maquillaje	0	0	0	0	0	0	581	456	1,037
	Otros productos	3,089	311	1,458	5,522	4,778	4,544	6,734	6,836	33,272
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>6,119</b>	<b>627</b>	<b>4,193</b>	<b>11,261</b>	<b>14,078</b>	<b>12,887</b>	<b>12,943</b>	<b>12,773</b>	<b>74,881</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo analizado 2007-2014 se señala que solo tres productos experimentaron un crecimiento y fueron los abrasivos naturales o artificiales en polvo o gránulos con soporte de tejidos de materia textil solamente; los cascos sin forma ni acabado; y los otros productos. El hidróxido de sodio “sosa o soda cáustica”; la melanina; las preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel; y el sulfato de amonio evidenciaron una disminución. Los demás productos tuvieron un comportamiento muy fluctuante, por lo tanto no tuvieron una tendencia definida. Los polvos de belleza o maquillaje y polvos para bebés; los productos y preparaciones orgánicos tenso activos para el lavado de la piel, líquidos o en crema; y las preparaciones para el maquillaje de los ojos tuvieron una mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El producto expresado en el arancel nacional más importante de acuerdo al monto representó el 7.8% del monto total. El segundo el 6.7%. Los siguientes ocho productos constituyeron alrededor del 30%; los cinco productos a continuación sumaron el 10% aproximadamente; y los otros productos tuvieron una contribución significativa del 44.4%.

#### **9.4.3. Balanza Comercial Ecuador-Polonia**

La Tabla No. 162 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Polonia para el periodo analizado:

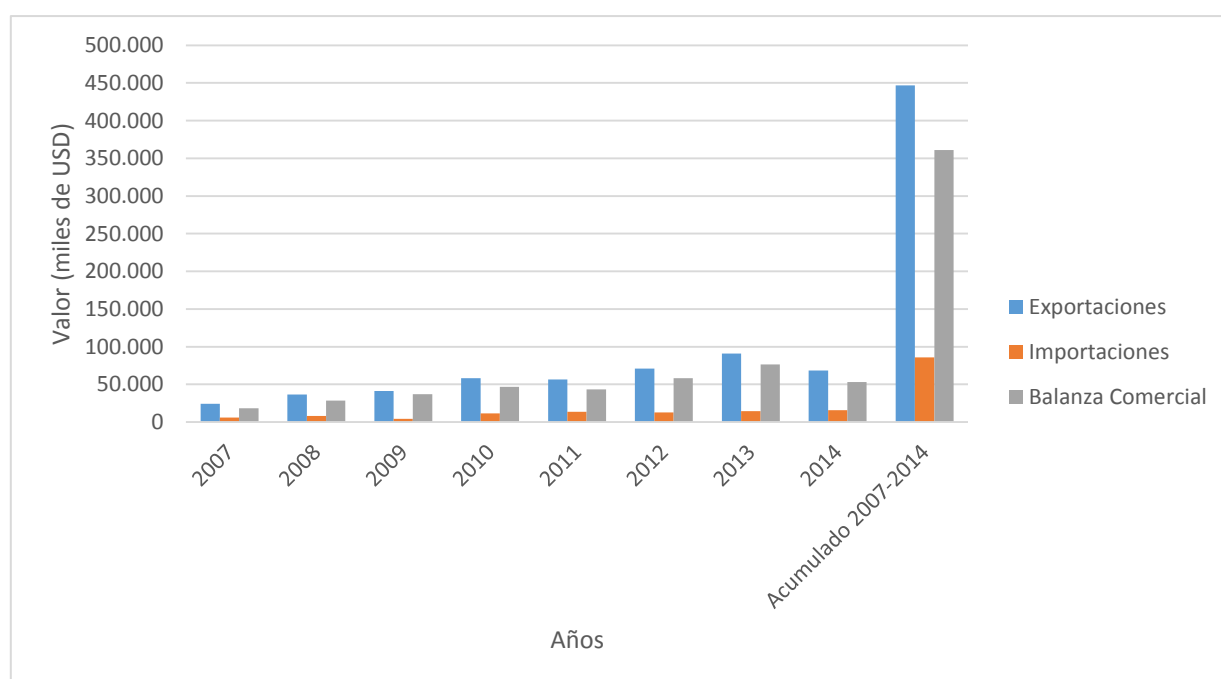


**Tabla 162. Balanza Comercial Ecuador-Polonia.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	24,174	36,394	41,041	58,178	56,612	70,990	90,964	68,556	446,909
Importaciones	6,082	7,911	4,195	11,276	13,382	12,785	14,631	15,556	85,818
Balanza Comercial	18,092	28,483	36,846	46,902	43,230	58,205	76,333	53,000	361,091

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El gráfico a continuación nos permite visualizar claramente el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis:

**Gráfico 50. Balanza Comercial Ecuador-Polonia****Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En todos los años analizados, los saldos de la balanza fueron positivos. El 2007 fue el año con menor superávit alcanzando 18,092 miles de dólares, mientras que

el año 2013 fue el mejor año ya que evidenció un saldo comercial positivo de \$76,333. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue menor que de las exportaciones.

La tendencia para el periodo analizado fue un ligero crecimiento. Cada año se evidencia un aumento con respecto al saldo comercial del año anterior, excepto en los años 2011 y 2014. Las exportaciones de Polonia totalizaron \$446,909; las importaciones \$85,818 y el saldo comercial positivo sumó \$361,091 miles de dólares.

#### **9.4.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Polonia en el corto plazo**

Se muestra el comportamiento y la proyección para los tres años siguientes de los seis productos más significativos. A continuación, se presenta el primer grupo:

**Tabla 163. Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.-**

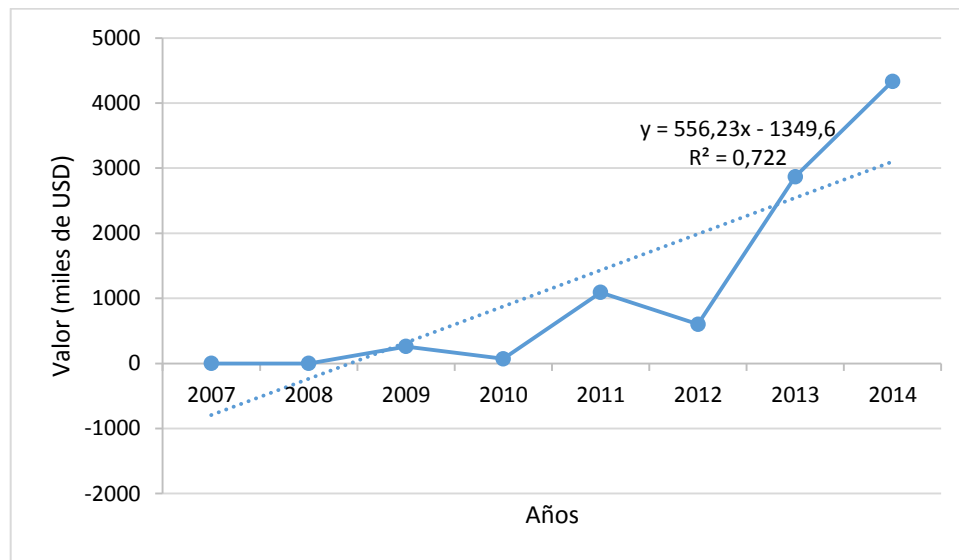
<b>Producto</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Proyección (miles de USD)</b>		
		<b>Y (2015)</b>	<b>Y (2016)</b>	<b>Y (2017)</b>
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	24	3,656	4,213	4,769

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

La proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 51. Comportamiento del tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Al observar las tendencias del gráfico que antecede se evidencia que los años de análisis y los montos de importación de este producto por Polonia desde Ecuador tuvieron una relación coherente. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Adicionalmente, se observa que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El segundo grupo son las preparaciones alimenticias diversas, se detalla los datos y análisis a continuación:

**Tabla 164. Proyección de las preparaciones alimenticias diversas**

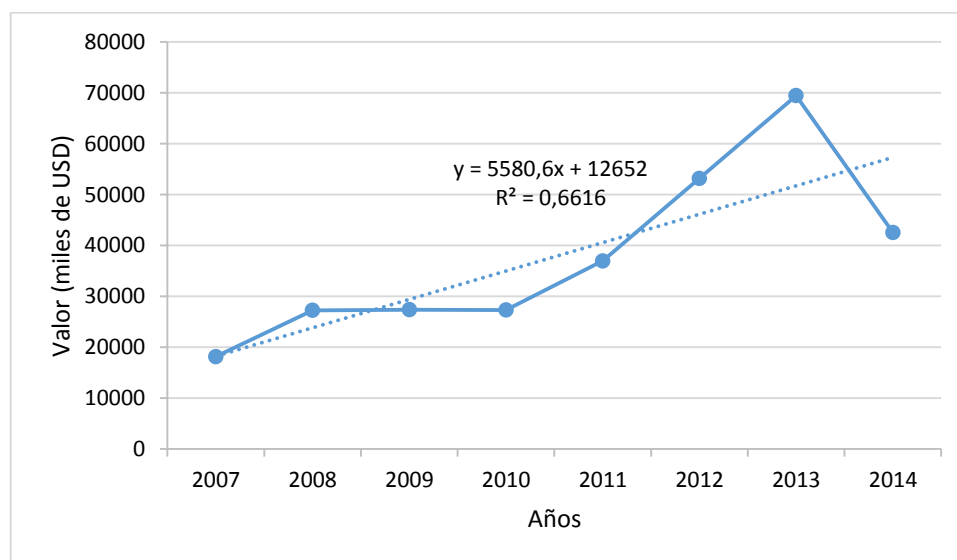
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparaciones alimenticias diversas	21	62,877	68,458	74,038

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se visualiza que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del producto en el periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 52. Comportamiento de preparaciones alimenticias diversas en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el gráfico que precede se puede mirar que entre los años de análisis y los montos de importación de este producto por Polonia desde Ecuador tuvieron una interrelación complementaria. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Se evidencia que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El tercer grupo corresponde al capítulo 08 que se detalla a continuación:

**Tabla 165. Proyección de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones.-**

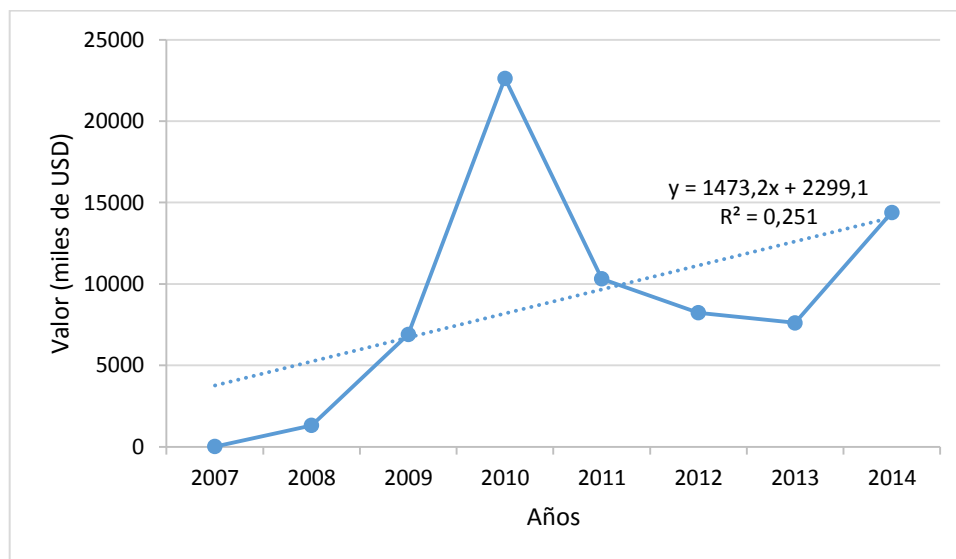
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	08	15,118	17,155	19,192

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 53. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014**

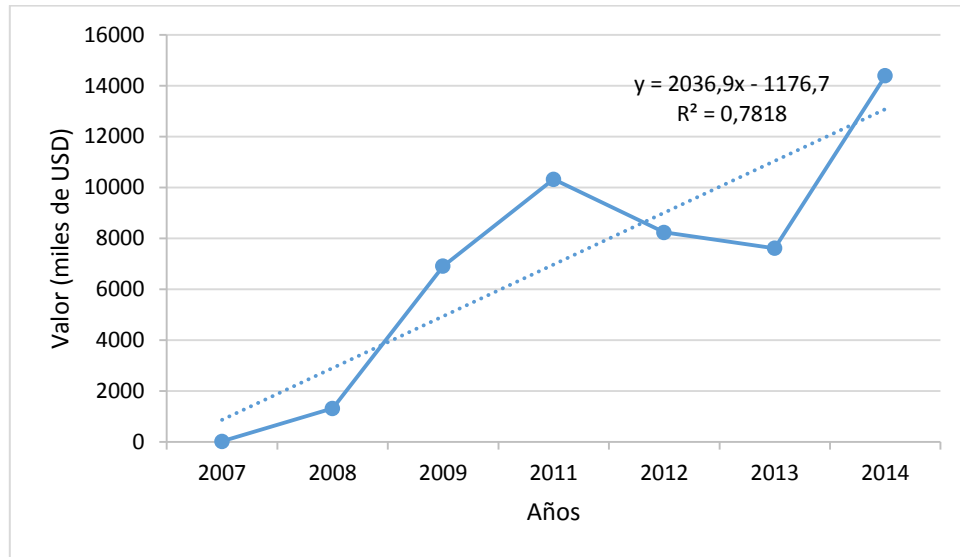


**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo. A continuación se muestra el gráfico que antecede ajustado:

**Gráfico 54. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014 (ajustado)**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aisló un dato correspondiente al 2010, para que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permita realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en el año 2014 experimentó un crecimiento mayor.

Se detalla la proyección del cuarto grupo correspondiente al capítulo otros productos:

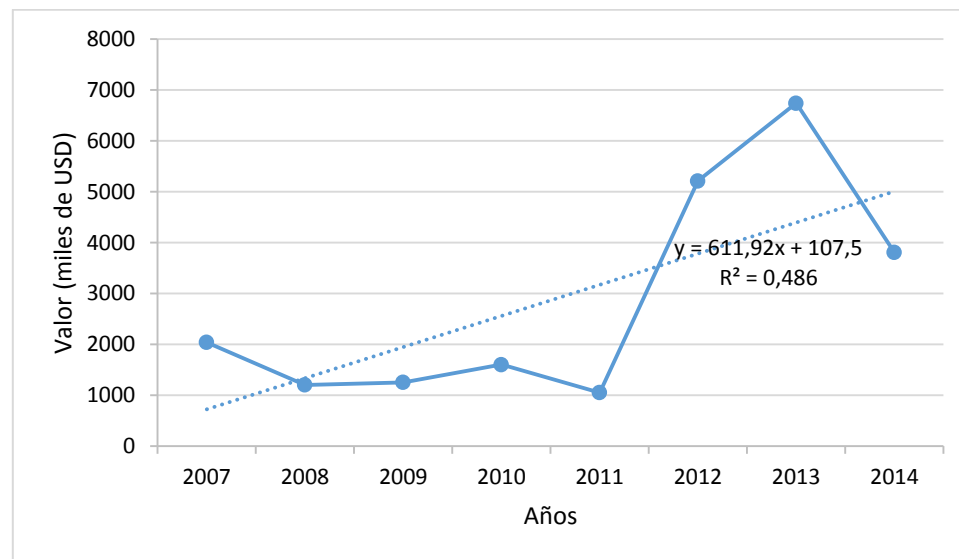
**Tabla 166. Proyección de otros productos.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	5,859	6,642	7,426

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se evidencia que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

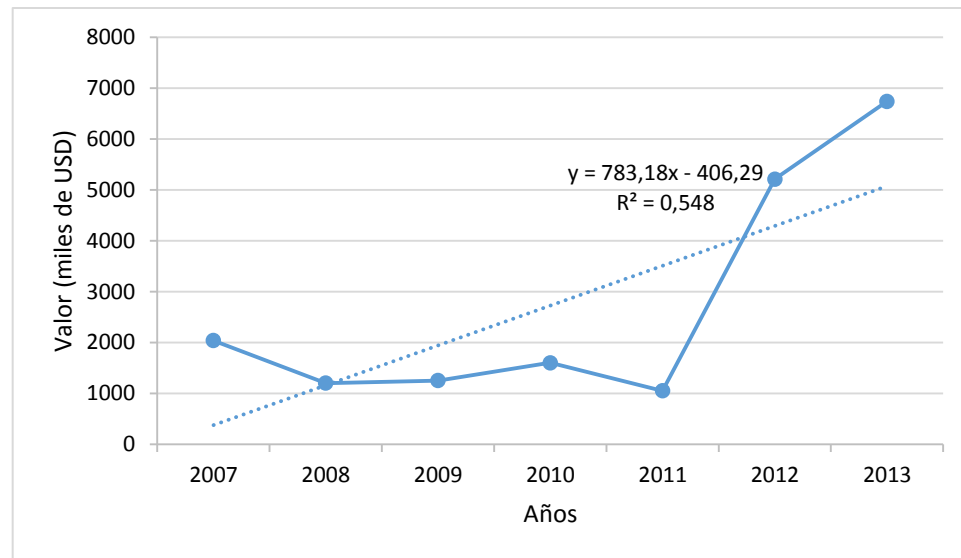
**Gráfico 55. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se visualiza que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo. Por lo que, se presenta el siguiente gráfico ajustado:



**Gráfico 56. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aisló un dato correspondiente al 2014, para que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permita realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en los años 2012 y 2013 el producto experimentó un crecimiento mayor.

El quinto capítulo está constituido por las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas. A continuación, se detalla la información sobre el comportamiento y la proyección:

**Tabla 167. Proyección de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.-**

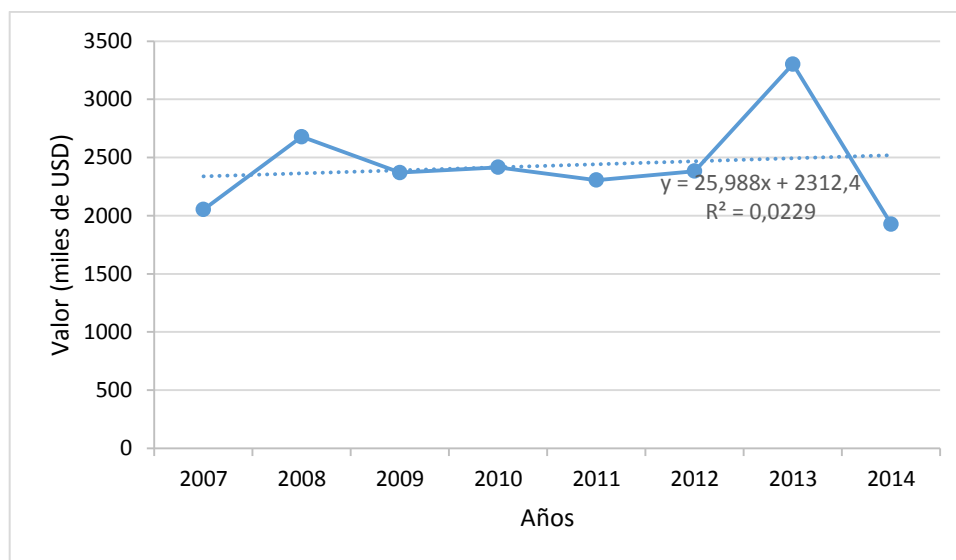
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.	20	3,090	3,266	3,443

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia una proyección positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 57. Comportamiento de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014**

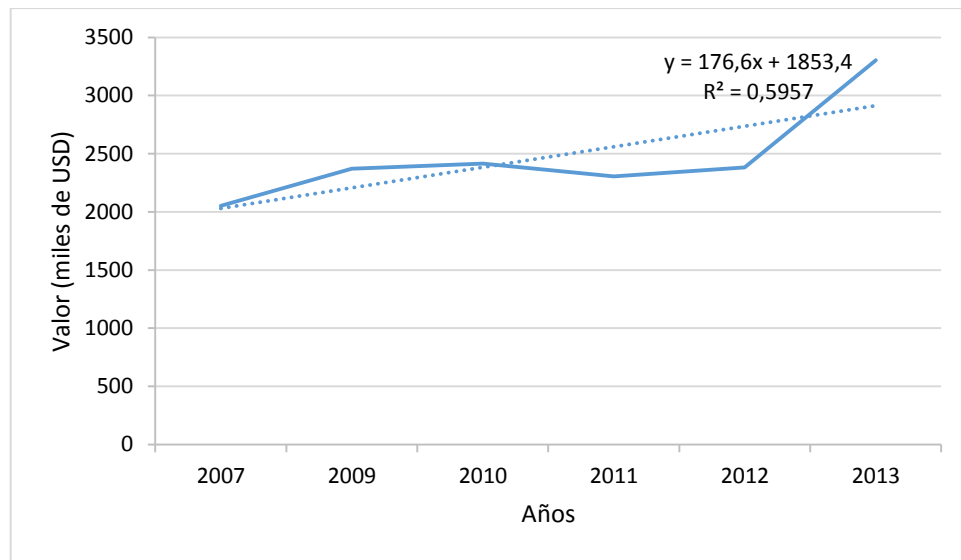


**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo; razón por la cual, se muestra el siguiente gráfico ajustado:

**Gráfico 58. Comportamiento de las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas en el periodo 2007-2014.-**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aislaron dos datos de los años 2008 y 2014, para que el resultado del coeficiente de determinación sea mayor y se pueda realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto.

Con relación a los azúcares y productos de confitería la demanda ha disminuido por lo que al proyectarla al corto plazo fue negativa, además el coeficiente de determinación fue bajo.

## 9.5. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y REPÚBLICA CHECA EN EL PERIODO 2007-2014

El comercio bilateral existente en el periodo analizado no ha sido tan beneficioso para el Ecuador, en cuanto las exportaciones han sido menores que las importaciones.

### **9.5.1. Exportaciones ecuatorianas hacia República Checa**

Se evidencia un leve crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2007-2014. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios o semielaborados. A continuación, se detallan los capítulos más importantes:

**Tabla 168. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia República Checa.-**

Expresado en miles de dólares americanos

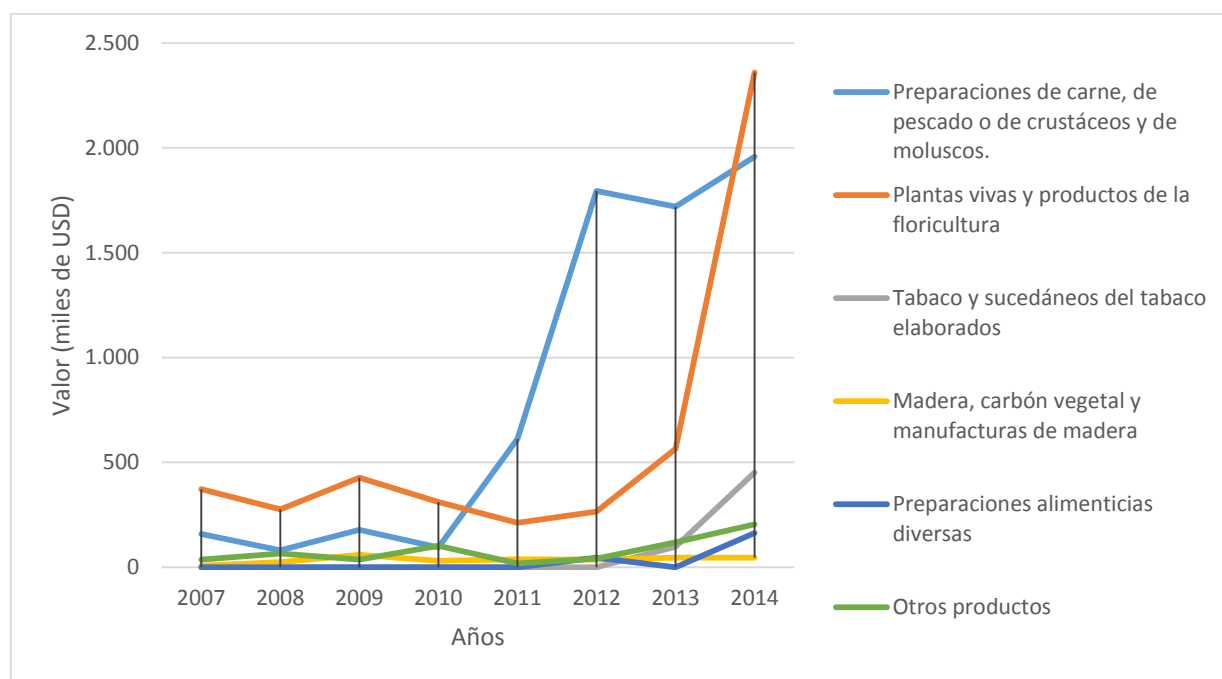
<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.	158	81	179	94	612	1,794	1,719	1,958	6,595
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	373	276	427	312	212	265	564	2,359	4,788
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0	0	0	0	0	0	98	451	549
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	7	24	60	31	38	36	46	46	288
21	Preparaciones alimenticias diversas	0	0	0	0	0	46	0	163	209
	Otros productos	37	65	36	102	19	41	119	204	623
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>575</b>	<b>446</b>	<b>702</b>	<b>539</b>	<b>881</b>	<b>2,182</b>	<b>2,546</b>	<b>5,181</b>	<b>13,052</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia República Checa se presenta a continuación un gráfico:

**Gráfico 59. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-República Checa periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se analizaron los seis grupos de productos más representativos en cuanto a miles de dólares americanos en el periodo analizado y cuatro grupos que fueron las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos; las plantas vivas y productos de floricultura; la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; y los otros productos tuvieron un crecimiento. Las dos partidas restantes no tuvieron una tendencia definida.

El grupo de productos ecuatorianos exportados hacia República Checa sumaron 13,052 miles de dólares para el periodo 2007-2014.

El primer grupo de productos representó el 50.5% del total de exportaciones hacia República Checa en el periodo analizado; a continuación las plantas vivas y productos de la floricultura el 36.7%; el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados constituyeron el 4.2%; el cuarto grupo de productos el 2.2%; y las preparaciones alimenticias diversas constituyeron el 1.6%. Entre los otros productos se destacaron el cacao y sus preparaciones que contribuyeron el 1.4%; los cereales el 0.6%; y las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos representaron el 0.5%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más significativas en cuanto a monto:

**Tabla 169. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia República Checa.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
1604	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados	158	81	179	94	612	1,794	1,719	1,958	6,595
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos	373	276	427	312	212	265	564	2,359	4,788
2401	Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.	0	0	0	0	0	0	98	451	549
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	0	22	59	30	37	36	46	46	276
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones	0	0	0	0	0	46	0	163	209
	Otros productos	42	66	35	101	18	42	117	204	625
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>573</b>	<b>445</b>	<b>700</b>	<b>537</b>	<b>879</b>	<b>2,183</b>	<b>2,544</b>	<b>5,181</b>	<b>13,042</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



En el periodo de análisis se puede resaltar que cuatro productos tuvieron un crecimiento y fueron las preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos; la madera aserrada o desbastada; y los otros productos. El tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco; y los extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones presentaron un comportamiento fluctuante y poco definido.

La primera partida aportó el 50.6% del monto total de exportaciones; la segunda significó el 36.7%; la tercera, cuarta y quinta el 4.2%, 2.1% y 1.6%, respectivamente. Los otros productos constituyeron el 4.8%, y se destacaron el alforfón, mijo y alpiste; la manteca, grasa y aceite de cacao; y materias de partes no especificadas.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 170. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia República Checa.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	158	81	179	94	612	1,793	1,719	1,958	6,594
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	254	243	60	191	220	411	2,196	3,575
060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	22	184	251	21	42	142	116	778
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	0	0	0	0	0	0	98	451	549
060310	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos	371	0	0	0	0	0	0	0	371
	Otros productos	44	88	96	132	55	128	174	460	1,177
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>573</b>	<b>445</b>	<b>702</b>	<b>537</b>	<b>879</b>	<b>2,183</b>	<b>2,544</b>	<b>5,181</b>	<b>13,044</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Se puede señalar que en el periodo de estudio cuatro productos tuvieron un crecimiento. El tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado; y las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos tuvieron una tendencia poco definida. Los otros productos estuvieron conformados por madera aserrada o desbastada; extractos, esencias y concentrados a base de café; y manteca, grasa y aceite de cacao.

Los atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos representaron 50.6% del monto total de exportaciones, la segunda y la tercera partida el 27.4% y 6.0%, respectivamente. El tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado constituyó el 4.2%; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos frescos el 2.8%. El aporte de los otros productos con respecto al total fue 9.0%.

A continuación, se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más representativos:

**Tabla 171. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia República Checa.-**

**Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos	158	81	179	94	612	1,793	1,719	1,958	6,594
0603110000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas.	1	254	243	60	191	217	402	2,145	3,513
0603191000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	5	22	182	250	21	8	132	65	685
2401202000	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo: tabaco rubio	0	0	0	0	0	0	0	451	451
0603105000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos gypsophila (gypsophila paniculata l) (lluvia, ilusion)	322	0	0	0	0	0	0	0	322
4407220000	Madera aserrada o desbastada como virola, imbuja y balsa	7	22	59	30	37	36	46	45	282
2101110000	Extractos, esencias y concentrados de café	0	0	0	0	0	46	0	163	209
2401201000	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo: tabaco negro	0	0	0	0	0	0	98	0	98
1008909000	Los demás cereales	0	0	0	0	0	0	0	66	66
0603104000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, las rosas	48	0	0	0	0	0	0	0	48
9802100000	Con motor de embolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiesel)	0	0	0	0	0	0	0	43	43
0603193000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra	0	0	0	0	0	0	4	37	41

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	forma, la alstroemeria									
1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	0	0	3	14	0	4	10	10	41
1804001200	Manteca, grasa y aceite de cacao. Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%.	0	0	0	0	0	7	1	32	40
0603129000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, los claveles	0	0	0	1	0	0	1	34	36
	Otros productos	41	59	33	88	19	33	125	72	470
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	582	438	699	537	880	2,144	2,538	5,121	12,939

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

En el periodo de análisis se determina que cinco de los quince productos analizados experimentaron un crecimiento, los mismos que se detallan a continuación, las preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas; la *Gypsophila*; la madera aserrada o desbastada como la virola, imbuía y balsa; y otros productos. Los once productos restantes evidenciaron un comportamiento poco definido.

Los otros productos estuvieron conformados por máquinas y aparatos mecánicos; confituras, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos; manteca, grasa y aceite de cacao.

El primer producto representó el 51.0%. El segundo y tercer productos constituyeron el 27.2%; y el 5.3%. Los cuatro productos siguientes aportaron con el 10.0% aproximadamente; y los otros productos el 3.6%. Las ocho partidas restantes inciden de una manera poco significativa sobre el monto total.

#### **9.5.2. Importaciones ecuatorianas desde República Checa**

A continuación, se muestra la existencia de un crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.

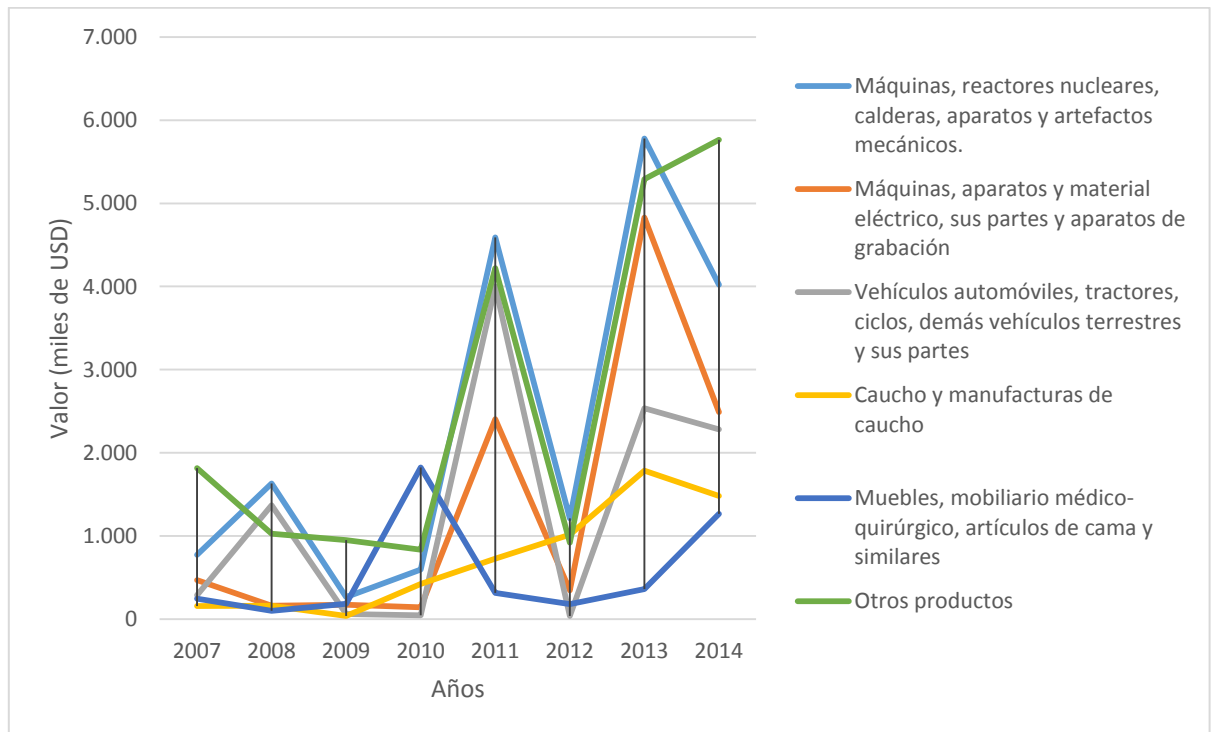
**Tabla 172. Listado de los principales grupos de productos importados desde República Checa.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	774	1,631	265	597	4,591	1,214	5,778	4,022	18,872
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación	470	164	173	142	2,406	346	4,828	2,489	11,018
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	290	1,372	61	48	4,003	38	2,537	2,283	10,632
40	Caucho y manufacturas de caucho	160	164	41	423	727	1,017	1,786	1,481	5,799
94	Muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama y similares	248	100	187	1,826	318	180	364	1,266	4,489
	Otros productos	1,815	1,029	952	837	4,221	921	5,291	5,765	20,831
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,757</b>	<b>4,460</b>	<b>1,679</b>	<b>3,873</b>	<b>16,266</b>	<b>3,716</b>	<b>20,584</b>	<b>17,306</b>	<b>71,641</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde República Checa:

**Gráfico 60. Importaciones por grupo de productos Ecuador-República Checa periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Todos los grupos de productos más representativos con respecto al monto total de importaciones en el periodo 2007-2014, experimentaron un crecimiento.

El valor total de los productos importados desde República Checa ascendió a 71,641 miles de dólares para el periodo 2007-2014.



El valor del primer grupo de productos que fue las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos ascendió a \$18,872 que representó el 26.3% del total de importaciones realizadas por el Ecuador desde Hungría en el periodo analizado; a continuación las máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 15.4%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes conformaron el 14.8%; el caucho y manufacturas de caucho el 8.1%; los muebles, mobiliario médico-quirúrgico, artículos de cama y similares constituyeron el 6.3%; y otros productos como instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida y control significaron el 4.4%, el vidrio y manufacturas de vidrio el 3.6%, y manufacturas de fundición, de hierro o de acero el 3.4%.

Se desagregan los capítulos de las importaciones en las seis partidas más importantes de acuerdo al monto total:

**Tabla 173. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde República Checa-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
8703	Coches de turismo	0	1,205	0	0	3,681	0	2,168	1,952	9,006
8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme	18	12	10	19	1,411	8	3,678	1,687	6,843
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	0	0	3	303	501	862	1,401	1,291	4,361
9402	Mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria	62	62	76	1,539	167	135	152	851	3,044
3917	Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes)	58	74	9	81	512	129	729	639	2,231
	Otros productos	3,615	3,106	1,582	1,932	9,993	2,578	12,455	10,875	46,136
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,753</b>	<b>4,459</b>	<b>1,680</b>	<b>3,874</b>	<b>16,265</b>	<b>3,712</b>	<b>20,583</b>	<b>17,295</b>	<b>71,621</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

En los ocho años de análisis se puede señalar que cinco de los productos seleccionados tuvieron un crecimiento. La partida coches de turismo tuvo un comportamiento poco definido y fluctuante. Los otros productos estuvieron compuestos principalmente por máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades.

Los coches de turismo representaron el 12.6% del monto total de importaciones, los aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación o empalme significaron el 9.6%, los neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho el 6.1%, el mobiliario para medicina, cirugía, odontología o veterinaria; y los tubos y accesorio de tubería el 4.3% y el 3.1%, respectivamente; y por último los otros productos con un 64.4% que a su vez estuvo conformado por máquinas automáticas para el tratamiento o procesamiento de datos y su unidades; topadoras frontales y topadoras angulares; y las partes y accesorios de vehículos automóviles.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

### Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde República Checa

Expresado en miles de dólares americanos

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	0	863	0	0	3,249	0	2,168	1,937	8,217
401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones	0	0	0	31	219	816	1,095	840	3,001
940290	Los demás mobiliarios para la medicina, cirugía, odontología o veterinario	62	62	76	1,539	156	135	32	816	2,878
853690	Los demás aparatos para el corte, seccionamiento y protección de circuitos	0	4	2	17	245	0	2,388	121	2,777
391710	Tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plásticos celulósicos	56	74	9	75	270	122	633	506	1,745
	Otros productos	3,631	3,452	1,587	2,207	12,118	2,633	14,255	13,068	52,951
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,749</b>	<b>4,455</b>	<b>1,674</b>	<b>3,869</b>	<b>16,257</b>	<b>3,706</b>	<b>20,571</b>	<b>17,288</b>	<b>71,569</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En el periodo 2007-2014 se determina que los vehículos automóvil para transporte de personas de cilindrada superior a 1500; y los demás aparatos para el corte, seccionamiento y protección de circuitos tuvieron un comportamiento fluctuante, mientras que las cuatro partidas restantes evidenciaron un crecimiento.

La primera subpartida constituyó el 11.5% del monto total de importaciones. Los neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones representaron el 4.2%. los demás mobiliarios para medicina, cirugía, odontología o veterinario el 4.0%; la cuarta y quinta partidas conformaron el 3.9% y el 2.4%, respectivamente; y los otros productos evidenciaron el 74.0% restante, se destacaron los disyuntores; unidades de procesos digitales; y apisonadoras y rodillos apisonadores.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 174. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde República Checa.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
4011201000	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones	0	0	0	5	137	820	70	60	1,092
9012100000	Microscopios de electrones, microscopios de protones y difractógrafos	0	0	344	144	440	131	0	0	1,059
8448390000	Partes y accesorios para máquinas	111	5	55	15	117	154	94	130	681
8429400000	Compactadoras y apisonadoras "aplanadoras"	0	0	0	0	0	606	0	0	606
7018100000	Cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares	87	6	67	99	74	95	87	74	589
3102210000	Sulfato de amonio	541	0	0	0	0	0	0	0	541
7016909000	Adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos de vidrio prensado o moldeado	0	0	19	41	73	147	112	41	433
4016952000	Colchones, almohadas, cojines y demás artículos inflables, de caucho vulcanizado sin endurecer	80	27	19	37	42	92	65	55	417
8480790000	Moldes para caucho o plástico	0	0	0	182	0	28	14	140	364
5503200000	Fibras discontinuas de poliésteres	0	0	0	0	0	0	161	162	323
8537109000	Cuadros y armarios de interruptores y combinaciones similares de aparatos, para control o distribución de electricidad	245	11	8	2	5	10	13	3	297
9405402000	Aparatos eléctricos de	148	0	103	44	0	0	0	0	295

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	alumbrado									
3002309000	Vacunas para medicina veterinaria, las demás	43	1	46	25	36	41	43	43	278
3917100000	Tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plástico celulósico	56	0	9	33	31	123	9	14	275
8428390000	Aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías	0	0	0	0	0	0	270	0	270
	Otros productos	2,616	182	1,000	676	1,483	1,496	2,846	2,380	12,679
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>3,927</b>	<b>232</b>	<b>1,670</b>	<b>1,303</b>	<b>2,438</b>	<b>3,743</b>	<b>3,784</b>	<b>3,102</b>	<b>20,199</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

De todos los productos analizados se determina que siete tuvieron un comportamiento fluctuante; los neumáticos “llantas neumáticas” nuevos de caucho, de los tipos utilizados en autobuses o camiones; y adoquines, baldosas, ladrillos, placas, tejas y demás artículos de vidrio prensado o moldeado tuvieron un incremento. Las partes y accesorios para máquinas; las cuentas de vidrio, imitaciones de perlas, de piedras preciosas o semipreciosas y artículos similares; las vacunas para medicina veterinaria, las demás; y los otros productos tuvieron un comportamiento estable. Los colchones, almohadas, cojines y demás artículos inflables de caucho vulcanizado sin endurecer; los cuadros y armarios de interruptores y combinaciones similares para aparatos para control o distribución de electricidad; y las tripas artificiales de proteínas endurecidas o de plástico celulósico sufrieron una disminución. Los productos no mencionados tuvieron un comportamiento fluctuante.

El primero, segundo y tercer producto representaron el 14.0% de las importaciones totales; los siguientes siete productos constituyeron el 16.2%; los cinco productos a continuación el 7.0%; y los otros productos conformados principalmente por máquinas de coser industriales; instrumentos y aparatos para medida o control de presión de líquidos o gases; lápices entre otros totalizaron el 62.8% restante.



### 9.5.3. Balanza Comercial Ecuador-República Checa

La Tabla No. 175 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de República Checa para el periodo analizado:

**Tabla 175. Balanza Comercial Ecuador-República Checa.-**

Expresado en miles de dólares americanos

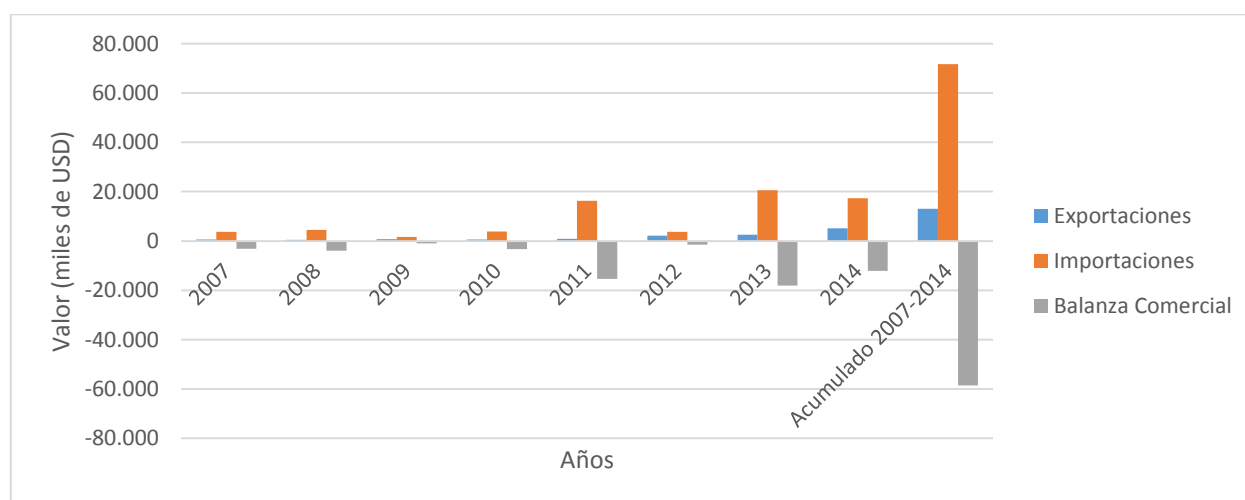
Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	575	446	702	539	881	2,182	2,546	5,181	13,052
Importaciones	3,757	4,460	1,679	3,873	16,266	3,716	20,584	17,306	71,641
Balanza Comercial	-3,182	-4,014	-977	-3,334	-15,385	-1,534	-18,038	-12,125	-58,589

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Para visualizar de mejor manera el comportamiento de la balanza comercial en los ocho años de análisis se presenta el siguiente gráfico:

**Gráfico 61. Balanza Comercial Ecuador-República Checa**



Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

Los saldos comerciales en todos los años analizados fueron negativos. En el año 2009 el déficit comercial fue el menor alcanzado con -977 miles de dólares y en 2013 fue el año que registró la mayor balanza comercial negativa con -18,038 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue menor que de las exportaciones.

El comportamiento de la balanza comercial ha sido fluctuante y no ha tenido un comportamiento estable. República Checa por concepto de exportaciones totalizó \$13,052; las importaciones \$71,641, por lo que el saldo comercial fue negativo y sumó -58,589 miles de dólares.

#### **9.5.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia República Checa en el corto plazo**

Se señala el comportamiento y la proyección para los tres años siguientes de los seis productos más significativos. A continuación, se presenta el primer grupo:

**Tabla 176. Proyección de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.-**

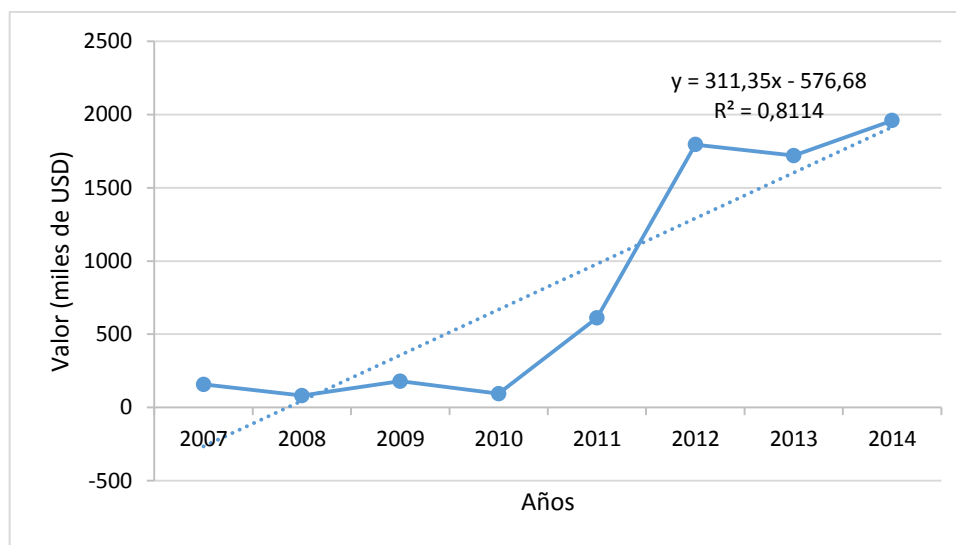
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.	16	2,225	2,537	2,848

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se visualiza que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 62. Comportamiento de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se destaca que los años de análisis y los montos de importación de este producto por República Checa desde Ecuador tuvieron una relación ascendente. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Se evidencia que en los últimos cuatro años experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

El segundo grupo es la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, se detalla la información a continuación:

**Tabla 177. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera.-**

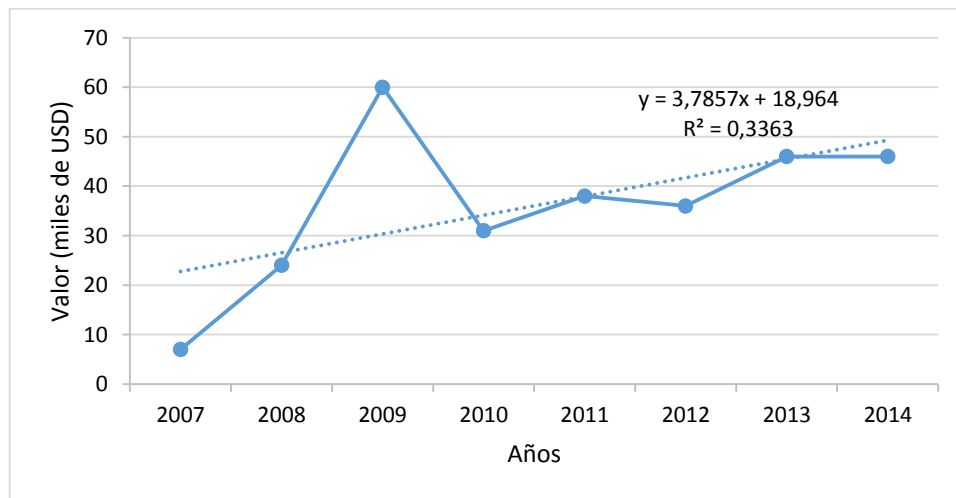
<b>Producto</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Proyección (miles de USD)</b>		
		<b>Y (2015)</b>	<b>Y (2016)</b>	<b>Y (2017)</b>
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	44	56	61	66

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

La proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 63. Comportamiento de la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera en el periodo 2007-2014**

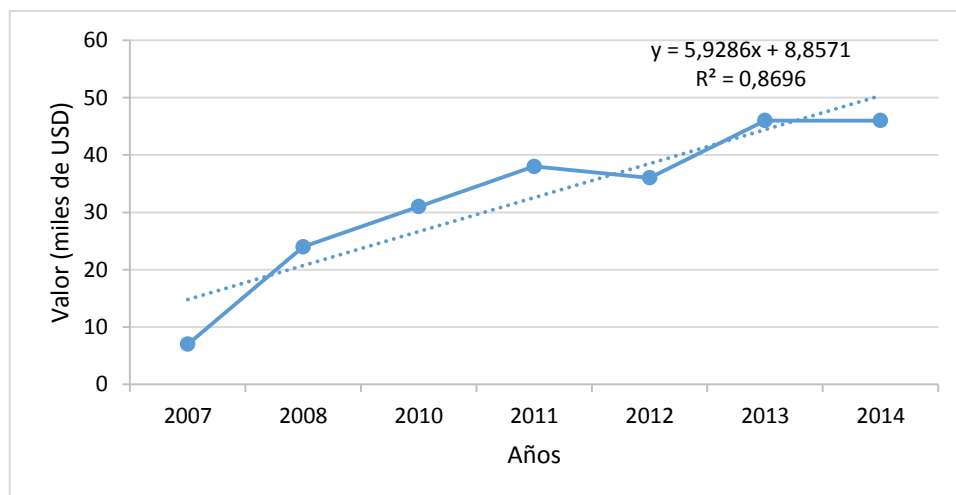


**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo, por lo que a continuación se presenta un gráfico ajustado:

**Gráfico 64. Comportamiento de la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aisló un dato correspondiente al 2009 que fue un año atípico debido a que las exportaciones se vieron afectadas por la crisis económica del año 2008. De esta manera se obtuvo un resultado del coeficiente de determinación que permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto.

El tercer grupo corresponde a los otros productos que se detalla a continuación:

**Tabla 178. Proyección de otros productos**

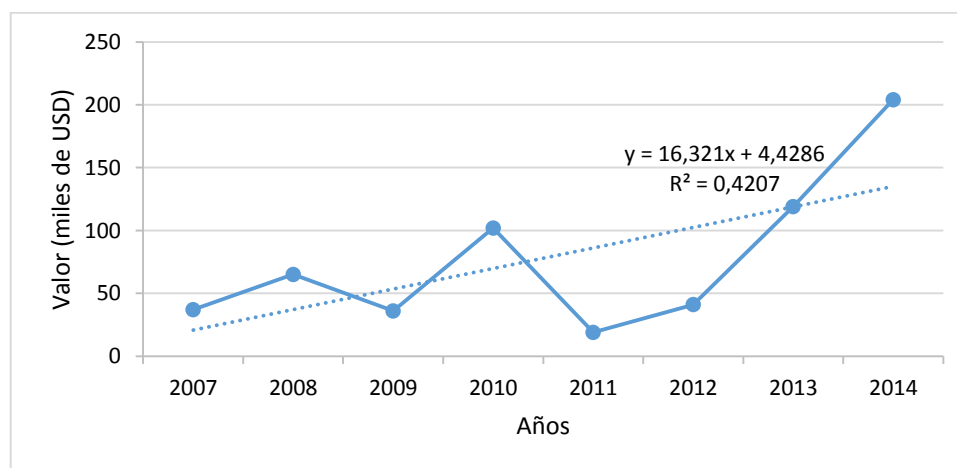
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	200	231	261

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 65. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**

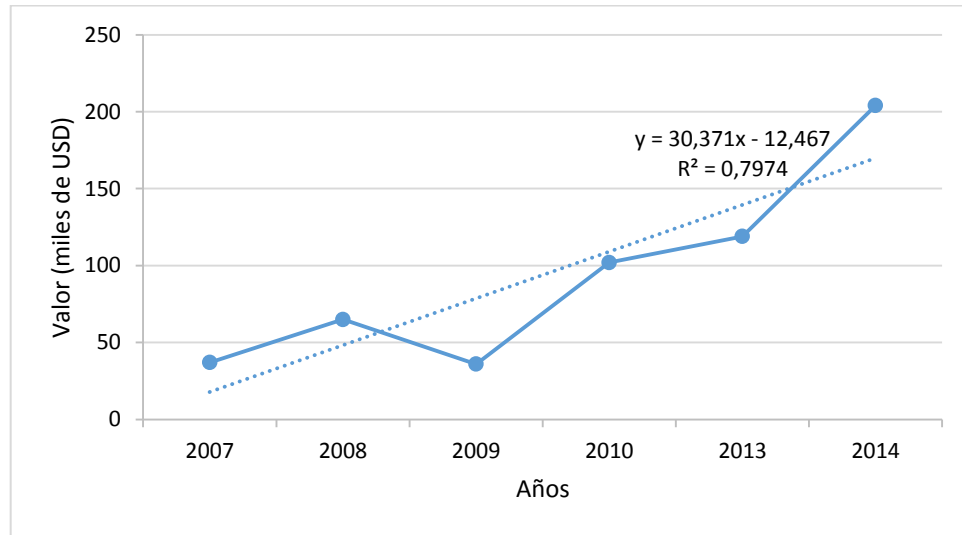


**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo para lo cual se presenta el siguiente gráfico ajustado:

**Gráfico 66. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se aislaron dos datos de los años 2011 y 2012, para que el resultado del coeficiente de determinación sea mayor y se pueda realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se destaca el incremento en el 2014 mayor que en otros años.

El cuarto grupo está representado por las plantas vivas y productos de la floricultura como se detalla a continuación:

**Tabla 179. Plantas vivas y productos de la floricultura.-**

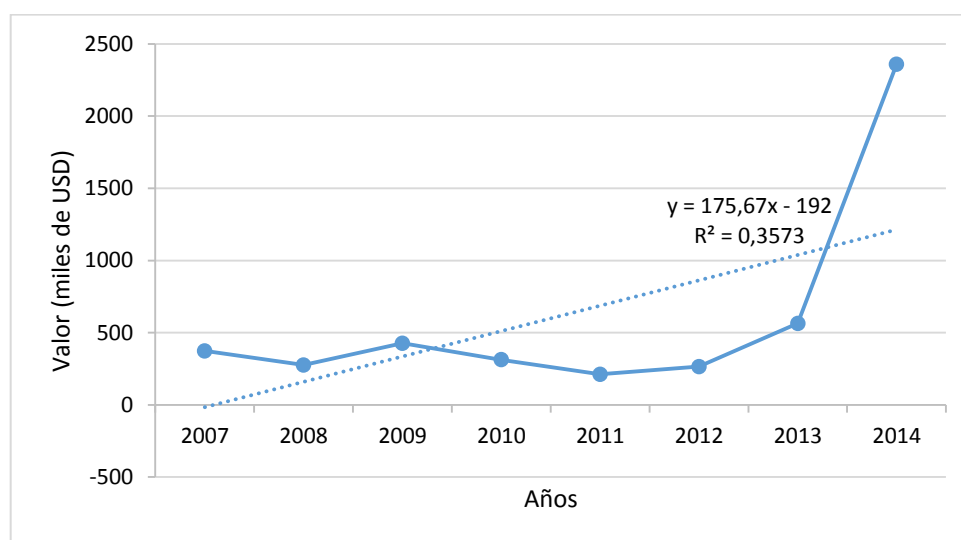
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Plantas vivas y productos de la floricultura	06	1,786	2,092	2,397

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 67. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**



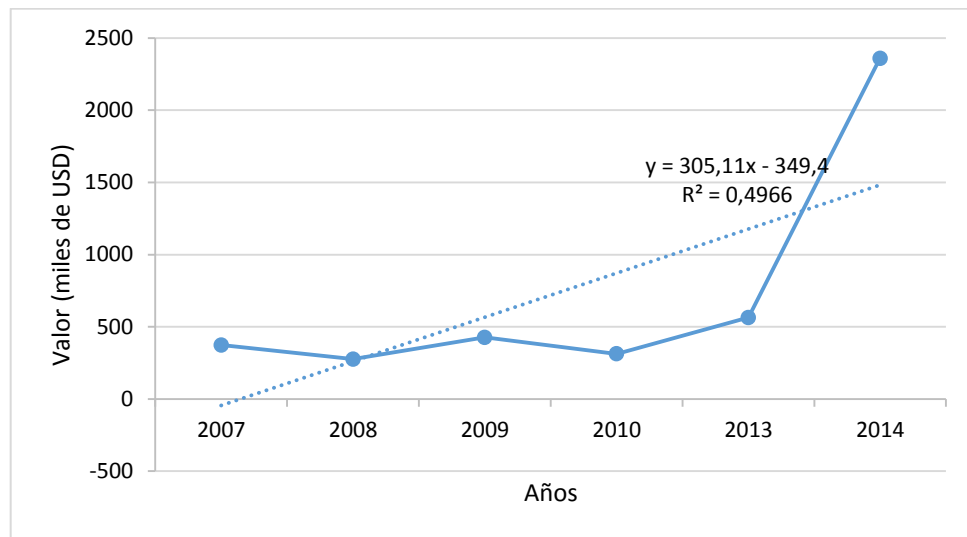
**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong



Se evidencia que el coeficiente de determinación obtenido sin aislar dato alguno fue bajo, razón por la que fue necesario ajustar el gráfico, el mismo que se presenta a continuación:

**Gráfico 68. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map  
**Elaborado por:** Belén Wong

Se aislaron los datos correspondientes a los años 2011 y 2012, para que el resultado obtenido del coeficiente de determinación a pesar de ser un poco menor a 0.5 muestre una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto. Se evidencia que en el año 2014 el producto experimentó un crecimiento mayor que en años anteriores.

Con relación al tabaco y sucedáneos de tabaco elaborados; y preparaciones alimenticias diversas reportaron exportaciones en cero para seis de los ocho años analizados por lo que no fue posible realizar una proyección confiable y válida.

## 9.6. COMERCIO EXTERIOR ENTRE ECUADOR Y RUMANÍA EN EL PERIODO 2007-2014

El comercio bilateral existente en el periodo analizado no ha sido tan beneficioso para el Ecuador, en cuanto las exportaciones han sido menores que las importaciones.

### **9.6.1. Exportaciones ecuatorianas hacia Rumanía**

Se evidencia un leve crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en el periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos primarios o semielaborados. A continuación, se detallan los capítulos más importantes:

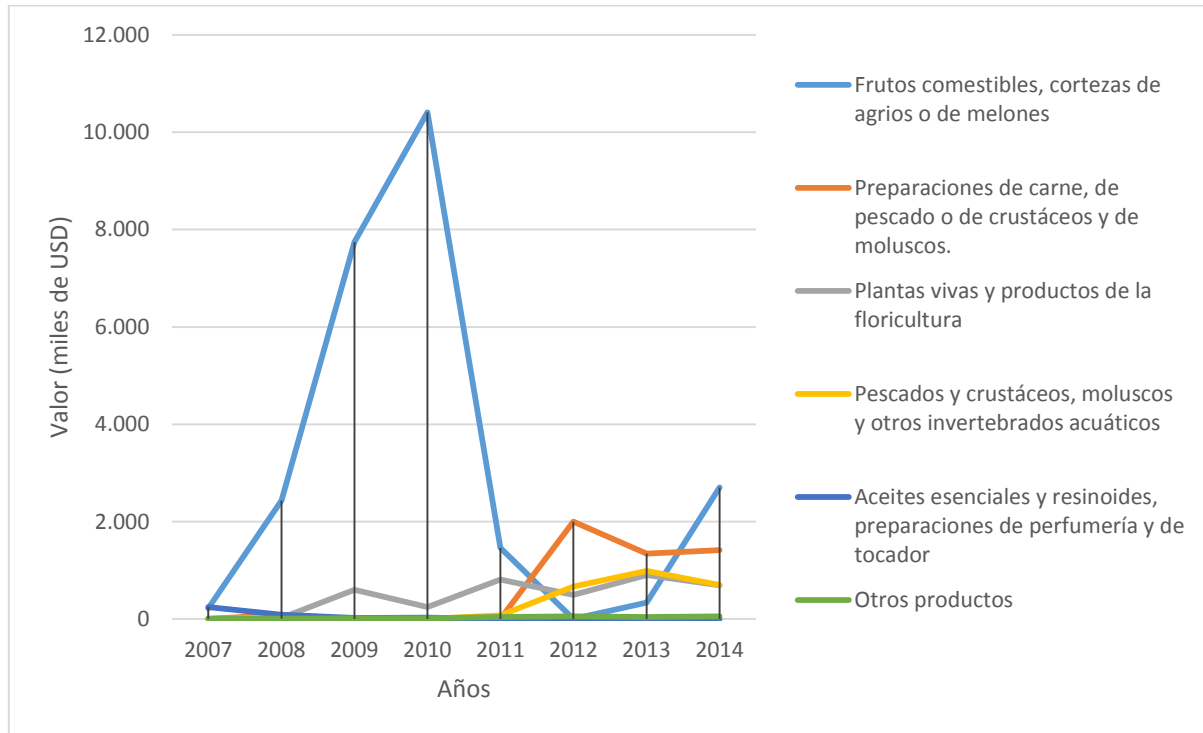
**Tabla 180. Listado de los principales grupos de productos de dos dígitos exportados hacia Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
08	Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	217	2,435	7,748	10,408	1,461	0	340	2,706	25,315
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.	0	91	0	0	0	2,004	1,341	1,416	4,852
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	6	23	602	247	811	495	906	692	3,782
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0	34	0	0	78	668	991	697	2,468
33	Aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería y de tocador	247	89	25	29	0	0	0	0	390
	Otros productos	12	10	18	18	42	54	44	55	253
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>482</b>	<b>2,682</b>	<b>8,393</b>	<b>10,702</b>	<b>2,392</b>	<b>3,221</b>	<b>3,622</b>	<b>5,566</b>	<b>37,060</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

El siguiente gráfico muestra los seis principales grupos de productos exportados por Ecuador hacia Rumanía:

**Gráfico 69. Exportaciones por grupo de productos Ecuador-Rumanía periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

De los seis grupos de productos más representativos analizados del total de exportaciones en el periodo 2007-2014, se establece que las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos; y los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos; mostraron un crecimiento, sin embargo el comportamiento en los años es fluctuante. Los aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería y de tocador evidenciaron un decrecimiento en los cuatro primeros años, y en los siguientes arrojó un saldo cero. Los tres grupos de productos restantes experimentaron un crecimiento.

El grupo de productos analizados, exportados desde Rumanía sumaron 37,060 miles de dólares para el periodo analizado.

Los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones fueron el primer grupo y representó el 68.3% del total de exportaciones desde Rumanía en el periodo 2007-2014; el segundo grupo constituyó el 13.1%; las plantas vivas y productos de la floricultura el 10.2%; el cuarto y quinto grupos conformaron el 6.7% y el 1.1%; los otros productos constituyeron la diferencia, entre los principales se destacaron artículos de sombrerería y sus partes significaron el 0.2%; las prendas y complementos de vestir de punto el 0.1%; y las prendas y complementos de vestir excepto los de punto representaron el 0.1%.

Se desagregan los capítulos de las exportaciones en las seis partidas más significativas en cuanto a monto:

**Tabla 181. Listado de los principales productos de cuatro dígitos exportados hacia Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
1604	Preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados	158	81	179	94	612	1,794	1,719	1,958	6,595
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos y secos	373	276	427	312	212	265	564	2,359	4,788
2401	Tabaco en rama o sin elaborar y desperdicios de tabaco.	0	0	0	0	0	0	98	451	549
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	0	22	59	30	37	36	46	46	276
2101	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones	0	0	0	0	0	46	0	163	209
	Otros productos	42	66	35	101	18	42	117	204	625
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>573</b>	<b>445</b>	<b>700</b>	<b>537</b>	<b>879</b>	<b>2,183</b>	<b>2,544</b>	<b>5,181</b>	<b>13,042</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A lo largo del periodo de análisis 2007-2014 se puede destacar que las preparaciones y conservas de pescado, caviar y sus sucedáneos preparados; y el pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado mostraron un crecimiento, sin embargo el comportamiento en los años es fluctuante. Las preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel evidenciaron un decrecimiento en los cuatro primeros años, y en los siguientes arrojó un saldo cero. Las tres partidas no mencionadas experimentaron un crecimiento.

Las bananas o plátanos, frescos o secos fue la partida más importante en cuanto al monto representando el 68.3% del total; la segunda, tercera y cuarta partidas constituyeron el 13.1%, 10.2% y 6.6%. La participación de las preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel fue menor aportó con el 1.1%; y los otros productos conformado por sombreros y demás tocados; pescado fresco o refrigerado; excepto los filetes; y pasta de cacao, incluso desgrasada, entre otros; significaron el 0.8% restante.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 182. Listado de los principales productos de seis dígitos exportados hacia Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	217	2,435	7,748	10,408	1,455	0	0	0	22,263
160414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	0	91	0	0	0	2,004	1,341	1,416	4,852
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos	0	23	597	222	581	460	799	666	3,348
080390	Plátanos frescos o secos	0	0	0	0	0	0	340	2,706	3,046
030366	Merluzas congeladas	0	0	0	0	0	0	657	619	1,276
	Otros productos	265	132	49	70	354	755	480	159	2,264
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>482</b>	<b>2,681</b>	<b>8,394</b>	<b>10,700</b>	<b>2,390</b>	<b>3,219</b>	<b>3,617</b>	<b>5,566</b>	<b>37,049</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



Se puede señalar que en el periodo de estudio dos productos tuvieron un crecimiento que fueron las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados y teñidos; y los otros productos. Las bananas o plátanos, frescos o secos evidenciaron un decrecimiento en los cuatro primeros años, y en los siguientes arrojaron un saldo cero. Los atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos; los plátanos frescos o secos; y las merluzas congeladas tuvieron un comportamiento fluctuante. Los otros productos estuvieron conformados por merluzas congeladas, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas; las demás preparaciones de maquillaje; y los demás pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas.

La primera subpartida representó 60.1% del monto total de exportaciones; la segunda y la tercera subpartidas el 13.1% y 9.0; respectivamente. Los plátanos frescos o secos; y las merluzas congeladas constituyeron el 8.2% y 3.4%. Con respecto al total los otros productos significaron el 6.1%.

Se desagrega al máximo es decir, a nivel de arancel nacional con codificación de diez dígitos; los productos más representativos en la siguiente tabla:

**Tabla 183. Listado de los principales productos en arancel nacional exportados hacia Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
'0803001200	Bananas o plátanos, frescos o secos	204	2,435	7,748	10,408	1,455	0	0	0	22,250
'1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos	0	91	0	0	0	2,004	1,341	1,416	4,852
'0603110000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas.	0	23	600	222	581	441	826	645	3,338
'0803901100	Banano tipo "cavendish valery"	0	0	0	0	0	0	340	2,706	3,046
'0303660000	Pescado congelado de las familias bregmacerotidae, eulichthyidae, gadidae, macrouridae, melanonidae, merlucciidae, moridae y muraenolepididae, excepto los hígados, huevas y lechas. Merluzas (merluccius spp., urophycis spp.), merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	0	0	0	0	0	0	657	619	1,276
'0303780000	Merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	0	0	0	0	39	465	0	0	504
'3304990000	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	247	71	25	29	0	0	0	0	372
'0303790090	Pescado congelado. Los demás pescados (excepto los hígados, huevas y lechas)	0	0	0	0	39	203	151	51	444
'0603191000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma. Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	0	0	0	0	202	2	4	1	209
'0303690000	Pescado congelado de las familias bregmacerotidae, eulichthyidae, gadidae, macrouridae, melanonidae, merlucciidae, moridae y muraenolepididae, excepto los hígados, huevas y lechas. Merluzas	0	0	0	0	0	0	182	0	182

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
	(merluccius spp., urophycis spp.), merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)									
'0603199090	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, frescos, los demás	0	0	0	9	22	20	44	13	108
'6504000000	Sombreros	0	0	0	0	9	43	27	0	79
'0603193000	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, la alstroemeria	0	0	2	2	3	6	52	10	75
'0302680000	Austromerluza antártica y austromerluza negra	0	34	0	0	0	0	0	0	34
'0303340000	Pescado congelado, los pescados planos, los rodaballos	0	0	0	0	0	0	0	28	28
	Otros productos	30	9	20	30	40	11	29	57	226
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>481</b>	<b>2,663</b>	<b>8,395</b>	<b>10,700</b>	<b>2,390</b>	<b>3,195</b>	<b>3,653</b>	<b>5,546</b>	<b>37,023</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

A lo largo del periodo 2007-2014 se evidenció que las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas; los demás; la alstroemeria; y el pescado congelado, los pescados planos, los rodaballos crecieron. Los productos no mencionados tuvieron un comportamiento fluctuante.

La pasta de cacao, sin desgrasar; el mármol, travertinos, alabastro y sus manufacturas; y las camisas de punto, de algodón, para hombres o niños tuvieron mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

Las bananas o plátanos, frescos o secos representaron el 60.1% del total de exportaciones desde Rumanía; las preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito enteros o en trozos; las flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, las rosas; y el banano tipo “cavendish valery” constituyeron el 13.1%, 9.0% y 8.2%. Los siguientes cuatro productos constituyeron el 7.0%; y los demás productos no mencionados incidieron de una manera poco significativa sobre el monto total.

### 9.6.2. Importaciones ecuatorianas desde Rumanía

A continuación, se muestra la existencia de un crecimiento de las importaciones ecuatorianas a lo largo del periodo de análisis. Cabe señalar que todos los capítulos corresponden a productos del sector secundario.

**Tabla 184. Listado de los principales grupos de productos importados desde Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

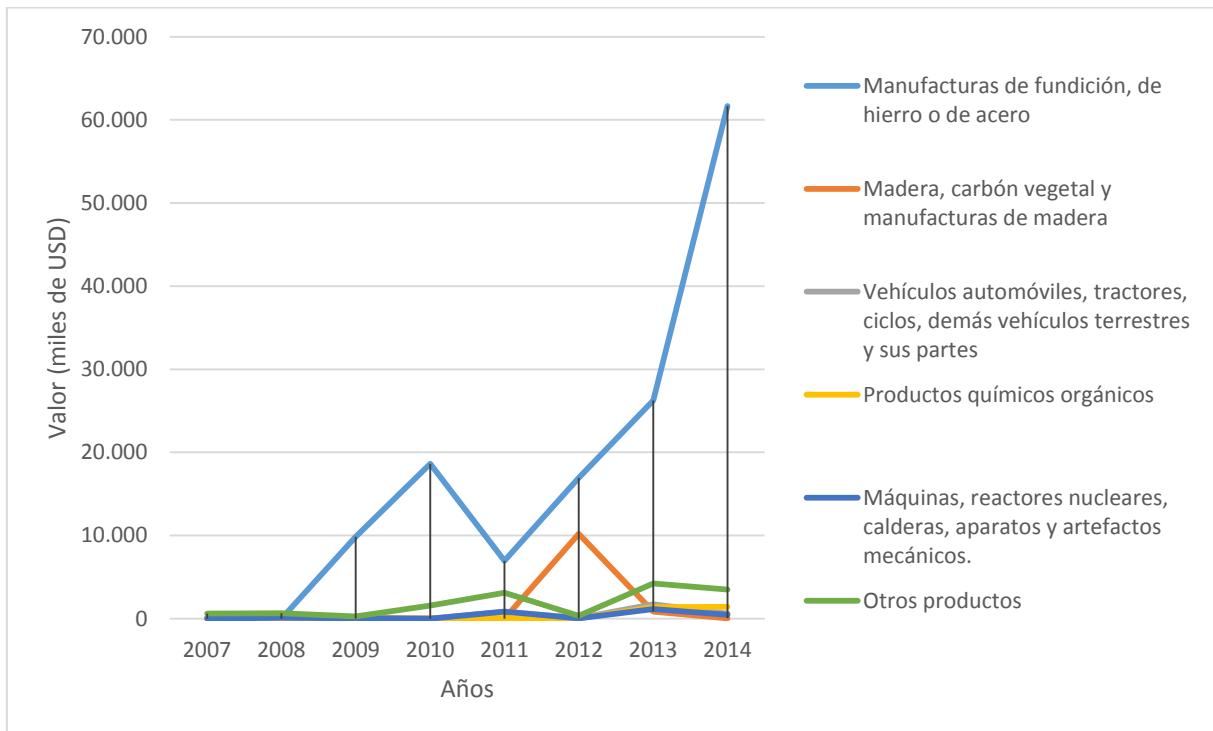
Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	106	1	9,869	18,631	6,962	16,948	26,239	61,691	140,447
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0	0	0	0	0	10,200	842	19	11,061
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes	131	382	205	0	839	65	1,722	629	3,973
29	Productos químicos orgánicos	0	0	0	34	61	38	1,367	1,427	2,927
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	12	111	40	0	854	52	1,154	462	2,685
	Otros productos	617	640	257	1,584	3,105	339	4,227	3,508	14,277
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>866</b>	<b>1,134</b>	<b>10,371</b>	<b>20,249</b>	<b>11,821</b>	<b>27,642</b>	<b>35,551</b>	<b>67,736</b>	<b>175,370</b>

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A continuación, se presenta un gráfico para una mejor visualización de los seis principales grupos de productos importados por Ecuador desde Rumanía:

**Gráfico 70. Importaciones por grupo de productos Ecuador-Rumanía periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Cinco de los seis grupos de productos más representativos analizados tuvieron un crecimiento; excepto la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera que tuvo un comportamiento fluctuante.

El valor total de los productos importados desde Rumanía en el periodo analizado totalizó 175,370 miles de dólares.

Las manufacturas de función, de hierro, o de acero fueron el primer grupo que constituyó el 80.1% del total de importaciones desde Rumanía en el periodo analizado; a continuación la madera, carbón vegetal y manufacturas de madera representó el 6.3%; los vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres y sus partes el 2.3%; el cuarto grupo significó el 1.7%; las máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos el 1.5%; y otros productos como caucho y manufacturas de caucho representó el 1.2%; instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida o control el 1.2%; y máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes y aparatos de grabación el 0.8%.

Se desagregan los capítulos de las importaciones en las seis partidas más importantes de acuerdo al monto total:

**Tabla 185. Listado de los principales productos de cuatro dígitos importados desde Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
7304	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura) de hierro o acero	105	0	9,869	18,631	5,717	16,946	26,099	61,583	138,950
4406	Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares.	0	0	0	0	0	10,146	842	19	11,007
2941	Antibióticos.	0	0	0	0	27	0	1,365	1,426	2,818
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	131	382	205	0	816	65	453	627	2,679
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	0	0	0	647	567	1	65	329	1,609
	Otros productos	630	752	296	971	4,693	485	6,722	3,748	18,297
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>866</b>	<b>1,134</b>	<b>10,370</b>	<b>20,249</b>	<b>11,820</b>	<b>27,643</b>	<b>35,546</b>	<b>67,732</b>	<b>175,360</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong



En el periodo 2007-2014 se puede resaltar que tres de los seis productos seleccionados tuvieron un crecimiento y fueron los tubos y perfiles huecos sin soldadura de hierro o acero; las partes y accesorios de vehículos automóviles; y los otros productos. Las tres partidas no mencionadas tuvieron un comportamiento fluctuante.

La primera partida representó el 79.2% del monto total de importaciones, las traviesas de madera para vías férreas o similares significaron el 6.3 %, los antibióticos el 1.6%, la cuarta y quinta partidas el 1.5% y 0.9%, respectivamente; y por último los otros productos con un 10.4% que a su vez estuvo compuesto por vehículos automóviles para usos especiales; los demás tubos y perfiles; y los medicamentos, entre otros.

A continuación, se presenta los seis productos más representativos de las siguientes subpartidas de seis dígitos:

**Tabla 186. Listado de los principales productos de seis dígitos importados desde Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

<b>Código</b>	<b>Descripción</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>Acumulado 2007-2014</b>
730429	Los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero	16	0	9,869	18,631	5,717	16,946	26,097	61,554	138,830
440690	Las demás traviesas de madera para vías férreas o similares	0	0	0	0	0	10,146	842	19	11,007
294190	Los demás antibióticos.	0	0	0	0	27	0	1,365	1,426	2,818
401110	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo	0	0	0	647	566	1	65	152	1,431
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas	65	232	128	0	459	0	160	245	1,289
	Otros productos	784	899	371	971	5,050	549	7,011	4,335	19,970
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>865</b>	<b>1,131</b>	<b>10,368</b>	<b>20,249</b>	<b>11,819</b>	<b>27,642</b>	<b>35,540</b>	<b>67,731</b>	<b>175,345</b>

**Fuente:** Trade Map**Elaborado por:** Belén Wong

Se determina que en los ocho años de análisis dos subpartidas experimentaron un crecimiento, sin embargo, los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero experimentaron un crecimiento más acelerado en valor absoluto y relativo que los otros productos. Los neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo evidenciaron una disminución en el periodo; las demás partidas tuvieron un comportamiento irregular y fluctuante.

La primera subpartida que constituyó el 79.2% del monto total de importaciones, seguido por las demás traviesas de madera para vías férreas o similares que representaron el 6.3%; los demás antibióticos el 1.6%; la cuarta subpartida el 0.8%; las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas 0.7%; y los otros productos conformados por camiones automóviles para sondeos o perforaciones; los demás tubos y perfiles huecos; y el carbonato de disodio, entre otros fueron equivalentes al 11.4% restante.

A continuación, se desagrega al máximo los capítulos en los dieciséis productos más significativos:

**Tabla 187. Listado de los principales productos en arancel nacional importados desde Rumanía.-****Expresado en miles de dólares americanos**

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
7304290000	Tubos de entubación "casing" o de producción "tubing", utilizados para la extracción de petróleo o gas	16	0	9,869	18,631	5,717	17,130	26,097	58,788	136,248
4406900000	Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares	0	0	0	0	0	10,460	842	19	11,321
8705200000	Camiones automóviles de sondeo o perforación	0	0	0	0	0	0	1,241	0	1,241
4011101000	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles de turismo	0	0	0	647	529	1	0	0	1,177
7306290000	Los demás tubos y perfiles huecos	0	0	0	0	941	0	0	0	941
3901100000	Polietileno de densidad < 0,94, en formas primarias	0	0	0	637	210	0	0	0	847
2836200000	Carbonato de disodio	77	0	45	104	207	74	97	45	649
8430490000	Máquinas de sondeo o perforación, de extraer o perforar tierra o minerales	0	0	0	0	0	0	627	0	627
8607190000	Ejes montados y sin montar, ruedas y sus partes propios de vehículos para vías férreas	0	0	0	0	0	0	587	0	587
9028309000	Contadores de electricidad	395	0	58	0	0	0	0	0	453
3004201900	Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados para uso humano	0	0	0	0	125	0	124	167	416
4010120000	Correas transportadoras, de caucho vulcanizado, reforzadas solamente con materia textil	63	0	54	56	65	0	32	14	284

Código	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
4803009000	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador	0	0	0	0	0	234	0	0	234
2815110000	Hidróxido de sodio "sosa o soda cáustica"	0	0	0	99	39	28	0	0	166
4408900000	Hojas para chapado, incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada, para contrachapado o para otras maderas estratificadas similares y demás maderas	0	0	0	0	30	54	0	69	153
	Otros productos	312	5	340	75	235	204	298	386	1,855
<b>TOTAL</b>	<b>Todos los productos</b>	<b>863</b>	<b>5</b>	<b>10,366</b>	<b>20,249</b>	<b>8,098</b>	<b>28,185</b>	<b>29,945</b>	<b>59,488</b>	<b>157,199</b>

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se destaca que apenas dos productos experimentaron un crecimiento; los tubos de entubación “casing” o de producción “tubing” utilizados para la extracción de petróleo o gas evidenciaron un crecimiento mayor en términos absolutos y relativos que los otros productos. El carbonato de disodio; y las correas transportadoras, de caucho vulcanizado, reforzadas solamente con materia textil experimentaron una disminución. Los demás productos tuvieron un comportamiento fluctuante, por lo tanto no tuvieron un comportamiento definido.

Las partes y accesorios de carrocerías de tractores; los tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero; y los aparatos mecánicos, incluso manuales para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo tuvieron una mayor incidencia sobre el monto total del subgrupo otros productos.

El producto expresado en el arancel nacional más importante de acuerdo al monto representó el 86.7% del monto total. El segundo el 7.2%. Los siguientes trece productos tuvieron una incidencia poco significativa y en conjunto constituyeron alrededor del 5.0%; y los otros productos tuvieron una contribución del 1.2%.

### 9.6.3. Balanza Comercial Ecuador-Rumanía

La Tabla No. 188 presenta de manera resumida el monto de exportaciones, importaciones y el saldo comercial de Rumanía para el periodo analizado:

**Tabla 188. Balanza Comercial Ecuador-Rumanía.-**

Expresado en miles de dólares americanos

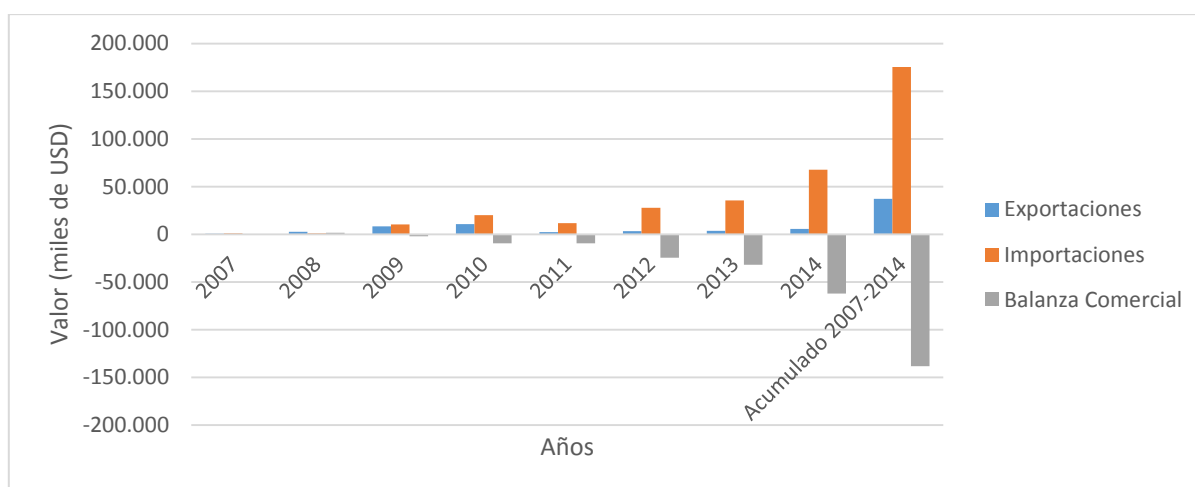
Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Acumulado 2007-2014
Exportaciones	482	2,682	8,393	10,702	2,392	3,221	3,622	5,566	37,060
Importaciones	866	1,134	10,371	20,249	11,821	27,642	35,551	67,736	175,370
Balanza Comercial	-384	1,548	-1,978	-9,547	-9,429	-24,421	-31,929	-62,170	-138,310

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

A continuación, se expone un gráfico que resume la información presentada en la tabla anterior:

**Gráfico 71. Balanza Comercial Ecuador-Rumanía**



Fuente: Trade Map

Elaborado por: Belén Wong

En todos los años analizados, los saldos de la balanza fueron negativos exceptuando el 2008 que experimentó un superávit de \$1,548. El 2007 fue el año con menor déficit alcanzando -384 miles de dólares, mientras que el año 2014 fue el peor año en cuanto al saldo de la balanza comercial bilateral y totalizó -62,170 miles de dólares. La tasa de crecimiento promedio anual de las importaciones fue mayor por casi el doble de las exportaciones.

La tendencia para el periodo analizado fue un decrecimiento cada vez mayor de año en año, excepto en el 2008 y 2011. Las exportaciones de Rumanía totalizaron \$37,060; las importaciones \$175,370 y el saldo comercial negativo sumó -138,310 miles de dólares.

#### **9.6.4. Proyecciones de las exportaciones ecuatorianas hacia Rumanía en el corto plazo.-**

Se detalla el comportamiento y la proyección para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) de los seis productos más importantes. Se presenta el primer grupo:

**Tabla 189. Proyección de otros productos.-**

Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Otros productos	-	64	71	78

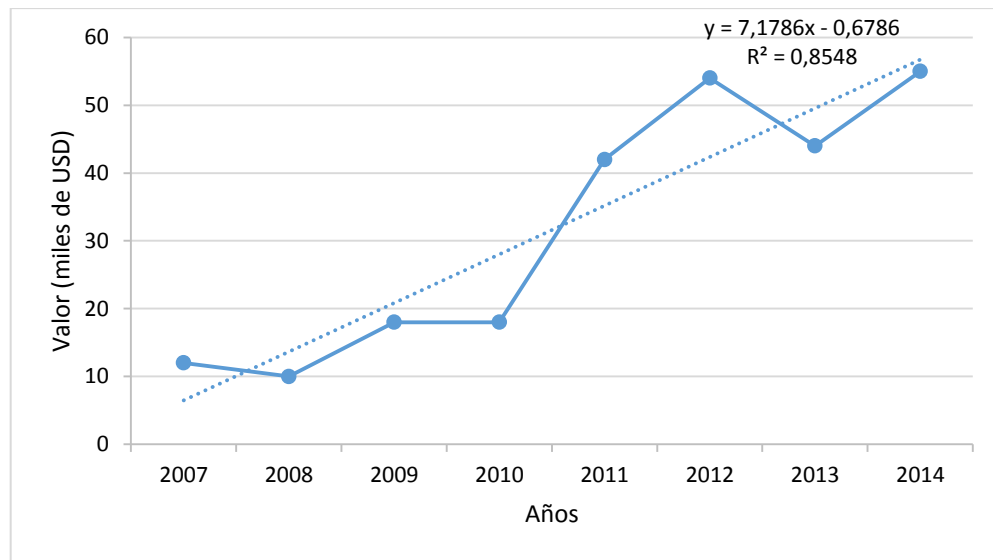
**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong



Se visualiza que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 72. Comportamiento de los otros productos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia que los años de análisis y los montos de importación de este producto por Rumania desde Ecuador tuvieron una relación. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Adicionalmente, se observa un crecimiento sostenido en el periodo analizado.

El segundo grupo son las plantas vivas y productos de la floricultura, se detalla la información a continuación:

**Tabla 190. Plantas vivas y productos de la floricultura.-**

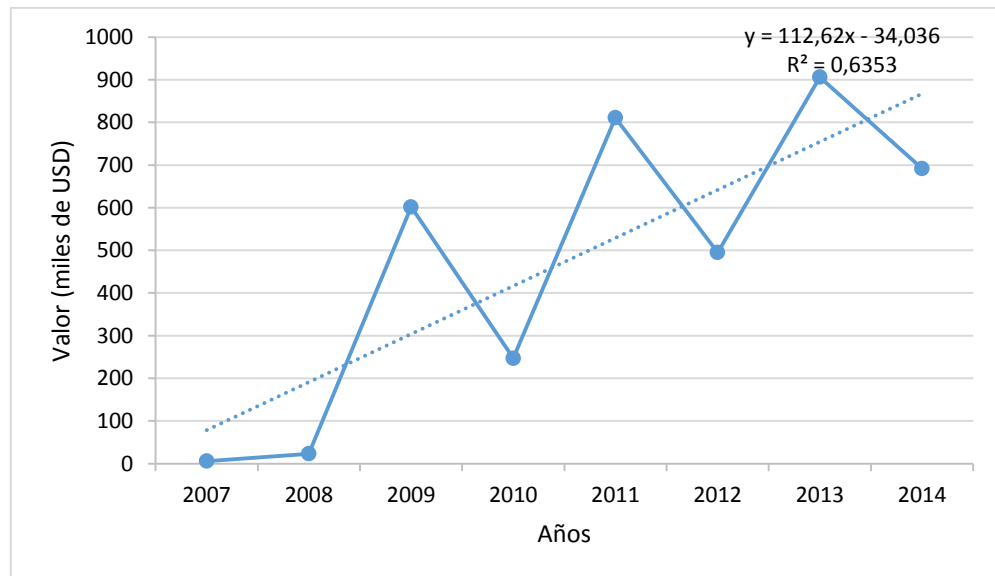
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Plantas vivas y productos de la floricultura	06	980	1,092	1,205

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se observa que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 73. Comportamiento de las plantas vivas y productos de la floricultura en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se visualiza que entre los años de análisis y los montos de importación de este producto por Rumanía desde Ecuador tuvieron una vinculación coherente con la tendencia presentada. Cabe señalar que el resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato.

El tercer grupo corresponde a los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos que se detalla a continuación:

**Tabla 191. Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos.-**

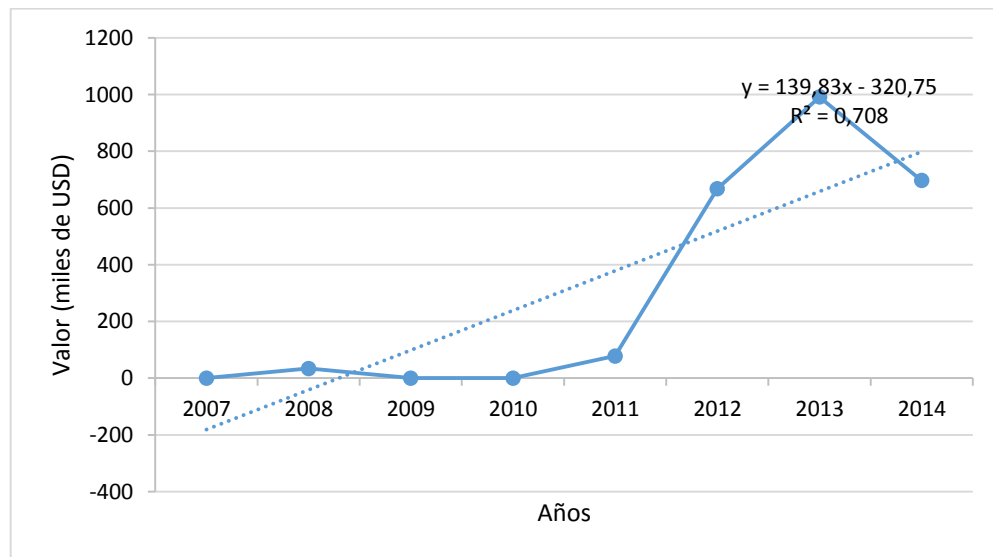
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	03	938	1,078	1,217

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

La proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 74. Comportamiento de los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se resalta que entre los años de análisis y los montos de importación de este producto por Rumanía desde Ecuador tuvieron una relación coherente. El resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Asimismo, se observa que a partir del 2011, el producto experimentó mayor crecimiento que en años anteriores.

El cuarto grupo está representado por las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos como se detalla a continuación:

**Tabla 192. Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.-**

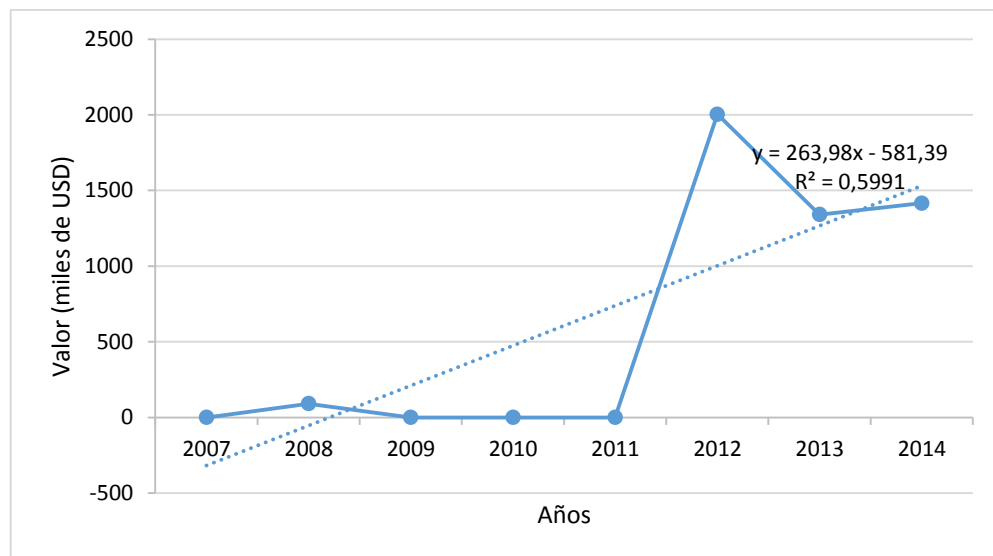
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos.	16	1,794	2,058	2,322

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se evidencia que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 75. Comportamiento de las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Del cuadro precedente se evidencia que en los años de análisis y los montos de importación de este producto por Rumania desde Ecuador tuvieron una relación coherente con la tendencia observada. El resultado obtenido del coeficiente de determinación permitió realizar una proyección confiable y válida sobre el comportamiento del producto, por lo que no fue necesario aislar ningún dato. Asimismo, se observa que en los últimos tres años, el producto experimentó mayor crecimiento que en años anteriores.

A continuación se muestra la proyección y comportamiento del quinto grupo, conformado por frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones:

**Tabla 193. Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones.-**

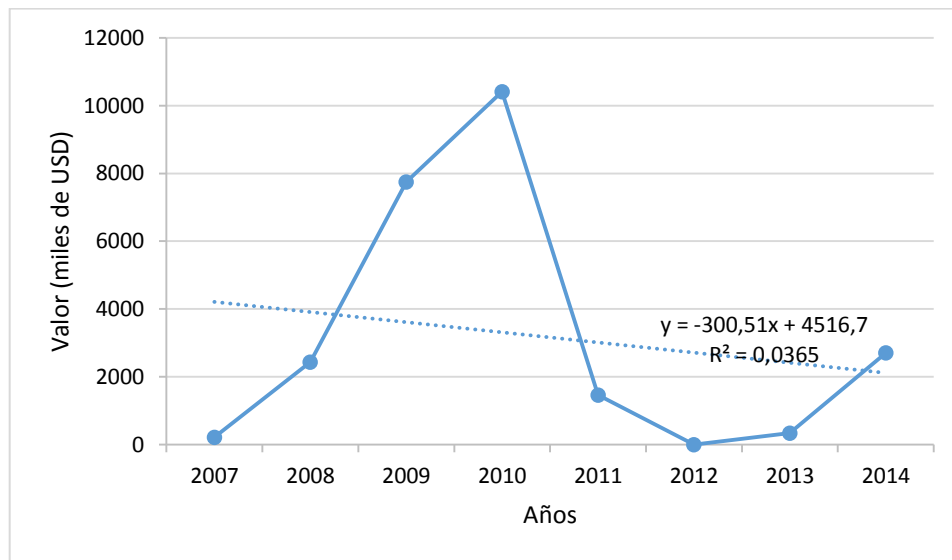
Producto	Capítulo	Proyección (miles de USD)		
		Y (2015)	Y (2016)	Y (2017)
Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones	08	1,812	1,512	1,211

**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

Se destaca que la proyección es positiva y creciente para los siguientes tres años (2015, 2016 y 2017) debido al comportamiento del periodo de análisis, el mismo que se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 76. Comportamiento de los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones en el periodo 2007-2014**



**Fuente:** Trade Map

**Elaborado por:** Belén Wong

El coeficiente de determinación obtenido fue muy bajo por lo que se buscó aislar datos, sin embargo, no fue posible obtener un coeficiente lo suficientemente confiable, la proyección es poco confiable. Cabe destacar que este producto tiene una tendencia poco estable.

Con relación a los aceites esenciales y resinoides, preparaciones de perfumería y de tocador presentaron valores para los cuatro primeros años de análisis, los cuatro años siguientes registraron valores en cero, por lo que al proyectar para años posteriores la demanda fue negativa, a pesar de tener un coeficiente de determinación aceptable.

## 9.7. ACUERDO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y LA UNIÓN EUROPEA Y SUS PERSPECTIVAS

Existen acuerdos comerciales vigentes firmados por Ecuador con los países de República Checa y Rumanía correspondientes a las década de los 90s, sin embargo, no consideran incentivos específicos para el comercio bilateral. El acuerdo establecido con la Unión Europea hace relación a las concesiones fijadas en el Sistema General de Preferencias Plus, las que se otorgan a un conjunto de países beneficiarios.

Adicionalmente, se menciona que las relaciones entre el Ecuador y la Unión Europea se han fortalecido gracias a este Sistema y a las prioridades de cooperación que fueron “fomentar un mayor gasto social de calidad por parte del Gobierno ecuatoriano con especial hincapié en el sector educativo; y reforzar la competitividad y el acceso al mercado de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas” (Unión Europea, s.f.), las mismas que fueron plasmadas en el “Documento de Estrategia País” para lo cual la Unión Europea invirtió más de 130 millones en el periodo comprendido entre 2007 y el 2013. Dentro de este contexto se explicará más ampliamente el “Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus” y el “Acuerdo Multipartes”:



### **9.7.1. Antecedentes del Sistema Generalizado de Preferencias en la Unión Europea**

A finales de la década de los sesenta, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) sugiere a los países más desarrollados la creación de un sistema de preferencias arancelarias que beneficie a países en vías de desarrollo. A inicios de la década de los setenta se puso en funcionamiento el primer SGP desarrollado por Europa.

El SGP busca que los países menos desarrollados se integren al comercio internacional y que se beneficien del mismo, gracias a la reducción de los aranceles en los productos. Las directrices del SGP están vigentes un periodo de diez años, el actual es por el periodo 2006-2015, sin embargo, se emiten reglamentos periódicamente, el último reglamento que entró en vigencia en enero de 2014 fue el Reglamento (CE) No. 978/2012 en el que se detallan tres modalidades de regímenes: “el régimen general, el régimen especial SGP+ de estímulo de los derechos humanos y laborales fundamentales, el desarrollo sostenible y la gobernanza, y el régimen ‘Todo menos armas’ para los países menos desarrollados” (European Commission, 2015)

En el reglamento mencionado en líneas anteriores, en el artículo 4 y sus literales a) y b) se establece que:

Un país se beneficiará de las preferencias arancelarias proporcionadas con arreglo al régimen general a menos que haya sido clasificado por el Banco Mundial como país de renta alta o de renta media alta durante los tres años inmediatamente anteriores a la actualización de países beneficiarios o se beneficie de un acuerdo de acceso preferencial al mercado que ofrezca las mismas preferencias arancelarias que el sistema, o mejores para prácticamente todos los intercambios comerciales. (Parlamento y Consejo Europeo, 2012)

Adicionalmente, el régimen general “concede a sus beneficiarios una exención arancelaria para los productos no sensibles y una reducción de 3.5 puntos del arancel para los sensibles (siendo la reducción del 20% para textil y confección).” (Secretaría de Estado de Comercio)

El régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) concede exención arancelaria para todos los productos cubiertos por este régimen a aquellos países considerados como vulnerables, que además ratifiquen y apliquen efectivamente 27 Convenciones internacionales sobre derechos humanos, laborales, medio ambiente y buen gobierno. (Secretaría de Estado de Comercio)

Los países menos adelantados son los que se benefician del régimen ‘Todo menos armas’ que permite que todos los productos entren libres de aranceles y cuotas a la Unión Europea, a excepción de las armas.

Además, el sistema se compone de un mecanismo de graduación, que supone la retirada a un país beneficiario de las preferencias para una determinada sección (o secciones) de productos si estos son suficientemente competitivos, un mecanismo de retirada temporal que permite retirar las preferencias a todos o un grupo de productos en caso de incumplimiento de alguna de las obligaciones exigidas a los beneficiarios, y una cláusula de salvaguardia, que permite restablecer los aranceles normales cuando las importaciones de algún producto de un

país beneficiario puedan causar perjuicio grave a los productores comunitarios. (Secretaría de Estado de Comercio)

Dentro de este contexto, el Ecuador fue beneficiario del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (Plus) con la Unión Europea desde el año 2006 y a partir de esta fecha el país ha registrado un incremento de sus relaciones comerciales con el bloque.

#### **9.7.2. Acuerdos comerciales suscritos entre Ecuador y la Unión Europea y sus perspectivas**

La Unión Europea otorga preferencias arancelarias en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP Plus) a los países en desarrollo. El Sistema en mención no es accesible para países que tengan acuerdos comerciales con la Unión Europea quienes son considerados como iguales o mejores; es decir, aquellos que están estratificados como países de renta alta o renta media alta por el Banco Mundial y territorios de ultramar que se encuentran unidos a la Unión Europea o que tienen un acuerdo de acceso alternativo al mercado europeo.

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP Plus) beneficia a los productos concediéndoles un arancel mucho menor al normal, incluso en algunos productos el arancel aplicado es cero. Su fin es beneficiar a países en desarrollo para

incrementar sus ingresos por concepto de exportaciones, fortalecer la industria del país exportador y de esta manera mejorar la economía del mismo.

Dentro de esta perspectiva, cabe señalar la importancia de continuar amparados por el “SGP Plus extendido” hasta diciembre de 2016, fecha en la que se espera se hayan cumplido todas las formalidades requeridas, a fin de que inmediatamente pueda entrar en vigencia el “Acuerdo Multipartes” que Ecuador ha negociado con la UE., ya que alrededor del 30% de las exportaciones ecuatorianas no petroleras son enviadas a ese mercado.

En lo referente al SPG+, del cual se beneficia Ecuador entre otros países, la UE ofrece acceso con arancel cero para un total de 7.200 productos procedentes de países vulnerables que cumplen los criterios de desarrollo sostenible y buena gobernanza y que han ratificado los principales convenios internacionales en materia de derechos humanos, protección medioambiental y gobernanza, incluida la lucha contra las drogas. (Unión Europea, 2015)

El esquema actual del SGP entró en vigor el 1 de enero de 2006, aunque se adelantó en forma provisional la fecha de entrada en vigencia (1 de julio de 2005) de una de sus disposiciones: el Régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernabilidad (SPG+). Está previsto que el SPG tenga una duración de diez años, con revisiones periódicas cada tres años. (Unión Europea, 2015)

Debido a que el Ecuador fue calificado como país de renta media alta por el Banco Mundial durante 3 años, el país dejó de ser beneficiario del Sistema General de Preferencias Plus (SPG Plus) a partir del 2015.

Sin embargo, el 18 de diciembre del 2014 el Parlamento y el Consejo de la Unión Europea emitieron el Reglamento 1384/2014, a través del cual la Unión Europea se compromete a mantener, a partir del 1 de enero de 2015, los mismos derechos aduaneros que eran aplicables a mercancías originarias de Ecuador, conforme a lo especificado en el Reglamento (CEE) No. 2913/92 del Consejo y el Reglamento (CEE) No. 2454/93 de la Comisión hasta por un plazo máximo de veinticuatro meses. En este sentido, y gracias a este reglamento, las mercancías del Ecuador continuaran ingresando a la UE con preferencias arancelarias hasta el 31 de diciembre de 2016.

Por otro lado, se destaca que el Ecuador negoció con la Unión Europea un Acuerdo Comercial el cual permitirá la liberalización paulatina del comercio bilateral conforme a las condiciones negociadas. La negociación de este Acuerdo concluyó el 17 de julio de 2014, pero es necesario atravesar un proceso interno en la Unión Europea para la aprobación del mismo. Este proceso requerirá también, a su debido tiempo, el análisis y aprobación de los textos negociados tanto por parte del Parlamento Europeo como de la Asamblea Nacional del Ecuador. Sólo una vez que se cuente con su aprobación, el Acuerdo podrá entrar en vigencia.

El Acuerdo Comercial en mención trae beneficios no solo para los productos y servicios objetos de comercio exterior sino también en la contratación pública y

cooperación en otras áreas. El acuerdo puede ser suscrito firmando simplemente el Protocolo de Adhesión ya que el país forma parte de la Comunidad Andina de Naciones.

El Acuerdo Comercial pretende beneficios para productos primarios e industrializados.

Lo negociado en el Acuerdo permitirá el ingreso al mercado europeo sin aranceles de rosas, palmito, café, aceite de palma, margarinas, cacao, chocolate, jugos y confites de frutas tropicales, mermeladas, vegetales, cereales, entre otros productos. Adicionalmente, se negoció un contingente libre de arancel para 37.000 toneladas con crecimiento del 3% anual para exportar maíz duro y derivados; un contingente libre de arancel para exportar 5.000 tm arroz; un contingente libre de arancel para 15.000 toneladas con un crecimiento del 3% anual para exportar azúcar cruda y panela, y adicionalmente un contingente de 10.000 tm para azúcar blanca. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Cabe señalar que el banano es uno de los productos ecuatorianos que no se beneficiaría de arancel cero, sin embargo, las negociaciones realizadas indican que el arancel por tonelada se reducirá en alrededor de un 56% con respecto al arancel actual, para el año 2020.

Otro de los aspectos tratados es lo referente a la protección que el Acuerdo estipula para ciertos bienes sensibles agrícolas y pecuarios ecuatorianos a través de una desgravación paulatina, ya que,

se excluyeron productos como carnes y procesados de bovino, carnes y procesados de aves, maíz y derivados, arroz y derivados, soya, papa congelada, azúcar, mantequilla, queso fresco, leche en polvo, yogurt, maíz dulce, embutidos cocidos de porcinos y alimentos para animales. Tales exclusiones representan cerca del 60% del valor bruto de la producción agropecuaria del país, el 40% del empleo y son sectores donde el peso de la participación de los pequeños productores está en el orden del 80%. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

En relación a los productos lácteos se considera importante resaltar lo acordado:

- Para la leche en polvo y los lacto-sueros, el Ecuador acordó crear un contingente de importación de 400 toneladas con un crecimiento de 20 toneladas por año. Este volumen representa el 0,18% de la producción de leche líquida actual. El Ecuador seguirá aplicando el arancel en estos productos para los volúmenes importados superiores a dicho contingente. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
- Para los quesos, específicamente los de baja humedad o maduros, se dispondrá de 17 años de plazos para la reducción arancelaria, con un contingente de libre acceso de 1.000 toneladas con un crecimiento de 50 tm año, que representa un monto bajo en comparación con la producción nacional. Adicionalmente se aplicará una salvaguardia que se activará al alcanzarse el 120% del nivel del contingente, lo cual en la práctica, ofrece un acceso controlado de estos productos. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
- La Unión Europea se comprometió a eliminar los subsidios de exportación sobre los quesos cuando entre en vigor el Acuerdo.” (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

En cuanto a productos procesados o industrializados el Ecuador se beneficiará de arancel cero para industrias tradicionales como alimentos, madera, vestimentas, entre otras. Además, se aplica arancel cero en las industrias consideradas en la matriz productiva como productos farmacéuticos, químicos, electrodomésticos, etc.

- Para el sector de la pesca y la acuicultura los resultados del Acuerdo serán positivos, debido a que toda la oferta exportable del Ecuador ingresará al mercado europeo sin pagar aranceles, logrando una mejor situación que las condiciones preferenciales actuales bajo el SGP+. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
- El Ecuador es el principal abastecedor en los productos de la pesca y acuicultura en el mercado de la Unión Europea, con el Acuerdo se podrán mantener esta importante presencia en este mercado. Por otro lado, se acordó un régimen de origen flexible que favorece la estructura productiva actual de la industria pesquera ecuatoriana, permitiendo fortalecer la complementariedad productiva con otros socios de la región latinoamericana. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Para el acceso al Ecuador de bienes provenientes de la Unión Europea se anularan los aranceles de manera paulatina como se explica a continuación.

- Para el 76% de las importaciones, a la entrada en vigencia del Acuerdo, para el 11% en 5 años y para el resto entre 7 y 10 años. Ecuador mantendrá la prohibición de importación de bienes usados. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
- Los automóviles y CKDs provenientes de la UE se desgravarán en 7 años a partir de la entrada de vigencia del Acuerdo (2016). El Ecuador seguirá manteniendo sus regulaciones internas que limitan el acceso de vehículos fabricados dos años antes de la importación, así como la importación de vehículos usados. Igualmente, no permitirá la importación de motores y partes de motores remanufacturados. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
- Después de cinco años de la entrada en vigencia del Acuerdo, se podrá revisar la conveniencia de mantener tales medidas. Adicionalmente, el Acuerdo contempla salvaguardias en el caso de que las importaciones desde Europa amenacen dañar la producción nacional.” (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)



Por lo que, “la estrategia negociadora del Ecuador se focalizó en abrir la mayor cantidad de mercados a la agricultura ecuatoriana y proteger el mercado interno para los productos sensibles” (Coral, 2013)

Para acceder al Sistema Generalizado de Preferencias (Plus) es necesario que se cumpla con las normas de origen que básicamente considera a productos como provenientes del país de origen a los que han sido por completo originarios del país (sector agropecuario) o los transformados o procesados si se integran materias o materiales provenientes de otros países (sector secundario).

El régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG+) suspende los aranceles ad valorem y los derechos específicos (excepto los combinados con un derecho ad valorem) para todos los productos (sensibles) cubiertos por este régimen a aquellos países vulnerables que además ratifiquen y apliquen efectivamente 27 Convenciones internacionales sobre derechos humanos, laborales, medio ambiente y buen gobierno. (Subdirección de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial, 2012)

Los productos no sensibles acceden al arancel cero. El SGP (Plus) es un “sistema que cubre a 14.259 productos con aranceles preferenciales o sin aranceles. Nuestro país es el quinto mayor beneficiario del SGP+ por detrás de Bangladesh, Tailandia, Brasil e India.” (Pérez, 2012) Los países bananeros obtuvieron mejores condiciones en cuanto a restricciones arancelarias para el banano que el Ecuador ya que “garantizan una desgravación hasta €75/Tm. en un periodo de diez años” (Coral, 2013), mientras que Ecuador “en el año 2010 se obtuvo una

solución favorable a los intereses ecuatorianos al establecer una reducción del arancel de €178 a €114/TM en un periodo de ocho años” (Coral, 2013).

Este Sistema favorece con arancel cero a varios bienes sobre todo agrícolas, los principales son rosas, hortalizas, cacao, atún, piñas, jugos de frutas, manufacturas de madera, café, aceite de palma, frutas tropicales, entre otros. Entre los productos que deben cancelar arancel están el banano y los camarones, sin embargo es menor al establecido en caso de que el SGP (Plus) no estuviera vigente.

Si bien es cierto los países de Europa del Este al estar dentro de la Unión Europea darán a los productos ecuatorianos las ventajas consideradas en el Sistema de Preferencias Generalizadas; no es menos cierto que los representantes ecuatorianos deberán realizar las gestiones pertinentes para realizar la debida promoción de sus productos en cada uno de estos países con el propósito de fomentar sus exportaciones.

Adicionalmente, se podrían firmar Convenios bilaterales complementarios que faciliten la vinculación diplomática del gobierno del Ecuador con los citados países.

Las transacciones comerciales que se realizan entre Ecuador con los países de Europa del Este son reducidos ya que en el mejor de los casos la participación ecuatoriana en exportaciones para estos países llegan al 1% posiblemente por su reciente apertura al mercado internacional. Sin embargo, se han realizado avances en cuanto a las relaciones comerciales. Se han logrado realizar giras para productos ecuatorianos.

## **10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **10.1. CONCLUSIONES**

- La producción exportable del Ecuador, en su mayor porcentaje, está constituida por los productos del sector primario, es decir de “commodities” como el banano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado; situación que conlleva una vulnerabilidad implícita, al estar expuestos a la volatilidad de los precios de estos bienes dentro del mercado mundial.
- En el periodo de análisis 2007-2014, el sector camaronero ha tenido un crecimiento importante, especialmente los tres últimos años debido al precio internacional y a la disminución de producción de países competidores como Tailandia, China, Indonesia, entre otros. En el 2014 el monto total de exportaciones de camarón fue \$2,571,813 miles de dólares muy próximo al valor del mayor bien de exportación no petrolero, el banano, que totalizó \$2,607,580.
- Las exportaciones petroleras en el Ecuador representaron más de la mitad de las exportaciones totales en los años de análisis. El 2009 y el 2014 fueron años atípicos en cuanto la dependencia en términos porcentuales fue menor; en el

primer año considerado las exportaciones disminuyeron por la crisis mundial y en el segundo debido al precio en el mercado internacional.

- En términos de intercambio comercial se considera que las economías de Europa del Este con la ecuatoriana son complementarias ya que Ecuador exporta bienes primarios; y Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía exportan maquinaria que puede ser utilizada para procesar los “commodities”.
- Los productos ecuatorianos exportados hacia los seis países de Europa del Este corresponden casi su totalidad a productos del sector primario y en algunos casos éstos han experimentado algún tipo de procesamiento adicional. Entre los cuales principalmente están: las confituras, jaleas y mermeladas; las preparaciones de atún, de listado o de bonito; la manteca, grasa y aceite de cacao; el cacao en polvo; los extractos, esencias y concentrados de café; los artículos de confitería sin cacao; y las frutas preparadas o conservadas.
- Entre los productos considerados como tecnológicos exportados hacia el este de Europa se encuentran: los espectómetros, espectrofotómetros y espectrógrafos; los teléfonos; las máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas; y las máquinas con motor de embolo de encendido por compresión.

- De los productos ecuatorianos considerados como procesados o industrializados que son enviados a los seis países de Europa del Este se destacan: los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; el chicle, la madera aserrada o desbastada; las manufacturas de madera; las chaquetas, los suéteres, “pullovers”, cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de lana o de fibras sintéticas; la vajilla y artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica distinta a la porcelana; las compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés; y las preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel.
- Las perspectivas a corto plazo de los seis principales grupos de productos ecuatorianos exportados hacia Bulgaria son favorables para el Ecuador en los siguientes bienes: los frutos comestibles, cortezas de agrios de melones; las plantas vivas y productos de la floricultura; y preparados de las legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas.
- El comportamiento de los bienes importados por Eslovaquia también es beneficioso para el Ecuador, sin embargo, tiene como constante una disminución casi total en el último año de análisis, los productos se detallan a continuación: las plantas vivas y productos de la floricultura; las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de molusco; y otros productos.

- Las proyecciones de las exportaciones ecuatorianas a Hungría son positivas ya que denotan un crecimiento en los bienes: plantas vivas y productos de la floricultura; y otros productos.
- Las perspectivas a corto plazo con Polonia son positivas en cinco productos considerados que son: el tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; preparaciones alimenticias diversas; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; los otros productos; las preparaciones de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas. .
- En el caso de República Checa se estima que el comportamiento de los productos será favorable para el Ecuador en los siguientes bienes: preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; otros productos; y plantas vivas y productos de la floricultura.
- Las tendencias de las exportaciones del Ecuador hacia Rumanía son optimistas en los productos: plantas vivas y productos de la floricultura; los pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos; las preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos y de moluscos; los frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones; y otros productos.

- Ecuador exporta sus productos a un universo de cerca de 190 países, de los cuales 28 forman parte de la Unión Europea que se ha convertido en el segundo socio más importante para el Ecuador después de los Estados Unidos.
- Cabe señalar que el Ecuador mantiene relaciones comerciales con cada uno de los países miembros por lo que el acuerdo comercial con la Unión Europea favorecería al país en cuanto se eliminan parcial o totalmente los aranceles en ciertos productos y permitiría que los productos ecuatorianos sean más competitivos en el mercado europeo.
- El mercado europeo normalmente ha sido muy exigente; sin embargo, muchos países desean tener a la Unión Europea como socio comercial ya que la introducción de los productos a este bloque comunitario abre las puertas hacia veintiocho países miembros. En tal sentido, el beneficio radica en que el país exportador simplemente realiza el procedimiento común establecido por la Unión Europea para la exportación hacia cualquier país integrante del bloque.
- El acuerdo comercial vigente para el Ecuador hasta el 2014 y extendido hasta el 2016 fue el Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias Plus (SGP+), permite que el Ecuador sea más competitivo ya que beneficia a 7.200 productos con arancel cero.



- Se debe tener presente y valorar adecuadamente la importancia del Acuerdo Comercial firmado en julio del 2014 entre Ecuador y la Unión Europea, a pesar de que todavía no ha entrado en vigencia.
- La supresión de restricciones arancelarias negociadas sería beneficioso para el país en cuanto se eliminan barreras comerciales que pueden ser aprovechadas satisfactoriamente, ya que no se pagaría aranceles tan elevados; por ejemplo, el 38% en la partida del chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao; o se beneficiaría de reducciones arancelarias que incluso podrían llegar a cero en ciertas partidas.
- Cabe destacar que los aranceles aplicables al banano ecuatoriano pudieron haberse negociado de mejor manera como lo hizo el vecino país Colombia que paga 22 euros menos por tonelada que el Ecuador.
- Las relaciones comerciales del Ecuador con los seis países de Europa del Este analizados son incipientes, hecho que se refleja en la inexistencia de embajadas de estos países en el Ecuador. Actualmente, existen consulados honoríficos en Quito de los siguientes países: Bulgaria, Hungría y Rumanía, en Guayaquil el de República Checa; el consulado de Eslovaquia más cercano está en Brasil y Polonia está en el proceso para designar un cónsul.

## 10.2. RECOMENDACIONES

- El Ecuador debe diversificar su oferta exportable ya que el 91% de las exportaciones totales corresponden a seis productos que son el petróleo, el banano y el plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, y atún y pescado.
- Exportar bienes primarios con valor agregado, es decir, con un procesamiento adicional ya que de esta manera se genera empleos en el país y se obtienen mayores ganancias que al exportar el producto en estado natural.
- Los empresarios ecuatorianos deben estar atentos al comportamiento y las tendencias de los productos en el mercado internacional para enfocarse en la producción de aquellos bienes con mayor precio a nivel mundial.
- Se podría aprovechar las incipientes relaciones comerciales que mantiene el Ecuador con la Unión Europea para promover y consolidar vínculos comerciales con cada uno de los miembros de este mercado común y así diversificar sus socios comerciales, maximizar beneficios y evitar la dependencia con pocos países.
- Considero que se debe trabajar eficientemente en mejorar la calidad de los productos ya que esta fortaleza nos ayudaría a mitigar el impacto de la

dolarización que no nos permite igualar en precios a los países vecinos como Colombia y Perú.

- Se debería gestionar acuerdos comerciales bilaterales complementarios entre el Ecuador y cada uno de los seis países de Europa del Este ya que se podrían obtener mayores beneficios que los negociados en el Acuerdo Comercial con la Unión Europea.
- Considerando que la Unión Europea es el mayor socio no petrolero del Ecuador, se debe enfocar esfuerzos en mantener buenas relaciones con el bloque europeo y fomentar el comercio exterior a través de la promoción planificada de productos ecuatorianos en ferias, rondas de negocios, entre otros.
- Con el fin de promover las exportaciones, el gobierno ecuatoriano debería encargarse de facilitar capacitaciones, crédito y financiamiento para los pequeños empresarios ecuatorianos que buscan exportar sus productos hacia la Unión Europea; sin embargo, no cuentan con la tecnología, y recursos humanos y financieros suficientes.
- El cambio de la matriz productiva propuesta por el gobierno ecuatoriano actual se ha convertido en uno de los motores para lograr el desarrollo del país por lo que se debe fomentar la exportación de productos que cuenten con un mayor procesamiento y valor agregado.

- El Ecuador también debe promocionar sus productos en los mercados de Europa del Este a través de visitas y rondas de negocios, en las que se establezcan claramente reglas y compromisos de negocios futuros para mejorar y fortalecer las relaciones comerciales.

## REFERENCIAS

1. Acosta, A. (2006). *Breve historia económica del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
2. Banco Mundial. (15 de April de 2015). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
3. Barciela, F. (01 de Marzo de 2015). Polonia, fortaleza económica del Este. *Diario El País*, pág. 1.
4. Barlinska, I. (2006). *La sociedad civil en Polonia y Solidaridad*. Madrid: Siglo XXI de España Editores S.A. Recuperado el 15 de August de 2015, de [https://books.google.com.ec/books?id=Kzj8CeUlkw8C&pg=PA10&lpg=PA10&dq=La+sociedad+civil+en+Polonia+y+Solidaridad&source=bl&ots=bQQJkPbhhP&sig=NzHckjWN\\_qUoEtUQeVNsX3K3i1Q&hl=es-419&sa=X&ved=0CC8Q6AEwA2oVChMIIsMKIudarxwIVSf0eCh0HVAXE#v=onepage&q=La%20socieda](https://books.google.com.ec/books?id=Kzj8CeUlkw8C&pg=PA10&lpg=PA10&dq=La+sociedad+civil+en+Polonia+y+Solidaridad&source=bl&ots=bQQJkPbhhP&sig=NzHckjWN_qUoEtUQeVNsX3K3i1Q&hl=es-419&sa=X&ved=0CC8Q6AEwA2oVChMIIsMKIudarxwIVSf0eCh0HVAXE#v=onepage&q=La%20socieda)
5. Behar, E. (30 de Marzo de 2015). Polonia, la próxima potencia europea / Análisis. *El Tiempo*, pág. 1.
6. Benalcázar, R. (1989). *Análisis del Desarrollo Económico del Ecuador* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador. Recuperado el 19 de July de 2015
7. Bhaumik, S. K. (2002). *Avances y bloqueos en la transición económica*. Valencia: Gráficas Papallona. Recuperado el 9 de August de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=EZWUS9EyxB0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
8. Brander, J., & Krugman, P. (1983). *A reciprocal dumping model of international trade* (Vol. 15). Kingston: Journal of International Economics.
9. Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional* (Doceava ed.). México D.F., México: Cengage Learning Editores.
10. Comercio, D. E. (20 de October de 2014). Los altos y bajos del petróleo según los gobiernos ecuatorianos desde 1972. *Diario El Comercio*, pág. 1. Recuperado el 1 de August de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/precio-petroleo-gobierno-rafael-correa.html>
11. Coral, M. L. (September de 2013). *Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/NOTICIASYSUCESOS/2013/Ecuador%20UE%20logicas%20negociacion%20inconclusa%20M%20LEVI%20FES%20Ecuador%20vdef%20IX13.pdf>
12. Correa, R. (24 de May de 2014). *Presidencia*. Recuperado el 11 de July de 2015, de Presidencia: <http://www.presidencia.gob.ec/wp->

13. content/uploads/downloads/2014/05/2014-05-24-INFORME-A-LA-NACI%C3%93N-Primera-Parte.pdf
14. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (1 de December de 2013). *Proecuador*. Recuperado el 19 de July de 2015, de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-cacao-2013/>
15. El Comercio. (26 de June de 2012). Breve reseña sobre la historia petrolera del Ecuador. *Diario El Comercio*, pág. 1. Recuperado el 30 de July de 2015
16. Especialista sectorial de café y elaborados. (26 de December de 2013). *Pro Ecuador*. Recuperado el 20 de July de 2015, de Pro Ecuador: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC\\_AS2013\\_CAFE.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf)
17. European Commission. (13 de Novemeber de 2015). *Trade Export Helpdesk*. Obtenido de Trade Export Helpdesk: [http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2fcd\\_SistemaDePreferenciasGeneralizadas.html&docType=main&languageId=es](http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=cd%2fcd_SistemaDePreferenciasGeneralizadas.html&docType=main&languageId=es)
18. Export Entreprises SA. (31 de July de 2015). *Santandertrade*. Recuperado el 10 de August de 2015, de Santandertrade: <https://es.santandertrade.com/>
19. FAO. (31 de April de 2003). *La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 4 de August de 2015, de La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/ecu/profile.htm>
20. FAO. (31 de December de 2004). *La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 3 de August de 2015, de La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: [http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso\\_ecuador/es](http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_ecuador/es)
21. Gunder-Frank, A. (15 de December de 1963). *América Latina: Subdesarrollo o Revolución*. México: Editorial ERA. Recuperado el 10 de July de 2015, de Yumka: <http://yumka.com/docs/teoria-dependencia.pdf>
22. Jenerálová, I. (14 de August de 2011). *Czech*. Obtenido de Czech: <http://www.czech.cz/es/Comercio/Datos-economicos/Desarrollo-de-la-economia-checa>
23. Larrea, C. (2006). *Hacia una historia ecológica del Ecuador*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional y Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado el 01 de August de 2015
24. Linder, S. B. (1961). *An essay on trade and transformation*. Uppsala: Almqvist & Wiksell.
25. Manganelli, A. G. (1 de Diciembre de 2010). *Universidad del CEMA*. Obtenido de Universidad del CEMA: [http://www.ucema.edu.ar/u/jms/cursos\\_grado\\_y\\_posgrado/historia\\_del\\_pensamiento\\_economico/monografias\\_anteriores/2010\\_gabriel\\_manganelli.pdf](http://www.ucema.edu.ar/u/jms/cursos_grado_y_posgrado/historia_del_pensamiento_economico/monografias_anteriores/2010_gabriel_manganelli.pdf)
26. Marcu, S. (13 de August de 2008). *Scielo*. Recuperado el 9 de August de 2015, de Scielo: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-89062009000100006&script=sci\\_arttext#notas](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-89062009000100006&script=sci_arttext#notas)
27. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013). *Sinagap*. Obtenido de Sinagap: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/BoletinesCultivos/banano.pdf>
28. Ministerio de Comercio Exterior. (31 de December de 2014). *Comercio Exterior*. Obtenido de Comercio Exterior: <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/CARTILLA-UNION-EUROPEA-1.pdf>

29. Mun, T. (1954). *La riqueza de Inglaterra por el comercio exterior discurso acerca del comercio de Inglaterra con las Indias Orientales*. México D.F.: Fondo de la Cultura Económica.
30. Nogueira, C. (13 de May de 2014). Si los coches van bien, Eslovaquia va bien. *Diario El País*, pág. 1. Recuperado el 10 de August de 2015, de [http://internacional.elpais.com/internacional/2014/05/13/actualidad/1399994092\\_632142.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2014/05/13/actualidad/1399994092_632142.html)
31. Ohlin. (1933). *International and Interregional Trade*. Cambridge: Harvard University Press.
32. Oleas, J. (30 de Noviembre de 2013). *Repositorio*. Recuperado el 1 de August de 2015, de Repositorio: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4099/1/TD049-DH-Oleas-Ecuador.pdf>
33. Parlamento y Consejo Europeo. (2012 de October de 2012). *Trade Export Helpdesk*. Obtenido de Trade Export Helpdesk: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:303:FULL:ES:PDF>
34. Paspuel, W. (17 de May de 2015). La industria pide más café local. *Revista Líderes*, 1. Recuperado el 5 de August de 2015, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-pide-cafe-local-ecuador.html>
35. Paul Krugman, M. O. (2012). *Economía internacional* (Novena ed.). (A. Cañizal, Ed.) Madrid, España: Pearson.
36. Pérez, E. (noviembre de 2012). *Cámara de Quito*. Obtenido de Cámara de Quito: [http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx\\_documents/Boletin\\_CEA\\_NOV2.pdf](http://www.lacamaradequito.com/uploads/tx_documents/Boletin_CEA_NOV2.pdf)
37. Pugel, T. (2004). *Economía Internacional* (Decimosegunda ed.). (A. Navarro, Ed.) Madrid, España: Mc Graw Hill.
38. Rojas, C. (29 de May de 2014). *El Comercio*. Recuperado el 29 de June de 2015, de EL Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/mahuad-peculado-feriado-bancario-ecuador.html>
39. Secretaría de Estado de Comercio. (s.f.). *Secretaría de Estado de Comercio*. Obtenido de Secretaría de Estado de Comercio: <http://www.comercio.gob.es/es-es/comercio-exterior/politica-comercial/medidas-arancelarias/paginas/sistema-de-preferencias-generalizadas-spg.aspx>
40. Shaked, A., & Sutton, J. (1984). *Natural oligopolies and international trade*. Oxford: Clarendon Press.
41. Smith, A. (23 de Junio de 1794). *Marxist*. Obtenido de Marxist: [https://www.marxists.org/espanol/smith\\_adam/1776/riqueza/smith-tomo2\\_parte2.pdf](https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo2_parte2.pdf)
42. Subdirección de Política Arancelaria y de Instrumentos de Defensa Comercial. (31 de December de 2012). *Revistas ICE*. Obtenido de Revistas ICE: [http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_3034\\_3-16\\_\\_2332EF5E0C216AC61C28A3642D284D81.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3034_3-16__2332EF5E0C216AC61C28A3642D284D81.pdf)
43. Telégrafo, E. (11 de april de 2014). *El Telégrafo*. Recuperado el 26 de june de 2015, de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-sucretizacion-inflo-la-deuda-en-un-93.html>
44. Unión Europea. (18 de August de 2015). *Delegación de la Unión Europea para Ecuador*. Obtenido de Delegación de la Unión Europea para Ecuador: [http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/index_en.htm)

45. Unión Europea. (24 de August de 2015). *Página oficial de la Unión Europea*. Obtenido de Unión Europea: [http://europa.eu/about-eu/countries/index\\_es.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/index_es.htm)
46. Unión Europea. (s.f.). *Unión Europea Acción Exterior*. Obtenido de Unión Europea Acción Exterior: [http://www.eeas.europa.eu/ecuador/index\\_es.htm](http://www.eeas.europa.eu/ecuador/index_es.htm)
47. Usca, I., & Calderón, A. (31 de May de 2012). *UCuenca*. Recuperado el 10 de July de 2015, de UCuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1024/1/teco721.pdf>
48. Vallejo, J. (28 de December de 2014). Ecuador, entre los cinco mayores productores de cacao del mundo. *El Ciudadano*, 1. Recuperado el 19 de July de 2015, de El Ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-entre-los-cinco-mayores-productores-de-cacao-del-mundo/>
49. Villa, I. (31 de July de 2000). *Revista ICE*. Obtenido de Revista ICE: [http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE\\_786\\_139-151\\_\\_32DD6EB2190D6EAEC6EFD84C0C2A2A92.pdf](http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_786_139-151__32DD6EB2190D6EAEC6EFD84C0C2A2A92.pdf)
50. Zák, K. (17 de November de 2014). *Andes*. Recuperado el 10 de July de 2015, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/consiste-cambio-matriz-productiva-ecuador.html-0>